

अर्थशास्त्र के मूल सिद्धांत

श्री भगवानदास अवस्थी, एम्० ए०

१९४१

हिंदुस्तानी एकेडेमी, इलाहाबाद

हिंदुस्तानी ऐकेडेमी

यू० पी०, इलाहाबाद

प्रथम संस्करण

मूल्य १।।)

मुद्रक :— ओङ्कार प्रसाद गौड़, मैनेजर,
कायस्थ पाठशाला प्रेस व प्रिंटिंग स्कूल, इलाहाबाद

भूमिका

वर्तमान युग अर्थप्रधान है। प्रत्येक देश अधिकाधिक धनवान होने का प्रयत्न कर रहा है। अर्थशास्त्र की सहायता से पश्चात्य देशों ने अपनी आर्थिक उन्नति की है और वे समृद्धिशाली हो गए हैं।

भारतवासी बहुत गरीब हैं। हमारे करोड़ों देशवासियों को कठिन परिश्रम करने पर भी भर पेट भोजन नहीं मिल पाता और न उन को काफी चस्त्र ही मिल पाते हैं। उन की गरीबी दूर करने के लिए, उन की आर्थिक दशा सुधारने के लिए, जनता में अर्थशास्त्र के ज्ञान के प्रचार करने को अत्यंत आवश्यकता है। परंतु यह कार्य हो कैसे? अर्थशास्त्र की उत्तम पुस्तकों का भांडार अंगरेज़ी में है। भारत में अंगरेज़ी जानने-वालों की संख्या बहुत कम है और उन में से उन सज्जनों की संख्या जिन का अर्थशास्त्र से प्रेम हो और भी कम है। इस लिए अंगरेज़ी में लिखी हुई पुस्तकों द्वारा जनता में अर्थशास्त्र के ज्ञान का प्रचार नहीं हो सकता। जब राष्ट्रभाषा हिंदी में इस विषय पर उत्तम उत्तम ग्रंथ निकलने लगेंगे तब अर्थशास्त्र के ज्ञान का कुछ प्रचार भारत में हो सकेगा। इस समय तो हिंदी में अर्थशास्त्र के उत्तम ग्रंथों की बहुत कमी है। इसी कमी को कुछ अंशों में दूर करने के लिए यह ग्रंथ लिखा गया है।

इस ग्रंथ के लेखक श्रीयुत् भगवानदास अवस्थी, एम० ए०, सन् १९२० से अर्थशास्त्र का अध्ययन कर रहे हैं। आप को अर्थशास्त्र के सिद्धांतों का अच्छा ज्ञान है और व्यापार का भी आप को अनुभव है। मुझे विश्वास है कि इस पुस्तक से पाठकों को अर्थशास्त्र के सिद्धांतों को समझने में सहायता मिलेगी। आप ने अर्थशास्त्र के गूढ़ सिद्धांतों को सरल भाषा में बहुत अच्छे ढंग से समझाया है। ऐसी उत्तम पुस्तक को लिखने के लिए मैं भी अवस्थी जी को बधाई देता हूं। मैं आशा करता हूं कि हिंदी संसार इस का उचित आदर करेगा।

दयारंकर दुवे

एम० ए०, एल-एल० बी०

दारागंज, प्रयाग

अर्थशास्त्र अध्यापक, प्रयाग विश्वविद्यालय

विषय-सूची

| विषय-प्रवेश | पृष्ठ |
|---|-------|
| अध्याय १—अर्थशास्त्र और उस का क्षेत्र .. | १७ |
| अध्याय २—अर्थशास्त्र और उस के सिद्धांत .. | २५ |
| अध्याय ३—आर्थिक जीवन का विकास ... | ३४ |
| अध्याय ४—कुछ परिभाषिक शब्द ... | ४० |
| अध्याय ५—आर्थिक कार्य और अर्थशास्त्र के विभाग | ४९ |

उत्पत्ति

| | |
|---|-----|
| अध्याय ६—उत्पत्ति और उत्पत्ति के साधन ... | ५५ |
| अध्याय ७—भूमि | ६२ |
| अध्याय ८—श्रम—उस के भेद और लक्षण ... | ६८ |
| अध्याय ९—श्रमियों की संख्या और देश की जन-संख्या | ७८ |
| अध्याय १०—श्रम की कुशलता | ८८ |
| अध्याय ११—श्रम-विभाग | ९२ |
| अध्याय १२—पैजी | १०२ |
| अध्याय १३—पैजी की वृद्धि | १०७ |
| अध्याय १४—मशीन | ११३ |
| अध्याय १५—प्रबंध | १२१ |

| | |
|--|-----|
| अध्याय १६—उद्योग-धंधों का स्थानीयकरण .. | १२४ |
| अध्याय १७—उत्पत्ति की मात्रा | १३० |
| अध्याय १८—व्यावसायिक व्यवस्था और साहस .. | १४० |
| अध्याय १९—व्यवसाय-व्यवस्था के प्रकार .. | १४५ |
| अध्याय २०—एकाधिकार | १५५ |
| अध्याय २१—सरकार और धनोत्पादन .. | १६२ |
| अध्याय २२—उत्पत्ति के नियम | १६६ |

उपभोग

| | |
|---------------------------------------|-----|
| अध्याय २३—उपभोग और उस का सहत्व .. | १७३ |
| अध्याय २४—आवश्यकताएं | १८१ |
| अध्याय २५—उपयोगिता-संबंधी नियम | १८५ |
| अध्याय २६—माँग और उस के नियम | २०२ |
| अध्याय २७—वस्तुओं का विभाजन .. | २१० |
| अध्याय २८—माँग की लोच... .. | २१७ |
| अध्याय २९—उपभोक्ता की वचत | २२६ |

विनिमय

| | |
|--|-----|
| अध्याय ३०—विनिमय और उस से लाभ .. | २३९ |
| अध्याय ३१—मंडी .. | २४७ |
| अध्याय ३२—मूल्य | २५५ |
| अध्याय ३३—उत्पादन-व्यय और मूल्य | २६४ |
| अध्याय ३४—मंडी में मूल्य का निर्णय .. | २७२ |

| | |
|--------------------------------------|-----|
| अध्याय ३५—एकाधिकार और मूल्य .. | |
| अध्याय ३६—मूल्य के अन्य सिद्धांत ... | २९९ |

वितरण

| | |
|------------------------------------|-----|
| अध्याय ३७—वितरण और उस का महत्व . | ३११ |
| अध्याय ३८—वितरण-संबंधी सिद्धांत .. | ३२२ |
| अध्याय ३९—मजदूरी | ३४२ |
| अध्याय ४०—लगान . .. | ३७९ |
| अध्याय ४१—सूद | ४०१ |
| अध्याय ४२—लाभ . - | ४२० |

सहायक ग्रंथों की सूची

- मार्शल (ए०) : प्रिसिपिल्स अफ इकनामिक्स
 सेलिगमैन (ई० आर० ए०) : „
 जीड (सी०) : „
 टाउज़िग (एफ० डब्ल्यू०) : „
 „ : वेजेज़ एंड कैपिटल
 चैपमैन (एस० जे०) : आउटलाइन्स अफ् पोलिटिकल इकानमी
 सेन (एम० एम०) : आउटलाइन्स अफ् इकनामिक्स
 टामस (एस० ई०) : एलिमेंट्स अफ् इकनामिक्स
 पीगू (ए० सी०) : इकनामिक वेल्फेयर
 मेहता (जे० के०) : आउटलाइन्स अफ् इकनामिक्स
 जेवन्स (डब्ल्यू० एस०) : थियरी अफ् पोलिटिकल इकानमी
 कार्वर (टी० एन०) : डिस्ट्रीब्यूशन अफ् वेल्थ
 क्लार्क (जे० बी०) : „
 „ : फ़िलासफ़ी अफ् वेल्थ
 चोड्स-बावर्क (ई०) : दि पाज़िटिव थियरी अफ् कैपिटल
 केनन (ई०) : थियरीज़ अफ् प्रोडक्शन एंड डिस्ट्रीब्यूशन
 फ़िशर (आई) :—कैपिटल एंड इनकम
 सिजविक (एच०) : स्कोप एंड मेथड अफ् इकनामिक साइंस

कार सांडर्स (ए० एस०) : दि पाप्यूलेशन क्लेशचन

बुचर (सी०) :—इंडस्ट्रियल एवोल्यूशन

हाव्सन (जे० ए०) : एवोल्यूशन अन्ड् माडर्न कैपिटलिज्म

लवबक (जे०) : रेसेज़ अन्ड् मैन्

„ : ओरिजिन अन्ड् सिविलाइजेशन

गोल्डेन-बीज़र (ए० ए०) : अर्ली सिविलाइजेशन

लोर्गिया (ए०) : इकनामिक फाउंडेशन अन्ड् सोसाइटी

श्मोलर (जी०) : दि मर्केटाइल सिस्टम

वेव्लेन (टी०) : थियरी अन्ड् बिज़नेस इंटरप्राइज

मेन (एच० एस) : अर्ली हिस्ट्री अन्ड् इन्स्टिट्यूशंस

डिकिंसन (एल० सी०) : इकनामिक मोटिव्स

वर्क (एल० वी०) : दि थियरी अन्ड् मार्जिनल वैल्यू

ऐडरसन (बी० एम०) : सोशल वैल्यू

विकस्टीड (पी० एच०) : दि कामनसेस अन्ड् पोलिटिकल-इकानमी

नाइट (एफ० एच०) : प्राफिट

मैकग्रेगर (डी० एच०) : दि ट्रस्ट प्राव्लेस

फ़ाइडे (डी०) : प्राफिट्स, वेजेज़, ऐंड प्राइसेज

मिचेल (डब्ल्यू० सी०) : बिज़नेस साइकिल्स

महावीरप्रसाद द्विवेदी . सपत्तिशास्त्र

दयाशकर दुवे . अर्थशास्त्र-शब्दावली

मुक्तिनारायण शुक्ल . अर्थविज्ञान

दयाशंकर दुबे और भगवानदास केला : धन की उत्पत्ति

दयाशंकर दुबे और मुरलीधर जोशी : संपत्ति का उपभोग

प्रेमचंद : अर्थशास्त्र के प्रारंभिक नियम

बालकृष्ण : उत्पत्ति

राजेन्द्र कृष्ण कुमार : अर्थशास्त्र

विषय-प्रवेश

अर्थशास्त्र और उस का क्षेत्र

अर्थशास्त्र में मनुष्य के हितों के और संपत्ति के संबंधों का अध्ययन किया जाता है ।

जिस शास्त्र में मनुष्य के उन व्यवहारों, कार्यों आदि का अध्ययन किया जाता है जिन से उस के प्रति-दिन के जीवन-निर्वाह का और संपत्ति का संबंध रहता है, उसे अर्थशास्त्र कहते हैं ।

अर्थशास्त्र में मनुष्य के प्रतिदिन के व्यावसायिक जीवन से संबंध रखनेवाले कामों का अध्ययन किया जाता है, इस बात की छानबीन की जाती है कि मनुष्य प्रति-दिन किस प्रकार अपनी जीविका उपार्जन करता है और किस प्रकार वह उसे अपने उपयोग में लाता है ।

ऊपर की परिभाषाओं से यह स्पष्ट हो जाता है कि अर्थशास्त्र में मनुष्य और संपत्ति दोनों का ही अध्ययन एक साथ चलता है । अर्थ-शास्त्र में मनुष्य के उन कामों का, उस के जीवन के उन पहलुओं का अध्ययन रहता है जिन का संबंध संपत्ति से, धनोपार्जन से, और संपत्ति के उपभोग से रहता है ।

मनुष्य के जीवन पर उस की जीविका का बहुत अधिक असर पड़ता है । उस का अधिक समय अपनी जीविका के उपार्जन करने में व्यतीत होता है । मनुष्य अधिकतर उन कामों में लगा रहता है जिन से उसे धन की, प्रति-दिन की आवश्यकताओं को पूरी करनेवाली वस्तुओं की, प्राप्ति होती है । उस की शक्तियाँ उन कामों में लगती और विकसित होती हैं, जिन से उस की जीविका चलती है । उस के चरित्र, मन, मस्तिष्क, शरीर

आदि पर उस की जीविका का, साथ में काम करनेवालों का, मालिक का, कार्य करने के स्थान और वातावरण का, और कार्य का बहुत अधिक प्रभाव पड़ता है। उस के प्रति दिन के जीवन पर उस की आमदनी और उस आमदनी को खर्च करने के ढंग का बहुत अधिक प्रभाव पड़ता है। अर्थशास्त्र में इन्हीं सब बातों का अध्ययन किया जाता है।

अर्थशास्त्र में मनुष्य का अध्ययन उस की संपत्ति के संबंध में किया जाता है। मनुष्य संपत्ति को उपार्जन करने और उसे उपयोग में लाने के लिए अपने प्रतिदिन के जीवन में जो व्यापार-व्यवसाय करता है उसी का अध्ययन अर्थशास्त्र में किया जाता है। संपत्ति में वे सभी वस्तुएं समावेशित हैं जो मनुष्य की किसी न किसी आवश्यकता की पूर्ति करे (यानी जो उपयोगी हों) और साथ ही परिमाण में परिमित हों। संपत्ति की इस परिभाषा के मुख्य आशय को समझ लेने पर यदि यह कहा जाय कि अर्थशास्त्र वह विद्या है जिस में संपत्ति पर विचार किया जाता है तो इस से यह न समझा जाना चाहिए कि अर्थशास्त्र में मनुष्य को छोड़ कर केवल संपत्ति का ही विचार किया जाता है, क्योंकि वही वस्तु संपत्ति मानी जा सकेगी जिस से मनुष्य की किसी न किसी आवश्यकता की पूर्ति हो। अस्तु, जब संपत्ति पर विचार किया जायगा तब मनुष्य की आवश्यकताओं पर विचार करना अनिवार्य हो जायगा, और जब मनुष्य की आवश्यकताओं पर विचार किया जायगा तब मनुष्य का विचार किया जाना जरूरी है। इस प्रकार अर्थशास्त्र में मनुष्य के संबंध में विचार जरूर ही किया जायगा, क्योंकि मनुष्य पर विचार किए बिना संपत्ति के संबंध में विचार किया ही नहीं जा सकता।

मनुष्य का अध्ययन दो तरह से किया जा सकता है। एक तो व्यक्तिगत रूप से और दूसरे समाज के एक सदस्य के रूप में। अर्थशास्त्र में मनुष्य का अध्ययन इन दोनों तरीकों से किया जाता है।

मनुष्य किस तरह से विचार और काम करता है, किस तरह से

अर्थशास्त्र और उम का चित्र

धन कमाता है और किरा तगह से उसे खर्च करता है। इन सब बातों का अध्ययन अर्थशास्त्र में किया जाता है। वर्तमान समय में अर्थशास्त्र का आधार मूल्य पर स्थित है, और मूल्य का प्रश्न आते ही विनिमय का प्रश्न सामने आ जाता है, क्योंकि मूल्य का विनिमय से घनिष्ट संबंध है। विनिमय के लिए दो या दो से अधिक मनुष्यों की आवश्यकता पड़ती है। विनिमय तभी होगा जब विनिमय करने के लिए दो या अधिक मनुष्य हों। इस प्रकार मूल्य का प्रश्न आते ही एक संगठित समाज का होना जरूरी हो जाता है। इस का कारण यह है कि यदि समाज संगठित और नियमबद्ध न होगा तो नियमपूर्वक खुशी से विनिमय और वितरण न हो सकेगा, क्योंकि न तो कोई कायदे-कानून मानेगा और न मनुष्य के जान-माल की हिफाजत ही हो सकेगी। ऐसी हालत में कोई भी व्यक्ति व्यवसाय, व्यापार, विनिमय आदि में न लग सकेगा। साथ ही नियम कानून, संगठन-व्यवस्था, रक्षा आदि के न रहने पर कोई भी व्यक्ति अन्य व्यक्ति या व्यक्तियों के साथ खुशी से मिल कर न तो कार्य ही कर सकेगा और न उत्पन्न की हुई वस्तुओं का नियम-पूर्वक वितरण ही कर सकेगा।

ऐसी दशा में वर्तमान समय में जो अर्थशास्त्र हमारे सामने उपस्थित है वह एक सामाजिक विद्या है, समाजशास्त्र की एक शाखा है।

जीविका उपार्जन करने और अपनी आवश्यकताओं की वस्तुओं को प्राप्त करने के लिए प्रत्येक मनुष्य को समाज में रह कर कार्य करना और अनेक मनुष्यों से व्यवहार रखना पड़ता है, इस कारण अर्थशास्त्र का संबंध राजनीतिशास्त्र, धर्मशास्त्र, न्यायशास्त्र, आचार-नीति आदि अन्य सभी समाजशास्त्रों से है। इस का कारण यह है कि समाज के शासन-विधान, धार्मिक सिद्धांत, आचार-नीति न्याय-कानून के अनुसार ही मनुष्य के कार्य, व्यवहार और उद्योग-धंधे होंगे। धार्मिक विचार, कानून, आदि का मनुष्य के सामाजिक और आर्थिक जीवन पर बड़ा प्रभाव पड़ता है।

इस कारण किसी भी आर्थिक पहलू पर विचार करते समय अन्य सभी सामाजिक बातों का विचार गमन रखना ही पड़ता है। अस्तु अब इस बात का विवेचन किया जाता है कि अर्थशास्त्र से अन्य शास्त्रों का क्या-कैसा संबंध है।

मनुष्य का राज्य के साथ जो संबंध रहता है उस का अध्ययन राज-राजनीति और नীति में किया जाता है। नियम-कानून, आयात-निर्यात-कर, आय कर तथा अन्य कर, कारखानों और मजदूरों अर्थशास्त्र संबंधी नियम-कानून, भूमि संबंधी कानून आदि का मनुष्य की आर्थिक स्थिति, रीति-नीति तथा प्रगति पर बहुत बड़ा प्रभाव पड़ता है। संपत्ति का उत्पादन, उपभोग, वितरण, विनिमय, वाणिज्य-व्यवसाय आदि सभी आर्थिक कार्य राज्य-शासन की रीति-नीति पर बहुत कुछ निर्भर रहते हैं। नियम कानूनों तथा करों द्वारा देश भर की आर्थिक प्रगति बदल दी जाती है। यदि नियम कानून किसी व्यवसाय के पक्ष में हितकर होंगे तो वह व्यवसाय अधिक उन्नति कर सकेगा। यदि नियम-कानून विरुद्ध पड़ गए तो उस व्यवसाय को भारी क्षति पहुँचेगी। यदि राज्य-व्यवस्था के कारण शांति स्थापित हो सकी, संपत्ति तथा धन-जन की रक्षा के उपाय किए गए, तो आर्थिक जीवन बहुत उन्नत अवस्था में पहुँच जायगा। इस प्रकार राजनीति का अर्थशास्त्र पर बड़ा प्रभाव पड़ता है, दोनों का घनिष्ठ संबंध रहता है। अर्थशास्त्री को आर्थिक स्थिति पर विचार करते समय इस बात पर भी विचार करना पड़ता है कि राज्य-व्यवस्था का मनुष्य के आर्थिक कार्यों पर क्या-कैसा प्रभाव पड़ता है, आर्थिक स्थिति में क्या-कैसा परिवर्तन हो जाता है। साथ ही राजनीतिज्ञ को यह देखना पड़ता है कि राज्य-व्यवस्था के किस कार्य का प्रजा के किस आर्थिक पहलू पर क्या-कैसा प्रभाव पड़ता है और उस से राजनीतिक जीवन में कैसा-क्या रद्दोबदल होता है।

मनुष्य का ईश्वर के साथ क्या संबंध है इस का विचार धर्मशास्त्र

अर्थशास्त्र और धर्मशास्त्र में किया जाता है। जब मनुष्य की शारीरिक आवश्यकताओं की पूर्ति हो जाती है, जब उस की भूख-प्यास आदि शांत हो चुकती हैं, तभी पूरी तरह से उस का चित्त शांत होकर धार्मिक बातों की ओर झुकता है, ईश्वर की तरफ लगता है। संसार के भिन्न-भिन्न देशों के इतिहास से यह साबित हो चुका है कि जो देश सब से अधिक धन-धान्य से परिपूर्ण होते हैं, आर्थिक दृष्टि से समृद्धिशाली होते हैं, वे ही सब से अधिक धार्मिक भावनाओं की ओर झुकते हैं, उन्हीं देशों में सब से अधिक आध्यात्मिक उन्नति होती है। मनुष्य समाज की आर्थिक स्थिति का उस की आध्यात्मिक प्रगति पर बड़ा प्रभाव पड़ता है। इस के साथ ही समाज के धार्मिक आचार-व्यवहारों, धार्मिक विचारों और विश्वासों का उस के प्रति-दिन के आर्थिक जीवन पर बहुत अधिक प्रभाव पड़ता है। मनुष्य के धार्मिक विचारों के कारण उस की जीविका का निर्णय होता है। कोई भी कट्टर वैष्णव मांस के व्यवसाय से अपनी जीविका चलाने के लिए राजी न हो सकेगा। इस प्रकार यह स्पष्ट हो जाता है कि समाज के धार्मिक विचारों का प्रभाव उस की आर्थिक प्रगति पर पड़ता है और उन की आर्थिक स्थिति का प्रभाव उस के धार्मिक जीवन पर पड़ता है।

आचारनीति में मनुष्य के आचार-व्यवहार, रीति-नीति का विचार किया जाता है। मनुष्य की आर्थिक स्थिति का बहुत अर्थशास्त्र और धर्मशास्त्र कुछ प्रभाव उस की आचारनीति पर पड़ता है। मनुष्य की आमदनी का, उस काम या उन कामों का जिन के द्वारा वह अपनी जीविका पैदा करता है, उन साधियों का जिन के बीच से उसे जीविका उपार्जन करनी पड़ती है, उस वातावरण का जिन में रह कर उसे काम करना पड़ता है, उन तरीकों का जिन के द्वारा वह अपनी आमदनी को खर्च करके अपनी आवश्यकताओं की पूर्ति करता है, मनुष्य क चरित्र, उस की आचारनीति पर बहुत अधिक प्रभाव पड़ता है। मनुष्य

या समाज की आचारनीति बहुत अशोभनीय की जीविका के उपाजन तथा उपभोग के द्वारा निश्चित होती है। समुद्र के तीरे पथरीले भूभाग में बसनेवाले मछुहा समाज में मछली का शिकार उचित ही नहीं, आवश्यक समझा जाता है। किंतु उपजाऊ भूभाग में बस कर खेती में गुजर करनेवाले समाज में मछली का शिकार नतिक दृष्टि से अनुचित नमझा जायगा क्योंकि उस समाज की गुजर अन्न से भली-भाँति चल जाती है। इस के साथ ही आचारनीति का भी भारी प्रभाव मनुष्य की आर्थिकस्थिति पर पड़ता है। अनेक व्यवसाय आर्थिक दृष्टि से लाभदायक होने पर भी इस कारण छाँड़ दिए जाते हैं कि वे नैतिक दृष्टि से उचित नहीं समझे जाते।

ऊपर के वर्णन से स्पष्ट हो जाता है कि यद्यपि भिन्न भिन्न सामाजिक अर्थशास्त्र में सभी विद्याएं मनुष्य के भिन्न भिन्न पहलू को लेकर उस का स्वतन्त्र रूप से अध्ययन करती हैं, तथापि प्रत्येक पहलू अन्य पहलुओं से ऐसा मिला हुआ रहता है कि उस के पूर्ण ज्ञान के लिए अन्य पहलुओं के ज्ञान का आश्रय लेना आवश्यक हो जाता है। बिना सभी बातों का विचार किए हुए किसी भी एक बात का विचार पूरी तरह से नहीं किया जा सकता। इस का कारण यही है कि प्रत्येक पहलू एक दूसरे पर अपना प्रभाव डालता है तथा अन्य पहलुओं से स्वयं प्रभावित रहता है। अस्तु विभिन्न सामाजिक विद्याओं का आपस में इतना घनिष्ठ संबंध रहता है कि एक दूसरे की सहायता की आवश्यकता पड़ती रहती है और यह कहना कठिन हो जाता है कि मनुष्य के कार्यों से संबंध रखनेवाली कोई एक शास्त्र बात एक शास्त्र के अंतर्गत आती है अथवा दूसरे शास्त्र के।

ऐसी स्थिति में यह मानना पड़ता है कि अर्थशास्त्र में मनुष्य के हर पहलू का अध्ययन किया जाता है, क्योंकि उस का कार्य चाहे किसी भी विचार से क्यों न किया गया हो, उस का कुछ न कुछ आधार आर्थिक अवश्य होगा और उस कार्य से उस के आर्थिक जीवन पर कुछ न कुछ

प्रभाव जरूर पड़ेगा। प्रत्येक कार्य से, चाहे वह स्पष्ट रूप से आर्थिक हो, या आर्थिक न भी हो, मनुष्य के मन, मस्तिष्क, शरीर पर प्रभाव अवश्य पड़ता है और इस प्रभाव से उस के धनोपार्जन और धन-व्यय के कार्यों पर कुछ न कुछ प्रभाव पड़े बिना नहीं रह सकता। इस कारण मनुष्य के प्रत्येक कार्य का कुछ न कुछ आर्थिक पहलू तो रहता ही है। अस्तु, अर्थशास्त्र में मनुष्य के सभी पहलुओं का अध्ययन करना पड़ता है।

यही क्यों ? धार्मिक, राजनीतिक, जातिगत द्वेष, क्रांजी लागूडों तथा इसी प्रकार के अन्य कारणों से उत्पन्न होनेवाले विनाशकारी महायुद्धों से समाज और व्यक्ति के आर्थिक जीवन में भारी उलट-फेर उत्पन्न हो जाते हैं। भूकंप, वृद्धा, सूखा, आग आदि उन प्राकृतिक कारणों का भी प्रभाव, जिन पर मनुष्य का बहुत अधिक वश नहीं चलता मनुष्य के आर्थिक जीवन पर पड़ता है। अस्तु, अर्थशास्त्र में इन सब बातों का अध्ययन करना पड़ता है, यद्यपि ये सब समस्याएं आर्थिक समस्याएं नहीं हैं।

इन सब कारणों से यह स्पष्ट है कि अर्थशास्त्र समाजशास्त्र की एक शाखा है और अर्थशास्त्र के सिद्धांत मनुष्य के सामाजिक कार्यों पर लागू होते हैं।

किंतु इस से यह न समझ लेना चाहिए कि अर्थशास्त्र के सभी सिद्धांत ऐसे हैं जो तभी लागू हों जब मनुष्य समाज में रहे। इस में संदेह नहीं है कि विनिमय और वितरण संबंधी सिद्धांत तभी लागू होंगे जब मनुष्य समाज में रहे और अन्य व्यक्तियों से व्यवहार रखें, क्योंकि किसी वस्तु का विनिमय या बटवारा तभी होगा जब वह अन्य व्यक्तियों के साथ कोई वस्तु बांटने को तैयार हो, और यह समाज में ही संभव हो सकता है। इसी प्रकार विनिमय या अदला-बदला तभी होगा जब एक में अधिक व्यक्ति आपस में कुछ वस्तुओं का विनिमय या अदला-बदला करना चाहे। यही भी समाज की आवश्यकता आ जाती है।

किंतु उत्पादन और उपभोग में कुछ ऐसे सिद्धांत जरूर हैं जो बिना

समाज की कल्पना किए ही, केवल एक व्यक्ति पर भी लागू हो सकते हैं- जैसे क्रमागत-उपयोगिता हास नियम, प्रतिस्थापन नियम आदि। यदि एक मनुष्य एक निश्चित समय के अंदर लगातार दस लड्डू खाने लगे तो पहले लड्डू से उसे जो उपयोगिता प्राप्त होगी, दूसरे लड्डू के खाने से उस से कुछ कम प्राप्त होगी। तीसरे के खाने से उसे दूसरे की यन्त्रित कुछ कम। इस प्रकार वह जो भी आगे और लड्डू खायगा उस से उसे जो उपयोगिता प्राप्त होगी वह ठीक उस के पहले वाले लड्डू की उपयोगिता से उत्तरोत्तर कम होती चली जायगी यहां तक कि नौवाले लड्डू से उसे सब से कम उपयोगिता प्राप्त हो सकेगी। इसी प्रकार एक मनुष्य दो या तीन ऐसी वस्तुओं में से जो एक ही तरह की आवश्यकता की पूर्ति करती हों उसी वस्तु का चुनेगा, (और अन्य दो को छोड़ देगा), जिस से उसे संतोष तो अधिक (या उतना ही) मिले पर जिन के प्राप्त करने में श्रम कम करना पड़े या बदले में हानि कम उठानी पड़े। अब चाहे वह मनुष्य समाज में रहे या कि समाज के बाहर अकेला रहे, इस प्रकार के नियम उस के कामों में लागू होंगे।

इस दृष्टि से विचार करने पर अर्थशास्त्र का क्षेत्र समाजशास्त्र के क्षेत्र से अधिक विस्तृत तथा व्यापक सिद्ध होता है।

वर्तमान युग के प्रमुख अर्थशास्त्रियों के मतानुसार अर्थशास्त्र के क्षेत्र की व्यापकता इतनी अधिक बढ़ गई है कि प्रायः सभी मानवीय व्यापार आर्थिक कारणों से प्रभावित रहते हैं। इस कारण प्रायः सभी शास्त्रों के मूल में आर्थिक सिद्धांत काम करते देख पड़ेंगे, क्योंकि धनोपार्जन संपत्ति की प्राप्ति, आवश्यकताओं की पूर्ति तथा सुख-संतोष के लिए ही मनुष्य के राजनीतिक, सामाजिक आदि कार्य और प्रयत्न होते हैं। ऐसी दशा में यह कहना अत्युक्ति न होगी कि मनुष्य के राजनीतिक, सामाजिक आदि सभी कार्य अर्थशास्त्र के अंतर्गत समावेशित हो जाते हैं।

अध्याय २

अर्थशास्त्र और उस के सिद्धांत

अर्थशास्त्र में मनुष्यों के संबंधों का विचार किया जाता है । अर्थशास्त्र एक व्यावहारिक विज्ञान है जिस में मनुष्य के प्रति-दिन के कार्यों, विचारों, गतिविधियों का अध्ययन किया जाता है । इस अध्ययन में मनुष्य के उन सामूहिक और पारस्परिक कार्यों पर विचार किया जाता है जिन का उस के प्रति दिन की जीविका के उपार्जन में संबंध रहता है । अर्थशास्त्र में उन सब कार्यों के प्रयोजनों तथा स्थितियों की छानबीन की जाती है चालों और उन के कारणों और परिणामों का निर्देश किया जाता है । चूंकि अर्थशास्त्र में उन मनुष्यों का विचार किया जाता है जिन के प्रयोजन स्थितियाँ कार्य तथा संबंध यादृि सभी समय-समय पर बदलते रहते हैं इस लिए अर्थशास्त्र की कोई भी एक पद्धति ऐसी नहीं है । सभी जगहों में सभी समयों में सभी प्रयोजनों तथा कार्यों पर एक ही नजर पड़े । स्थिति के प्रयोजनों के बदल जाने पर बहुत सी बातें बदल जायेंगी ।

सिद्धात के अनुसार प्रत्येक ऐसी वस्तु को जो हवा में भारी हो आधार के न रोकने पर जमीन पर गिर पड़ना चाहिए। किंतु हवाई जहाज पक्षी पुष्पारे नीचे न गिर कर ऊपर उड़ने जाते हैं। इस का यही कारण है कि कुछ ऐसी परिस्थिति पैदा हो जाती है जो आकर्षणशक्ति के काम में बाधा डाल कर हवाई जहाज आदि को नीचे गिरने से बचाती रहती है। इस का यह मतलब नहीं है कि आकर्षणशक्ति वाला सिद्धात कुछ वस्तुओं पर लागू नहीं होता, इस कारण गलत है। असल बात यह है कि कुछ बाधाओं बीच में पड़ कर उस सिद्धात के अनुसार कार्य नहीं होने देती। प्रत्येक शास्त्र तथा विज्ञान के लिए यही बात लागू होती है। प्रत्येक सिद्धात एक खास परिस्थिति में ही लागू हो सकता है। उस परिस्थिति के बदल जाने पर, बाधाओं के उपस्थित हो जाने पर, वह सिद्धात लागू नहीं हो सकता। इस से उस सिद्धात की सचाई में कोई फर्क नहीं पड़ता। चूंकि अर्थशास्त्र को परिवर्तनशील स्वभाववाले मनुष्यों के कार्यों पर विचार करना पड़ता है, इस कारण अर्थशास्त्र के सिद्धात सदा उनमें ठीक नहीं बैठते जितना कि उन्हें बैठना चाहिए। यह इस कारण कि सिद्धातों के बिल्कुल ठीक और सच्चे होने पर भी आर्थिक परिस्थितियाँ इतनी जल्दी जल्दी और इतनी तेजी से बदलती रहती हैं कि यह तय करना कठिन हो जाता है कि अर्थशास्त्र के किसी एक सिद्धात के अनुसार विचार करने समय अन्य किन-किन विरोधी परिस्थितियों तथा बाधाओं का विचार कर लेना चाहिए। अर्थशास्त्र के सिद्धात तो सच्चे और ठीक हैं। पर परिस्थितियों के तेजी से जल्दी जल्दी बदलते रहने से उन के अनुसार निर्णय के संबन्ध में भ्रम हो जाना संभव हो सकता है। इन सब बातों को अच्छी तरह समझ लेने पर यही मानना पड़ेगा कि अर्थशास्त्र के सिद्धात उसी तरह निश्चित अथवा अनिश्चित माने जाने चाहिए जिन तरह कि किसी भी अन्य शास्त्र या विज्ञान के।

एक बात और है। अनेक ऐसे विज्ञान हैं जिन के सिद्धांतों की

परीक्षा करते समय प्रयोगशाला में बैठ कर विरोधी बातों और परिस्थितियों को बिल्कुल दूर रक्खा जा सकता है, और इस बात की परीक्षा प्रयोग द्वारा की जा सकती है कि अमुक कारण उपस्थित करने पर अमुक परिणाम होगा। किन्तु अर्थशास्त्र के सिद्धांतों के संबंध में ऐसी न तो कोई प्रयोगशाला ही मिल सकती है और न इतनी आसानी से विरोधी परिस्थितियाँ तथा बाधाएँ ही दूर की जा सकती हैं, क्योंकि मनुष्य का स्वभाव बड़ा परिवर्तनशील है और अर्थशास्त्र के सिद्धांतों का संबंध मनुष्यों की इच्छाओं से रहता है। और मनुष्य की इच्छाएँ रोक़ी नहीं जा सकती। इस कारण यह कहा जा सकता है कि अर्थशास्त्र के सिद्धांत उतने स्थिर और निश्चित नहीं माने जा सकते जितने कि उन अन्य शास्त्रों और विज्ञानों के सिद्धांत जिन का संबंध मानवीय इच्छाओं ऐसी अनस्थिर बातों से नहीं है।

अर्थशास्त्र के सिद्धांत अन्य सभी शास्त्रों और विज्ञानों के सिद्धांतों के अनुसार ही ठीक और सच्चे हैं और विरोधी परिस्थितियाँ तथा बाधाओं के न रहने पर पूरी तरह से लागू होने हैं। यही शर्त अन्य विज्ञानों के सिद्धांतों के संबंध में भी कही जाती है।

कोई मनुष्य एक रूमाल के लिए चार आना देकर उस खरीद लेता है तो यह माना जायगा कि एक रूमाल लेने की इच्छा का मूल्य उस के लिए चार आना के बराबर है, जो उस ने रूमाल खरीद करने में व्यय किया है। यदि एक आदमी एक रुपए राज पर ८ घंटे काम करता है तो यह प्रकट हो जाता है कि उस के ८ घंटे काम करने की इच्छा की माप एक रुपया है, यानी एक रुपया प्राप्त करने के प्रयोजन से वह ८ घंटे काम करने को तैयार होता है। आर्थिक प्रयोजन की यह माप प्रत्यक्ष न होकर अप्रत्यक्ष है क्योंकि प्रत्यक्ष रूप में किसी भी इच्छा की माप नहीं हो सकती। इस का कारण यह है कि एक ही वस्तु की इच्छा दो मनुष्यों के लिए प्रायः एक सी तीव्र नहीं रहती। एक लड्डू के खाने से हरि को जो तृप्ति होगी उस का केशव को होनेवाली तृप्ति से मिलान सीधे तौर पर किया ही नहीं जा सकता। केवल यह निर्णय निकाला जा सकता है कि यदि दोनों मनुष्य एक-एक लड्डू के एवज में एक-एक आना देने को तैयार हों तो उन की इच्छा की तीव्रता एक बराबर मानी जायगी। दो मनुष्यों की तो बात ही नहीं, यदि एक ही मनुष्य उसी एक वस्तु की इच्छा विभिन्न समयों में करेगा तो इच्छा की तीव्रता भिन्न भिन्न होगी। कभी वह उसी एक लड्डू के लिए एक आना देने को तैयार हो सकता है और कभी केवल दो पैसे ही। इसी प्रकार यदि एक मनुष्य एक बार सिनेमा देखने के लिए एक रुपया खर्च करने को तैयार हो और सरकस देखने के लिए दो रुपए व्यय करने को तो इस से यही प्रकट होगा कि उस की सरकस देखने की इच्छा की तीव्रता दूनी है।

मनुष्य की इच्छाओं और कार्यों को इस प्रकार द्रव्य के रूप में मापा जाता है। प्रयोजन की इस माप द्वारा अर्थशास्त्र के अध्ययन में अधिक यथार्थता आ जाती है और इस माप के कारण अर्थशास्त्र के विचार तथा निर्णय में स्पष्टता और सुविधा हो जाती है।

किंतु यह माप बिल्कुल ठीक-ठीक नहीं कही जा सकती। इस से इच्छाओं की तीव्रता और उस के लिए किए जानेवाले त्याग का अंदाजा

भर लगाया जा सकता है। इस का कारण यह है कि द्रव्य की एक इकाई यानी एक रुपए का मूल्य सभी आदमियों के लिए एक बराबर नहीं हो सकता। एक गरीब आदमी के लिए एक रुपए का मूल्य या महत्व किसी एक धनी मनुष्य की अपेक्षा कहीं अधिक होगा, क्योंकि जिस के पास जितना ही अधिक द्रव्य या रुपया होगा उस के लिए एक रुपए का महत्व उतना ही कम होगा। अस्तु, यदि एक बार बिनेमा देखने के लिए एक धनी व्यक्ति एक रुपए खर्च करता है और उसी के लिए एक गरीब मनुष्य भी एक ही रुपया खर्च करता है तो इस से यह साबित न होगा कि दोनों की इच्छाओं की तीव्रता तथा उन के कार्यों के चालकों का मूल्य बराबर बराबर है।

किंतु अन्य उपायों के न रहने पर प्रयोजनों की माप द्रव्य द्वारा ही की जाती है और इस माप के द्वारा अर्थशास्त्र के सिद्धांतों में अधिक यथार्थता आ जाती है, तथा छान बोन करने में सुभीता होता है।

मनुष्य दो उद्देश्यों से किसी विद्या का अध्ययन करता है, एक तो केवल ज्ञान के लिए और दूसरे उम विद्या ने प्रति-दिन के जीवन में होनेवाले हित के लिए। वेद, न्याय-शास्त्र आदि का अध्ययन उम लिए किया जाता है कि उन के प्रयोगों द्वारा रोगियों या दुःखमें से अपने अपने व्यक्तियों को लाभ पहुँचाया जाय। नगोल विद्या का अध्ययन ज्ञान प्राप्त

अर्थशास्त्र के
अध्ययन का
उद्देश्य

जन्म हुआ है। यह देखा गया था कि निर्धन जनता को अनेक प्रकार के भोषण कष्ट सहने पड़ते हैं। कुछ दयालु, महानुभावों ने उन दीन दुखियों की दशा का अध्ययन किया और उन का अवनति के कारणों का पता लगाने की चेष्टा की। इन्हीं प्रयत्नों के फल स्वरूप अर्थशास्त्र के सिद्धांतों का पता चला और वैज्ञानिक अथवा शास्त्रीय रूप से अर्थशास्त्र की स्थापना हुई।

दीन दुखी जनता की दशा का सूक्ष्म अध्ययन करने के बाद उस समय के कुछ विद्वान इस नतीजे पर पहुँचे कि उन की शारीरिक, मानसिक, नैतिक, आध्यात्मिक अवनति और पतन का एक बड़ा ज़बरदस्त कारण उन की गरीबी ही है। इस से स्पष्ट है कि अर्थशास्त्र के अध्ययन का उद्देश्य जनता की आर्थिक स्थिति सुधारना, जनता की गरीबी दूर कर उस के सुख-संतोष को बढ़ाना है।

अर्थशास्त्र का मुख्य उद्देश्य है संपत्ति की वृद्धि के साधनों का सुलभ करके दरिद्रता और आर्थिक कष्टों को दूर कर सुख समृद्धि की वृद्धि करना, और जनता का अधिक से अधिक कल्याण साधन करना।

अनेक विद्वानों का मत है कि संपत्ति और जन-हित दोनों साथ-साथ नहीं चल सकते। किंतु छानबीन करने पर यह मानना पड़ता है कि संपत्ति का प्रमुख गुण है मनुष्य की किसी न किसी इच्छा, आवश्यकता की पूर्ति करके उसे संतोष देना। और मनुष्य को संतोष से सुख प्राप्त होता है। उस की आवश्यकताओं की पूर्ति होने पर ही उस का हित होता है। मनुष्य की कुछ आवश्यकताएँ तो ऐसी हैं जिन की पूर्ति होनी इसी लिए जरूरी है कि यदि उन की पूर्ति न हो सकी तो उस का जीवन ही न रह सकेगा। प्रत्येक मनुष्य को भोजन, वस्त्र, रहने के लिए सुरक्षित स्थान, ईंधन आदि की आवश्यकता होती ही है और बिना इन की पूर्ति के उस के प्राण तक नहीं बच सकते, और इन आवश्यकताओं की पूर्ति के लिए जिन वस्तुओं की जरूरत पड़ती है वे संपत्ति में समावेशित हैं।

अस्तु, यह स्पष्ट है कि संपत्ति का एक ऐसा अंश है जिस का होना मनुष्य के हित के लिए उस के प्राणों की रक्षा के लिए, उस की कुशलता और स्वास्थ्य के लिए अत्यंत आवश्यक है। यह, तब तो संपत्ति और जनता के आर्थिक हित एक साथ चलते हैं।

कहा जाता है कि अपार संपत्ति के साथ ही साथ अपार दरिद्रता, अन्यत्र कष्ट जनता का सहने पड़ते हैं। थोड़े से स्वार्थी मनुष्य संपत्ति का एक बड़ा भाग छीन कर मौज उड़ाते हैं और अधिकांश जनता को असह्य कष्ट भोगने पड़ते हैं। अस्तु-संपत्ति और जनता के आर्थिक हित ये दो परस्पर-विराधी बातें हैं। किंतु तनिक सूक्ष्म अध्ययन करने पर पता चलेगा कि जनता के उसी भाग को इस प्रकार के कष्ट भेलने पड़ते हैं जिन के पास संपत्ति नहीं रहती, जो निर्धन होते हैं। इस से यह स्पष्ट हो जाता है कि कष्टों से और संपत्ति से कोई लगाव नहीं है, वरन् जहां संपत्ति नहीं होती वही कष्ट होते हैं।

जैसा ऊपर कहा गया है, संपत्ति से मनुष्य के किसी अभाव की, उस-को किसी आवश्यकता की पूर्ति होती है, और अभाव की, आवश्यकता की पूर्ति होने से सुख-संतोष का होना जरूरी है। अस्तु संपत्ति में जो संतोष होता है उस के कारण मनुष्य का कुछ न कुछ हित होता ही है। अस्तु, संपत्ति से जनता का हित होना अनिवार्य है।

कुछ स्वार्थी मनुष्य जनता के एक बड़े भाग से संपत्ति का अधिक भाग छीन कर जनता में दरिद्रता और कष्टों की दृष्टि करते हैं, इस से संपत्ति का कुछ दोष नहीं है। वरन् दोष उस प्रणाली का है जिस के द्वारा कुछ स्वार्थी मनुष्य संपत्ति से समाज के एक बड़े भाग को दूषित करते हैं। अर्थशास्त्र द्वारा इन सब प्रवृत्तियों, गति-विधियों का ज्ञान प्राप्त है। ये दूषित कृत्य रोके जा सकते हैं। इन प्रकार अर्थशास्त्र के द्वारा जनता के हितों की रक्षा होती है।

अर्थशास्त्र में संपत्ति के उत्पादन, उपभोग, वितरण और विनिमय

के सिद्धांतों का अध्ययन करके यह जाना जा सकता है कि समाज के कल्याण के लिए किस प्रकार संपत्ति की अधिक से अधिक वृद्धि की जाय तथा उन के विनिमय तथा वितरण की कैसी व्यवस्था की जाय जिस से समाज का प्रत्येक प्राणी अधिक से अधिक संपत्ति का उपयोग करके अधिक से अधिक वृत्ति-संतोष प्राप्त कर सके, जिस से समाज का अधिक से अधिक हित हो। अर्थशास्त्र के द्वारा दरिद्रता और उस के मूल कारणों का जान कर उन के दूर करने और जनता में अधिक सुख-संतोष का फैलाने से ही समाज का हित-साधन हो सकता है।

अर्थशास्त्र के अध्ययन से जनता की गरीबी के कारण और उसे दूर करने के उपाय तथा जन साधारण के हितों की रक्षा तथा अर्थशास्त्र के अध्ययन से लाभ .खुशहाली के बढ़ाने में सहायता मिलती है। प्रत्येक देश के सब से महत्वपूर्ण प्रश्नों में से कुछ प्रश्न ऐसे होते हैं जो बिना अर्थशास्त्र की सहायता के हल हो नहीं सकते। अर्थशास्त्र के अध्ययन से दो तरह के लाभ होते हैं :— (१) सैद्धांतिक और (२) सैद्धांतिक।

(१) व्यावहारिक लाभ :—

अर्थशास्त्र संपत्ति से संबंध रखनेवाले मानव-जीवन और समाज के यथार्थ और जीवित तथ्यों का विचार करता है। उसे इन तथ्यों का सावधानी से निरीक्षण करना पड़ता है। तात्कालिक और महत्वपूर्ण दूरवर्ती कारणों की खोज करनी पड़ती है और तब किसी निश्चय पर पहुँचना पड़ता है। इस प्रकार इस शास्त्र के द्वारा सतर्क निरीक्षण, धैर्ययुक्त विश्लेषण और उचित तर्क का अभ्यास पड़ जाता है। सामाजिक जीवन और मानवीय चालकों की पेचीदगी और इस शास्त्र के यथार्थ विषय के कारण मानवीय शक्तियों के शिक्षण और अभ्युन्नति की दृष्टि से अर्थशास्त्र का दर्जा बहुत ऊँचा हो गया है।

(२) व्यावहारिक लाभ :—

(क) अर्थशास्त्र से उपभोक्ता, उत्पादक, व्यापारी, राजनीतिज्ञ आदि सभी को व्यावहारिक कामों में बहुत अधिक सहायता मिलती है ।

(ख) मजदूरों को अपनी उन्नति और हित के लिए सहयोग, संगठन, पारस्परिक सहायता करने और निर्भरता का अभ्यास करने तथा अपने अधिकारों को समझने और उन के निमित्त देश-काल के अनुसार उचित शस्त्र से काम लेने की शिक्षा मिलती है ।

(ग) बहुत ही गूढ़ सामाजिक प्रश्नों को हल करने में सहायता मिलती है । यथा :—(१) आर्थिक स्वतंत्रता से होनेवाले लाभ कैसे बढ़ाए जा सकते हैं और हानियाँ कैसे घटाई जा सकती हैं । (२) वर्तमान उद्योग-धंधों में व्यैयक्तिक और सामूहिक कार्य के उचित संबंध का प्रश्न जनता के हित की दृष्टि से कैसे हल किया जा सकता है । (३) संपत्ति के उपयोग के उचित रीति संबंधी प्रश्न कैसे हल हो सकते हैं । (४) संपत्ति के और अधिक समान वितरण के, और समाज के भिन्न-भिन्न वर्गों के ऊपर कर के भार के प्रश्न कैसे सुलझाए जा सकते हैं । (५) गरीबी और उस से होनेवाले अनर्थों के क्या उपाय हो सकते हैं । (६) संसार-व्यापी तेजी-मंजरी, व्यापारिक और औद्योगिक विश्वत्त्वलता, और अव्यवस्था के कारण और उपाय तथा बेकारी के प्रश्नों को कैसे सुलझाया जा सकता है ।

अध्याय ३

आर्थिक जीवन का विकास

ऐसा तो बिरला ही मनुष्य होगा जिसे कोई आवश्यकता न हो। हर एक आदमी को किसी न किसी वस्तु की आवश्यकता पड़ती ही है। आवश्यकता की पूर्ति के लिए काम या प्रयत्न करना पड़ता है। और इस प्रयत्न के परिणाम में तृप्ति और सतोष की प्राप्ति होती है। अस्तु, यह स्पष्ट है कि आवश्यकता के कारण उद्योग करना पड़ता है और उद्योग के फलस्वरूप तृप्ति और सतोष मिलते हैं। वही अर्थशास्त्र के विषय का मूल आधार है।

आम तौर पर प्रत्येक मनुष्य अपनी आवश्यकता की पूर्ति के लिए उद्योग करता है। उद्योग के फलस्वरूप उसे तृप्ति होती है। किन्तु वर्तमान समय में प्रत्येक मनुष्य की आवश्यकता, उस के उद्योग और उस से होनेवाली तृप्ति में ऐसा सीधा संबंध नहीं देख पड़ता। एक लोहार लोहे के कीले बनाता है। एक क्लर्क दफ्तर में लिखा-पढ़ी का काम करता है। किन्तु उन को आवश्यकता होती है अन्न, वस्त्र, मकान आदि की। अस्तु, उन के उद्योग से और आवश्यकता की वस्तुओं से होनेवाली तृप्ति से कोई भी सीधा संबंध नहीं देख पड़ता।

एक समय था जब प्रत्येक मनुष्य—कुछ देशों में इस समय भी कुछ ऐसे मनुष्य हैं—अपनी आवश्यकताओं की पूर्ति के लिए प्रत्येक वस्तु खुद ही बना लेता था। किन्तु अब अधिकतर मनुष्य अपनी-अपनी आवश्यकताओं की प्रत्येक वस्तु खुद न बना कर अपनी बनाई हुई वस्तुओं से एक दूसरे की बनाई हुई वस्तुओं को अदल-बदल कर अपनी-अपनी आवश्यकताओं की पूर्ति करके तृप्ति और सतोष प्राप्त करते हैं। प्रत्येक व्यक्ति किसी एक खास उद्योग में लग जाता है और अपनी आवश्यकताओं

की पूर्ति के लिए दूसरे मनुष्यों के उद्योगों पर निर्भर रहता है। इस के विकास की कथा इस प्रकार है।

मनुष्य की प्रारंभिक अवस्था में आवश्यकताओं और उन की पूर्ति के लिए किए गए उद्योग तथा उस उद्योग से होनेवाली तृप्ति और संतोष में बिल्कुल सीधा संबंध स्पष्ट रूप से रहता है। किसी व्यक्ति को भूख लगती है। वह फल, शाक पात, मूल, मांस आदि प्राप्त करने का उद्योग करता है, और इन वस्तुओं को खाकर तृप्ति और संतोष पाता है। जब-जब उसे भूख लगती है तब-तब वह इन वस्तुओं को प्राप्त करने और उन से तृप्ति तथा संतोष पाने का उद्योग करता है। प्रत्येक आवश्यकता उद्योग को जन्म देती है। इसी प्रकार अन्य आवश्यकताओं के संबंध में भी सीधे उद्योग और तृप्ति या संतोष का सीधा लगाव रहता है। उसे जब धूप, वर्षा आदि से बचने की आवश्यकता होती थी तो वह खुद भोंपड़ी या गुफा आदि का प्रबंध करता था। इसी तरह उसे बर्तन, गहने, शस्त्रास्त्र, नाव आदि अपनी आवश्यकताओं की पूर्ति के लिए बनाना पड़ता था। आवश्यकता के कारण उद्योग करना पड़ता था, और उद्योग के फलस्वरूप सीधा संतोष प्राप्त होता था। इसे इस क्रम से व्यक्त कर सकते हैं—

आवश्यकता—उद्योग—संतोष

प्रथम स्थिति में आवश्यकता, उद्योग और संतोष का संबंध सीधा रहता है। बाद की स्थितियों में यह संबंध अप्रत्यक्ष होता है।

कारणवश किसी दल या जाति का कोई एक व्यक्ति पैर में चोट आने, दूसरी स्थिति— से अपने लिए फल, मूल, मांस, आदि लाने के लिए नहीं जा सकता। वह बैठ कर अपने हाथों से अप्रत्यक्ष उद्योग, अपने दलवालों के लिए शस्त्र या औज़ार बना देता है। उन के बदले में उस के दलवाले उसे अपने उद्योग से प्राप्त फल आदि दे देते हैं। अस्तु, उस की भोजन की आवश्यकता शस्त्र, औज़ार

आदि के बनाने से पूरी हो जाती है। इस प्रकार आवश्यकता, उद्योग, संतोष का संबंध सीधा न होकर अप्रत्यक्ष होता है। यहीं में श्रम-विभाग प्रारंभ होता है। किसी एक जाति या दल के लोग एक-एक काम को अपना लेते हैं और अपना सारा श्रम और समय उसी में लगा देते हैं। वे अपनी प्रत्येक आवश्यकता की पूर्ति के लिए सीधे उद्योग न कर, जाति के अन्य व्यक्तियों के उद्योग से उत्पन्न वस्तुओं का अपने उद्योग से उत्पन्न की हुई वस्तुओं के बदले में लेकर अपनी सभी आवश्यकताओं की पूर्ति करके संतोष प्राप्त करते हैं। अब उद्योग और संतोष के बीच एक अंतर पड़ जाता है, जो एक वस्तु के लिए दूसरी वस्तु के बदला-बदला (यानी विनिमय) द्वारा पूरा किया जाता है। अस्तु इस स्थिति में नीचे लिखे क्रम से परिवर्तन हो जाता है।

आवश्यकता—उद्योग—विनिमय—संतोष

यानी आवश्यकता के कारण उद्योग किया जाता है। उद्योग से कोई वस्तु उत्पन्न की जाती है। उस वस्तु को किसी अन्य व्यक्ति के द्वारा उत्पन्न की हुई किसी अन्य ऐसी वस्तु से बदल लिया जाता है, जिस से उस मनुष्य की आवश्यकता की पूर्ति होती है। और तब उस वस्तु के उपभोग द्वारा तृप्ति प्राप्त की जाती है। इस प्रकार उद्योग और तृप्ति के बीच में विनिमय का आ जाना ज़रूरी हो जाता है।

इस स्थिति में एक जाति के कुल व्यक्ति मिल कर सारी जाति के सभी व्यक्तियों की प्रत्येक आवश्यकता की पूर्ति के लिए उद्योग करते हैं। किंतु पृथक्-पृथक् प्रत्येक व्यक्ति अपनी सभी आवश्यकताओं की पूर्ति को प्रत्येक वस्तु नहीं उत्पन्न करता।

इस स्थिति में किसी एक ही काम को एक के अलावा अनेक व्यक्ति तीसरी स्थिति—
 औद्योगिक दल
 सहमिलन तथा सहयोग से करने लगते हैं। अस्तु, श्रम-विभाग और भी अधिक सूक्ष्म हो जाता है। कोई एक व्यक्ति अपने हिस्से में पड़े हुए किसी एक

काम को आदि से अंत तक खुद न करके उस के केवल एक भाग को करता है। बाकी अन्य भागों को पूरा करने के लिए अन्य व्यक्ति क्रमशः उद्योग करते हैं। एक कुर्सी बनाने के लिए इस स्थिति में एक व्यक्ति पेड़ काट कर लकड़ी तैयार करेगा। दूसरा आदमी उस के पाए वगैरह बनाएगा। कोई अन्य व्यक्ति उसे बिनेगा। अन्य उस में पालिश करेगा। इस प्रकार एक कुर्सी तैयार करने के लिए अनेक व्यक्तियों के सहयोग की योजना की जायगी। यहां, कुर्सी तैयार हो जाने पर उस के बदले में मिलने वाली वस्तु या वस्तुएं, उस के बनाने में सहयोग देनेवाले सभी व्यक्तियों में बाँटी जायगी। अस्तु, यहां यह सवाल पैदा हो जायगा कि किस को कितना दिया जाय। इस प्रकार उद्योग और संतोष के बीच में विनिमयवाले अंतर के साथ ही वितरण-संबंधी एक और अंतर जुड़ जाता है। संतोष के पहले विनिमय होगा, फिर वितरण होगा, तब अंत में संतोष की पारी आ सकेगी। अब स्थिति इस प्रकार होगी—

आवश्यकता—उद्योग—विनिमय—(संतोष)—वितरण—संतोष
 (व्यक्ति की) { दल के सदस्य के रूप में } { दल की आवश्यकताओं का } { व्यक्ति की आवश्यकता का }

इस स्थिति में व्यक्तिगत आवश्यकताओं की पूर्ति के लिए जो उद्योग भिन्न-भिन्न व्यक्ति करेंगे वह दल के सदस्य के रूप में एक साथ सम्मिलन तथा सहयोग से होगा। उस उद्योग के फल-स्वरूप जो वस्तु या वस्तुएं उत्पन्न होंगी उन का सामूहिक रूप में विनिमय किया जायगा। उन के बदले में जो वस्तु या वस्तुएं प्राप्त होंगी वे उद्योग करनेवालों में बाँटी जायँगी, और अंत में प्रत्येक व्यक्ति अपने हिस्से की वस्तु का उपभोग करके संतोष प्राप्त करेगा।

किंतु वर्तमान समाज में वस्तुओं का अदला-बदला या विनिमय वस्तुओं से न होकर रुपए-पैसे के द्वारा किया जाता चौथी स्थिति : रुपए-पैसे का उपयोग है। प्रत्येक दल और व्यक्ति के उद्योग का हिस्सा रुपए-पैसे के रूप में प्रकट किया जाता है और संतोष के प्राप्त करने के लिए प्रत्येक व्यक्ति जो वस्तुएं लेता है, उस के बदले में रुपए-पैसे देता है। इस प्रकार इस चौथी स्थिति में अंतिम संतोष के पहले कम से कम तीन अंतर पड़ जाते हैं। पहले उद्योग द्वारा तैयार वस्तुओं को बेचना पड़ता है, फिर जो उस विक्री से प्राप्त होता है उसे सहयोगियों में वितरित करना पड़ता है, और अंत में इस हिस्से के विनिमय से वे वस्तुएं प्राप्त की जाती हैं जिन के उपयोग द्वारा तृप्ति और संतोष प्राप्त किए जाते हैं।

कहीं-कहीं कोई व्यक्ति अपनी आवश्यकता की पूर्ति के लिए उद्योग करके वे वस्तुएं सीधे उत्पन्न कर लेते हैं जिन के सीधे उपभोग से उन्हें संतोष प्राप्त होता है, और इस प्रकार आवश्यकता उद्योग, और संतोष का सीधा या प्रत्यक्ष संबंध रहता है। कभी-कभी कोई व्यक्ति अपने वांछी-चै में कुछ फूल और तरकारियां उत्पन्न कर लेते हैं। पर यदि सूक्ष्म दृष्टि से देखा जाय तो पता चलेगा कि इस सीधे संबंध में भी अप्रत्यक्ष संबंध का पलड़ा अधिक भारी पड़ेगा। इस उद्योग में भी बीज, औज़ार आदि प्राप्त करने पड़ते हैं जिन का संबंध अप्रत्यक्ष उद्योग से बहुत अधिक है। इस प्रकार देखने में सीधा संबंध होने पर भी आजकल के उद्योग और संतोष का संबंध अप्रत्यक्ष रहता है।

इस प्रकार वर्तमान स्थिति में उद्योग और संतोष के बीच में एक और स्थिति जोड़ दी गई है, वह है आमदनी। अस्तु अब स्थिति इस प्रकार होगी—

उद्योग—आमदनी—खर्च—संतोष

इस प्रकार व्यक्तिगत उद्योग से आमदनी होती है और उसे खर्च

करके संतोष प्राप्त किया जाता है। आमदनी ही खर्च करने की शक्ति होती है और यह खर्च करने की शक्ति आमदनी के परिमाण पर अवलंबित होती है। अस्तु, कहा जा सकता है कि—(१) आमदनी ही अर्थशास्त्र का केन्द्रीय विषय है; और (२) (अ) उद्योग के विषय तथा काल में और आमदनी के परिमाण में (आ) और किसी खास समय और स्थान में उस से प्राप्त होने वाली आय तथा आय से प्राप्त होनेवाले संतोष के परिमाण में घनिष्ठ संबंध है।

अर्थशास्त्र में इन्हीं सब बातों का अध्ययन किया जाता है। प्रत्येक शास्त्र में कुछ खास शब्द कुछ विशेष अर्थों में प्रयुक्त होते हैं। प्रत्येक शास्त्र के विषय को समझने के लिए उस शास्त्र के पारिभाषिक शब्दों के अर्थों को समझ लेना बहुत ज़रूरी होता है। इस कारण अगले अध्याय में कुछ पारिभाषिक शब्दों की व्याख्या की गई है।

अध्याय ४

कुछ पारिभाषिक शब्द

जिन भौतिक चीजों पर किसी व्यक्ति का स्वत्व या कब्जा होता है उसे वस्तु कहते हैं। जिन चीजों को प्राप्त करने की मनुष्य का चाह होती है, जिन से उसे तृप्ति और संतोष होता है उन्हें अर्थशास्त्र में 'वस्तु' कहते हैं। ऐसी वस्तुएँ दो तरह की होती हैं—(१) भौतिक और (२) अभौतिक। जिन चीजों को हम देख-छू सकते हैं और जिन का हम विनिमय कर सकते हैं उन्हें भौतिक कहते हैं, जैसे ज़मीन, जल, अन्न, फल, मकान, मशीन आदि। किसी वस्तु के रखने, प्राप्त करने, उपयोग और उपभोग में लाने, उस से लाभ उठाने, उसे भविष्य में प्राप्त करने आदि के स्वत्व और अधिकारों की भी गणना भौतिक वस्तुओं में की जाती है। अस्तु, कर्ज के बाँड, तमस्सुक, पब्लिक और प्राइवेट कंपनियों के हिस्से, ठेके और एकाधिकार, पेटेन्ट राइट, कॉपी-राइट, सड़क, पुल आदि के इस्तेमाल के अधिकार, यात्रा करने, उत्तम दृश्यों से आनंद प्राप्त करने आदि के अधिकार और अवसर आदि भी भौतिक वस्तुओं में सम्मिलित माने जाते हैं।

जिन वस्तुओं को हम देख-छू नहीं सकते उन वस्तुओं को अभौतिक (वैयक्तिक) कहते हैं, जैसे गुडविल, सौहार्द, मित्रता, प्रसिद्धि।

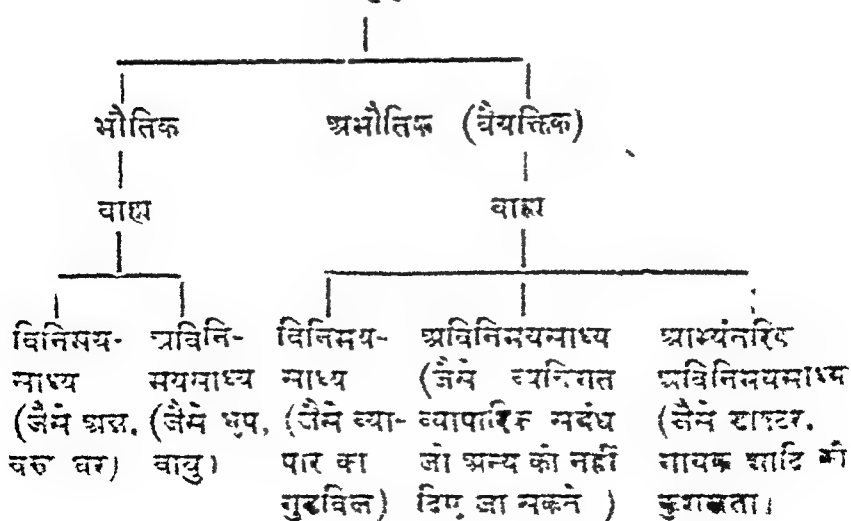
अभौतिक वस्तुओं के दो विभाग हैं, आभ्यन्तरिक और बाह्य। आभ्यन्तरिक में उन सब गुणों और शक्तियों का समावेश हो जाता है जो प्रत्येक मनुष्य के अंदर पाई जाती है, जैसे काम करने, गाने, गाना सुनने और उस से आनंद उठाने की शक्ति आदि। मित्रता, गुडविल, व्यापारिक संबंध और इसी तरह के अन्य संबंध जिन से दूसरों का संबंध होता है

वास्तव वस्तुओं के अंतर्गत आ जाते हैं।

विनिमय की दृष्टि से वस्तुएं दो तरह की होती हैं, विनिमय-साध्य और अविनिमय-साध्य। जो वस्तुएं बेची और खरीदी जा सकती हैं, वे विनिमय-साध्य कही जाती हैं, और वे हस्तांतरित होकर, एक व्यक्ति के कब्जे से निकल कर, दूसरे के कब्जे में जा सकती हैं। खेती की उपज, कारखानों में बनने वाली चीजों, कंपनियों के हिस्से, व्यापार की गुरुविल विनिमयसाध्य हैं। जो वस्तुएं खरीदी-बेची नहीं जा सकती उन्हें अविनिमय-साध्य कहते हैं; जैसे मनुष्य की आभ्यंतरिक शक्तियां आदि।

वस्तुओं का विभाजन एक और दृष्टि से किया जा सकता है, यानी नैसर्गिक और स्वत्व-साध्य। जो वस्तुएं प्रकृति की देन हैं, और जिन में मनुष्य के श्रम का कुछ भी हाथ नहीं है, जिन पर किसी की मिलिकयत और स्वत्व स्थापित नहीं रहता, वे नैसर्गिक वस्तुएं कहलाती हैं, जैसे प्रांभिक स्थिति में प्राप्त भूमि, जंगल, वन, पर्वत, नदी, झरने। जिन पर मनुष्य की मिलिकयत और स्वत्व हो, जो वस्तुएं मनुष्य के श्रम के कारण प्राप्त हों, उन्हें स्वत्व-साध्य वस्तुएं कहते हैं, जैसे कृषि, कारखाने आदि के पदार्थ।

वस्तुएं



आम तौर पर अर्थशास्त्र के अनुसार संपत्ति में उन सभी वस्तुओं की गणना की जाती है जो उपयोगी हों (जिन से संपत्ति आवश्यकताओं की पूर्ति और तृप्ति हो) और जिन की

संख्या या परिमाण अपरिमित न हो, यानी जिन का विनिमय हो सके ।

अर्थशास्त्र में 'संपत्ति' शब्द को अनेक प्रकार से व्याख्या की गई है—

(१) वे सभी वस्तुएँ जो उपयोगी हों और जिन से आवश्यकताओं की पूर्ति और तृप्ति हो संपत्ति में समावेशित होती है । अस्तु वायु, अन्न, नमक, धातुएँ, जवाहिरात आदि पदार्थ और डाक्टरों, गायकों, वकीलों, गृह-सेवकों आदि की सेवाएँ जिन से मनुष्य की आवश्यकताओं की पूर्ति और तृप्ति होती है, संपत्ति मानी जायँगी ।

(२) वे सब वस्तुएँ जिन से आवश्यकताओं की पूर्ति और तृप्ति हो और जो संख्या या परिमाण में परिमित हों संपत्ति मानी जायँगी । यहाँ उपयोगिता के साथ ही परिमाण में परिमितता और जोड़ दो गई है ।

(३) वे ही वस्तुएँ संपत्ति मानी जाती हैं जो भौतिक पदार्थ हों, जिन पर मनुष्य की मिलिक्रयत और स्वत्व हो, और जो मालिक से वाह्य हों । मिलिक्रयत और स्वत्व में उपयोगिता समावेशित है, क्योंकि बिना उपयोगिता के कोई भी व्यक्ति किसी वस्तु को अपना लेने की चेष्टा न करेगा, और जिन भौतिक पदार्थों पर मिलिक्रयत कायम की जायगी वे परिमाण में परिमित होंगे । अस्तु इस परिभाषा के अनुसार संपत्ति में उन सभी पदार्थों का समावेश नहीं किया जाता जो (अ) अभौतिक है और (आ) जिन पर किसी की मिलिक्रयत न हो, जैसे गल्फस्ट्रीम, वर्षा, वायु, आदि ।

(४) बहुत ही संकुचित भाव से संपत्ति में केवल उन्हीं वस्तुओं का समावेश किया जाता है जो (अ) भौतिक हों, और (आ) विनिमयसाध्य हों । विनिमयसाध्यता में उपयोगिता, परिमाण में परिमितता, और हस्तांतरितता तथा मिलिक्रयत-स्वत्व का समावेश हो जाता है । इस व्याख्या के अनुसार वे सब पदार्थ जो अभौतिक तथा अविनिमय-साध्य हों संपत्ति में

सम्मिलित होने से छूट जाते हैं।

संपत्ति का विचार करते समय आवश्यकताओं का ध्यान रखना बहुत ही ज़रूरी है। वही एक वस्तु आवश्यकता के कारण एक समय और एक स्थान में संपत्ति होगी और दूसरे में संपत्ति न हो सकेगी। एक जंगली, अपद मनुष्य के हाथ में पक कर एक बढिया से बढिया पुस्तक संपत्ति नहीं मानी जायगी, क्योंकि उस पुस्तक का उस अपद, जंगली मनुष्य को कुछ भी उपयोग न जान पड़ेगा। किंतु यदि वह उसे दबल कर उस के स्थान में कुछ खाने के पदार्थ या शिकार के सामान पा सके तो ज़रूर ही वह पुस्तक उस के लिए भी संपत्ति ठहरेगी। हिमालय पर का बर्फ और रेगिस्तान में पड़ी हुई बालू संपत्ति न होगी किंतु यदि वही धक और बालू बंबई शहर में लाई जा सके तो निस्संदेह संपत्ति मानी जायगी।

(५) किसी भी वस्तु के संपत्ति होने के लिए चार बातें जरूरी हैं:—

(अ) उपयोगिता, (आ) स्वत्व-साध्यता, (इ) वास्तव होना, और (ई) परिमाण में परिमित होना। वर्तमान युग में ये सब बातें विनिमय-साध्यता में समावेशित हो जाती हैं। अस्तु जो भी वस्तु विनिमय-साध्य होगी वही संपत्ति में समावेशित हो सकेगी। यदि कोई वस्तु उपयोगी न होगी तो कोई भी व्यक्ति उसे प्राप्त करना ही न चाहेगा। यदि वह स्वत्व-साध्य न होगी तो कोई उसे प्राप्त ही न कर सकेगा। यदि वह वास्तव न होगी तो कोई भी व्यक्ति उसे अपने से पृथक् करके हस्तांतरित न कर सकेगा। यदि वह वस्तु परिमाण में परिमित न होगी तो कोई भी व्यक्ति उन के बदले में कोई भी दूसरी वस्तु देने के लिए तैयार न होगा।

(६) संपत्ति में दो तरह की वस्तुएं समावेशित हैं:—(अ) वे

भौतिक पदार्थ जिन पर किसी व्यक्ति का ज्ञानन या प्रथा के अनुसार व्यक्तिगत स्वत्व हो या स्वामित्व का अधिकार हो जैसे जमीन, घर, अस्त्र, दवा, नशील, जहाजगत वस्तुओं के हिस्से, तन्मय, दस्तावेज आदि।

(आ) वे अभौतिक पदार्थ जो किसी व्यक्ति के बाहर के वास्तव में हैं

और जो उसे भौतिक वस्तुओं के प्राप्त करने में प्रत्यक्ष रूप से नहायता दें, जैसे गुदविल, व्यावसायिक प्रेक्टिस आदि । किंतु इन अभौतिक पदार्थों में उन व्यक्तिगत गुणों और शक्तियों का भी समावेश न होगा जो प्रत्यक्ष रूप से जीविकोपार्जन में उस को महायक होती हैं, क्योंकि वे उस के अदर की चीजें हैं ।

व्यक्तिगत संपत्ति में उन सभी गुणों, शक्तियों, विभूतियों योग्यताओं, स्वभावों का समावेश माना जाता है जो मनुष्य को औद्योगिक क्षमता प्रदान करती हैं । किंतु इन गुणों को वह हस्तांतरित नहीं कर सकता । इन के द्वारा वह ऐसी वस्तुएं तैयार कर सकता है जो दूसरों के उपयोग में आ सकें । अस्तु इन गुणों को वह उपयोगी पदार्थों के उत्पादन के निमित्त काम में ला सकता है । इस प्रकार उस के ये आभ्यंतरिक गुण उसे संपत्ति प्राप्त करने में सहायक हो सकते हैं । किंतु ये गुण खुद संपत्ति नहीं हैं । जो वस्तुएं संपत्ति में समावेशित हो सकती हैं वे सदा बाह्य होती हैं, मनुष्य के अदर नहीं ।

प्रत्येक समाज के प्रत्येक व्यक्ति की संपत्ति दो तरह की होती है —

व्यक्तिगत और सामूहिक संपत्ति (अ) वे भौतिक और अभौतिक वस्तुएं जिन पर उन का निजी व्यक्तिगत स्वत्व और अधिकार होता है और जिन पर उस के किसी पड़ोसी का कोई भी अधिकार नहीं माना जाता । (आ) वे भौतिक और अभौतिक वस्तुएं जिन पर दूसरों के साथ उस का साझे का स्वत्व होता है, और जिन का उपयोग और उपभोग वह दूसरों के साथ समान रीति से कर सकता है । इन वस्तुओं पर किसी भी एक व्यक्ति का निजी व्यक्तिगत अधिकार या स्वामित्व नहीं रहता । जैसे सड़कें, पुल, नदियां, जंगल, पहाड़, सड़क पर की रोशनी, जलवायु, प्राकृतिक सौंदर्य, गैसवर्क्स, वाटरवर्क्स, नहर, पार्क । इस तरह के साझे के स्वत्ववाली वस्तुएं सामूहिक या सामाजिक संपत्ति मानी जाती हैं ।

यदि दो व्यक्तियों में से एक व्यक्ति ऐसे स्थान में रहता है जहाँ का जलवायु, सड़के, रोशनी, सफाई, जल, सैर-मनोरंजन का प्रबंध उत्तम हो; जहाँ अखबार सस्ते हो, पुस्तकें आसानी से प्राप्त हो सकें तो यह निश्चित है कि समान संपत्ति के मालिक होने पर भी ऐसा व्यक्ति अधिक संपत्तिवाला माना जायगा। क्योंकि उसे अधिक वृत्ति-संतोष के साधन प्राप्त होते हैं।

किसी देश के भिन्न-भिन्न व्यक्तियों की निजी व्यैयक्तिक संपत्ति और राष्ट्रीय संपत्ति जनता की सम्मिलित सामूहिक संपत्ति मिल कर राष्ट्रीय संपत्ति मानी जाती है। राष्ट्रीय संपत्ति में नीचे लिखी वस्तुएं समावेशित हैं : - (१) समस्त जनता की व्यैयक्तिक निजी संपत्ति तथा सम्मिलित सामूहिक संपत्ति। (२) सभी तरह की पार्वजनिक, भौतिक वस्तुएं, जैसे पार्क, म्युनिसिपल गैस-वर्क्स तथा वाटर-वर्क्स आदि। (३) देश भर की नैसर्गिक वस्तुएं, जैसे, नदियां, पर्वत, समुद्र, वन। (४) स्वतंत्र, सुसंगठित, सुव्यवस्थित राष्ट्रीय तथा सामाजिक संगठन सरोखी अभौतिक वस्तुएं तथा वे आभ्यंतरिक गुण तथा शक्तियां और योग्यता-क्षमता जो किसी राष्ट्र को अन्य राष्ट्र के मुकाबिले में अधिक क्षमताशील साबित करती है। (५) व्यापारिक, व्यावसायिक तथा अन्य औद्योगिक संबंध, सुख्याति, साख आदि जिन के द्वारा राष्ट्र के व्यापार, व्यवसाय, उत्पादन आदि में सहायता मिलती है।

राष्ट्रीय संपत्ति की गणना करते समय उन सब श्रणों और देन-देनों का खयाल न किया जायगा जो उस राष्ट्र के भिन्न-भिन्न व्यक्तियों का एक-दूसरे पर देना-पावना रहता है। क्योंकि ऐसे देने-पावने आपस में कटकुट कर बराबर हो जाते हैं। किंतु यदि उस राष्ट्र को अन्य राष्ट्रों से कुछ पाना है तो उसे राष्ट्रीय संपत्ति में जोड़ना पड़ेगा और उस राष्ट्र को जो कुछ भी अन्य राष्ट्रों के देना है उसे राष्ट्रीय संपत्ति में से घटाना पड़ेगा।

संसार के समस्त भिन्न-भिन्न राष्ट्रों की संपत्ति तथा वह संपत्ति जो

सार्वभौमिक संपत्ति उन राष्ट्रों में से सभी या कुछ के सम्मिलित अधिकार में है सार्वभौमिक संपत्ति मानी जायगी ।

किसी वस्तु के उस गुण को जो मनुष्य की आवश्यकताओं की पूर्ति और तृप्ति करके सताप दे उपयोगिता कहते हैं । उपयोगिता के कारण ही किसी वस्तु की चाह होती है ।

जिस वस्तु की जितनी ही अधिक उपयोगिता प्रतीत होगी उतनी ही अधिक उस की चाह होगी, और उसी हिसाब से अन्य वस्तुएँ उस के बदले में ली-दी जा सकेंगी । अस्तु, किसी वस्तु के विनिमय में उपयोगिता का विचार प्रधान-रूप से किया जाता है । उपयोगिता ही अदले-बदले या विनिमय का निपटारा करती है ।

जब दो वस्तुओं का विनिमय या अदला-बदला किया जाता है तो एक वस्तु का जितना परिमाण दूसरी वस्तु के बदले में दिया जायगा उसे (परिमाण) को दूसरी वस्तु का मूल्य कहते हैं । यदि एक कटहल के बदले में २५ आम दिए जायें तो एक कटहल का मूल्य २५ आम माना जायगा । यह तभी होगा जब एक कटहल की उपयोगिता २५ आम की उपयोगिता के बराबर मानी जाय । कभी-कभी मूल्य का अर्थ उपयोगिता भी लगाया जाता है, पर अर्थशास्त्र में यह प्रयोग उचित नहीं है ।

द्रव्य वह वस्तु है जो आम तौर पर वस्तुओं के विनिमय के निमित्त माध्यम के काम में लाया जाय । पूर्वकाल में वस्तुओं के अदला-बदला करने के लिए बड़ी परेशानी उठानी पड़ती थी । यदि किसी के पास गाये होती और वह खाने की वस्तु प्राप्त करना चाहता तो उसे ऐसे मनुष्य को खोजना पड़ता जिसे उस की गाय की चाह होती और जो गाय के बदले में इच्छित खाने की वस्तु दे सकता । और ऐसे मनुष्य के मिल जाने पर भी कौन कितनी वस्तु बदले में दे इन परिमाणों के तय करने में बड़ी अड़बट पड़ती । इन सब कठिनाइयों को

दूर करने के लिए, विनिमय की सरलता और सुभीते के लिए एक ऐसी वस्तु का व्यवहार किया जाने लगा जिस के बदले में सभी चीजें ली और दी जा सकें और जिस के दिए जाने से कोई भी वस्तु प्राप्त की जा सके। इसी को द्रव्य कहते हैं। वर्तमान समय में संसार के व्यापारिक, व्यावसायिक तथा व्यावहारिक कार्य और विनिमय द्रव्य द्वारा होते हैं, और वस्तुओं का मूल्य द्रव्य में प्रकट किया जाता है।

जब किसी वस्तु की इकाई का मूल्य द्रव्य में प्रकट किया जाता है तो उसे कीमत कहते हैं। किसी एक किताब का मूल्य दो रुपया है तो कहा जायगा कि उस किताब की कीमत दो रुपया है।

संपत्ति में जिन वस्तुओं का समावेश किया जाता है वे चार प्रकार की मानी जाती हैं, यथा—(१) आवश्यक वस्तुएं, (२) आराम की वस्तुएं, (३) विलासिता की वस्तुएं, और (४) कृत्रिम आवश्यकता की वस्तुएं।

आवश्यक वस्तुएं वे वस्तुएं हैं जो उन आवश्यकताओं की पूर्ति के लिए ज़रूरी हैं जिन का पूरा किया जाना किसी तरह से ढाला ही नहीं जा सकता, जैसे भूख, प्यास, रक्षा।

इन के भी दो विभाग हैं। एक तो वे आवश्यकताएं जो जीवन के लिए ज़रूरी हैं, जैसे भूख के लिए भोजन। ऐसी आवश्यकताएं जीवन-रक्षक आवश्यकताएं कहलाती हैं और इन की पूर्ति करने वाली वस्तुएं जीवन-रक्षक आवश्यक वस्तुएं कहलाती हैं, जैसे अन्न, पेय, वस्त्र आदि।

किंतु ऐसी भी आवश्यकताएं हैं जिन की पूर्ति से मनुष्य की निपुणता क़ायम रहती और बढ़ती है। यदि उन की पूर्ति न की गई तो निपुणता घट जाती है और उत्पादन में कमी आ जाती है। ऐसी आवश्यकताओं की पूर्ति करनेवाली वस्तुओं को निपुणतादायक आवश्यक वस्तुएं कहते हैं।

कुछ ऐसी भी वस्तुएं हैं जो जीवन या निपुणता के लिए तो ज़रूरी नहीं हैं, किंतु किसी खास समाज में चलने के कारण वे इतनी ज़रूरी

समझी जाती है कि जीवन-रक्षक और निपुणतादायक आवश्यकताओं की पूर्ति में कमी करके भी उन वस्तुओं के उपभोग का प्रयत्न किया जाता है। ये वस्तुएँ कृत्रिम आवश्यक वस्तुएँ कहलाती हैं, जैसे, गन्नाम तरह की पोशाक, तंबाकू आदि।

ऐसी वस्तुएँ जो उन आवश्यकताओं की पूर्ति करती हैं जो जीवन, निपुणता के लिए तो जरूरी नहीं हैं पर जिन से आराम मिलता है और शारीरिक-मानसिक सुख-संतोष के कारण कुछ निपुणता बढ़ती है, आराम की वस्तुएँ कही जाती हैं।

वे वस्तुएँ जिन के उपयोग से आनंद तो आता है पर निपुणता घटती है विनाशिता की वस्तुएँ कही जाती हैं।

अध्याय ५

आर्थिक कार्य और अर्थशास्त्र के विभाग

मनुष्य न तो किसी भौतिक पदार्थ को उत्पन्न ही कर सकता है और न नष्ट ही। वह किसी भौतिक पदार्थ के रूप या उस की बनावट के क्रम को इस तरह बदल सकता है कि उस पदार्थ की उपयोगिता कम या ज्यादा हो सके। वह मिट्टी को लेकर उस की बनावट के क्रम को इस तरह बदल सकता है कि वर्तन के रूप में वह आवश्यकताओं की पूर्ति और तृप्ति के लिए अधिक उपयोगी सिद्ध हो। इस के अलावा वह किसी वस्तु को इस प्रकार रख सकता है कि प्रकृति द्वारा उस के रूप आदि में परिवर्तन हो जाय और वह अधिक उपयोगी हो सके, जैसे बीज को ऐसे समय में ऐसे स्थान में डाल दे कि प्राकृतिक शक्तियाँ उसे पेड़-पौधे के रूप में पहले से अधिक उपयोगी बना दे। अर्थशास्त्र में इसी को-उत्पत्ति या उत्पादन कहते हैं।

उत्पत्ति में नीचे लिखे परिवर्तन समावेशित हैं : —

(१) आकार तथा रूप-संबंधी परिवर्तन द्वारा उपयोगिताओं का उत्पादन, जैसे मिट्टी से घड़ा या लकड़ी से टेबिल-कुर्सी बना कर मिट्टी या लकड़ी के आकार में ऐसा परिवर्तन कर देना जो अधिक उपयोगी हो।

(२) समय-संबंधी परिवर्तन द्वारा उपयोगिताओं को उत्पन्न करना। जिस समय कोई एक वस्तु कम उपयोगी हो उस समय उसे सुरक्षित रख कर ऐसे समय तक कायम रखना कि वह वस्तु अधिक उपयोगी हो सके। जैसे फ़सल के समय फलों और अन्न को रख छोड़े और ऐसे समय के लिए सुरक्षित रखे जब वे वस्तुएँ कम प्राप्त होती हैं।

(३) स्थान-संबंधी परिवर्तन द्वारा उपयोगिताओं को उत्पन्न करना । ऐसे स्थान से जहां कोई एक वस्तु कम उपयोगी हो ऐसे दूसरे स्थान में ले जाना जहां वह अधिक उपयोगी हो । रेगिस्तान से बालू ऐसे स्थान में ले जाय जहां वह मकान, शीशा आदि बनाने के लिए जरूरी हो ।

(४) अधिकार-परिवर्तन—व्यापार, विनिमय, वितरण, हस्तांतरितकरण आदि के द्वारा ऐसे मनुष्यों के पास से जिन के पास वस्तुएं कम उपयोगी हैं, ऐसे मनुष्यों के पास कर दी जायें जिन के पास वे वस्तुएं अधिक उपयोगी हों ।

(५) विज्ञप्ति करना । वस्तुओं के संबंध में लोगों को ज्ञान कराना ।

(६) सेवाओं द्वारा उपयोगिता प्रदान करना । घरेलू नौकर, मास्टर, डाक्टर, गायक, वकील, जज, सिपाही, पुलिसमैन तमाशा दिखानेवाले आदि अपनी-अपनी सेवाओं द्वारा दूसरों की आवश्यकताओं की पूर्ति करते और उन्हें उत्पत्ति करने के लिए अधिक उपयुक्त बनाते हैं, इस कारण इन सब के कार्य उत्पत्ति में समावेशित होते हैं । किंतु इन के कार्यों के द्वारा वस्तुओं के रूप आदि में किसी प्रकार का भौतिक परिवर्तन नहीं होता, इस कारण सेवा के कार्यों द्वारा जो उपयोगिता-वृद्धि होती है उसे अभौतिक उत्पत्ति कहते हैं । रूप, स्थान आदि के परिवर्तन द्वारा जो उत्पत्ति होती है उसे भौतिक उत्पत्ति कहते हैं ।

उत्पत्ति यानी उपयोगिता के उत्पादन में नीचे लिखे कार्य सम्मिलित हैं :—(१) भूमि, खान, समुद्र, नदी से उन वस्तुओं का प्राप्त करना जो वहां पाई जाती या उत्पन्न होती है (२) कारखानों आदि में वस्तुओं का निर्माण, (३) वस्तुओं को एक स्थान से दूसरे स्थान पर ले आना ले जाना (४) व्यापार-व्यवसाय द्वारा वस्तुओं का वितरण, (५) उपभोक्ताओं को सीधे सेवाएं समर्पित करना, जैसे गाना ।

उपर्युक्त उत्पादन कार्यों में से किसी के लिए भी प्रयत्न या उद्योग श्रम करना श्रम कहलाता है ।

दिमाग या शरीर का कोई भी उद्योग जो पूर्णतः या अंशतः उस उद्योग से प्रत्यक्ष रूप में होनेवाली तृप्ति और संतोष के अतिरिक्त अन्य किसी प्रकार के लाभ के उद्देश्य से किया जाय, श्रम कहलाता ।

जो खिलाडी केवल आनन्द, मनोरंजन या समय काटने के लिए शतरंज अथवा फुटबाल खेलेगा, उस का उद्योग अर्थशास्त्र के विचार से 'श्रम' न होगा । पर जो खिलाडी पुरस्कार या तनखाह लेकर जीविका के लिए खेलेगा उस का उद्योग श्रम माना जायगा ।

इस परिभाषा के अनुसार प्रायः सभी उद्योगों की गणना किसी न किसी रूप में 'उत्पादक श्रम' में होगी । केवल वे उद्योग जिन से किसी प्रकार की उपयोगिता की उत्पत्ति न हो सकी हो 'अनुत्पादक श्रम' माने जायेंगे । कुछ अर्थशास्त्री गृह-सेवकों, गायकों, अध्यापकों, व्यापारियों आदि के श्रम को 'उत्पादक श्रम' नहीं मानते थे । पर अब इन सब के उद्योगों को 'उत्पादक श्रम' माना जाता है, क्योंकि प्रत्येक के उद्योग से किसी न किसी प्रकार की उपयोगिता उत्पन्न होती है, जो किसी न किसी आवश्यकता की पूर्ति और तृप्ति करके संतोष देती है ।

उत्पादन का ठीक उलटा उपभोग है । मनुष्य केवल उपयोगिता का उपभोग करता है । वह किसी वस्तु को नष्ट नहीं कर सकता, किंतु उपभोग द्वारा किसी वस्तु की उपयोगिता को नष्ट कर देता है । उपयोगिता का उपयोग करने में वह वस्तु की बनावट के क्रम को इस प्रकार उलट-पलट देता है कि उस की उपयोगिता नष्ट हो जाती है । ऐसा भी होता है कि कुछ वस्तुओं के उपभोग करते समय मनुष्य खुद तो उन की बनावट के क्रम में अधिक परिवर्तन नहीं करता, किंतु उस के उपभोग के अवसर में 'काल' या 'समय' उस वस्तु की बनावट के क्रम को नष्ट करके उस की उपयोगिता नष्ट कर देता है ।

अर्थशास्त्र में मुख्यतः मनुष्यों की आवश्यकताओं और उन आवश्यक-

अर्थशास्त्र के विभाग कताओं की पूर्ति के लिए किए गए उद्योगों पर विचार किया जाता है। आवश्यकताओं की पूर्ति के लिए उत्पत्ति की जाती है। उत्पन्न वस्तुओं के उपभोग द्वारा आवश्यकताओं की पूर्ति कर के तृप्ति, संतोष और सुख प्राप्त किए जाते हैं। विभिन्न मनुष्य अपने-अपने उद्योगों द्वारा उत्पन्न वस्तुओं का आपस में विनिमय या अदला-बदला करके उपभोग की विभिन्न वस्तुओं को प्राप्त करते हैं। एक साथ मिल कर उत्पादन कार्य करनेवाले अनेक व्यक्ति उत्पादन या प्राप्त वस्तुओं को आपस में बाँटते या वितरण करते हैं, और तब बाद में वितरण की हुई वस्तुओं का उपभोग करते हैं। इस प्रकार अर्थशास्त्र में मुख्यतः उत्पत्ति, विनिमय, वितरण, उपभोग पर विचार किया जाता है। इस कारण अर्थशास्त्र के मुख्य चार विभाग किए जा सकते हैं।

प्राचीन पंडितों के अनुसार अर्थशास्त्र के मुख्य चार विभाग माने जाते हैं : (१) उत्पत्ति ; (२) उपभोग ; (३) विनिमय, (४) वितरण। किंतु वर्तमान समय में, (५) द्रव्य तथा बैकिंग, (६) अंतरराष्ट्रीय व्यापार, (७) क्रय-विक्रय, (८) राजस्व, (९) औद्योगिक संगठन, आदि भी अर्थशास्त्र के विभाग माने जाने लगे हैं। इस का कारण यही है कि व्यावहारिक रूप से ये सभी विषय अर्थशास्त्र के अंतर्गत आ जाते हैं। वर्तमान काल में प्रत्येक विषय के अंगों तथा उपांगों के संबंध में इतनी अधिक खोज, इतना गहरा अध्ययन किया जा रहा है कि प्रत्येक विषय के अंग अपना स्वतंत्र, शास्त्रीय रूप प्राप्त कर रहे हैं। ऐसी दशा में प्रत्येक का पृथक् प्रतिपादन अनिवार्यरूपेण आवश्यक हो गया है। इसी कारण इस पुस्तक में मुख्य रूप से उत्पत्ति, उपभोग विनिमय तथा वितरण का ही सविस्तर अध्ययन किया गया है। वैसे तो द्रव्य तथा बैकिंग, अंतरराष्ट्रीय व्यापार और क्रयविक्रय अर्थशास्त्र के विनिमयवाले विभाग में समावेशित हो जाते हैं और औद्योगिक संगठन उत्पत्ति के अंतर्गत आ जाता है।

उत्पत्ति

अध्याय ६

उत्पत्ति और उत्पत्ति के साधन

इस का वर्णन किया जा चुका है कि मनुष्य किसी भौतिक पदार्थ को न तो बना ही सकता है और न नष्ट ही कर सकता है। वह प्रत्येक पदार्थ की केवल उपयोगिता बढ़ा-घटा सकता है। अर्थशास्त्र में उपयोगिता-वृद्धि को ही उत्पत्ति कहते हैं।

उत्पत्ति के लिए कुछ साधनों की ज़रूरत पड़ती है। उत्पत्ति के साधनों से अभिप्राय उन वस्तुओं से है जिन का उत्पादन-कार्य के लिए होना ज़रूरी है, यानी जिन के बिना उत्पादन-कार्य हो ही न सके।

कोई भी काम बिना श्रम के नहीं किया जा सकता। श्रम मनुष्य करता है। साथ ही श्रम करनेवाले के लिए यह ज़रूरी है कि वह किसी स्थान पर श्रम करे। उसे आधार की ज़रूरत होती है। उसे बैठने आदि के लिए भूमि की ज़रूरत होती है। फिर काम करने के लिए औज़ार और सहायक वस्तुओं की ज़रूरत होती है जो पूँजी कहलाती है। इस प्रकार प्रत्येक प्रकार के काम के लिए कम से कम भूमि, श्रम और पूँजी इन तीन साधनों की ज़रूरत तो पड़ती ही है। पूर्वकाल के अर्थशास्त्री धनोत्पत्ति के लिए भूमि, श्रम और पूँजी इन तीन साधनों को ज़रूरी मानते थे। प्रत्येक प्रकार के उत्पादन के लिए भूमि, श्रम और पूँजी तीनों की ज़रूरत पड़ती है।

एक घसियारा वन से वस्ती में घास लाता है। वन से वस्ती में लाए जाने के कारण घास अधिक उपयोगी हो जाती है क्योंकि वस्ती में घास जानवरों के खिलाने के काम में आती है। घसियारे को घास लाने में श्रम करना

स्थान-परिवर्तन द्वारा
उपयोगिता-वृद्धि

पड़ता है। साथ ही उसे वन में घास प्राप्त होती है। वन भूमि का भाग है। वन से वस्ती में घास लाने के लिए उसे बाँधने के लिए रस्सी या कपड़ा चाहिए। साथ ही घास काटने के लिए हंसिया या छीलने के लिए खुरपी की जरूरत पड़ेगी, जिस से थोड़े समय और श्रम में वह अधिक से अधिक घास ला सके। घसियारा अपनी आमदनी में ने थोड़े-थोड़ा बचा कर रस्सी, कपड़ा, हंसिया आदि लेगा। अस्तु, रस्सी, कपड़ा, हंसिया उसकी पूँजी होगी। इस प्रकार उसे स्थान-परिवर्तन द्वारा उपयोगिता-वृद्धि के लिए भूमि, श्रम और पूँजी इन तीन साधनों की आवश्यकता होगी।

कच्चे माल के पैदा करने और तैयार माल के बनाने में भी भूमि, श्रम, पूँजी इन तीन साधनों की जरूरत पड़ती है। रूप-परिवर्तन द्वारा यदि कृषि द्वारा कच्चा माल तैयार किया जायगा तो उपयोगिता-वृद्धि बोन के लिए भूमि की जरूरत होगी ही। साथ ही बोन-काटने आदि में श्रम करना ही पड़ेगा। फिर बीज, हल आदि के रूप में पूँजी की भी जरूरत पड़ेगी। इसी तरह तैयार माल के बनाने में भी माल बनाने के लिए कारखाना स्थापित करने के निमित्त स्थान की जरूरत होगी, बनानेवाले मनुष्यों के रूप में श्रम की और औज़ार और कच्चे माल के रूप में पूँजी की जरूरत पड़ेगी। अस्तु, यहाँ भी भूमि, श्रम, पूँजी इन तीन साधनों की जरूरत पड़ेगी। एक लोहार कीले बनाता है। उसे एक स्थान की जरूरत होगी, जहाँ बैठ कर वह कीले गढ़े। साथ ही उसे श्रम करके बनाना पड़ेगा। और कीले बनाने के लिए कच्चे माल के रूप में लोहे और औज़ारों के रूप में पूँजी की जरूरत होगी।

इसी प्रकार आवागमन के कामों में भी एक स्थान से दूसरे स्थान में ले जाने में उस भूमि की जिस पर से जाया जायगा जरूरत होगी। कोई ऐसी सवारी आदि की जरूरत होगी जिस पर रख कर या जिस के द्वारा वस्तु ले जाई जाय। अस्तु, वह पूँजी होगी। और कोई मनुष्य श्रम करके ले जाने के काम को करेगा, जो श्रम होगा। इस प्रकार आवागमन में

मे भी श्रम, भूमि, पूँजी, इन तीन ही साधनों की ज़रूरत है।

एक सितार बजाने-वाला सितार बजा कर लोगों को खुश करता है।

उस की इस सेवा के लिए उसे धन प्राप्त होता है।

अभौतिक उत्पत्ति

यह अभौतिक उत्पत्ति है। इस के लिए भी उसे बैठने के लिए स्थान के रूप में भूमि, बाजे के रूप में पूँजी और प्रयत्न के रूप में श्रम की ज़रूरत पड़ती है। अस्तु, अभौतिक उत्पत्ति में भी भूमि, श्रम, पूँजी इन तीन ही साधनों की आवश्यकता होती है। अध्यापक, डाक्टर, न्यायाधीश, गायक, सिपाही आदि के सेवा-कार्य इसी प्रकार की अभौतिक उत्पत्ति में सम्मिलित हैं।

आजकल के अर्थशास्त्री इन तीन साधनों में प्रबंध और साहस या जोखिम इन दो और साधनों को जोड़ कर उत्पत्ति के साधनों की पूरी संख्या पाँच मानते हैं। कभी-कभी प्रबंध और साहस को एक में मिला कर व्यवस्था अथवा संगठन शब्द का प्रयोग किया जाता है। पर अधिकतर प्रबंध तथा साहस का वर्णन पृथक्-पृथक् ही रहता है।

आजकल उद्योग-धंधों तथा कल-कारखानों का युग है। बहुत से

आदमी एकत्र कर कारखानों में धनोत्पत्ति का कार्य प्रबंध संचालित किया जाता है। एक कारखाने में काम करने-

वाले अनेक मनुष्यों के भिन्न-भिन्न कामों को निर्धारित करना; कब, कौन, कहा, कैसे, कितना और क्या काम करेगा, किस मशीन, किस कच्चे माल आदि का कैसा, कब, किस प्रकार उपयोग किया जायगा, किस स्थान पर किस समय क्या कैसे होगा; पूँजी कौन, कितनी, किस प्रकार की और किस तरह काम में लाई जायगी; माल कैसा, कितना, कब, कहा बनेगा और कब, कहा, किस प्रकार, कितने में बिकेगा; उस के लिए कैसे, कब और किस के द्वारा विज्ञापन किया जायगा, रेल, मोटर, गाड़ी आदि किस सवारी से, किस मंडी में, कैसे भेजा जायगा आदि-आदि के संबंध में सब बातें तय करना उत्पत्ति में प्रबंध कहलाता है। किसी एक मनुष्य को इन,

सब बातों का प्रबंध करना पड़ता है। उसी को प्रबंधक कहते हैं। यद्यपि प्रबंध एक प्रकार से श्रम का ही एक विभाग है, तथापि आजकल के उत्पादन-कार्य में इस का महत्व इतना बढ़ गया है कि इसे एक स्वतंत्र और पृथक् साधन ही मान लिया गया है। प्रबंध द्वारा भूमि, श्रम, पूँजी के उपयोग का निरीक्षण और नियंत्रण किया जाता है।

आजकल के औद्योगिक जीवन के कारण यह जरूरी हो गया है कि किसी वस्तु की उत्पत्ति के कारण होनेवाले लाभ-हानि साहस के जोखिम की जिम्मेदारी लेने के लिए कोई एक व्यक्ति

या व्यक्ति समूह तैयार हो। यह इस लिए कि उत्पत्ति तथा अंतिम उपभोग के बीच में बहुत लंबा अंतर पड़ जाता है, जो पहले नहीं था। और इस लंबे अंतर के कारण यह जरूरी नहीं है कि जो भी वस्तु उत्पन्न की जाय वह ठीक दामों पर बिके ही और उस का अंतिम उपभोग किया ही जाय। अस्तु यदि वस्तु न बिकी या जितना खर्च उत्पन्न करने में लगा है उस से बिक्री के दाम कम खड़े हुए तो किसी न किसी को इस हानि का जोखिम उठाने के लिए तैयार रहना चाहिए। जिस ने कारखाने के लिए भूमि दी है वह तो उस का किराया ले ही लेगा। जिन मजदूरों ने श्रम किया है वे अपना वेतन या मजदूरी लेंगे ही। जिस की पूँजी लगी है उसे उस की पूँजी के लिए व्याज देना ही पड़ेगा। और जो प्रबंधक होगा वह भी प्रबंध के लिए अपना वेतन ले लेगा। अस्तु, अंत में कोई एक ऐसा व्यक्ति या व्यक्ति-समूह (कंपनी आदि) जरूर ही होना चाहिए जो इस उत्पादन कार्य को चलाने का साहस करे और लाभ-हानि उठाने का जोखिम सहने को तैयार हो। आजकल इस का महत्व इतना बढ़ गया है कि उत्पत्ति के साधनों में साहस या जोखिम का अपना पृथक्, स्वतंत्र और महत्वपूर्ण स्थान माना जाने लगा है।

अस्तु, भूमि, श्रम, पूँजी, प्रबंध, साहस ये ही मुख्यतः धनोत्पत्ति के पाँच साधन माने जाते हैं।

कभी-कभी विक्री को स्वतंत्र और पृथक् साधन मानने के पक्ष में ज़ोर दिया जाता है। प्रत्येक प्रकार की उत्पत्ति का अंतिम लक्ष्य उपभोग ही है। अस्तु, यह ज़रूरी है कि प्रत्येक प्रकार की वस्तु जो उत्पन्न की जाय अंत में उपभोक्ता के पास पहुँचा दी जाय। उत्पत्ति के स्थान से वस्तु को उपभोक्ता के पास तक पहुँचाने में भी उपयोगिता में वृद्धि होती है। अस्तु, विक्री की क्रिया भी उत्पत्ति में सम्मिलित है।

यदि सूक्ष्म दृष्टि से देखा जाय तो उत्पत्ति के पाँच साधन घट कर केवल दो ही रह जाते हैं, यानी भूमि और श्रम। भूमि उत्पत्ति के साधन प्रकृति की देन है। मनुष्य के श्रम और प्रकृति की देन केवल दो से जो वस्तु या वस्तुएं प्राप्त होती हैं उन्हीं में से कुछ उपभोग से बचा कर जब फिर आगे के उत्पादन में सहायक के रूप में काम में लाई जाती है तो उन्हें पूँजी कहते हैं। इस प्रकार श्रम और भूमि का संयुक्त फल ही पूँजी है। अस्तु, पूँजी का साधन के रूप में स्वतंत्र अस्तित्व नहीं रह जाता। प्रबंध और साहस श्रम के विशेष रूप मात्र है। अस्तु, ये दो साधन भी श्रम में समावेशित किए जा सकते हैं। इस प्रकार, इस दृष्टि से देखने पर, उत्पत्ति के केवल दो ही मुख्य साधन रह जाते हैं, भूमि और श्रम।

भूमि और श्रम में भूमि निष्क्रिय है। वह बिना श्रम के किसी भी श्रम की महत्ता वस्तु को उपभोक्ता के पास नहीं पहुँचा सकती। एक अच्छे फल या मीठे जल को अंतिम उपभोग के लिए लेने में कुछ न कुछ श्रम करना ही पड़ेगा। फल और जल के लेने और खाने-पीने के अंतिम उपभोग में लाने के लिए श्रम करना पड़ेगा। अस्तु, उपयोगिता-वृद्धि के लिए श्रम अनिवार्य है। इस प्रकार श्रम (अथवा श्रम करनेवाला मनुष्य) ही अधिक महत्वपूर्ण ठहरता है। प्रत्येक दृष्टि से देखने पर यह मानना पड़ता है कि संसार में उत्पत्ति तथा उपभोग का एकमात्र

केंद्र मनुष्य ही है ।

उत्पत्ति के साधन पाँच हैं, भूमि, श्रम, पूँजी, प्रबंध, साहस । उत्पत्ति के लिए जिन व्यक्तियों से इन पाँचों साधनों की प्राप्ति होती है उन्हें उत्पत्ति के साधक कहते हैं । साधनों के अनुसार साधक भी निम्नलिखित पाँच ही होते हैं :—

(१) भूमि जिस के कब्जे में हो, भू-स्वामी (२) श्रम करनेवाला, श्रम-जीवी या श्रमी (३) पूँजीवाला; पूँजीपति (४) प्रबंध करनेवाला, प्रबंधक; (५) साहस करने या जोखिम उठाने वाला, साहसी ।

उत्पत्ति के प्रत्येक कार्य में चाहे वह छोटा हो या बड़ा, ऊपर लिखे पाँच साधन और पाँच साधक जरूरी हैं । पर यह जरूरी नहीं कि प्रत्येक कार्य में ये पाँच साधन तथा पाँच साधक स्पष्ट रूप से पृथक्-पृथक् देख पड़े । कभी तो प्रत्येक साधन के लिए अलग-अलग साधक स्वतंत्र रूप से रहेंगे और कभी एक साधक का अनेक साधनों पर या सभी साधनों पर पूरा अधिकार होगा । अस्तु साधनों के पाँच रहते हुए भी साधक केवल दो-तीन ही होंगे या कभी एक ही होगा ।

कोई एक किसान अपनी भूमि में अपने आप खेती करता है । उस के अपने हल, बैल, बीज आदि हैं, यानी उस की अपनी पूँजी है, जिस को वह अपनी खेती के काम में लगाता है । इस का वह स्वयं ही प्रबंध कर लेता है कि कब, कैसा, कितना क्या, करना चाहिए । साथ ही उस खेती से होने वाले हानि-लाभ का वह खुद ही जोखिम उठाता है । ऐसी दशा में वह अकेला एक किसान ही भू-स्वामी, श्रमी, पूँजीपति, प्रबंधक तथा साहसी है । अस्तु, साधनों के पाँच रहते हुए भी साधक देखने में केवल एक है ।

इसी प्रकार एक लोहार अपने निज के घर में कारखाना बना कर कीले बनाता है । खुद काम करता है । अपना लोहा और औजार अपने काम में लाता है । खुद ही सारे काम का प्रबंध करता है । और उस काम से होने

वाले जोखिम को खुद ही उठाता है। ऐसी दशा में वह स्वयं ही सभी साधनों का स्वामी होने से एक अकेला साधक है। इन उदाहरणों से स्पष्ट हो जाता है कि यह ज़रूरी नहीं है कि प्रत्येक काम में साधक पाँच ही देख पड़े। किंतु आजकल के औद्योगिक जीवन और बड़े पैमाने के उत्पादन-कार्य में यह संभव नहीं है कि एक ही व्यक्ति सभी साधनों पर पूरा कब्जा रख सके। प्रायः देखा जाता है कि कारखाने की भूमि का स्वामी एक होता है, जिसे किराया दिया जाता है। काम करनेवाले श्रमी अनेक होते हैं, जो मजदूरी पाते हैं। पूँजी किसी दूसरे की लगी रहती है, जिस के लिए व्याज देना पड़ता है। प्रबंध के लिए और ही मनुष्य रहते हैं जो प्रबंध के कार्य के लिए वेतन पाते हैं। तथा उत्पादन-कार्य से होने वाले हानि-लाभ के जोखिम का जिम्मा दूसरे ही व्यक्ति उठाते हैं जो साहसी होने के कारण लाभ उठाते हैं।

इस प्रकार वर्तमान औद्योगिक युग में साधनों, साधकों और उन को मिलनेवाली उजरत का विवरण इस प्रकार है :—

| साधन | | साधक | | उजरत |
|------------------|-----|-----------|-----|----------------|
| (१) भूमि | ... | भू-स्वामी | . | किराया या लगान |
| (२) श्रम | ... | श्रमी | ... | मजदूरी |
| (३) पूँजी | ... | पूँजीपति | ... | व्याज |
| (४) प्रबंध | .. | प्रबंधक | ... | वेतन |
| (५) साहस (जोखिम) | | साहसी | .. | लाभ (हानि) |

आगे के अध्यायों में भूमि, श्रम आदि साधनों के संबंध में विस्तार-पूर्वक विवेचन किया जायगा।

अध्याय ७

भूमि

भूमि प्रकृति की देन है। अर्थशास्त्र में भूमि में वे सब वस्तुएं समावेशित हो जाती हैं जो मनुष्य के श्रम के कारण उत्पन्न भूमि किसे कहते हैं ? न की गई हो और जो धनोत्पत्ति के काम में जरूरी हो। समुद्र, नदी, भील, तालाब, झरने, वन, पर्वत, मैदान, खान, उपत्यका तथा इन सब में पाए जानेवाले पदार्थ, वनस्पतियां, जीव-जंतु आदि और साथ ही धूप, प्रकाश, गर्मी, सर्दी, वर्षा, जलवायु, ऋतु आदि सभी भूमि के अंतर्गत आ जाते हैं। किंतु ये वस्तुएं तभी भूमि मानी जायेंगी जब कि इन की उत्पत्ति में मनुष्य के श्रम का कोई भी अंश न लगा हो।

मनुष्य न तो किसी पदार्थ को नए सिरे से पैदा ही कर सकता और न नष्ट ही। वह पदार्थ के क्रम, रूप आदि में इस प्रकार परिवर्तन कर सकता है कि उस की उपयोगिता बढ़ (या घट) जाय। जिन उपयोगिताओं को मनुष्य उत्पन्न करता है यदि उन की मांग बढ़ जाय तो वह उन्हें अधिक अधिक परिमाण में उत्पन्न करने लगे और उन की पूर्ति भी बढ़ जाय। किंतु कुछ ऐसी उपयोगिताएं हैं जिन के बढ़ाने-घटाने में मनुष्य का कोई वश नहीं चलता। ये उपयोगिताएं एक निश्चित मात्रा में प्रकृति द्वारा दी जा चुकी हैं। इन उपयोगिताओं के स्थायी कारण को ही अर्थशास्त्र में भूमि कहते हैं। इस में स्थान, भौगोलिक स्थिति, जलवायु, जलशक्ति, वायुशक्ति, सूर्य का प्रकाश, वर्षा, ऋतु-परिवर्तन, समुद्र, भील, नदी, वन, पर्वत, मैदान, आदि सभी शामिल हैं।

भूमि में ऐसी कौन सी विशेषताएं हैं जिन से वह उन वस्तुओं से

भूमि के लक्षण भिन्न की जा सके जो मनुष्य के परिश्रम से उत्पन्न होती है ? भूमि की ये विशेषताएं हैं उस की परिमितता, अक्षयता, निष्क्रियता, उर्वरता, स्थिरता, आधार और उस के उत्पादक व्यय (लागत गवर्च) का न होना, क्योंकि वह प्रकृति की देन है ।

भूमिका सब से मुख्य गुण है मनुष्य को रहने और काम करने के लिए स्थान और आधार देना । प्रत्येक मनुष्य को कुछ न आधार-स्थानत्व कुछ स्थान की आवश्यकता पड़ती है । बिना स्थान के वह कुछ भी काम नहीं कर सकता । प्रत्येक स्थान के साथ ही मनुष्य को वायु, प्रकाश, गर्मी, चरपा, जल आदि के उपभोग का अवसर प्राप्त होता है जो प्रकृति द्वारा उस स्थान के लिए नियत कर दिया जाता है । इस के अलावा प्रत्येक स्थान के साथ ही दूरी का सम्बन्ध बना हुआ रहता । इस कारण एक स्थान पर रहने से मनुष्य के लिए अन्य वस्तुओं और मनुष्यों के साथ दूरी तथा अन्य अनेक प्रकार के संबंधों के प्रश्न उत्पन्न हो जाते हैं ।

भूमि का परिमाण निश्चित और परिमित है । वह बढ़ाया-बढ़ाया

डेनमार्क देश में बहुत-सी भूमि इस प्रकार समुद्र के भीतर से निकाल कर काम में लाई जा रही है। साथ ही दलदलों को सुखा कर, रेगिस्तानों को सींच कर, पहाड़ों को काट कर भी बहुत-सी भूमि प्राप्त कर ली जाती है। पर कुल भूमि के मुकाबिले में इस प्रकार से प्राप्त भूमि का परिमाण अनुपात में इतना कम बैठता है कि उस का कुल भूमि पर कोई विशेष प्रभाव नहीं पड़ सकता। अस्तु, आम तौर पर यह मान लेने में कोई आपत्ति नहीं आती कि भूमि परिमित है।

भूमि का तल (स्तर या सतह) अक्षय्य है। वह नष्ट नहीं होता, सदा अक्षय्यता बना रहता है। भूमि वैसी ही बनी रहती है। बाढ़, भूकंप आदि से कभी-कभी भूमि का कोई एक भाग

कुछ का कुछ हो जाता है, जल के स्थान पर स्थल और स्थल की जगह जल हो जाता है। पर कुल भूमि के खयाल से यह सब परिवर्तन बहुत ही नगण्य होते हैं। असल में भूमि के तल का क्षय नहीं होता। मनुष्य के श्रम के कारण उत्पन्न सभी वस्तुएं नष्ट हो जाती हैं। पर भूमि नष्ट नहीं होती।

भूमि की उर्वरा शक्ति फसलों आदि द्वारा नष्ट होती और खाद आदि द्वारा फिर पूरी होती रहती है। इस दृष्टि से भूमि अक्षय्य न ठहरेगी, क्योंकि उस की उर्वरा शक्ति नष्ट हो सकती है। पर अक्षय्यता उस के तल का गुण है, उर्वरता नहीं।

मनुष्य या मनुष्य के परिश्रम से उत्पन्न बहुत-सी वस्तुएं एक स्थान स्थिरता से दूसरे स्थान पर आ-जा सकती हैं। वे चर हैं। पर भूमि स्थिर है। वह जहा है वही रहेगी। उस की जगह नहीं बदली जा सकती। भूमि को एक स्थान से दूसरे स्थान में नहीं ले जाया जा सकता।

धन की उत्पत्ति में भूमि एक ऐसा साधन है जिस के बिना काम निष्क्रियता ही नहीं चल सकता। पर वह स्वयं कुछ नहीं कर सकती। मनुष्य श्रम द्वारा उस से धनोत्पत्ति में सहा-

यता ले लेता है। मनुष्य सक्रिय है, खुद काम कर सकता है। भूमि निष्क्रिय है, खुद कुछ नहीं कर सकती। पर भूमि के बिना, स्थान और आधार के बिना उत्पत्ति का कोई भी काम नहीं चल सकता।

भूमि में वह शक्ति है जिस के द्वारा वह पेड़-पौधों, वनस्पतियों को अपने में स्थिर रख कर खुराक देती और बढ़ाती तथा जीवित रखती है। पेड़-पौधे उस से अपनी खुराक पाकर जीवित रहते और फलते-फूलते हैं। मनुष्य को अपने लिए सारे पदार्थ पृथ्वी ही से प्राप्त होते हैं। फल-मूल, शाक-पात, अन्न-औषधियाँ, लकड़ी, खनिज धातु, जल आदि सभी भूमि ही से मिलते हैं।

मनुष्य फसले बोकड़ भूमि के एक भाग की उर्वरता को नष्ट कर सकता है। पर परती छोड़ देने पर प्राकृतिक रूप से वह भू-भाग फिर अपनी उर्वरता प्राप्त कर लेता है। कभी-कभी उर्वरता इतनी नष्ट हो जाती है कि वह साधारण रोति से परती छोड़ने पर भी जल्दी पूरी नहीं हो सकती। ऐसी दशा में मनुष्य खाद आदि द्वारा उसे फिर पहले ही की तरह या उस से भी अधिक उर्वर बना सकता है। कभी-कभी वह प्राकृतिक रूप से अनुर्वर अथवा कम उर्वर भूमि के भाग को खाद आदि द्वारा बहुत अधिक उर्वर बना लेता है।

भूमि की उर्वरा शक्ति को मनुष्य बहुत कुछ घटा-बढ़ा सकता है। एक प्रकार से देखा जाय तो संसार के पुराने देशों की भूमि की उर्वरा शक्ति मनुष्य के श्रम का ही फल है। खान आदि की उर्वरा शक्ति को मनुष्य बहुत नहीं बढ़ा सकता।

मनुष्य के श्रम के कारण जो पदार्थ उत्पन्न होते हैं उन में कुछ न कुछ तो लागत खर्च जरूर ही लगता है। पर भूमि का उत्पादन प्रकृति की देन है। उस के उत्पादन में कुछ भी लागत नहीं होता। खर्च नहीं पड़ता, क्योंकि मनुष्य को प्राकृतिक भूमि को उत्पन्न करने के लिए कुछ भी श्रम नहीं करना पड़ता। पर यह नियम

प्रारंभिक स्थिति के लिए ही लागू होगा। जब एक बार किसी भू-भाग पर किसी मनुष्य का कब्जा हो जाता है तो वह उस के उपयोग के लिए दूसरे से कुछ न कुछ उजरत लेता ही है। इसी को भूमि का लगान या किराया कहते हैं। यदि कोई उस भूमि के अधिकार को लेना चाहे तो उसे उस की कीमत देनी पड़ेगी। कब्जे में आने पर भूमि को सुधारने, अधिक उपजाऊ या लाभदायक बनाने के लिए मनुष्य को श्रम और पूँजी लगानी पड़ती है। ऐसी दशा में जो भूमि प्राप्त होती है वह अमल में प्रकृति की स्वतंत्र देन, असली भूमि न रह कर पूँजी का एक रूपांतर मात्र रहती है। आज-कल जो भी भूमि खेती आदि के काम में आती है उस में मनुष्य का श्रम तथा पूँजी भी शामिल है। वैसे भी प्राकृतिक भूमि को काम में लाने योग्य बनाने के लिए मनुष्य को श्रम करना और पूँजी लगानी पड़ती है। जंगलो, पहाड़ों को काट कर भूमि को समतल, चौरस बनाने और गड्ढे आदि पाट कर बराबर करने आदि में श्रम तथा पूँजी लगानी पड़ती है।

भूमि की उपयोगिता उस के (१) आंतरिक गुणों और (२) बाह्य भूमि के गुण परिस्थिति के कारण होती है। आन्तरिक गुणों में वे सब बातें सम्मिलित हैं जिन के कारण भूमि उपजाऊ होती है। बाह्य परिस्थिति उन सब कारणों पर निर्भर है जिन के कारण कोई एक भू-भाग बस्ती के पास, मंडी के करीब, रेल या सड़क के किनारे हो ताकि आसानी और जल्दी से वहाँ से दूसरे स्थानों पर पहुँचाया जा सके।

खेती और खान के लिए भूमि का उपजाऊ होना बहुत ज़रूरी है। यदि भूमि उपजाऊ न हो, उस में पेड़-पौधे जम और पनप न सके, मिट्टी इतनी मुलायम न हो कि उन की जड़े नीचे तक जाकर अपनी ख़ूराक ले सके और जीवित रह सके, अथवा मिट्टी इतनी अधिक मुलायम हो कि जड़े ठीक से पेड़ को खड़ा न रख सके, तो भूमि उपजाऊ न मानी जायगी। उस भू-भाग में जल आदि का भी इतना होना ज़रूरी है कि

पेड़-पौधे सूख न जायें । पर इतना अधिक भी न हो कि वे सड़ जायें । साथ ही वह समतल और ऐसी होनी चाहिए कि यथेष्ट धूप, ताप, वर्षा प्राप्त होती रहे । फिर उसे ऐसे स्थान में होना जरूरी है कि वहां से बस्ती, मंडी, सड़क आदि इतनी दूर न हो कि खाद, बीज आदि लाने और फसल काट कर ले जाने में अड़चन पड़े, नहर आदि पास हों ताकि सिचाई ठीक वक्त से हो सके और ऐसे स्थान में न हो कि जंगली जानवरों, लुटेरों से रक्षा न की जा सके । वह उपजाऊ होने के साथ ही मौक़े पर भी हो ।

इसी प्रकार खान की भूमि उपजाऊ हो ताकि खनिज पदार्थ ठीक परिमाण में निकलते रहे । पर साथ ही ऐसे स्थान पर हो कि श्रमियों, मशीनों आदि को ले जाने तथा खनिज पदार्थों को मंडी में ले जाने में अड़चन न पड़े । यदि खान में खनिज पदार्थ बहुत हों पर उन के मंडी में ले जाने में इतना खर्च पड़े कि बेचने पर लागत के दाम भी न उठें तो खनिज पदार्थ निकालने वाले को हानि होगी, खान न चलेगी ।

उद्योग-धंधों, कल-कारखानों तथा व्यापारिक कामों के लिए जो भूमि लगती है उस की उर्वरा शक्ति का कोई विशेष उपयोग नहीं रहता । ऐसे कामों के लिए तो बाह्य स्थिति ही सब कुछ होती है । स्थान ऐसा होना चाहिए जहां श्रमी, पूंजी, कच्चा माल आदि आसानी से मिल सके और तैयार माल मंडी में, बाजारों में, उपभोक्ताओं के पास आसानी से भेजा जा सके ।

ऊपर के वर्णन से स्पष्ट हो जाता है कि खेती में उर्वरा शक्ति बहुत महत्व की होती है । पर बाह्य परिस्थितियों का भी काफी महत्व रहता है । खान के लिए दोनों गुणों का करीब-करीब बराबर ही महत्व रहता है, हालांकि खान का उर्वरा होना अधिक जरूरी है । कल-कारखानों और व्यापारिक कामों के संबंध में केवल बाह्य परिस्थिति ही सब कुछ है । उर्वरा शक्ति से उस का कोई भी संबंध नहीं रहता ।

अध्याय ८

श्रम—उस के भेद और लक्षणा

मनुष्य के वे सभी मानसिक और शारीरिक प्रयत्न और कार्य जो वट श्रम क्या है ? मनोरंजन के लिए न करके धनोपार्जन के उद्देश्य से करता है, श्रम कहलाते हैं ।

श्रम में उद्देश्य मुख्य है । धनोपार्जन के लिए किए गए प्रयत्न में भी मनोरंजन होना संभव है, और होता ही है । पर जो भी काम धनोपार्जन के उद्देश्य को सामने रख कर किया जायगा, उस से काम करने वाले का मनोरंजन होने पर भी वह काम श्रम कहलाएगा । एक गायक किसी को गाना सुनाता है, फुटबाल का या शतरंज का एक खिलाडी खेलता है । इन कामों में प्रत्येक को कुछ न कुछ आनंद आता ही है, अपने-अपने काम से प्रत्येक का मनोरंजन होता है । पर यदि रुपए पैदा करने के लिए वे काम किए जायेंगे तो प्रत्येक का काम श्रम माना जायगा । इस के विपरीत यदि ये ही काम रुपए पैदा करने के खयाल से न करके केवल मन-बहलाव या आनंद के लिए किए जायें तो ये श्रम न माने जायेंगे, चाहे उन में कितनी ही मेहनत क्यों न पड़े । कुश्ती लड़ने, दौड़ लगाने, नाल उठाने, फुटबाल खेलने, घोड़ा दौड़ाने में बहुत मेहनत पड़ती है । पर यदि इन में से कोई भी काम धनोपार्जन के उद्देश्य से न करके केवल मनोरंजन के लिए किया जायगा तो अर्थशास्त्र में वह श्रम न माना जायगा । श्रम के लिए यह जरूरी है कि वह धनोपार्जन के उद्देश्य से किया जाय । श्रम के संबंध में दो बातें जान लेना जरूरी है । एक तो यह कि रुपए पैदा करने के उद्देश्य से जो काम किया जाता है उस में उस समय भी लगा रहना पड़ता है जब कि उस काम से आनंद न आकर वह कुछ कष्ट-साध्य, दुःख-जनक जान पड़ने लगता है, और मन होता है, कि उसे बंद कर दे ।

मनुष्य उसे कष्टदायक होने पर भी इसी लिए जारी रखता है कि उस के बदले में उसे रुपए की प्राप्ति होती है। मनोरंजन के लिए जो भी काम किया जायगा उस से जब मन-बहलाव न हो कर कष्ट होने लगेगा तो वह फ़ौरन ही बंद कर दिया जायगा।

श्रम के संबंध में दूसरी बात यह है कि वह मनुष्य के द्वारा ही किया गया हो। जो काम पशुओं अथवा मशीनों के जरिये किया जाता है वह श्रम में शामिल नहीं किया जाता। रुपए के लिए किया गया केवल मनुष्य का काम ही श्रम माना जाता है। पशुओं और मशीनों के द्वारा जो काम होता है उस की गिनती श्रम में नहीं होती क्योंकि पशुओं और मशीनों की गिनती पूँजी में की जाती है। वह इस लिए कि मनुष्य के श्रम से जो वस्तुएं उत्पन्न होती हैं उन्हें उपभोग से बचा कर पशुओं और मशीनों के प्राप्त करने में लगाया जाता है। अस्तु पशुओं और मशीनों के काम को श्रम नहीं माना जाता। केवल मनुष्य के उस काम की गिनती श्रम में होती है जिस से धनोपार्जन हो।

कुछ मनुष्य मुख्यतः अपने शरीर से काम करते हैं, जैसे किसान, मज़दूर, कारीगर, बढई, लुहार, आदि। कुछ मनुष्य मानसिक तथा शारीरिक श्रम मुख्यतः अपने मस्तिष्क से काम करते हैं जैसे वकील, डाक्टर, अध्यापक, कवि आदि। कुछ ऐसे हैं जो साथ ही साथ दोनों ही तरह से काम करते हैं जैसे कुशल कारीगर, गिल्पी आदि। अर्थशास्त्र में मानसिक तथा शारीरिक दोनों ही तरह के काम की गिनती श्रम में होती है और मानसिक तथा शारीरिक श्रम करने वाले दोनों ही श्रमजीवी या श्रमी कहलाते हैं।

प्रत्येक मनुष्य किसी न किसी उद्देश्य की पूर्ति के लिए श्रम करता है। जिस श्रम से धनोत्पत्ति अथवा किसी वस्तु की उत्पादक और उपयोगिता में वृद्धि हो उसे उत्पादक श्रम कहते हैं। वही श्रम अनुत्पादक होगा जिस में किसी वस्तु की

उपयोगिता में वृद्धि न हो, जिस में धनोत्पत्ति न हो सके। श्रम में उपयोगिता की उत्पत्ति अथवा वृद्धि होती है। अस्तु, जिस श्रम में किसी वस्तु में उपयोगिता उत्पन्न हो सके अथवा उस वस्तु की उपयोगिता में वृद्धि हो सके उसे उत्पादक श्रम कहते हैं। जिस श्रम में किसी प्रकार की उपयोगिता उत्पन्न न हो या उपयोगिता में वृद्धि न हो उसे अनुत्पादक श्रम कहते हैं। इस का अर्थ यह है कि जो श्रम व्यर्थ गया हो वह अनुत्पादक श्रम कहलाता है।

एक मनुष्य एक मकान बनाना शुरू करता है, किंतु मकान बन कर पूरे होने के पहले ही वह अपना विचार बदल देता है और उस मकान का बनाना बंद कर देता है। जो श्रम उस मकान के बनाने में लगा वह व्यर्थ गया। अस्तु इस प्रकार का श्रम अनुत्पादक श्रम होगा।

एक मनुष्य बड़ी मेहनत से एक मशीन तैयार करता है। पर मशीन के तैयार होने पर न तो कोई उसे खरीदने के लिए तैयार होता और न उस का कुछ उपयोग ही होता। अस्तु मशीन पर किया गया श्रम अनुत्पादक श्रम कहलाएगा।

एक ही तरह का काम एक साथ किए जाने पर भी भिन्न-भिन्न मनुष्यों के लिए भिन्न-भिन्न होगा। दो मनुष्य एक साथ कुछ दर्शनीय स्थानों को देखने जाते हैं। एक मनोरंजन के लिए दूसरा उस के पथ-प्रदर्शक के रूप में। पथ-प्रदर्शक को स्थानों के देखने के कारण पहला मनुष्य कुछ मजदूरी देता है। अस्तु वही काम पथ-प्रदर्शक के लिए उत्पादक श्रम हुआ क्योंकि उसे उस से धन प्राप्ति होती है। मनोरंजन के लिए गए हुए आदमी के लिए वही काम अनुत्पादक श्रम ठहरता है क्योंकि उसे उस से कुछ धन-प्राप्ति नहीं होती। पर यदि वह उसी का वर्णन लिख कर कुछ धन पैदा कर लेता है तो बाद में उस के लिए भी वह कार्य उत्पादक श्रम होगा।

पूर्वकाल के पश्चिमीय अर्थशास्त्री उत्पादक श्रम को बहुत ही संकुचित अर्थ में लेते थे। उत्पादक श्रम के व्यापक अर्थ का क्रम-विकास

इस प्रकार है:—

(१) पहले केवल खेती-बारी, शिकार तथा मछली मारना, खान से वस्तुएं निकालना ही उत्पादक श्रम माना जाता था क्योंकि उस समय के अर्थशास्त्रियों के मत में केवल इन्हीं कामों में प्रकृति मनुष्य की सहायता करती थी, और इन्हीं कामों से पदार्थों की उपयोगिता में वृद्धि होती थी। उद्योग-धंधे, तैयार माल बनाने, व्यापार-व्यवसाय आदि के काम बिल्कुल अनुत्पादक श्रम माने जाते थे।

(२) बाद में कारखानों, उद्योग-धंधों द्वारा माल की तैयारी भी उत्पादक श्रम में शामिल कर ली गई, क्योंकि लोग मानने लगे कि उद्योग-धंधों से भी वस्तुओं की उपयोगिता में वृद्धि होती है।

(३) बाद में भारवरदारी, आयात-निर्यात आदि भी उत्पादक श्रम में शामिल कर लिए गए क्योंकि यह माना जाने लगा कि वस्तुओं को एक स्थान से दूसरे स्थान में ले आने व ले जाने से भी उन की उपयोगिता में वृद्धि हो जाती है।

(४) वर्तमान समय में वह सभी श्रम उत्पादक माना जाता है जिस से किसी भी प्रकार की उपयोगिता की उत्पत्ति या वृद्धि हो। अब डाक्टरों, वैरिस्टरों, न्यायाधीशों, घरेलू नौकरों, व्यापारियों, इंजीनियरों, मास्टरों, पुलिस और फौजवालों, व्यवसायियों, गायकों, ऐक्टरों, उद्योग-धंधेवालों आदि सभी का श्रम उत्पादक श्रम माना जाता है।

उत्पादक श्रम के मुख्यतः दो भेद होते हैं, प्रत्यक्ष और परोक्ष। जिस काम से किसी प्रकार की उपयोगिता की उत्पत्ति या वृद्धि प्रत्यक्ष रूप में हो (किसी वस्तु का अंतिम रूप तैयार हो) उसे प्रत्यक्ष उत्पादक श्रम कहते हैं। एक आदमी कपड़े में कुरता तैयार करता है। यह श्रम प्रत्यक्ष उत्पादक श्रम होगा क्योंकि उस से कपड़े का कुरता तैयार होता है जो एक उपयोगी वस्तु का अंतिम रूप है। इस के पहले रई में मूत तैयार किया गया था,

और सूत से कपड़ा बुनकर तैयार हुआ था। सूत कातने और कपड़ा बुनने में जो श्रम पड़ा वह भी उत्पादक श्रम है। पर कुम्हते के खयाल में वह परोक्ष उत्पादक श्रम है, क्योंकि वह उस के पूर्व-रूप को बनाने यानी सूत और कपड़े के तैयार करने में लगा है।

कुछ कार्य ऐसे होते हैं जो व्यक्तिगत दृष्टि से उत्पादक श्रम माने जाते हैं पर सामाजिक दृष्टि से अनुत्पादक ठहरते हैं। एक मनुष्य ठग कर, चोरी करके या धोखा देकर या जालसाजी कर के या आतिशयाजी की वस्तुएं बना कर धन प्राप्त करता है। उस व्यक्ति की दृष्टि से उस का कार्य उत्पादक ठहरता है। पर सामाजिक दृष्टि से इस प्रकार के कार्य अनुत्पादक श्रम माने जाते हैं, क्योंकि समाज को उन से कोई लाभ नहीं होता, किसी प्रकार की उपयोगिता की उत्पत्ति या वृद्धि नहीं होती।

कुछ ऐसे भी काम हैं जो व्यक्तिगत दृष्टि से अनुत्पादक होकर भी सामाजिक दृष्टि से उत्पादक होते हैं। एक मनुष्य चिकित्सा, उपदेश, शिक्षा, गायन द्वारा दूसरो को लाभ पहुँचाता है, पर अपने काम के बदले में लेता कुछ नहीं। अस्तु, उसे उस श्रम से कुछ भी धन नहीं प्राप्त होता। पर समाज के अन्य व्यक्तियों को बड़ा लाभ होता है। ऐसी दशा में व्यक्तिगत दृष्टि से उस का कार्य अनुत्पादक श्रम ठहरता है, पर सामाजिक दृष्टि से उत्पादक श्रम माना जाता है।

श्रम के मुख्य लक्षण हैं, सक्रियता, नाशमानता, गतिशीलता (परिवर्तनशीलता), श्रमी से पृथक् न हो सकना, अभि-
 श्रम के लक्षण भावक या माता-पिता पर बहुत कुछ उपयोगिता तथा कुशलता का निर्भर रहना।

उत्पत्ति के साधनों में श्रम ही सक्रिय है। भूमि तो बिल्कुल निष्क्रिय है, वह अपने से कुछ भी नहीं कर सकती। और पूँजी सक्रियता श्रम पर निर्भर है। एक बात बहुत ही महत्वपूर्ण है।

भूमि और पूँजी तो केवल उत्पत्ति में सहायक होकर उपयोगिता का उत्पादन या वृद्धि मात्र करती हैं। श्रम उत्पत्ति करनेवाला भी है और साथ ही उत्पन्न वस्तुओं, उपयोगिताओं का उपभोग करनेवाला भी है। असल में श्रमी के उपभोग के लिए ही उत्पत्ति की जाती है। वह उत्पादक भी है और उपभोक्ता भी। उसी की सक्रियता पर उत्पत्ति निर्भर है। बिना उस के न तो भूमि ही उत्पत्ति कर सकती न पूँजी ही कुछ पैदा कर सकती।

जिस क्षण श्रम का प्रादुर्भाव होता है उसी क्षण भर में वह नष्ट भी हो जाता है। वह दूसरी बार काम में नहीं लाया जा सकता। भूमि और स्थायी पूँजी से अनेक बार काम लिया जा सकता है, वे अधिक काल तक संचित की जा सकती हैं। पर श्रम इस प्रकार संचित करके नहीं रखा जा सकता। एक मनुष्य यदि एक दिन काम न करे तो दूसरे दिन वह दूना काम नहीं कर सकता। श्रमी का जितना समय बीतता जाता है उतना ही उस के श्रम का हास होता जाता है जो फिर कभी भी पूरा नहीं किया जा सकता।

भूमि एकदम स्थिर है। कुछ पूँजी भी स्थिर होती है। अन्य तरह की पूँजी तभी एक स्थान से दूसरे स्थान पर जा सकती है जब श्रम उस में सहायक हो। केवल श्रम ही एक ऐसा साधन है जो गतिमान है, जो एक स्थान से दूसरे स्थान को या एक व्यवसाय से दूसरे व्यवसाय में जा-आ सकता है।

श्रम की गतिशीलता दो तरह की होती है—(१) स्थान-परिवर्तन।
(२) व्यवसाय-परिवर्तन।

आवश्यकता पटने पर श्रमजीवी एक स्थान से जाकर दूसरे स्थान पर काम करते हैं। जिस स्थान पर श्रम की मांग अधिक होगी उस स्थान पर मजदूरी ज्यादा दी जायेगी, अस्तु ऐसे स्थानों में जहाँ श्रम की मांग कम होने से मजदूरी कम होती है श्रमजीवी उस स्थान को जाते हैं जहाँ मांग अधिक होने से मजदूरी

ज़्यादा दी जाती है। पर अनेक कारणों से स्थान परिवर्तन में रुकावट पड़ती है। कुटुंबियों, घर-चार, देश-स्थान का प्रेम, दूसरे स्थान पर जाने का खर्च और रास्ते की कठिनाइयाँ, नए स्थान के आचार-व्यवहार, धार्मिक सामाजिक, राजनीतिक वातावरण का भिन्न होना और अनुकूल न होना, भाषा का न जानना, अनजान मनुष्यों में रहने की कठिनाइयाँ, आवागमन के साधनों की कठिनाइयाँ आदि स्थान-परिवर्तन में बाधक होते हैं।

श्रमजीवी अपने व्यवसाय को छोड़ कर दूसरे व्यवसाय को करने लगता है। इस व्यवसाय-परिवर्तन संबंधी श्रम को व्यवसाय-परिवर्तन गतिशील कहते हैं। एक लोहार अपना काम छोड़ कर बढई या कपोजिटर का काम करने लगे तो कहा जायगा कि उस ने व्यवसाय-परिवर्तन किया। प्रायः एक व्यवसाय में लगे हुए व्यक्ति की संतान उसी व्यवसाय के लिए आसानी से तैयार होती है। पर ऐसा भी होता है कि श्रमी के मातापिता अथवा अभिभावक उसे किसी दूसरे ही कार्य की शिक्षा दे-दिला कर दूसरे व्यवसाय के लिए तैयार करें। ऐसा भी होता है कि एक व्यवसाय में आवश्यकता में अधिक श्रमियों के आ जाने अथवा उस व्यवसाय से उत्पन्न होनेवाली वस्तु की माँग में कमी पड़ने के कारण उस व्यवसाय में प्राप्त होनेवाली मज़दूरी की दर कम हो जाती है, और संघर्ष बढ जाने के कारण कम लोगों को काम मिल सकता है। ऐसी दशा में कुछ श्रमी विवश हो कर खुद ही उस व्यवसाय को छोड़ कर किसी ऐसे दूसरे व्यवसाय में जाने का प्रयत्न करेंगे जिस में मज़दूरी ज्यादा मिलती होगी और काम कुछ आसानी से मिलता होगा।

पर यह परिवर्तन उन्हीं श्रमियों के लिए अधिक सुविधाजनक और हितकर होगा जिन के काम में योग्यता और कुशलता की अधिक ज़रूरत न पड़ती होगी क्योंकि कुशल श्रमियों को अपने पहले व्यवसाय में

कुशलता और योग्यता प्राप्त करने के लिए जो समय, व्यय, मेहनत लगानी पड़ती है, वह नए व्यवसाय में व्यर्थ जायगी और नए व्यवसाय के लिए कुशलता और योग्यता प्राप्त करने के लिए नए सिर से समय, व्यय मेहनत की ज़रूरत पड़ेगी। इस कारण व्यावसायिक परिवर्तन उन्हीं श्रमियों के लिए अधिक संभव होता है जिन की कुशलता-योग्यता अपेक्षाकृत कम होती है या जिन व्यवसायों में कम योग्यता तथा कुशलता की आवश्यकता पड़ती है।

स्थान तथा व्यवसाय की गतिशीलता एक साथ भी हो सकती है और अलग-अलग भी। कोई व्यक्ति एक स्थान से दूसरे स्थान स्थान तथा व्यवसाय की गतिशीलता में जाकर अपने पुराने व्यवसाय में न लग कर दूसरे नए व्यवसाय में भी काम कर सकता है। इस प्रकार दोनों प्रकार की गतिशीलता एक साथ ही होगी। यदि वह अपने स्थान में रह कर किसी दूसरे व्यवसाय में लग जाय अथवा दूसरे स्थान में जाकर अपने पहले वाले व्यवसाय ही में लगे तो गतिशीलता एक ही प्रकार की होगी।

एक व्यवसाय से बराबर वाले दूसरे व्यवसाय में जाने को समान गतिशीलता कहते हैं, जैसे एक बढई अपना काम छोड़ कर लोहार का या सोनार का काम करने लगे। एक ही व्यवसाय में नीचे दर्जे के काम से उन्नति करते हुए उसी व्यवसाय में ऊँचे दर्जे का काम करने लगने पर जो परिवर्तन होगा वह उन्नतिमूलक गतिशीलता कहलाता है। जैसे एक ईटा-गारा देने वाला मजदूर राज का काम सीख कर राज का काम करने लगे और बाद में इसी प्रकार धीरे-धीरे उन्नति करता हुआ ओवरसियर या इंजीनियर हो जाय।

भूमि और पूँजी भू-स्वामी तथा पूँजीपति से अलग की जा सकती है। यदि भू-स्वामी या पूँजीपति चाहे तो अपनी भूमि या पूँजी किसी भी दूसरे व्यक्ति को दे सकता है। पर श्रमी श्रम का श्रमी से अलग न हो सकना से श्रम अलग नहीं किया जा सकता। यदि कोई मनुष्य

श्रम करने के लिए तैयार है तो उसे खुद जाकर श्रम करना पड़ेगा। श्रम और श्रमी एक दूसरे से पृथक् नहीं किए जा सकते। इस कारण श्रमी को इस बात का विचार करना पड़ता है कि जो काम करना है जिस स्थान पर, जिन अन्य मनुष्यों के साथ, जिस के लिए काम करना है वे सब कैसे हैं, उस स्थान का जलवायु, परिस्थिति आदि कैसी है, वहां का रहन-सहन, आचार-व्यवहार कैसे है। क्योंकि उस सब का प्रभाव श्रमी पर पड़ता है।

श्रमी की योग्यता-कुशलता बहुत कुछ उस को तैयार करनेवाले अभिभावक, संरक्षक, माता-पिता आदि की संपन्नता, श्रमी की योग्यता-कुशलता दूरदर्शिता, विचार, प्रकृति, योग्यता, उदारता आदि पर निर्भर रहती है। यदि संरक्षक उदार, शिचित, संपन्न, दूरदर्शी हुए तो श्रमी को अच्छी शिक्षा दिला कर बहुत योग्य और कुशल बना सकते हैं। कभी-कभी श्रमी खुद अपनी योग्यता-कुशलता बढ़ाने के लिए प्रयत्न करता है। परंतु अधिकांश में ऐसा बहुत कम कर सकते हैं। एक खास बात यह है कि श्रमी के शिक्षण आदि में जो व्यय किया जाता है वह सदा के लिए उस में लग जाता है और बहुत ही धीरे-धीरे निकलता है। वह पूँजी या भूमि की तरह न तो रेहन रक्खा जा सकता है न बेचा ही जा सकता है।

अस्तु जो व्यक्ति अपने से भिन्न किसी और व्यक्ति की (चाहे वह उस का अपना सगा ही क्यों न हो) योग्यता तथा कुशलता बढ़ाने में सहायता, व्यय आदि करता और योग देता है उसे उस कार्य का आमतौर पर उचित और जल्दी प्रतिफल नहीं मिला करता।

किसी देश में श्रम की पूर्ति नीचे लिखी दो बातों पर निर्भर रहती है —

श्रम की पूर्ति (१) श्रमियों की संख्या; (२) श्रमियों की योग्यता। श्रमियों की संख्या देश की जन-संख्या पर निर्भर रहती है। देश की जन-संख्या (१) नैसर्गिक वृद्धि—जन्म-संख्या के मृत्यु-संख्या से अधिक होने—पर और (२) आवास-प्रवास पर निर्भर रहती है।

नैसर्गिक वृद्धि (१) जलवायु (२) सामाजिक, धार्मिक, आर्थिक, राजनीतिक कारणों (३) रहन-सहन के दर्जे पर निर्भर रहती है ।

श्रमियों की योग्यता-कुशलता (१) उन की शारीरिक, मानसिक, नैतिक शक्ति और स्वास्थ्य पर तथा (२) संगठन पर निर्भर है ।

इन का सविस्तर वर्णन आगे के अध्यायों में किया गया है ।

अध्याय ९

श्रमियों की संख्या और देश की जनसंख्या

उत्पत्ति के प्रमुख साधन श्रम और भूमि दो ही हैं। इन में से भूमि निष्क्रिय है। श्रम यानी मनुष्य उत्पत्ति का प्रमुख साधन भी है और साथ ही सारी उत्पत्ति उसी के उपभोग के लिए ही की जाती है, क्योंकि मनुष्य की आवश्यकताओं की पूर्ति के लिए ही सब वस्तुओं की उत्पत्ति की जाती है।

धनोत्पादन में मनुष्य की महत्ता समझने के लिए इस बात के अध्ययन की आवश्यकता पड़ती है कि जनता की संख्या-शक्ति क्या है। और उस उत्पत्ति के अन्य सभी साधनों और बातों के समान रहने पर जिस देश में श्रमियों की संख्या अधिक होगी उस देश में धनोत्पादन अधिक होगा।

बहुत प्राचीन काल ही से प्रत्येक देश के सामने जन-संख्या का सवाल
जनसंख्या-संबंधी किसी न किसी रूप में तो अवश्य ही रहा है। युद्ध के
सिद्धांत समय जन-संख्या का महत्व बहुत अधिक हो जाता है,
क्योंकि जितनी ही अधिक जन-संख्या होगी उतनी ही
आसानी से बड़ी से बड़ी सेना युद्ध के लिए तैयार की जा सकेगी। किंतु
यदि किसी देश में खाद्य सामग्री कम होगी तो उस देश के लिए जन-
संख्या की वृद्धि चिंताजनक होगी। अस्तु, यह स्पष्ट हो जाता है कि प्रत्येक
देश की राजनीतिक, सामाजिक, धार्मिक स्थितियों के बदलने पर जन-संख्या
संबंधी प्रश्न बदलते रहते हैं।

१७६८ ई० में इंगलैंड के पादरी माल्थस ने “जन-संख्या के सिद्धांत

जन-संख्या की वृद्धि रोक के नैसर्गिक उपाय प्रकृति द्वारा काम में लाए जाते हैं। नैसर्गिक उपाय ये हैं :—बच्चों की बहुत अधिक मृत्यु होना, प्लेग, हैजा, डम्फलरूजा, चेचक, चेरी-चेरी आदि महामारियों के प्रकोप, अकाल, सूखा, अतिवृष्टि, ओला-पाला, तूडा, युद्ध की प्रवृत्ति आदि जिन के कारण बहुत से मनुष्यों का नाश हो।

इन नैसर्गिक उपायों से होनेवाले कष्टों और दुखों में बचने के उद्देश्य से प्रतिबंधक उपायों का अवलंबन करना अधिक उत्तम होता है, क्योंकि जन-संख्या की वृद्धि इन प्रतिबंधक उपायों द्वारा भी कम होती है, पर कष्ट कम होता है। प्रतिबंधक उपाय इस प्रकार हैं—बढ़ी उम्र में विवाह करना, संयम-ब्रह्मचर्य से रहना, कम सतान उत्पन्न करना, संतान-निग्रह के कृत्रिम उपायों को काम में लाना, आदि।

यदि प्रतिबंधक उपायों द्वारा जन-संख्या की वृद्धि रोकी न जायगी तो नैसर्गिक उपाय प्रकृति के द्वारा काम में लाए जायेंगे।

अपने देश की उस समय की स्थिति के अध्ययन तथा निरीक्षण के बाद माल्थस के सिद्धांतों की जाँच करने के लिए माल्थस ने अपने पुस्तक में लिखे नतीजे पर पहुँचा था। उस समय न तो रेल, जहाज, तार बेतार के तार आदि यातायात आदि के साधनों का इतना विकास था और न इतने आविष्कार और सुधार ही उत्पादन के लिए हो सके थे। अस्तु, एक देश दूसरे देशों से खाद्य सामग्री इस प्रकार प्राप्त न कर सकता था जैसे वह अब कर सकता है। वर्तमान समय में खाद्य सामग्री में कमी पड़ने की उतनी आशंका नहीं है। साथ ही नवीन-नवीन उपायों द्वारा उत्पादन शक्ति बहुत ही अधिक बढ़ती जाती है। अस्तु, माल्थस के सिद्धांत सब देशों और सब काल के लिए लागू नहीं हो सकते और न निर्भ्रान्त सत्य ही ठहर सकते हैं। इस के अतिरिक्त माल्थस के सिद्धांत पर और भी आरोप किए जा सकते हैं और किए गए हैं जिन पर विचार करना उचित होगा।

परिवार का होना जरूरी है। अस्तु, लोग अधिक संतान के उतने इच्छुक नहीं रह गए हैं।

आमतौर पर देखा जाता है कि जो भी श्रेणी जितनी ही अधिक (४) संपत्ति के संपत्तिशाली होगी उस श्रेणी में प्रत्येक परिवार की प्रभाव की उपेक्षा दृष्टि से जन-संख्या उतनी ही कम होगी। संपत्ति की वृद्धि से जन-संख्या की वृद्धि में कमी आ जाती है। पश्चिमीय देशों में जन-संख्या वहां की संपत्ति की उत्पत्ति के बराबर भी नहीं बढ़ सकी है, उस से अधिक बढ़ना तो बहुत दूर की बात है। मशीनों तथा वैज्ञानिक आविष्कारों के उपयोग तथा बड़े पैमाने पर उत्पादन किए जाने के कारण संपत्ति के उत्पादन में बेहद वृद्धि हुई है। पर जन-संख्या अनुपात में कम रही है। अस्तु, जन-संख्या संपत्ति की अपेक्षा कम बढ़ती है।

माल्थस का कथन है कि जन-संख्या की वृद्धि ज्यामितिक-वृद्धि के अनुसार (यानी १, २, ४, ८, १६, ३२, ६४) और खाद्य सामग्री की वृद्धि अंक-गणित की वृद्धि के अनुसार (यानी १, २, ३, ४, ५, ६, ७) होती है। पर उस का यह सिद्धांत निराधार और अमात्मक है। असल में जन-संख्या की वृद्धि और खाद्य सामग्री की वृद्धि में ऐसा कोई भी अनुपात तथा नियम नहीं सिद्ध किया जा सकता।

ऊपर के आक्षेपों के होते हुए भी माल्थस के सिद्धांत सर्वथा निराधार माल्थस के सिद्धांत नहीं है। कुछ अंशों में उन में सत्यता अवश्य है और में सत्य कुछ खास परिस्थित में वे लागू भी हैं। जैसे—

(१) अमरीका, इंग्लैंड आदि उन्नतिशील और धनी देशों में जन-संख्या बढ़ी तो है, पर संपत्ति की वृद्धि के मुकाबिले में जन-संख्या की वृद्धि कम ही रही है। अस्तु, इन देशों में माल्थस के सिद्धांत लागू नहीं होते और न इन देशों में जन-संख्या के अधिक हो जाने की वैसी आशंका ही है। पर इन देशों में भी जन-संख्या की वृद्धि के रोकने के लिए नैसर्गिक

(युद्ध, महामारी आदि) तथा प्रतिबंधक (अधिक उम्र में शादी करना, संतान-निग्रह आदि) उपाय काम में लाए गए हैं । और सभ्यता की वृद्धि के साथ ही साथ इन देशों में प्रतिबंधक उपायों का महत्व भी दिन पर दिन बढ़ रहा है ।

(२) भारत, चीन आदि गरीब और कृषि-प्रधान, तथा कला-कौशल, उद्योगधंधों से हीन देशों में आज भी जनसंख्या की वृद्धि देश में होने-वाली खाद्य सामग्री की वृद्धि से कहीं अधिक है, अस्तु इन देशों में जनाधिक्य का सवाल आज भी मौजूद है । अस्तु, माल्थस के सिद्धांत इन देशों में लागू है । इन देशों में एक तो रहन-सहन के दर्जे के ऊँचे न होने से, दूसरे सामाजिक, धार्मिक कारणों से छोटी उम्र में शादी हो जाने से तथा प्रतिबंधक उपायों के काम में न लाए जाने से जन-संख्या बेतरह बढ़ रही है । अस्तु, नैसर्गिक उपायों द्वारा जन-संख्या में कमी होती है ।

(३) कुछ विद्वानों का मत है कि आज संसार में जनाधिक्य का प्रश्न भले ही लागू न हो पर भविष्य में वह प्रश्न उठेगा ही, क्योंकि जब संसार के सभी देशों की जन-संख्या अधिक होती जायगी, तब उस के निर्वाह के लिए खाद्य सामग्री न अट सकेगी । इस का कारण यह है कि भूमि परिमित है और उस से जो भी खाद्य सामग्री उत्पन्न की जायगी वह भी परिमित ही होगी । ऐसी दशा में जनसंख्या की वृद्धि खाद्य सामग्री की वृद्धि से अधिक शीघ्र तथा तेजी से होगी । अस्तु, माल्थस का सिद्धांत भविष्य में संसार पर लागू होगा ।

इस संबंध में बहुत मतभेद है । नवीन आविष्कारों, सुधारों आदि से बहुत कुछ परिस्थिति सुधरती रह सकती है । और खाद्य सामग्री की कमी पड़ने की आशंका वैसा भयंकर रूप धारण नहीं कर सकती ।

किसी देश की जन-संख्या दो प्रकार से बढ़ती है—(१) प्राकृतिक जनसंख्या की वृद्धि, वृद्धि यानी जन्म-संख्या के मृत्यु-संख्या से अधिक होने से, और (२) मनुष्य-कृत यानी आवास के प्रवास से

अधिक होने से ।

जन्म-संख्या देश के जल-वायु, रीति-रिस्म, आचार-विचार तथा वैवाहिक नियमों पर निर्भर है ।

गर्म देशों में विवाह जल्दी और छोटी उम्र में होते हैं । अस्तु, जन्म-संख्या अधिक होती है । पर मृत्यु-संख्या भी अधिक होती है । शीत-प्रधान देशों में विवाह ढेर से होते हैं, अस्तु, प्रत्येक विवाह पीछे कम संतान होती है । अस्तु, मृत्यु-संख्या भी वहां कम रहती है ।

भारत ऐसे देशों में सामाजिक-धार्मिक कारणों से बहु-विवाह, कम उम्र में विवाह, प्रत्येक लड़की का अनिवार्यतः विवाहित होना सो भी छोटी ही उम्र में, प्रचलित है, अस्तु जन्म-संख्या अधिक होना जरूरी है और साथ ही मृत्यु-संख्या भी उसी प्रकार बड़ी-चड़ी रहती है । पश्चिमी देशों में सामाजिक-धार्मिक कारणों से एक पुरुष एक से अधिक स्त्री से विवाह नहीं कर सकता, विवाह बड़ी उम्र में होते हैं, तथा अनेक स्थानों में एक पिता के अनेक लड़कों में केवल एक-दो ही विवाह कर सकते हैं । अस्तु, वहां जन्म-संख्या और साथ ही मृत्यु-संख्या भी कम रहती है ।

रहन-सहन के दर्जे पर जन्म-संख्या और मृत्यु-संख्या बहुत कुछ निर्भर रहती है । नीचे दर्जे के रहन-सहनवाले बहुत जल्दी विवाह करते हैं तथा उन के सामने कम संतान पैदा करने का वैसा कोई विचार नहीं रहता । अस्तु जिन श्रेणियों के रहन-सहन का दर्जा नीचा होता है उन में जन्म-संख्या अधिक होती है तथा मृत्यु-संख्या भी अधिक होती है । इस के विपरीत जिन के रहन-सहन का दर्जा ऊँचा होता है वे ढेर में शादी करते हैं तथा अपने दर्जे को ऊँचा रखने के खयाल से कम संतान पैदा करते हैं ताकि वे अपने बच्चों को उचित शिक्षा दिला कर ऊँचे दर्जे में रख सकें । अस्तु, जन्म-संख्या और मृत्यु-

संख्या दोनों ही इन लोगों में कम होती है। अस्तु, एक ही देश में भिन्न-भिन्न श्रेणियों में जन्म और मृत्यु-संख्या भिन्न-भिन्न रहती है।

जन-संख्या की वृद्धि केवल जन्म-संख्या पर ही निर्भर नहीं है। वरन्

जनसंख्या-वृद्धि और मृत्यु-संख्या का विचार बहुत ज़रूरी है। अन्य बातों के समान रहने पर जितनी ही कम मृत्यु-संख्या होगी वृद्धि उतनी ही अधिक होगी। जन्म-संख्या में से मृत्यु

संख्या निकाल देने पर जो बचेगा वही वृद्धि होगी। जहां और जिन श्रेणियों में स्वास्थ्य, चिकित्सा आदि के साधन अधिक उपलब्ध होते हैं उन में मृत्यु-संख्या कम होती है।

जन-संख्या की वृद्धि आवास-प्रवास पर भी बहुत कुछ निर्भर रहती है। जन्म-संख्या के मृत्यु-संख्या से अधिक होने पर भी आवास-प्रवास यदि देश से बहुत से मनुष्य दूसरे देशों के चले जायें तो जन-संख्या में वृद्धि न होगी। अमरीका में यूरोप के बहुत से स्त्री-पुरुष जाकर बस गए इस कारण वहां (अमरीका) की जन-संख्या बहुत बढ़ गई। पर आधुनिक समय में अनेक देश प्रतिबंध लगा कर तथा जाति-द्वेष और वर्ण-द्वेष के कारण अनेक अडचने खड़ी करके आवास-प्रवास को रोकने में लगे हुए हैं। अस्तु, आवास-प्रवास द्वारा जन-संख्या में रहोवदल अब उतना आसान नहीं रह गया है।

जिन देशों में शिक्षा का विशेष प्रचार है तथा उद्योग-धंधों, वाणिज्य-व्यवसाय द्वारा आजीविका के अनेक साधन जनता के राजनीतिक स्थिति लिए खुले हुए हैं और आर्थिक स्थिति अच्छी होने से रहन-सहन का दर्जा ऊँचा है और स्वास्थ्य, चिकित्सा के साधन सुलभ हैं, वहां जन्म-संख्या कम होती है। पर मृत्यु-संख्या भी अपेक्षाकृत बहुत कम होती है। अस्तु, जन-संख्या की वृद्धि उन देशों से अधिक ही होती है। जिन देशों में शिक्षा का प्रचार कम है, आजीविका के साधन परिमित हैं, धन-संपत्ति वैसी बहुत नहीं है और रहन-सहन का दर्जा नीचा है तथा

स्वास्थ्य, चिकित्सा आदि के साधन वैसे उपलब्ध नहीं हैं, उन गरीब अशिक्षित देशों में जन-संख्या ज्यादा होती है। पर मृत्युसंख्या भी अपेक्षाकृत बहुत बड़ी-बड़ी रहती है। अस्तु, जन-संख्या की वृद्धि भी अपेक्षाकृत कम ही होती है। एक बात और है। सुशिक्षित देशों में सरकार द्वारा कानून, इनाम आदि के जरिए से ऐसे उपाय किए जाते हैं जिस से आवश्यकता होने पर जन-संख्या की वृद्धि कम या अधिक की जा सकती है। अस्तु, इन देशों में जन-संख्या के ऊपर बहुत कुछ सरकारी नियंत्रण रहता है।

जन-संख्या की वृद्धि रोकने के लिए जिन प्रतिबंधक उपायों का व्यव-
 प्रतिबंधक उपायों लंबन आमतौर पर किया जाता है उन में आत्मसंयम
 से हानिया तथा ब्रह्मचर्य अधिक उत्तम है। किन्तु यूरोप, अमरीका
 आदि देशों में आत्मसंयम, ब्रह्मचर्य के ऊपर उतना
 ध्यान नहीं दिया जाता। वरन् संतान-निग्रह के कृत्रिम उपाय बहुत अधिक
 काम में लाए जाते हैं। यहां तक कि इन कृत्रिम उपायों का उपयोग इस
 चरम सीमा तक पहुँच गया है कि उस से राष्ट्र को हानियाँ उठानी पड़
 रही हैं; जनता के मानसिक-शारीरिक हास तथा जन-संख्या के नाश का और
 उस से जातीय-आत्मघात का भय है।

धनवान और ऊँची श्रेणी के लोगों में बड़ी उम्र में शादी करने तथा
 मानसिक-शारीरिक कम बच्चे पैदा करने की प्रवृत्ति होती है। इस कारण
 हास उन के जो बच्चे होते हैं वे बहुत ही सुकुमार, कम
 साहसी होते हैं और उन में धनोत्पादन की योग्यता
 तथा कुशलता की कमी रहती है। इस का कारण है उन का खासतौर का
 लालन-पालन, शिक्षा-दीक्षा और धनी के पुत्र होने से भविष्य की चिंता
 से मुक्ति। इस से राष्ट्र को भारी हानि उठानी पड़ती है, इस के अलावा
 ऊँचे दर्जे के लोगों और धनवानों में कम बच्चे पैदा करने की प्रवृत्ति से
 समाज को संपन्न व्यक्तियों की अधिक संख्या से वंचित रहना पड़ता है,
 जिस से सुसंस्कृत तथा सुशिक्षित जनता की संख्या में कमी आती है।

कृत्रिम उपायों द्वारा संतान-निग्रह के कारण किसी-किसी देश में तो यह भय उठ खड़ा हुआ है कि कहीं समाज का अंत न हो जाय। देश की जन-संख्या कम होने से उस देश की आर्थिक, राजनीतिक तथा सैनिक शक्ति कम हो जाती है और उस के सामने प्रबल शत्रु द्वारा हानि उठाने का भय खड़ा हो जाता है। अनेक यूरोपीय देशों के सामने इस समय यह सवाल है।

किसी एक खास समय तथा परिस्थिति में वही जन-संख्या सर्वोत्तम जन-संख्या होगी जिस में प्रति व्यक्ति पीछे औसत दर्जे सब से अधिक धनोत्पत्ति हो और जन-संख्या के तनिक भी घटने या बढ़ने से प्रति व्यक्ति पीछे औसत दर्जे धनोत्पत्ति कम हो जाय। अस्तु, केवल जन-संख्या को देख कर यह नहीं कहा जा सकता कि देश में जन-संख्या अधिक है अथवा कम।

अध्याय १०

श्रम की कुशलता

श्रम दो तरह का होता है—(१) साधारण श्रम, और (२) कुशल श्रम। साधारण श्रम वह श्रम है जिस के द्वारा कोई ऐसा कार्य किया जाय जिस के करने में किसी अभ्यास, शिक्षा, योग्यता की ज़रूरत न हो। कुशल श्रम वह है जिस के द्वारा कोई ऐसा कार्य किया जाय जिस के करने में अभ्यास, शिक्षा, योग्यता की ज़रूरत पड़े। पर समय और परिस्थिति के अनुसार कुशल श्रम साधारण श्रम माना जा सकता है और साधारण श्रम कुशल माना जा सकता है। जो श्रम देहात कुशल श्रम समझा जायगा वही श्रम औद्योगिक नगरों में साधारण श्रम में माना जा सकता है। औद्योगिक कुशलता श्रमियों के शारीरिक, मानसिक, नैतिक गुणों तथा उन को योग्यता-क्षमता पर निर्भर रहती है।

किसी एक श्रमी की कुशलता उस के शारीरिक, मानसिक और नैतिक स्वास्थ्य तथा शक्ति पर निर्भर रहती है और उस के शारीरिक, मानसिक, नैतिक स्वास्थ्य तथा शक्ति नीचे लिखी बातों पर निर्भर रहती है—

पश्चिमी अर्थशास्त्रियों का मत है कि देश की जलवायु का श्रम की कुशलता पर, मनुष्य के शारीरिक, मानसिक, नैतिक स्वास्थ्य तथा शक्ति पर बहुत अधिक प्रभाव पड़ता है। उनकी राय में अधिक गर्म और अधिक ठंडे देशों के मनुष्य उतने कुशल नहीं हो सकते क्योंकि अधिक गर्मी या सर्दी से शारीरिक, मानसिक, नैतिक गुणों का ह्रास हो जाता है और उन की कार्यकुशलता घट जाती है। केवल समशीतोष्ण देशों के मनुष्य ही सब से अधिक कुशल होते हैं।

पर यह धरणा अकाव्य नहीं है। सारा दारोमदार अभ्यास और स्थिति पर रहता है। अभ्यास और परिस्थित के कारण एक गर्म देश का लोहार आग की भट्टी के सामने लगातार दिन भर गर्मी के दिनों में भी काम करता रहता है। किंतु एक समशीतोष्ण देशवाला बिना अभ्यास के या बिना परिस्थिति द्वारा मजबूर किए गए उसी भट्टी के सामने एक घंटे भी नहीं ठहर सकेगा। अस्तु, कुशलता किसी व्यक्ति के स्वभाव, अभ्यास, परिस्थिति पर बहुत कुछ निर्भर रहती है।

एक व्यक्ति के लिए किस प्रकार के और कितने परिमाण में जीवनोपयोगी पदार्थों की (भोजन, वस्त्र स्थान आदि की) जरूरत पड़ेगी इस का निर्णय बहुत कुछ जलवायु पर रहता है, और इस प्रकार कुशलता पर जलवायु का प्रभाव पड़े बिना नहीं रहता।

पश्चिमी अर्थशास्त्रियों का यह भी मत है कि कुछ जातिगत गुण (२) जातिगत गुण ऐसे होते हैं जिन के कारण एक जाति के मनुष्य दूसरी जाति के मनुष्यों से अधिक परिश्रमी और कुशल होते हैं। कुछ अंशों में यह मत ठीक है। पर प्रत्येक जाति प्रयत्न करने पर कुशल और अव्यवसायी हो सकती है। जापानी इस के नमूने हैं।

प्रत्येक देश में किसी भी व्यक्ति के लिए उचित मात्रा में पौष्टिक (३) जीवनोपयोगी भोजन, स्वच्छ, सुखद वस्त्र तथा हवादार, साफ, पदार्थ तथा रहन-सुथरे, स्वास्थ्यवर्धक स्थान में मकान तो जरूरी है सहन का दर्जा ही। यदि इन की मात्रा और गुण में कमी होगी तो कुशलता में भी कमी पड़ जायगी, क्योंकि रोग, चिंता, कमजोरी आदि के कारण मनुष्य ठीक से काम करने लायक न रह जायगा। मनुष्य के रहन-सहन के दर्जे पर भी स्वास्थ्य, शक्ति तथा कुशलता निर्भर रहती है। अन्य सब बातों के समान रहने पर ऊँचे दर्जे के रहन-सहनवालों की कुशलता नीचे दर्जेवाले से अधिक होगी।

अन्य बातें समान रहने पर दो मनुष्यों में से जो भी अधिक बुद्धिमान्

(४) मानसिक
शक्तियाँ और
शिक्षा - दीक्षा

और शिक्षित होगा वही दूसरे में अधिक कुशल होगा। बुद्धिमान और श्रमी से ये लाभ होते हैं—
(अ) काम सीखने में कम समय लगेगा, (आ) उस की निगरानी कम या बिल्कुल न करनी पड़ेगी, (इ) उस से वस्तुओं की कम हानि और बरबादी होगी, (ई) वह नाजुक से नाजुक और पेचीदा से पेचीदा मशीन को चलाना जल्दी से जल्दी सीख लेगा और उसे अच्छी तरह से काम में लाता रहेगा।

जिस मनुष्य का दिमाग जितना ही साफ होगा, याददाश्त जितनी ही अच्छी होगी और जो जितना ही जल्दी और गहराई से सोच कर निर्णय कर सकेगा वह उतना ही अधिक कुशल उत्पादक हो सकेगा।

बुद्धि और निर्णय के गुण बहुत-कुछ शिक्षा पर निर्भर रहते हैं। शिक्षा दो तरह की होती है, साधारण और विशेष। साधारण शिक्षा मानसिक, चारित्रिक, नैतिक आदि गुणों के विकास के लिए सभी मनुष्यों के लिए जरूरी है। भिन्न-भिन्न औद्योगिक और व्यावसायिक कार्यों के लिए भिन्न प्रकार की विशेष शिक्षा और अभ्यास जरूरी है। औद्योगिक शिक्षा के कारण मनुष्य की कुशलता और योग्यता बहुत बढ़ जाती है।

ईमानदारी, दृढ़ता, धैर्य, निर्भरता आदि नैतिक गुणों का भी कुशलता पर बहुत प्रभाव पड़ता है। जो आदमी मन लगा कर, (५) नैतिक गुण ईमानदारी से काम करेगा वह निरीक्षक के भय से बेमन कार्य करनेवाले से कहीं अच्छा और अधिक कार्य कर सकेगा। अपने मन से स्वतंत्रतापूर्वक जो काम किया जायगा वह जबरन कराए गए कार्य से कहीं अच्छा और अधिक होगा।

इसी प्रकार उन्नति तथा लाभ की आशा होने से भी अच्छा और अधिक कार्य होगा। साथ ही किसी एक कार्य में बराबर लगे रहने से मन ऊब उठता है और कार्य में शिथिलता आ जाती है। यदि कार्य के बीच में विश्राम दिया

जाय और उसी तरह के दूसरे कार्य बीच-बीच में बदल कर किए जायें तथा कार्य के बाद मनबहलाव के साधन रहे तो कार्य अधिक और अच्छा होता है ।

यदि किसी को यह आशा और विश्वास हो जाय कि जो कार्य वह

(७) पारिश्रमिक कर रहा है उस के बदले में उसे जल्दा और सीधे
की व्यवस्था (प्रत्येक रूप से) पारिश्रमिक मिल जायगा तो वह
उसी कार्य को अधिक अच्छी तरह से और जल्दी

समाप्त करने की चेष्टा करेगा ।

श्रमजीवियों के समुचित संगठन से भी उन की कुशलता बहुत बढ़

(८) संगठन जाती है । जब श्रमजीवी असंगठित रहते हैं तब उन्हें
एक तो बहुत सस्ते में अपना श्रम बेचना पड़ता है,

जिस से वे अपना और अपने बच्चों का सुधार नहीं कर सकते, दूसरे वे
अपनी शिक्षा-दीक्षा आदि का भी समुचित प्रबंध नहीं कर सकते ।

अध्याय ११

श्रम-विभाग

समाज की पूर्वावस्था में प्रत्येक व्यक्ति को अपनी प्रत्येक आवश्यकता की पूर्ति के लिए प्रत्येक वस्तु, खुद ही उत्पन्न करनी पड़ती थी। उस अवस्था में श्रम-विभाग नहीं था।

श्रम-विभाग का विकास-क्रम

हर एक व्यक्ति को सभी तरह का श्रम करके अपनी सभी छोटी-बड़ी आवश्यकताओं की, खुद ही पूर्ति करनी पड़ती थी। प्रत्येक को फल-फूल तोड़ कर, मूल खोद कर, जानवरो का शिकार करके या मछली पकड़ कर, खुद ही भोजन की वस्तुएं जुटानी पड़ती थी। खुद ही वस्त्र तैयार करने पड़ते थे। खुद ही अपने लिए ज़रूरी शस्त्रास्त्र और औजार-वर्तन बनाने पड़ते थे। और खुद ही झोपड़ी या गुफा तैयार करनी पड़ती थी। अस्तु, प्रत्येक व्यक्ति अपने-अपने लिए शिकारी, किसान, कपड़ेवाला, कुम्हार, कारीगर, मिस्त्री, बढई आदि होता था। धीरे-धीरे ज्ञान और अनुभव बढ़ने के साथ ही कामों में बँटवारा होने लगा। यह देखा गया कि यदि एक व्यक्ति अपनी सारी शक्ति और सारा समय किसी एक खास काम में लगाता है, तो वह उस एक वस्तु को अधिक अच्छी और अधिक परिमाण में बना सकता है। अस्तु, अपनी-अपनी कार्य-क्षमता, रुचि, सुविधा तथा परिस्थिति, के अनुसार भिन्न-भिन्न व्यक्तियों ने भिन्न-भिन्न पेशे अपना लिए। कोई केवल वर्तन बनाने लगा, कोई कपड़ा, कोई औजार, कोई मकान। इन लोगो ने अपनी आवश्यकता की अन्य वस्तुएं दूसरो से लेनी शुरू की। सम्यता के और अधिक बढ़ने पर प्रत्येक पेशे के काम भी कई-कई विभागों में बँट गए। पहले कपड़े बनाने वाला, खुद ही कपास से रूई निकालता, उसे धुनता, कातता और

कते सूत को बुन कर कपड़ा तैयार करता था । बाद में एक व्यक्ति ने केवल कपास से रुई निकालना शुरू किया, दूसरा उसे केवल धुनने लगा, तीसरा सूत कातने लगा और चौथा कते सूत से कपड़ा बिनने लगा । इस प्रकार एक ही पेशे में सूक्ष्मश्रम-विभाग हो गए ।

बाद में और भी सूक्ष्म विभाजन किया गया । कपड़े बिनने ही में प्रायः ८० से १०० सूक्ष्म विभाग हो गए । आलपीन बनाने का काम लगभग २० उपविभागों में बँट गया, जिस में से प्रत्येक उपविभाग का कार्यक्रम से अलग-अलग एक-एक व्यक्ति के द्वारा किया जाने लगा ।

श्रम-विभाग का विकास-क्रम इस प्रकार है :—

(१) प्रथम स्थिति—श्रम विभाग की सब से पहली स्थिति वह है जब पुरुष और नारी में सुविधा का खयाल करके काम का बँटवारा किया गया । पुरुष युद्ध, शिकार आदि अपने ज़िम्मे लेता है और नारी को बाल-बच्चों और घर के कामों को सँभालने का काम मिलता है ।

(२) दूसरी स्थिति में भिन्न-भिन्न काम पेशे के अनुसार बँट जाते हैं । समाज का एक व्यक्ति केवल बर्तन बनाने का कुल काम अपने ज़िम्मे लेकर दूसरे काम दूसरों के लिए छोड़ देता है । दूसरा व्यक्ति केवल औज़ार बनाने का काम लेता है । तीसरा केवल लकड़ी का काम अपने ज़िम्मे लेता है । इस प्रकार भिन्न-भिन्न मनुष्य भिन्न-भिन्न पेशे अद्वितीय करके श्रम-विभाग शुरू करते हैं और अपनी आवश्यकता की अन्य सभी वस्तुएँ दूसरों से बदले में प्राप्त करते हैं । यही से जाति-भेद शुरू होता है ।

(३) तीसरी स्थिति तब आती है जब एक ही पेशे का काम भिन्न-भिन्न उपविभागों में बँट जाता है और श्रम-विभाग और भी जटिल और सूक्ष्म हो जाता है । आलपीन के काम को लगभग २० उपविभागों में इस क्रम से बाँटना कि एक आदमी तार खींचे, दूसरा उस के टुकड़े काटे, तीसरा उन्हें घिस कर दरावर करे, चौथा नोक निकाले पाँचवा उन के सिरे जोड़े, छठा उन में पालिश करे आदि-आदि । इस स्थिति में

द्वारा किए गए कार्य से कोई भी वस्तु पूरी नहीं बनती। उसे क्रम से एक-एक करके कई मनुष्यों के हाथों से गुजरना पड़ता है और प्रत्येक मनुष्य क्रम से अपने हिस्से का काम करके उसे आगे क्रम के लिए दूसरे को देता जाता है और अंत में वह इसी क्रम से पूर्णता को पहुँचती है।

(४) चौथी स्थिति है स्थानीय या अंतर-राष्ट्रीय श्रम-विभाग। इस स्थिति में आवागमन तथा यातायात आदि के साधनों की सुगमता, सस्ता-पन, शीघ्र-गामिता तथा सुसंगठन होने तथा अंतर-राष्ट्रीय व्यापार-व्यवसाय के सुचारु रूप से संचालित होने के कारण संसार के भिन्न-भिन्न देश अथवा स्थान-केवल उन्हीं वस्तुओं या निर्माण-क्रमों को विशेष रूप से अपना रहे हैं जिन के उत्पादन के लिए वे जलवायु, प्राकृतिक कारणों तथा अपने अधिवासियों की विशेष औद्योगिक क्षमता, कार्यकुशलता, तथा योग्यता के कारण सब से अधिक उपयुक्त ठहरते हैं।

जब सुभीते के लिए किसी समाज के भिन्न-भिन्न व्यक्ति भिन्न पेशों को श्रम-विभाग के अनुसार इस प्रकार अलग अलग करने साधारण तथा सूक्ष्म लगते हैं कि एक पेशे का कुल काम शुरू से आखिर जटिल-श्रम विभाग तक प्रायः एक ही व्यक्ति करता है तो उसे साधारण-श्रम-विभाग कहते हैं, जैसे कपड़ा बिननेवाला या जुलाहा बुनाई का कुल कार्य शुरू से आखिर तक ही खुद करता है। किंतु जब एक ही काम में भिन्न-भिन्न क्रमों के अनुसार भिन्न-भिन्न उपविभाग हो जाते हैं तो उसे सूक्ष्म जटिल श्रम-विभाग कहते हैं, जैसे बुनाई के काम को क्रम से अनेक उपविभागों में बाँटना।

श्रम-विभाग की मोटे तौर पर तीन स्थितियाँ होती हैं :—

(१) जुदा-जुदा पेशों का होना।

(२) एक-एक पेशे के कई ऐसे उपविभाग होना जो अपने-अपने तौर पर पूर्ण हों।

(३) एक-एक पेशे के अनेक ऐसे विभाग होना जिस में से प्रत्येक

अपने में पूर्ण हो ।

नीचे लिखी दशाओं में ही श्रम-विभाग संभव और लाभदायक हो सकता है:—

(१) जब मंडी बड़ी हो और उस वस्तु की खपत अधिक हो । यदि वस्तु की माँग अधिक होगी तभी वह वस्तु बड़े पैमाने पर बनाई जा सकेगी और उस के बनाने में अधिक मनुष्य लगाए जा सकेंगे तथा उस के बनाने के क्रम में विभाग किए जा सकेंगे । श्रम-विभाग तभी संभव है जब अनेक व्यक्ति उस काम के करने में लगे और कार्य के क्रम को इस प्रकार बाँटा जा सके कि प्रत्येक विभाग का कार्य अलग-अलग हो और क्रम के अंत में सब विभिन्न विभागों के श्रम का फल वही एक काम या वस्तु हो । यदि क्रम-विभाग न होगा तो श्रम-विभाग न माना जायगा चाहे अनेक आदमी मिल कर ही कोई काम क्यों न करे । यदि एक बड़े पत्थर को अनेक आदमी उठाने में लगते हैं तो वह श्रम-विभाग न होगा, क्योंकि पत्थर उठाने के कार्य में क्रम-विभाग कुछ भी नहीं है ।

(२) श्रम-विभाग उन्ही वस्तुओं के उत्पादन में हो सकता है जिन का उत्पादन कार्य बराबर लगातार होता रहे, ऋतु-विशेष आदि के अनुसार समय-समय पर बदलता न रहे । यदि काम लगातार न होता रहेगा तो श्रमी अपने एक खास क्रम-विभाग को कायम न रख सकेगा । अस्तु श्रम-विभाग न हो सकेगा । इसी कारण उद्योग-धंधों में कृषि की अपेक्षा बहुत अधिक श्रम-विभाग की गुंजायश है । श्रम-विभाग में सब से अधिक लाभ तभी हो सकेगा जब प्रत्येक श्रमी काम के कम से कम क्रम में बराबर लगातार लगा रहे और प्रत्येक क्रम ऐसा हो कि प्रत्येक श्रमी को अपनी सब से अधिक कार्यकुशलता तथा शक्ति लगाना पड़े, और वह क्रम ऐसा हो कि वह श्रमी की योग्यता, कुशलता, क्षमता, शिक्षा के उपयुक्त हो तथा उस क्रम के निमित्त अच्छी से अच्छी मशीन, औजार आदि ठीक से श्रमी के उपयोग के लिए दिए जायें ।

श्रम-विभाग से श्रम की उत्पादक शक्ति बहुत अधिक बढ़ जाती है ।

अन्य बातों के समान रहने पर जितना ही अधिक श्रम-विभाग से लाभ विभाग होगा उतना ही अधिक धनोत्पत्तिकी योग्यता बढ़ जायगी । श्रम-विभाग से उत्पादन की योग्यता नीचे लिखे अनुसार बढ़ती है :—

(१) शारीरिक और मानसिक शक्तियों का अधिक से अधिक उपयोग—श्रम विभाग के कारण देश के बलवान, निर्बल, छोटे, बड़े, मूर्ख, बुद्धिमान, कुशल, अकुशल, यहां तक कि लूले लंगड़े, अंधे-काने, बहरे आदि सभी तरह के स्त्री-पुरुष, बालक-वृद्धों को उत्पादन कार्य में लगाया जा सकता है, क्योंकि श्रम-विभाग के कारण जो जिस योग्य होगा उस को उसी काम में लगा कर उस का उपयोग उत्पादन-कार्य में कर लिया जायगा । यदि एक ही व्यक्ति को उत्पादन-कार्य का आदि से अंत तक सभी क्रम निवाहना पड़े तो देश के बहुत से व्यक्तियों का उपयोग नहीं हो सकेगा । अस्तु राष्ट्र की बहुत सी शक्ति व्यर्थ जायगी । श्रम-विभाग के बिना एक कुशल श्रमी को बहुत-सा ऐसा काम करना पड़ेगा जिसे एक अकुशल श्रमी आसानी से और सस्ते में कर सकता है, अस्तु कुशल श्रमी की कुशलता का पूरा लाभ न उठाया जा सकेगा । साथ ही अकुशल श्रमी को कुछ ऐसा कार्य भी करना पड़ेगा जिस में कुशलता की जरूरत है, इस लिए काम खराब होगा । श्रम-विभाग से इस तरह की अड़चन दूर हो जाती है । यह बात नीचे के उदाहरण से स्पष्ट हो जाती है ।

फोर्ड के मोटर के कारखाने में हर एक मोटर के बनाने में कम से कम ७८८२ क्रम-विभाग थे । इन में से ६४६ ऐसे थे जिन में केवल मजबूत आदमी काम कर सकते थे, और ३३३८ ऐसे थे जिन को साधारण व्यक्ति भी कर सकते थे । शेष ३५६५ ऐसे थे जिन में कमजोर से कमजोर व्यक्ति भी आसानी से योग दे सकता था । इन ३५६५ क्रमों में से ६७० ऐसे थे जिन्हें ऐसे आदमी भी कर सकते थे जिन की दोनों टांगें तक न हों, ३६-

३७ क्रम ऐसे थे जिन्हें एक टाँग वाले व्यक्ति कर सकते थे । दो कार्य ऐसे थे जिन्हें ऐसे व्यक्ति भी कर सकते थे जिन के दोनों हाथ तक न हों, ७१५ ऐसे थे जिन्हे एक हाथ वाला भी कर सकता था; तथा १० क्रम ऐसे थे जिन्हे बिल्कुल अंधा व्यक्ति भी आसानी से कर सकता था । इस से स्पष्ट हो जाता है कि सूक्ष्म श्रम-विभाग के कारण सभी तरह के मनुष्यों से काम लिया जा सकता है ।

(२) निपुणता की वृद्धि—एक ही काम के एक अंश को बार बार करते रहने से मनुष्य उस में खूब मँज जाता है और उस की निपुणता बहुत बढ़ जाती है । यदि उसे पूरा काम आदि से अंत तक करना पड़े तो वैसी निपुणता नहीं आ सकती ।

(३, समय की बचत—(अ) चूँकि एक ही कार्य अथवा एक कार्य का एक ही अंश सीखना पड़ता है, अतः, सीखने में कम समय लगाना पड़ता है । इस से समय की बचत होती है, साथ ही निपुणता अधिक होती है । (आ) यदि एक ही मनुष्य को किसी पूरे काम को करना पड़े तो उसे एक क्रम से दूसरे क्रम में लगाने और एक प्रकार के औज़ारों, मशीन आदि को छोड़ कर दूसरे प्रकार के औज़ारों या मशीन को लेकर काम शुरू करने में बहुत-सा समय नष्ट करना पड़ता है । यदि उसे एक ही अंश में बराबर लगा रहना पड़े तो औज़ारों, मशीन आदि को बार-बार बदलने में व्यर्थ समय नष्ट न करना पड़ेगा । स्थान, वस्तु आदि के बदलने में जो समय नष्ट होता है उस में भी बचत होगी ।

(४) मितव्ययिता—श्रम-विभाग से औज़ारों के उपयोग तथा कच्चे माल आदि में बहुत मितव्ययिता होती है । जब एक ही आदमी को अनेक कार्य अथवा एक ही कार्य के अनेक उपविभागों के कार्य करने पड़ते हैं तो उसे अनेक तरह के औज़ारों से काम लेना पड़ता है जिन में कुछ न कुछ हर समय फ़ालतू पड़े रहते हैं और सब औज़ारों में खर्च भी ज्यादा लगता है । उन्हें वह उतनी सावधानी से रख भी नहीं सकता । यदि एक

व्यक्ति को किसी कार्य के एक ही उपविभाग का काम करना पड़े तो औजार कम लगेंगे, खर्च कम होगा, उन औजारों का बराबर उपयोग होता रहेगा तथा थोड़े होने के कारण वे अच्छी तरह से रखे जा सकेंगे। दूसरे, जब एक आदमी किसी काम के एक उप-विभाग के कार्य को करेगा तो अधिक निपुण होने के कारण कच्चे माल को उतना खराब न करेगा तथा जो कच्चा माल या वस्तु तैयार होने पर छीज या व्यर्थ के हिस्से के रूप में बचेगा उस का भी उचित उपयोग हो सकेगा।

(५) यंत्रों का अधिक उपयोग—जब कोई काम कई उपविभागों में बाँट दिया जाता है तो प्रत्येक उपविभाग की क्रिया सरल हो जाती है, अस्तु उस के लिए यंत्र बन जाते हैं जो मनुष्य के काम को करने लगते हैं। इस से उत्पादन-कार्य की क्षमता बढ़ जाती है।

(६) आविष्कारों तथा सुधारों के लिए आसानी—प्रत्येक उपविभाग की क्रिया सरल, सुबोध और परिमित होती है। इस कारण प्रत्येक क्रिया में सुधार और उस कार्य से संबंध रखनेवाले आविष्कार करना आसान हो जाता है।

(७) सहयोग तथा सभ्यता की वृद्धि—श्रम-विभाग के कारण उत्पादन-कार्य अनेक उपविभागों में बँट जाता है, और प्रत्येक उपविभाग का कार्य अन्य उपविभागों पर परस्पर निर्भर रहता है। क्योंकि जब तक क्रम से अंतिम उपविभाग का कार्य समाप्त न हो जाय तब तक वह वस्तु उपयोग में लाने योग्य नहीं होती। अस्तु, श्रमजीवी एक दूसरे पर बहुत कुछ निर्भर रहते हैं। दूसरे, श्रम-विभाग के कारण उत्पादन-शक्ति बढ़ जाती है, लागत खर्च कम पड़ने से वस्तु सस्ती होती है। अस्तु अधिक मनुष्य उसे खरीद कर उस का उपभोग कर सकते हैं। इस प्रकार रहन-सहन का दर्जा ऊँचा हो जाता है और सभ्यता की वृद्धि होती है।

(८) उत्पादन-शक्ति बहुत बढ़ जाती है—विना श्रम-विभाग के जहाँ एक आदमी प्रतिदिन केवल दस-बीस आलपीने बना सकता था, सो भी

बहुत ही भद्दी और बेमेल, वहां श्रम-विभाग के कारण फ्री आदमी प्रतिदिन ५००० से ऊपर आलपीने बना सकता है और वह भी बहुत ही बढ़िया और एक-सी ।

श्रम-विभाग से
हानियाँ
ऊपर श्रमविभाग से होनेवाले लाभों का वर्णन किया गया है । किंतु श्रमविभाग से केवल लाभ ही नहीं होते । उस से होनेवाली कुछ हानियाँ भी विचारणीय हैं । श्रम-विभाग के समर्थक इन हानि-संबंधी तर्कों का उत्तर देते हैं । हम हानियों का वर्णन उन के उत्तरों सहित नीचे देते हैं—

(१) आदमी मशीन बन जाता है—श्रमविभाग के कारण प्रत्येक मनुष्य को केवल एक उपविभाग में मशीन की तरह काम करते रहना पड़ता है । उसे अपने दिमाग या बुद्धि से वैसा काम नहीं लेना पड़ता । अस्तु उस के मस्तिष्क तथा बुद्धि के विकास के लिए कोई अवसर नहीं मिलता । निपुण, कुशल व्यक्ति की कम आवश्यकता होती है । अस्तु उन का क्षेत्र घट गया है । यदि उसे आलपीनों को बराबर-बराबर काटना है तो दिन भर उसी काम में लगा रहना पड़ेगा । काम में कुछ विभिन्नता न होने में नीरसता आ जाती है, जो जीवन के लिए हानिकर होती है । वह निर्जीव मशीन-सा बन जाता है ।

उत्तर में यह कहा जा सकता है कि काम के एक विभाग में सीगने में कम समय और शक्ति तथा व्यय लगते हैं । और अधिक कुशलता-निपुणता जल्दी आ जाती है । इस में उत्पादन अधिक और अच्छा हो सकता है । अस्तु, मजदूरी ज्यादा मिलती है और कामगारों में कम घंटे काम करना पड़ता है । काम में मेज जाने में मेहनत भी कम पड़ती है । अस्तु, श्रमी अपने जीवन का बार्का और अधिक समय मनोरंजन आनंदोत्ति से नाचने में व्यच्छंद होकर लगा सकता है । इस में जीवन में पूरा ही रंग में रहे रहना नहीं पड़ता और नीरसता नहीं आने पाती । इस कारण श्रम-विभाग श्रमजीवी के लिए अधिक हितकर है ।

काम सरल होने पर भी प्रत्येक कार्य के कुछ उपविभागों में विशेष योग्यता-निपुणता की जरूरत पड़ती है। दूसरे नित नए पदार्थों, मशीनों की उत्पत्ति के कारण बुद्धि की तथा निपुणता-कुशलता की अधिकाधिक आवश्यकता हो गई है। उस का क्षेत्र बढ गया है।

(२) बेकारी—(अ) श्रम-विभाग के कारण काम के सरल और परिमित होने से मनुष्यों के स्थान पर स्त्रियां और बच्चे कम मजदूरी पर रख लिए जाते हैं। इस से कुछ पुरुषों को बेकारी का सामना करना पड़ता है। (आ) श्रम-विभाग के कारण प्रत्येक व्यक्ति काम के एक ही भाग को सीखता और जानता है और उसी में लगा रहता है। उसे दूसरे काम को सीखने की जरूरत नहीं पड़ती। किंतु यदि किसी कारण उस के काम की माँग न रहे या घट जाय तो उसे बेकार हो जाना पड़ता है। और चूंकि उस को अन्य कामों की शिक्षा नहीं मिली है, इस लिए वह किसी दूसरे काम में नहीं लग सकेगा। दूसरे, मजदूर एक दूसरे के कामों पर इतने निर्भर कर दिए गए हैं कि यदि एक प्रकार के काम करनेवाले मजदूर किसी कारण बेकार हो जायें तो उसी काम के अन्य उपविभागों में काम करने वाले सभी मजदूर भी बेकार हो जायेंगे। अस्तु, श्रम-विभाग से बेकारी का प्रश्न और भी भीषण हो गया है।

ऊपर के आक्षेपों का उत्तर भी है। यह मानना पड़ेगा कि श्रमविभाग के कारण प्रत्येक उपविभाग का काम सरल कर दिया गया है और शीघ्र ही, आसानी से और कम समय तथा थोड़े व्यय में सीखा जा सकता है। अस्तु, बेकार मनुष्य जल्दी दूसरे काम को सीख कर उस में लग सकता है। श्रम-विभाग के कारण अब श्रमियों को अपने एक काम में डूबे रहने के लिए मजबूर नहीं होना पड़ता। वे जल्दी ही दूसरा काम सीख कर काम को आसानी से बदल सकते हैं।

(३) स्वास्थ्य की हानि—श्रमविभाग के कारण प्रत्येक व्यक्ति को काम के पूरे समय भर एक ही प्रकार से लगे रहना पड़ता है। दूसरे, कारखाने

की प्रथा का बोलवाला हो गया है। अस्तु, एक ही स्थान पर सैकड़ों, हजारों व्यक्तियों को एक साथ काम में लगाना पड़ता है। इन कारणों से उन के स्वास्थ्य पर बहुत बुरा प्रभाव पड़ता है।

इस संवध में अनेक सुधार किए जा रहे हैं।

मनुष्य प्रगतिशील प्राणी है। उन्नति करते रहना उस का स्वभाव है।

श्रमविभाग का श्रमविभाग उन्नतिशीलता और प्रगति का फल है।

परिणाम इस से मनुष्य की उत्पादन-शक्ति बहुत ही अधिक बढ़ गई है और मनुष्य भारी, हानिकर, अरुचिकर, गंदे,

नीरस, कष्टदायक कामों से छुटकारा पा गया है, क्योंकि ऐसे काम अब मशीनों से लिए जाते हैं, जो श्रमविभाग की प्रमुख देन है। श्रम-विभाग के कारण देश के प्रत्येक प्रकार के व्यक्ति को उस की योग्यता, निपुणता, शिक्षा, सामर्थ्य के अनुसार काम में लगाया जा सकता है। इस कारण शक्ति का हास नहीं होने पाता। कार्य का समय घट गया है और मजदूरी बढ़ गई है। श्रमियों को विश्राम, मनोरंजन, आत्मोन्नति के लिए बहुत अधिक समय बचने लगा है। धनोत्पादन अधिक से अधिक हो सकता है तथा ज्ञान की, आविष्कारों की, और सभ्यता की वृद्धि हो रही है। जो कुछ हानियाँ हैं वे श्रम-विभाग के दुरुपयोग के कारण हैं और उन का प्रतिकार तेज़ी से किया जा रहा है।

अध्याय १२

पूँजी

संपत्ति दो तरह की होती है—(१) एक तो वह जो हमारी आवश्यकताओं की पूर्ति के लिए सीधे (अथवा रूप से) काम में आए। इसे उपभोग्य संपत्ति कहते हैं। (२) दूसरी वह जो सीधे हमारी आवश्यकताओं की पूर्ति के लिए उपभोग में न आ सके, वरन् अधिक संपत्ति उत्पादन करने के काम में आवे। इसे उत्पादक संपत्ति कहते हैं।

उत्पादक संपत्ति के भी दो भेद होते हैं—(अ) एक तो वह जो मनुष्य द्वारा उत्पन्न की गई हो वरन् प्रकृति की देन हो जैसे भूमि और अन्य प्राकृतिक देन। (आ) दूसरे वह जो मनुष्य के द्वारा उत्पन्न की गई हो, जैसे मशीन, कारखाने, औज़ार, रेल, तार, जहाज कच्चा माल, मकान, हल, बैल, बीज, श्रमियों को दिया जानेवाला वेतन आदि। इसे पूँजी कहते हैं।

सब पूँजी धन होती है। पर सब धन पूँजी नहीं होता। केवल वही धन और धन जो और अधिक धनोत्पादन में काम आए पूँजी माना जायगा। एक आदमी के पास कुछ धन है। यदि वह उसे खाने-पीने, दान-भेट में लगाता है तो वह पूँजी न माना जायगा। पर यदि वह उसे व्याज पर उधार देता है या एक कारखाना खोल कर उसे किसी वस्तु के उत्पादन में लगाता है तो वही धन पूँजी माना जायगा।

प्रारंभिक अवस्था में धनोत्पत्ति के लिए केवल श्रम और भूमि अनिवार्य हैं। पूँजी अधिक उत्पत्ति में सहायक जरूर होती है, पर अनिवार्य नहीं होती। यदि पूँजी न हो तो भी मनुष्य धनोत्पत्ति कर ही लेता है। पूँजी की सहायता

से धनोत्पत्ति की मात्रा और शक्ति बहुत बढ़ जाती है। एक किसान हल-बैलों के ज़रिए अधिक शीघ्रता और आसानी से खेतों को जोत-बोकर अन्न उत्पन्न कर सकता है। किंतु जैसे-जैसे आर्थिक स्थिति में विकास होता जाता है वैसे ही वैसे धनोत्पत्ति में पूँजी का महत्व बढ़ता जाता है। वर्तमान समय में बड़े पैमाने की उत्पत्ति के कारण पूँजी का महत्व इतना बढ़ गया है कि बिना ख़ासी पूँजी के धनोत्पत्ति का कार्य न तो प्रारंभ ही किया जा सकता और न चलाया ही जा सकता है, क्योंकि बड़े-बड़े कारख़ानों के लिए बहुत बड़ी पूँजी की ज़रूरत पड़ती है। छोटे पैमाने पर उत्पत्ति शुरू करने में न तो तैयार माल उतना सस्ता पड़ता है और न उस की विक्री का वैसा प्रबंध ही हो सकता और न प्रतियोगिता में ठहरा ही जा सकता। अस्तु, आधुनिक समय में पूँजी का महत्व श्रम आदि से बहुत बढ़ गया है। पूँजी के सामने और सब साधन फीके पड़ गए हैं।

पूँजी खुद तो अपने आप कुछ नहीं कर सकती, वह निष्क्रिय है। यदि पूँजी की उत्पादकता पूँजी का उपयोग करने के लिए श्रम और प्रबंध न हों तो पूँजी बेकार पड़ी रहे, उस से कोई उत्पत्ति न हो।

जब श्रम द्वारा उस का उचित उपयोग किया जाता है, तभी पूँजी उत्पादक हो सकती है। किंतु यदि श्रम बिना पूँजी के उत्पादन कार्य में लगे तो उत्पत्ति बहुत ही कम हो सकेगी। बिना पूँजी के श्रम उतना उत्पादक नहीं हो सकता। मशीन, औज़ार, कच्चे माल के रूप में पूँजी का उपयोग करके ही श्रम अधिक से अधिक उत्पत्ति कर सकता है। अन्य सब बातों के समान रहने पर जिन श्रमियों को उत्पादन कार्य में जितनी ही अधिक पूँजी की सहायता मिलेगी उन की उत्पत्ति उतनी ही अधिक होगी। पूँजी के कारण श्रम की उत्पादक शक्ति बहुत बढ़ जाती है।

पूँजी की उत्पादकता के संबंध में दो मत विशेष उल्लेखयोग्य हैं— एक तो प्राचीन अर्थशास्त्रियों का मत है कि पूँजी धनोत्पत्ति के लिए अनिवार्य है। बिना पूँजी के सभ्य समाज में धनोत्पत्ति नहीं हो सकती। यदि

कोई व्यक्ति धनोत्पत्ति करना चाहता है तो यह जरूरी है कि या तो खुद उस के पास पूँजी हो या वह किसी पूँजीपति से सहयोग करके या उस के अधीन श्रमी होकर उससे औजार, मशीन, कारखाना, कच्चे माल, संचालन शक्ति (विजली, आदि,) के रूप में पूँजी लगवा कर धनोत्पत्ति करे। जिस समाज में जितनी ही अधिक पूँजी होगी उस की उत्पादक शक्ति उतनी ही बढी-चढी होगी। दूसरा मत है समाजवादियों का। उन का कहना है कि पूँजी के द्वारा दूसरो के श्रम को अपने लाभ के लिए उपयोग में लाने की शक्ति पूँजीपति को प्राप्त हो जाती है। पूँजीपति खुद कुछ भी श्रम नहीं करता। पर अपनी पूँजी के चल पर दूसरे श्रमजीवियों के श्रम से उत्पन्न संपत्ति का अधिकांश भाग हड़प लेता है। जिस के पास जितनी ही अधिक पूँजी होगी उस की शक्ति दूसरो के श्रम के फल को हड़प लेने की उतनी ही अधिक होगी।

पूँजी की असली विशेषता है श्रम की उत्पादन शक्ति को बहुत अधिक बढ़ा देना। यह पूँजी की उत्पादन-वृद्धि करनेवाली शक्ति के दुरुपयोग का फल है कि श्रमजीवियों के श्रम का अनुचित लाभ उठा कर पूँजीपति खुद और अधिक पूँजी बढ़ा लेते हैं।

अर्थशास्त्रियों ने विविध दृष्टियों से पूँजी के अनेक भेद किए हैं, जो पूँजी के भेद इस प्रकार है—

जो पूँजी धनोत्पादन में अधिक न टिक कर एक ही बार के उपयोग में, थोड़े ही समय में काम आ जाती है और फिर (१) चल और अचल दुबारा काम में लाए जाने के लिए नहीं रह जाती, उसे चल या अस्थायी पूँजी कहते हैं, जैसे बीज, श्रमजीवियों की मज़दूरी, कारखाने का कोयला, कच्चा माल आदि। जो पूँजी बहुत समय तक अनेक बार धनोत्पादन के उपयोग में लाई जा सके उसे अचल, स्थायी पूँजी कहते हैं, जैसे कारखाने की इमारत, मशीनें, औज़ार आदि।

स्थिति-भेद के कारण वही पूँजी एक के लिए चल पूँजी और दूसरे के

लिए अचल मानी जा सकती है। जो कारखाना जहाज़, रेल की पटरियां मशीनें या औज़ार बना कर बेचता है उस के लिए ये सब तैयार माल होंगे इनकी गिनती चल पूँजी में की जायगी, क्योंकि वह एकबार ही उन्हें बेच कर रुपया खड़ा कर लेता है। पर जो उन्हें आगे के धनोत्पादन में सहायता देने के लिए खरीदेंगे उन के लिए ये ही वस्तुएं अचल पूँजी होंगी क्योंकि वे इन का अनेक बार अपने उत्पत्ति क्रम में उपयोग करके धनोत्पादन करेंगे।

जिन वस्तुओं से अन्य वस्तुओं की प्रत्यक्ष रूप में उत्पत्ति हो उन्हें (२) उत्पत्ति-पूँजी उत्पत्ति-पूँजी कहते हैं, जैसे कच्चा माल, औज़ार, मशीन और उपभोग-पूँजी आदि। कोई-कोई इसे व्यापार-पूँजी भी कहते हैं। पर मार्शल का मत है कि व्यापार-पूँजी में वे सभी वस्तुएं आ जाती हैं जिन्हें कोई व्यक्ति अपने व्यापार के लिए काम में लाता है, जैसे बिक्री के लिए रखी हुई वस्तुएं, श्रमजीवियों का भोजन, वस्त्र आदि। उपभोग-पूँजी उसे कहते हैं जो प्रत्यक्ष रूप में तो उपभोग के काम में आकर आवश्यकताओं की पूर्ति करे पर परोक्ष रूप में धनोत्पादन में सहायक हो, जैसे श्रमियों के भोजन-वस्त्र आदि।

उत्पादक कार्य में लगे हुए श्रमियों को जो पूँजी वेतन के रूप में दी जाय उसे वेतन-पूँजी कहते हैं। वेतन-पूँजी के अलावा (३) वेतन-पूँजी और जो भी पूँजी उस व्यवसाय में लगी हो उसे सहायक या साधक पूँजी कहते हैं।

जिस पूँजी पर किसी एक व्यक्ति या व्यक्ति-समूह का अधिकार हो उसे (४) व्यक्तिगत, व्यक्तिगत पूँजी कहते हैं। जिस पूँजी पर किसी एक सावर्जनिक और व्यक्ति या व्यक्ति-समूह विशेष का अधिकार न होकर राष्ट्रीय पूँजी किसी स्थान की जनता का सम्मिलित अधिकार हो उसे सावर्जनिक पूँजी कहते हैं। किसी एक राष्ट्र या देश की सारी पूँजी मिला कर राष्ट्रीय पूँजी मानी जाती है। जिस पूँजी पर एक से अधिक राष्ट्रों का सम्मिलित अधिकार होता है उसे अंतर्राष्ट्रीय पूँजी कहते हैं।

अचल और सहायक पूँजी के बढ़ाने की प्रवृत्ति बहुत अधिक होती जा रही है। कृपि तथा उद्योग-धंधों में सभी जगह यह प्रवृत्ति प्रयत्न हो रहा है कि जहां तक हो सके मनुष्यों के स्थान में मशीनों से अधिकाधिक काम लिया जाय, ताकि एक बार पूँजी लगा कर मशीनें खरीद ली जायें और बार-बार दिए जाने वाले श्रमियों के वेतन यानी चल पूँजी में कमी हो। इस के कारण अचल और सहायक पूँजी चल और वेतन-पूँजी से बहुत अधिक बढ़ रही है।

जो देश गरीब और औद्योगिक उन्नति में पिछड़े हुए हैं उन्हें अपने देशी और विदेशी उद्योग-धंधों, कल-कारखानों की उन्नति के लिए विदेशों से पूँजी लेनी पड़ती है। पर प्रायः विदेशी पूँजी के कारण उन्हें सूद के साथ ही कुछ राजनीतिक अधिकार भी देने पड़ते हैं। इस से उन्हें हानि उठानी पड़ती है। गरीब तथा पिछड़े हुए देशों को विदेशी पूँजी से लाभ उठाना चाहिए पर इस प्रकार कि विदेशी प्रभाव के कारण उन की उन्नति आदि में हानि न हो, बाधा न पड़े।

अध्याय १४

पूँजी की वृद्धि

सभी पूँजी धन है। धन श्रम से उत्पन्न होता है। श्रम करके उत्पन्न पूँजी तथा संचय किया हुआ धन जब आगे के धनोत्पादन के लिए बचा लिया जाता है तो उसी को पूँजी कहते हैं। अस्तु, पूँजी पहले के (भूतकालीन) श्रम का फल है, जो आगे के काम के लिए संचित किया जाता है। धन को भविष्य के धनोत्पादन के लिए संचित करने के लिए यह ज़रूरी होता है कि वर्तमान समय के उपभोग का सुख, भविष्य के लिए स्थगित किया जाय।

भिन्न-भिन्न समाजों, स्थानों तथा समयों के लिए और एक ही समाज के लिए भिन्न-भिन्न समयों के लिए संचय के कारण और स्थितियाँ भिन्न-भिन्न होती हैं। तो भी आमतौर पर पूँजी की उत्पत्ति और वृद्धि १) संचय करने की इच्छा, (२) संचय करने की सुविधा, (३) संचय करने की शक्ति, पर निर्भर रहती है। और सभ्यता, शिक्षा, शांति, सुव्यवस्था से संचय-कार्य में बहुत बड़ी सहायता मिलती है। संचय करने के कारणों में से संचय करने की इच्छा मुख्य मानसिक कारण है। और जब तक यह मानसिक कारण न होगा तब तक संचय होना सहज संभव नहीं। संचय की इच्छा न रहने से बहुत से धनी व्यक्ति बहुत धन मिलने पर भी कोई पूँजी इकट्ठी नहीं कर सकते, और संचय करने की इच्छा होने पर गरीब भी कुछ न कुछ पूँजी जमा कर ही लेते हैं।

संचय करने की इच्छा नीचे लिखे कारणों पर निर्भर रहती है:—

सभी चाहते हैं कि वे और उन के बालबच्चे सुख से रहें, उन्हें कोई

(१) दूरदर्शिता कष्ट या किसी तरह का अभाव न हो। कुछ मनुष्य वर्तमान समय की आवश्यकताओं के साथ ही भविष्य में आनेवाली बातों का भी खयाल रखते हैं और उस के लिए उचित प्रबंध कर लेते हैं। इसी को दूरदर्शिता कहते हैं। जो जितना ही अधिक दूरदर्शी होगा वह उतना ही अधिक भविष्य में होनेवाले कष्टों, अभावों (बीमारी, बेकारी, धनोत्पादन में अशक्ति आदि) का खयाल कर सकेगा तथा उन के दूर करने के लिए धन-संचय द्वारा उचित प्रबंध करेगा। धन-संचय दूरदर्शिता पर बहुत कुछ निर्भर रहता है।

सभी चाहते हैं कि समाज में उन का तथा उन के कुल का सम्मान हो, वे इज्जत से देखे जायें, समाज पर उन का प्रभाव (२) सम्मानादि हो, वे प्रभुत्व बढे, उन्हें समाज में सामाजिक, राजनीतिक की आकांक्षा और प्रभुत्व बढे, उन्हें समाज में सामाजिक, राजनीतिक शक्ति प्राप्त हो। धन द्वारा समाज में सम्मान, शक्ति, प्रभाव, प्रभुत्व प्राप्त करना बहुत सरल होता है। धनी का सभी मान करते हैं, उस का सभी पर प्रभाव-प्रभुत्व रहता है। अनेक व्यक्ति इसी आकांक्षा से धन-संग्रह करते हैं। धन-संचय पर इन आकांक्षाओं का बड़ा प्रभाव पड़ता है।

धन द्वारा वर्तमान समाज में मनुष्य को अनेक प्रकार की सफलताएँ (३) सफलता की प्राप्त हो सकती है। अनेक मनुष्य केवल सफलता प्राप्त की आकांक्षा करने के भूखे रहते हैं। धन की हानि सह कर भी वे समाज के सामने अपने काम में सफल बने रहना चाहते हैं। इसी खयाल से वे धन-संचय करते हैं।

अनेक मनुष्य खुद शारीरिक और मानसिक कष्ट उठा कर, अभाव सह कर भी बहुत-सा धन इस लिए संचय करते हैं कि उन (४) कुटुंब का प्रेम के बाल-बच्चे सुख और सम्मान से रह सकें।

अनेक मनुष्य सूद द्वारा एक बैँधी आमदनी अपने या अपने किसी

(५) सूद द्वारा लाभ उठाने की प्रवृत्ति आत्मीय, पुत्र आदि के निर्वाह के लिए कायम करने की गरज़ से धन-संचय करते हैं ताकि उस धन को सूद पर उठा कर लाभ उठावे। ऐसी दशा में अन्य सभी बातें समान रहने पर सूद की दर जितनी ही ऊँची होगी, संचय भी उतना ही अधिक होगा क्योंकि आमदनी अधिक होने की लालच लगी हुई है।

इस संबंध में एक अपवाद है। यदि कोई व्यक्ति एक बँधी हुई रकम ही चाहता हो, उस से ज्यादा नहीं, तो सूद की दर बढ़ने पर उस के संचित धन की तादात कम होगी और सूद घटने पर संचित धन का परिमाण ज्यादा होगा। यदि कोई चाहता है कि उसे केवल १०० मासिक मिलते जायें तो यदि सूद की दर ऊँची रहेगी तो कम धन ही में उसे १०० मासिक सूद से मिल सकेगा। अस्तु, वह कम धन संचय करेगा। किंतु यदि सूद की दर गिर जायगी तो १०० मासिक सूद से प्राप्त करने के लिए उसे अधिक धन संचय करना पड़ेगा।

कुछ मनुष्यों का स्वभाव ही धन को जोड़ कर रखने का होता है।

(६) स्वभाव कोई-कोई तो पेट काट कर, कष्ट सहकर भी धन जमा करते जाते हैं।

कुछ मनुष्यों में अपने अथवा अपने परिवारवालों के लिए धन-संचय

(७) उदारता करने की उतनी प्रवृत्ति नहीं होती। पर वे देश, समाज, धर्म अथवा दीन-दुखियों के लिए, खुद कुछ कष्ट सह कर भी धन संचय करते हैं। ऐसे लोग सादा जीवन बिता कर भी परोपकार के लिए खासी पूँजी जमा कर जाते हैं।

कुछ पेशे ऐसे होते हैं जिन के कारण मनुष्य में संचय करने की

(८) पेशे का तथा धार्मिक विचारों का प्रभाव प्रवृत्ति ही नहीं रहने पाती, क्योंकि उन्हें यह निश्चय नहीं रहता कि वे उस संचित धन का उपयोग भी कर सकेंगे। ऐसे पेशे वे हैं जिन में सदा मृत्यु का भय लगा रहता है। पर इन पेशेवालों को अपने आत्मीयों,

स्त्री, पुत्रादि की जीविका की अपेक्षाकृत अधिक चिंता होना स्वाभाविक ही है। अस्तु, ऐसी दशा में वे अन्य मनुष्यों से अधिक संचय करने के लिए चिंताशील रहते हैं, क्योंकि उन्हें डर रहता है कि न जाने कब वे उठ जायें और उन के स्त्री-पुत्रों को विपत्ति का सामना करना पड़े। अस्तु वे अपेक्षाकृत अधिक संचय करते हैं।

धार्मिक विचारों का भी मनुष्य की संचय करने की इच्छा पर बड़ा प्रभाव पड़ता है। जिन धर्मों में इस जगत को मायाजाल, क्षणिक और असार माना जाता है, तथा इसी प्रकार की शिक्षा दी जाती है, उन धर्म वालों में संचय करने की प्रवृत्ति बहुत कम होना स्वाभाविक ही है। किंतु ऐसे धर्मवालों भी परोपकार तथा धर्म के कामों के लिए धन-संचय में प्रवृत्त होते ही हैं।

ऊपर धन-संचय के उन कारणों का वर्णन किया गया है जिन का बाह्य स्थिति और कारण मनुष्य की इच्छा और मन से संबंध है। किंतु मनुष्य की इच्छा ही सब कुछ नहीं है। इच्छा होने पर भी संचय की शक्ति और सुविधा न रहने से धन का संचय कठिन ही नहीं वरन् असंभव भी होगा। संचय की शक्ति और सुविधा बाह्य परिस्थितियों पर निर्भर रहती है।

उपभोग, तथा आवश्यकताओं की पूर्ति के लिए ही धनोत्पत्ति होती है। यदि केवल इतना ही धन उत्पन्न हो सके कि उस से केवल किसी तरह जीवन निर्वाह मात्र हो सके तो ऐसी दशा में धन का बच कर संचित होना संभव नहीं। अस्तु, धन-संचय तभी हो सकता है जब इतना धन उत्पन्न हो कि जीवन-निर्वाह के लिए काम में आने के बाद भी उस में से कुछ हिस्सा बच जाय। बचत पर ही संचय-शक्ति निर्भर रहती है।

एक खास बात ध्यान देने योग्य है। संचय की शक्ति और इच्छा

संचय की सुविधा होने पर भी यदि संचय के लिए सुविधाएं न हों तो संचय होना कठिन होगा। संचय की सुविधा में नोचे लिखी बातें समावेशित हैं :—

लोग धन-संचय तभी करेंगे जब उन्हें पूर्ण विश्वास होगा कि जान-जीवन और संपत्ति माल का कोई खतरा नहीं है, वे जो धन जोड़ेंगे उसे की रक्षा खुद उपभोग कर सकेंगे। इस के लिए देश के अंदर शांति, सुव्यवस्था और न्याय-कानून की तथा देश के बाहर से आक्रमणों के रोकने का ठीक-ठीक प्रबंध हो। यदि लोगों को यह भय होगा कि वे जो संचय करेंगे उसे चोर, डाकू, अन्यायी राज-कर्मचारी या बाहरी लुटेरे आदि उन से छीन ले जायेंगे तो वे शक्ति और इच्छा रहने पर भी संचय न करेंगे। अस्तु, बाहरी-भीतरी अशांति, अराजकता, अत्यधिक कर तथा प्रजा-शोषक कानून आदि धन-संचय करने के लिए बहुत ही घातक हैं।

मुद्रा के व्यवहार के कारण धन-संचय की सुविधा बहुत अधिक बढ़ गई है। मुद्रा के व्यवहार के पूर्व धन-संचय करने

मुद्रा वालों को गुड़ तेल अन्न वस्त्र, फल, शाकपात, लकड़ी सभी पदार्थों को जमा करके रखना पड़ता था, जिस से एक तो इन वस्तुओं के संचय करने में स्थान अधिक लगता था, दूसरे ये गुप्त रूप से छिपा कर नहीं रखी जा सकती थी। अस्तु, चोरी-डाके आदि का ज़्यादा खतरा रहता था। तीसरे इन के जल्दी बिगड़ जाने का सदा भय लगा रहता था और इन के बिगड़ जाने से हानि उठानी पड़ती थी। मुद्रा के व्यवहार से ये सब असुविधाएं दूर हो गई हैं, और धन-संचय के कार्य में बहुत सुगमता तथा वृद्धि हो गई है। मुद्रा के वस्तुओं के विनियम का माध्यम तथा साधन होने से उस के द्वारा सभी वस्तुएं आसानी से प्राप्त की जा सकती हैं। अस्तु, अब धन-संचय में बहुत अधिक सुविधा हो गई है।

बैंक, ज्वाइंट स्टॉक कंपनी, इंश्योरेंस आदि सुरक्षित तथा लाभ-

दायक साधनों के कारण संचय की प्रवृत्ति बहुत बढ़ गई है। यदि पूँजी लगाने के सुरक्षित तथा लाभदायक साधन न हों तो संचय करने की इच्छा तथा शक्ति रहने पर भी लोग संचय करने के लिए उतने उत्साहित न हो सकेंगे, क्योंकि उन्हें संचित धन को अपने पास रखना पड़ेगा। अस्तु, उस की रक्षा आदि संबंधी व्यय तथा चिंता बढ़ेगी। यदि देश में संचित धन को ऐसे कामों में लगाने की सुविधा हो जिन से लाभ (व्याज आदि के रूप में) भी हो तथा धन की रक्षा की चिंता और व्यय में मुक्ति मिले तो संचय की प्रवृत्ति अवश्य ही बहुत बढ़ जायगी। वर्तमान काल में बैंकों, सेविंग बैंकों, इंश्योरेंस कंपनियों, सहयोग-समितियों, ज्वाइंट स्टॉक कंपनियों आदि में व्याज या लाभ के नियमों पर पूँजी आसानी से लगाई जा सकती है और कानूनन सुरक्षित भी रहती है। अस्तु, सभी सभ्य देशों में धन-संचय की प्रवृत्ति बढ़ गई है।

प्राकृतिक स्थिति का भी संचय पर बहुत प्रभाव पड़ता है। जिन प्रदेशों में अति-वृष्टि अनावृष्टि, बाढ़, भूकंप, रोग आदि के प्राकृतिक स्थिति कारण भयंकर दुर्घटनाएं होती रहती हैं और हरदम विनाश की अशंका लगी रहती है वहां अपेक्षाकृत शीघ्र प्रदेशों से कम धन से संचय की संभावना होती है।

धन-संचय खर्च को रोकने का फल है। अस्तु, इस के लिए जो पुरस्कार दिया जाता है उसे सूद कहते हैं। अन्य सभी वस्तुओं के समान रहने पर सूद की दर अधिक होने पर धन-संचय अधिक होगा क्योंकि लाभ अधिक होने से अधिक धन-संचय की प्रवृत्ति होगी।

अध्याय १४

मशीन

मशीनों की गिनती पूँजी के ही अदर होती है। आजकल धनोत्पत्ति के कार्यों में पूँजी का एक बहुत बड़ा भाग मशीनों के मशीन-युग रूप में लगा हुआ देख पड़ेगा। प्रतिदिन मशीनों का उपयोग बढ़ता चला जा रहा है। इसी कारण इसे मशीन-युग कहते हैं। संसार के प्रायः सभी छोटे-बड़े कामों में मशीनों का उपयोग किया जा रहा है। मशीन-युग बहुत पुराना नहीं है। अठारहवीं सदी के मध्यकाल तक मशीनों का वैसा जोर न था। अठारहवीं सदी के मध्य से ही सब से पहले इंगलैंड में मशीन-युग और पूँजीवाद का आरंभ हुआ। धीरे-धीरे जर्मनी और यूरोप के अन्य देशों तथा अमरीका ने इंगलैंड का रास्ता पकड़ा। भारत आदि देशों में तो आज भी मशीन-युग पूरी तरह से नहीं शुरू हो सका है।

आदि-काल से ही मनुष्य कम से कम श्रम और प्रयत्न द्वारा अधिक मशीन और औजार से अधिक कार्य करने की चेष्टा में रहता चला आ रहा है। इसी धुन में उस ने अनेक तरह के औजार बनाए, पशुओं से काम लिया; जल, वायु, भाप, तेल, विजली आदि की शक्तियों से सहायता लेना शुरू किया। इन सब के लिए वह बराबर नए-नए यंत्र बनाता और पुराने यंत्रों में सुधार करता गया। इसी विकास-क्रम की चरम सीमा मशीन-युग है। मशीन और औजार में यों केवल प्रकार या दर्जे का अंतर मात्र है।

कार्ल मार्क्स के अनुसार मशीन के तीन भाग होते हैं, जो यांत्रिक

रूप में एक साथ सम्मिलित होने पर भी भिन्न होते हैं • (१) मोटर या संचालक यंत्र, (२) शक्तिप्रसारक यंत्र, और (३) औजार अथवा काम करने वाला यंत्र । संचालक यंत्र द्वारा कुल मशीन में चलने की शक्ति आती है । प्रसारक यंत्र संचालन-शक्ति को नियंत्रित करता तथा काम करनेवाले यंत्रों को प्रसारित और विभाजित करता है । असली काम काम करनेवाले यंत्र द्वारा किया जाता है ।

जो काम बहुत भारी, बारीक, थकानेवाले होते हैं, जिन्हें मनुष्य हाथों किस तरह के कार्य द्वारा नहीं कर सकता, या बहुत कठिनता से कर सकता मशीन द्वारा होते हैं, और जिन में इतनी अधिक सचाई और शुद्धता की जरूरत पड़ती है कि मनुष्य के हाथों द्वारा बनाए जाने से उन की सचाई या दुरुस्ती में फर्क पड़ने का डर रहता है, और जो काम नित्य-नियमित रूप से बराबर एक ही तरह से किए जाते हैं वे सभी मशीन द्वारा बहुत जल्दी, बड़ी आसानी से और बहुत ही सस्ते में ठीक-ठीक हो जाते हैं ।

मशीन ने वर्तमान औद्योगिक जगत की कायापलट कर दी है । मशीन ने धनोत्पत्ति की शक्ति और पैमाने ही बदल दिए हैं, मशीन का प्रभाव प्रतिस्पर्धा को बहुत बढा दिया और साथ ही परिमित कर दिया है, और द्रष्टों और एकाधिपत्यो का रास्ता खोल दिया है, और श्रम के गुण पर और जीवन, बेकारी और वेतन पर बहुत गहरा प्रभाव डाला है ।

समाज को मशीन से लाभ भी हुए हैं और हानियां भी । पहले लाभों का वर्णन किया जाता है ।

(१) मशीन मनुष्य की अपेक्षा बहुत तेजी से और अधिक परिमाण में और अधिक अच्छी तरह से कार्य कर सकती है । मशीन से होनेवाले लाभ इस प्रकार मशीन के कारण उत्पादन की शक्ति और गुण बहुत अधिक बढ गए हैं । आज छापे की मशीन

केवल एक घंटे में २० मील लंबा अखवार छापा सकती है, और एक मशीन से एक घंटे में करीब तीन लाख दियासलाइयां बन सकती हैं।

(२) भारी से भारी और कठिन से कठिन काम मशीन के द्वारा आसानी से हो सकते हैं। ये काम मनुष्य बिना मशीन के नहीं कर सकता या कठिनता से कर सकता था। आज हजार मन वजन वाला एक-एक हथौड़ा उन मोटे लोहे के पत्तरों को बात की बात में पीट कर तैयार कर देता है जिन्हें बड़ी से बड़ी तोप के गोले नहीं उड़ा सकते।

(३) बहुत ही महीन और बारीक, नाजुक काम जो हाथों के ज़रिए मनुष्य या तो कर ही नहीं सकता या मुश्किल से कर सकता है, मशीन के द्वारा आसानी से और जल्दी हो जाते हैं।

(४) कुछ बहुत ही सचाई और दुरुस्ती के काम मशीन द्वारा बिल्कुल ठीक-ठीक हो जाते हैं, जो हाथ से नहीं किए जा सकते।

(५) मशीन द्वारा एक ही नाप, नमूने, आकार-प्रकार की बहुत-सी वस्तुएं, मशीनों के पुर्जों आदि बनते हैं जो हाथों से नहीं बन सकते। इस कारण आजकल मशीनों और उन के पुर्जों का व्यवहार बढ़ रहा है, क्योंकि एक पुर्जे के खराब होने पर ठीक उसी तरह का दूसरा पुर्जा आसानी से और सस्ते में लगाया जा सकता है। इस से उत्पादन की शक्ति और भी अधिक बढ़ रही है।

(६) अधिक से अधिक संचालक-शक्ति को मनुष्य के वश में करके मशीन उस की उत्पादन शक्ति बहुत बढ़ा देती है। मशीन मनुष्य को (अ) यांत्रिक युक्तियों द्वारा मनुष्य की तथा प्रकृति की शक्तियों का अधिक से अधिक और उचित से उचित उपयोग कर लेने की शक्ति प्रदान करती है। (आ) मशीन मनुष्य को वायु, जल, भाप, बिजली, रासायनिक प्रयोग आदि सभी तरह की संचालक-शक्तियों को काम में ले आने की शक्ति दे देती है।

(७) मशीन के चलाने के लिए ऐसे मनुष्यों की ज़रूरत पड़ती है जो

समझ और जिम्मेदारी से काम कर सके। अस्तु, मशीन के कारण वृद्धि, चरित्र तथा जिम्मेदारी की वृद्धि होती है।

भारी, थकानेवाले, नीरस, गंदे कामों को करके मशीन मनुष्य के शारीरिक और मानसिक कष्ट को कम करती और सुख और उन्नति के साधनों को बढ़ाती है। क्योंकि भारी और थकावट लानेवाले कामों से फुरसत पाने के कारण मनुष्य के शरीर को आज उतना थकना और कष्ट उठाना नहीं पड़ता। दूसरे गंदे और नीरस कामों से फुरसत पाने के कारण मजदूरों के जीवन की नीरसता और गंदगी बहुत कुछ दूर हो गई है। अस्तु उन के जीवन में अब उठानेवाली एक तरह का काम करने की नीरसता उतनी नहीं रह गई है। मशीन से काम करने के कारण मजदूर के शरीर को कम कष्ट पहुँचता है और कम थकावट आती है। इस से उस के मन और मस्तिष्क बहुत कुछ ताजे रहते हैं। इस लिए काम के समय और काम के बाद भी वह अधिक अच्छी तरह से जीवन का रस बनाए रख सकता है और आनन्दोन्नति कर सकता है।

(६) मशीन के कारण भिन्न-भिन्न उद्योग-धंधों (तथा समय और दूरी) की भिन्नता, पृथक्ता आदि बहुत कुछ दूर हो गई है। पहले एक तरह के उद्योग-धंधे से दूसरे तरह के उद्योग-धंधे में जाना बहुत कठिन था, क्योंकि प्रत्येक उद्योग-धंधे का पूरा काम सीखना सरल न था और न जल्दी सीखा जा सकता था। अब मशीनों के करीब-करीब एक-सी होने के कारण एक उद्योग-धंधे में काम करनेवाला व्यक्ति आसानी से और कम समय ही में उसी तरह के दूसरे उद्योग-धंधे में लग सकता है, क्योंकि मशीनें कुछ ही फेरफार के साथ करीब-करीब एक ही सी होती हैं। दूसरे मशीनों द्वारा काम जल्दी होने से महीनों का काम कुछ दिनों और घंटों में हो जाता है, और बात की बात में दूर से दूर स्थान में पहुँचा जा सकता है, और हजारों मील दूर बैठ कर भी लोगो से सलाह, मशविरा, सौदा, लेन-देन किया जा सकता है।

(१०) मशीन के द्वारा उत्पन्न होने के कारण वस्तुएं बहुत सस्ती और सुलभ हो गई है, अस्तु गरीब से गरीब उन का उपयोग करके जीवन का सुख और अपने रहन-सहन का दर्जा बढ़ा सकता है। जो वस्तुएं पहले बादशाहों, शहंशाहों को बहुत खर्च करने पर भी मुश्किल से मिलती थी वे आज मज़दूरों के उपभोग में आने लगी हैं। इस से सभ्यता में बहुत वृद्धि हुई है।

मशीनों से केवल लाभ ही नहीं होते, कुछ हानियां भी होती हैं। अब आगे मशीन से होनेवाली हानियों का वर्णन किया जाता है :—

(१) एक मशीन बहुत से आदमियों का काम कर लेती है इस लिए [उस उद्योग-धंधे में बहुत से मज़दूर काम से अलग कर दिए जाते हैं।

ऊपर के आलेप का उत्तर है। काम से अलग किए गए मज़दूरों में से कुछ तो मशीन बनाने में लग जाते हैं, कुछ उसी उद्योग-धंधे में फिर से लगा लिए जाते हैं क्योंकि माल के सस्ते होने से उस की वस्तुओं की माँग बढ़ जाती है, अस्तु पहले से कहीं अधिक माल बनाना पड़ता है, और सस्ते माल और आविष्कारों के कारण नए-नए पदार्थों के निकलते रहने पर उन सब उद्योग-धंधों तथा उन के लिए मशीनें बनाने में मज़दूर खप जाते हैं। अस्तु, मशीन के प्रयोग किए जाने के समय पहले ज़रूर कुछ मज़दूर बेकार हो जाते हैं पर बाद में वे किसी न किसी काम में लग जाते हैं।

(२) हाथ से बना माल मशीन के बने माल की अपेक्षा महंगा पड़ता है इस कारण उस की अधिक खपत नहीं होती। इस से कला-कौशल और दस्तकारी को भारी हानि उठानी पड़ती है और कुशल कारीगरों को या तो भूखों मरना पड़ता है या साधारण अकुशल श्रमी की तरह कम वेतन पर मोटा काम करना पड़ता है। इस प्रकार मशीन के कारण कला-कौशल को भारी धक्का लगता है।

उत्तर में कहा जा सकता है कि पहले तो कुशल कारीगर मशीन चलाने वाले बन कर ऊँची मज़दूरी पा सकते हैं। मशीन चलाने में कौशल और

बुद्धि की जरूरत पड़ती है। दूसरे, मशीन से बनी वस्तुओं के मस्ते होने के कारण उन की खपत बढ़ जाती है अस्तु नई-नई डिजाइनों आदि के लिए कला-कौशल, कारीगरी की माँग पहले से बहुत बढ़ गई है इस कारण कुशल कारीगर की वैसी हानि मशीन युग में भी नहीं हुई है। और न कला-कौशल को वैसा धक्का ही पहुँचा है।

(३) मशीन से माल जल्द और अधिक परिमाण में तैयार होता है। इस कारण इतना अधिक माल तैयार कर लिया जाता है कि उस की कुल तादाद जल्दी और आसानी से खप नहीं सकती। इस कारण प्रतिद्वंद्विता बढ़ गई है और बाजारों पर कब्जा करने की धुन में अंतराष्ट्रीय जगत में बड़ा संघर्ष और द्वेष पैदा हो गया है, तथा मनोमालिन्य बढ़ गया है, अशांति पैदा हो गई है। इस कारण युद्ध की प्रवृत्ति बढ़ती जाती है।

उत्तर में कह सकते हैं कि युद्ध और अशांति का मूल कारण मशीन न होकर भिन्न-भिन्न देशों का परस्पर का वैर-विरोध है जो केवल आर्थिक न होकर अन्य कारणों से भी होता रहा है और होता रहेगा। इस में मशीन का उतना दोष नहीं है जितना कि पारस्परिक सद्भाव, व्यवस्था तथा सह-योग के अभाव का। साथ ही तैयार माल के वितरण पर भी प्रश्न है। उधर माल गोदामों में भरा पड़ा रहता है। इधर लाखों प्राणी उस के अभाव में मरते-तड़पते रहते हैं।

(४) मशीन द्वारा जल्दी और अधिक परिमाण में माल तैयार होने के कारण तैयार किया हुआ माल ठीक से खपता नहीं। इस से व्यापारिक तेजी-मदी और उस से संबंध रखनेवाली बेकारी, मजदूरी में कमी आदि उत्पन्न होती है। इस से मजदूर वर्ग को बड़ी हानि उठानी पड़ती है।

इस का उत्तर यह है कि यह मशीन का दोष न होकर परस्पर की सद्भावना, सुव्यवस्था, सहयोग के अभाव तथा उचित वितरण के न होने का फल है।

(५) मशीनों का प्रयोग जिन देशों में अधिक होता है उन में मजदूरी

और पूँजीपतियों में भीषण संघर्ष, बैर-विरोध, हड़ताल और तालाबंदी आदि भीषण परिस्थितियाँ उपस्थित हो जाती हैं। कारखानों के आसपास घनी तथा गंदी बस्तियों के बढ़ने के कारण सदाचार, स्वास्थ्य, आरोग्यता का हास देख पड़ता है; और इन सब बातों के कारण व्यक्तियों तथा सारे समाज को हानि उठानी पड़ती है।

इस का जवाब यह है कि सद्भावना, सुव्यवस्था, तथा सहयोग से पूँजी और श्रम का संघर्ष दूर किया जा सकता है तथा सदाचार और स्वास्थ्य के बारे में बहुत कुछ सुधार हो सकता है और किया जा रहा है।

(६) मशीन के साथ काम करनेवाला मनुष्य खुद मशीन बन जाता है। उसे अपने दिमाग से काम लेने की ज़रूरत नहीं पड़ती। वह एक-सा काम करते रहने और मशीन की तेजी के साथ उतनी ही फुर्ती से बराबर लगे रहने के लिए बाध्य रहता है। अस्तु, वह मशीन का एक निर्जीव-सा पुर्जा बन जाता है। इस से उस के शरीर पर भी बड़ा असर पड़ता है, अधिक थकावट उस के एक अंग विशेष में आती है। एक-सा काम करने के कारण कुछ रस और नवीनता नहीं रह जाती। इस से काम नीरस और उबाने-वाला हो जाता है। मनुष्य को मानसिक, शारीरिक उन्नति करने का मौका न मिलने से उस का मानसिक और नैतिक हास होने लगता है।

इस आक्षेप के उत्तर में हम कह सकते हैं कि मशीन के साथ काम करने से मनुष्य में तत्परता, तेजी और व्यवस्था आ जाती है। काम के घंटे में कमी होने से उसे मनोरंजन, अध्ययन, और मिलने-मिलाने तथा आत्मोन्नति करने के लिए अधिक समय मिलता है। इस से उस का जीवन एक-सा न रह कर सरस और वैचित्रपूर्ण तथा सुखकर हो जाता है। काम की एकता तथा नीरसता से जीवन की एकता तथा नीरसता कहीं अधिक हानिकर होती है। मशीन के कारण मनुष्य के जीवन में एकता-नीरसता नहीं आने पाती। साथ ही मशीनों के कारण तरह-तरह के सामान सस्ते होने से श्रमी को अधिक और विविध भौतिक उपभोग की समग्री मिलने

से उस का जीवन अधिक सुखद हो जाता है । अस्तु मशीन के साथ का काम कड़ा और तेज़ रहने पर भी उतना हानिकर नहीं हो पाता ।

अंत में यह मान लेना पड़ेगा कि मशीन के कारण मनुष्य की उत्पादन और उपभोग-शक्ति बहुत बढ़ गई है । मशीन के कारण होनेवाले लाभ बहुत अधिक हैं । जो हानियाँ होती हैं वे मशीन के कारण न होकर पूँजीपतियों के स्वार्थ के और स्थिति के दुरुपयोग के कारण होती हैं और ये सुच्यवस्था द्वारा दूर की जा सकती हैं । मशीन मनुष्य के लाभ के लिए है, न कि मनुष्य मशीन के लिए ।

में, कैसे माल ले जाना या मँगाना चाहिए, कैसे माल का विज्ञापन करना चाहिए तथा अपने तैयार माल के बारे में किस बाजार की क्या, कैसी रुचि और माँग होगी इस का पता रख कर अधिक से अधिक लाभ उठाना चाहिए ?

वैसे तो प्रबन्ध श्रम ही के अंतर्गत आता है, पर उत्पत्ति में अधिक प्रबन्ध और श्रम सहत्व रखने के कारण प्रबन्ध उत्पत्ति का एक स्वतंत्र साधन माना जाता है। दोनों में भेद केवल यह है कि श्रमी को अधिकतर शारीरिक मेहनत करनी पड़ती है, किन्तु प्रबन्धक का कार्य बहुत कुछ मानसिक होता है। दूसरे, श्रमी को प्रबन्धक द्वारा निर्धारित किया हुआ काम करना पड़ता है। किन्तु प्रबन्धक स्वयं यह निर्णय करता है कि कौन श्रमी क्या काम करे और कैसे और किस साधन का कितने परिमाण में, कब, कैसा उपयोग किया जाय।

ऊपर लिखे कामों में सफलता प्राप्त करने लिए यह जरूरी है कि प्रबन्धक में उत्पत्ति के विविध उपयुक्त साधनों के जुटाने तथा उन में से अच्छे, किन्तु सस्ते, उपयुक्त साधन चुन कर काम में ला सकने की योग्यता होनी चाहिए। वह इस तरह दूरदर्शिता, से काम ले कि कोई उस से असंतुष्ट न हो। और न उसे यह देखने के लिए अधिक निरीक्षण की आवश्यकता पड़े कि उस का बतलाया हुआ काम ठीक से हो रहा है या नहीं। उसे बाजार की स्थिति, माँग, पूर्ति के, रुचि तथा रुचि परिवर्तन, और सामाजिक मनोविज्ञान तथा नवीन आविष्कारों, यंत्रों, औजारों, देशों, यातायात, विज्ञापन के साधनों आदि का पूरा ज्ञान होना चाहिए ताकि सब साधन ठीक से जुटा कर वह आवश्यक माल, उचित मात्रा में तैयार करके, उचित यातायात द्वारा ठीक बाजार में भेज कर, उचित विज्ञापन करने के बाद अधिक से अधिक तादाद में, ठीक दामों पर बेच सके, ताकि अधिक से अधिक लाभ हो। सब से जरूरी बात यह है कि वह प्रतिस्थापन सिद्धांत को उपयोग में ला सके और हर

तरह के आदमियों और साधनों से काम ले सके ।

इस सिद्धांत के अनुसार कोई एक साधन वही तक, उसी मात्रा में समसीमात या उत्पत्ति के काम में लगाया जा सकता है जब तक कि प्रतिस्थापन सिद्धांत उस के उतने उपयोग से उत्पत्ति में अन्य दूसरे साधनों के उस के स्थान पर उपयुक्त होने के बजाय अधिक उत्पत्ति हो, पर खर्च कम पड़े । यदि किसी काम में दस मजदूर लगाने से १०० रुपए खर्च करना पड़ता है, किंतु वही काम एक मशीन ७५ रुपए खर्च में पूरा कर देती है तो प्रतिस्थापन सिद्धांत के अनुसार उन दस मजदूरों के स्थान में एक मशीन से काम लेना अधिक लाभदायक होगा । अस्तु प्रबंधक प्रत्येक साधन को अपने उत्पत्ति के काम में केवल उतने ही परिमाण में लगाएगा जिसे प्रत्येक साधन पर व्यय होनेवाली रकम की अंतिम इकाई का प्रतिफल दूसरे किसी साधन पर व्यय होनेवाली रकम की अंतिम इकाई के समान ही हो । प्रबंधक मँहगे साधनों के स्थान पर सस्ते साधनों का उपयोग अधिक मात्रा में करेगा ।

यह उपयोग दो तरह का होगा—(१) एक साधन के स्थान पर दूसरे साधन का उपयोग, जैसे श्रम के स्थान पर पूँजी और पूँजी के स्थान पर श्रम, जैसे मजदूरों को निकाल कर मशीन से काम लेना । (२) उसी साधन के किसी दूसरे प्रकार से काम लेने लगाना, जैसे कुशल कारीगरों या श्रमियों के स्थान में अकुशल, साधारण श्रमियों से काम लेना । साधारण मशीन के स्थान में और अधिक बढ़िया मशीन काम में लाना । प्रबंधक हमेशा इस बात की चेष्टा करता रहेगा कि साधनों को इस क्रम और परिमाण में लगाया जाय कि उत्पादन-व्यय कम से कम हो, साथ ही उत्पत्ति अधिक से अधिक हो ।

अध्याय १६

उद्योग-धंधों का स्थानीयकरण

अनेक कारणों से किसी एक खास जगह में कुछ खास उद्योग-धंधे जम कर चलने लगते हैं। इसी को अर्थशास्त्र में उद्योग-धंधे का स्थानीयकरण अथवा भौगोलिक श्रम-विभाग कहते हैं।

अनेक वाते ऐसी होती हैं जिन के कारण कोई एक खास उद्योग-धंधा स्थानीयकरण एक खास स्थान में चलाने से कम से कम खर्च में अधिक से अधिक माल तैयार किया जा सकता है और अधिक से अधिक लाभ हो सकता है। कभी-कभी एक स्थान पर का स्थानीयकरण एक से अधिक कारणों से होता है। नीचे उन कारणों का विवरण दिया गया है :—

कुछ दशाओं में किसी एक स्थान के जलवायु, भौगोलिक परिस्थिति, ज़मीन की उत्पादक शक्ति, उस स्थान की खास पैदा-
(१) प्राकृतिक वार, खास वनस्पति, खास खनिज पदार्थ अथवा संचालक शक्ति आदि किसी विशेष प्रकार के उद्योग-धंधे के लिए बहुत अधिक सुविधा प्रदान करके कारखानों को उस स्थान पर स्थापित किए जाने में बड़ी सहायता देते हैं। लोहे की खानों के पास लोहे के कारखानों का स्थानीयकरण इस का उदाहरण है। जंगलों में लकड़ी चीरने के कारखाने स्थापित करने से अधिक सुविधा होती है। इसी तरह कभी-कभी किसी स्थान की जलवायु किसी खास उद्योग-धंधे के लिए उस स्थान को सब से अधिक उपयुक्त बना देती है। मैचेस्टर और बंबई की नम वायु कपड़े के कारखानों के लिए अधिक उपयुक्त सिद्ध हुई है। कभी-कभी कारखाने संचालक शक्ति के स्थानों के पास स्थापित किए जाते हैं ताकि संचालक

शक्ति आसानी से प्राप्त हो सके ।

कुछ ऐसे आर्थिक कारण पड जाते हैं जो किसी एक स्थान को किसी

(२) आर्थिक एक उद्योग-धंधे के लिए अधिक सुविधाजनक बना देते हैं । जिन स्थानों में माल को लेआने लेजाने की

सुविधा, रेल, जहाज़, नाव, सडक, नहर, नदी, समुद्र आदि के कारण अधिक होती है वहां, अन्य सब बातों के समान रहने पर, अधिक स्थानीयकरण होगा, क्योंकि तैयार माल को बाज़ारों में पहुँचाने और कच्चे माल, मशीन, औज़ार आदि को कारखानों में लाने में अधिक सुविधा होगी ।

दूसरे, अन्य बातों के समान रहने पर, जहां श्रमी अधिक संख्या में, अधिक अच्छे और सरते मिलेंगे वहां उद्योग-धंधों के स्थानीयकरण की प्रवृत्ति अधिक होगी । इसी तरह जहां अपेक्षाकृत पूँजी अधिक आसानी से तथा कम सूद पर मिल सकेगी तथा जहां व्यापारिक स्थिति अधिक अच्छी होगी वहां भी स्थानीयकरण अधिक होगा ।

जिन स्थानों में सरकार या राजा आदि के द्वारा किसी उद्योग-धंधे

या कलाकौशल को किसी प्रकार का संरक्षण या प्रोत्सा-

(३) राजनीतिक हन दिया जाता है वहां उस उद्योगधंधे का स्थानीयकरण होना स्वाभाविक ही है ।

कभी-कभी किसी स्थान विशेष में कोई मनुष्य या दल किसी तरह

(४) पहले प्रारंभ का उद्योग प्रारंभ कर देता है । उस के सफल होने पर वह स्थान उस काम के लिए मगहूर हो जाता है ।

होना

बाद में अनेक कारणों से अनेक प्रकार की सुविधाएं प्राप्त होने लगती हैं और वह स्थान स्थानीयकरण के उपयुक्त समझा जाने लगता है, क्योंकि वहां एक तो श्रमी उस काम में कुशल हो जाते हैं । दूसरे, कच्चे मालवाले उस स्थान पर सुविधा से कच्चा माल भेजने लगते हैं । तीसरे, हर तरह के श्रमी वहां काम पाने की आशा से आने लगते हैं । चौथे, पूँजी भी वहां सुभीते से मिलने लगती है । पाँचवे, तैयार माल

के ग्राहक उसी स्थान पर अधिक आते हैं। फिर इन सब बातों के कारण अनुकूल वातावरण पैदा हो जाता है। अस्तु, जिन्हें कारखाने खोलने होते हैं वे उसी स्थान को सब से उपयुक्त समझते हैं। इस प्रकार पहले किसी कारखाने का प्रारंभ हो जाना भी स्थानीयकरण का एक ज़बरदस्त कारण हो जाता है।

इन ऊपर लिखे कारणों से एक स्थान पर किसी उद्योग-धंधे का स्थानीयकरण होता है। पर कुछ ऐसी बातें भी हैं जो स्थानीयकरण के विरोधी कारण आशातीत उन्नति होने के कारण अब माल ले आना ले जाना उतना कठिन और महंगा नहीं रह गया है। इस कारण अब कारखानों के किसी खास बाजार, मंडी, खान, कच्चे माल के स्थान आदि के पास स्थापित करना उतना ज़रूरी नहीं रह गया है।

दूसरे, बिजली आदि संचालक शक्ति के सस्ते हो जाने और दूर-दूर तक आसानी से पहुँच सकने के कारण भी अब स्थानीयकरण उतना ज़रूरी नहीं रह गया है। तीसरे, नगरों की जमीन के महँगी हो जाने से भी स्थानीयकरण में बाधा पड़ने लगी है और नए कारखानों को दूर-दूर स्थापित करने की प्रवृत्ति बढ़ने लगी है।

सभी उद्योग-धंधे स्थानीयकरण के उपयुक्त नहीं होते। केवल उन्हीं उद्योग-धंधों का स्थानीयकरण हो सकता है जिन की स्थानीयकरण योग्य उत्पत्ति बड़े पैमाने पर हो, जिन के द्वारा उत्पन्न की हुई वस्तुओं की माँग स्थिर और अधिक हो, जिन के माल का बाजार बड़ा हो और जिन का माल आसानी से, कम खर्च में, और कम से कम हानि उठा कर एक स्थान से दूसरे स्थान तक तथा दूर तक पहुँचाया जा सकता है। इस से यह स्पष्ट है कि जिन वस्तुओं की माँग कम हो और वह माँग स्थिर न होकर, घटती-बढ़ती रहे, जो वस्तुएं जल्दी खराब होनेवाली हों, जो वस्तुएं इतनी भारी हो कि उन के ले जाने में

बहुत खर्च पड़े और कठिनाई हो उन को उत्पन्न करनेवाले उद्योग-धंधे स्थानीयकरण के लिए उपयुक्त नहीं होते ।

स्थानीयकरण से जनता और उत्पादकों तथा व्यवसायियों को समान रूप से अनेक लाभ होते हैं । हम यहां पर उन में से स्थानीयकरण से लाभ केवल मुख्य-मुख्य लाभों का वर्णन कर रहे हैं ।

(१) उस खास उद्योगधंधे का नाम चारों तरफ मशहूर हो जाता है जिस से उस वस्तु के ग्राहक दूर-दूर से आते रहते हैं । फिर एक बार मशहूर हो जाने के कारण उस वस्तु के दाम भी अच्छे लगते हैं । उस वस्तु से संबंध रखनेवाले श्रम, औजार, मशीन, कच्चे माल आदि वहां आप से आप पहुँचते रहते हैं । इन सब बातों से काफी लाभ होता है ।

(२) उस उद्योगधंधे से संबंध रखनेवाले हर प्रकार के श्रमी वहां काम पाने की गरज से आते हैं और उन्हें काम मिलता रहता है । इस कारण उस वस्तु के कारखाने वालों को उस काम के लिए कुशल और साधारण श्रमियों की कमी ही पड़ती है और ढूँढने की तरद्दुद नहीं उठानी पड़ती । हर तरह के श्रमी आसानी और कम वेतन पर मिलते रहते हैं । साथ ही वहां वालों के लिए उस काम के विषय में काफी जानकारी हो जाती है, और श्रमियों के लड़के आदि आसानी से उस काम को सीख जाते हैं । इस से आगे के लिए श्रमियों की तैयारी आसानी से होती रहती है । उसी वस्तु के अन्य कारखाने खोलनेवालों को इस से बड़ी सहूलियत होती है ।

(३) उस उद्योग-धंधे में लगे हुए लोगों को और उसी उद्योग में लगनेवाले नए व्यक्तियों को आसानी से पूँजी मिल सकती है, क्योंकि वहां की स्थिति से पूर्ण परिचित रहने से पूँजी देनेवाले उस काम में पूँजी लगाने को अधिक आसानी से तैयार रहते हैं ।

(४) एक ही वस्तु को तैयार करनेवाले अनेक कारखानों के एक ही स्थान में होने के कारण सब या अधिकांश कारखानेवाले एक साथ मिल कर ऊँचे दर्जे की मशीन, विशेषज्ञ आदि रख सकते हैं और पारी-पारी से

उपयोग में लाकर कम से कम खर्च में अधिक से अधिक लाभ उठा सकते हैं। साथ ही उन सब में से किसी एक में नवीन आविष्कार, सुधार आदि होने से दूसरे सभी इस में लाभ उठा सकते हैं और आपस में विचार विनिमय करके अनेक सुधार और आविष्कार कर सकते हैं।

(५) कई कारखाने एक साथ होने से प्रत्येक में जो छीज निकलती है वह काम में लाई जा सकती है। यदि हर एक कारखाना अलग-अलग रहे तो छीज के पदार्थ की मात्रा इतनी अधिक नहीं भी हो सकती कि उस के लिए अलग कारखाना चलाया जा सके। किंतु एक ही तरह की वस्तु बनाने वाले अनेक कारखानों में छीज के पदार्थ की मात्रा एक स्वतंत्र कारखाना चलाने लायक हो सकती है। अस्तु, भिन्न-भिन्न कारखानों में जो वस्तु छीज के रूप व्यर्थ जाती थी वह काम में लाई जा सकती है और इस प्रकार एक गौण वस्तु का कारखाना नए सिरे से चलाया जा सकता है, जिस से सब को लाभ होने लगता है और व्यर्थ का नुकसान बचाया जा सकता है। छीज से तैयार गौण वस्तु के कारखाने को यातायात, महाजनी, बैकिंग आदि की वे सब सुविधाएं सुगमता से प्राप्त हो जाती हैं जो मुख्य वस्तु के लिए रहती हैं।

(६) अनेक कारखानों को औजार, मशीन, कच्चा माल आदि देने तथा यातायात, बैकिंग, आदि द्वारा सहायता देने के लिए उस स्थान पर अनेक अन्य पूरक उद्योग-धंधे चल पड़ते हैं।

दूसरे उस स्थान में अन्य प्रकार के श्रम को काम में लाने के लिए अनेक पूरक उद्योग-धंधे भी प्रारंभ हो जाते हैं। जैसे, लोहे के कारखानों में बलवान मनुष्यों की जरूरत पड़ती है। उन के बाल-बच्चे और स्त्रियां खाली रहती हैं। इस से लोहे के कारखानों को अपने मज़दूरों को अधिक वेतन देना पड़ता है ताकि वे अपने कुटुंब के खर्च को चला सकें। ऐसे स्थानों पर स्त्रियों और बालकों के फालतू श्रम को उपयोग में लाने के लिए अनेक हलके काम के कारखाने खुल जाते हैं (जैसे कपड़े आदि की मिलें) जिस से

लोहे के कारखानेवालों को कम ही वेतन में बलवान मजदूर मिलने लगते हैं, क्योंकि मजदूर-परिवारों को स्त्री-बालकों के श्रम से भी आय होने लगती है, इस से वे कुछ कम वेतन पर भी लोहे के कारखाने में काम करते रहते हैं। इस प्रकार मुख्य और पूरक दोनों प्रकार के उद्योग-धंधों को लाभ पहुँचता है।

किंतु स्थानीयकरण से केवल लाभ ही नहीं होते, कुछ हानियाँ भी होती हैं, जिन का विवरण यहां दिया जाता है। (१) स्थानीयकरण से स्थानीयकरण के कारण उस स्थान पर केवल एक ही हानियाँ तरह के काम के बाहुल्य के कारण केवल एक ही तरह के श्रम की आवश्यकता होती है। इस से दूसरे तरह के श्रमी जो वहां रहते हैं बेकार रह जाते हैं। जैसे, यदि स्थानीयकरण वाले कारखाने ऐसी वस्तु बनाते हैं जिस में केवल बलवान पुरुष ही काम कर सकते हैं तो प्रत्येक कुटुंब के स्त्री, बालक तथा कमजोर प्राणी बेकार रहेंगे। इस में कारखानेवालों को अपेक्षाकृत अधिक वेतन देना पड़ेगा, परंतु श्रम-जीवियों को प्रति कुटुंब के विचार से औसत रूप से कम आमदनी होगी। इस से सभी को हानि होगी। इस दोष को सहायक और पूरक उद्योगों द्वारा दूर किया जा सकता है जिस में सभी तरह के श्रम की खपत हो। (२) एक ही तरह के उद्योग-धंधे के स्थानीयकरण से वहां वालों में बेकारी बढ़ने और आर्थिक मंदी तथा हलचल का बड़ा भय रहता है, क्योंकि किसी कारण से यदि उस वस्तु की मांग कम पड़ गई या बंद हो गई तो सभी को तानि उठानी पड़नी है, क्योंकि मारा काम एक ही वस्तु पर निर्भर रहता है।

यह दोष भी महाप्रच-पूरक उद्योगों के द्वारा दूर किया जा सकता है, जिस में उस स्थान पर अनेक वस्तुओं की उत्पत्ति होने लगे और किसी-न किसी वस्तु की मांग बनी रहे।

अध्याय १७

उत्पत्ति की मात्रा

जब किसी एक वस्तु का उत्पादन, एक समय में, एक उत्पादन इकाई में, अधिक तादाद में होता है तो उसे बड़ी मात्रा की वडो और छोटी मात्रा की उत्पत्ति कहते हैं। इस संबंध में उत्पादन की इकाई का विचार बहुत जरूरी है। एक स्थान पर स्वतंत्र-रूप से बहुत से व्यक्ति भिन्न-भिन्न उत्पादन इकाइयों में किसी एक वस्तु का उत्पादन करते हुए भी बड़ी मात्रा में उत्पत्ति करते हुए न माने जायेंगे चाहे उस स्थान में वह वस्तु उल मिला कर कितनी ही बड़ी तादाद में क्यों न तैयार की जाती हो। इसी तरह एक ही मासिक के एक ही वस्तु के कई कारखाने अलग-अलग, भिन्न-भिन्न उत्पादन इकाइयों में उत्पादन करते हुए कुल मिला कर चाहे जितनी बड़ी तादाद उस वस्तु की तैयार करें पर वह भी बड़ी मात्रा की उत्पत्ति न मानी जायगी। बड़ी मात्रा की उत्पत्ति के लिए यह जरूरी है कि उस वस्तु की उत्पादन इकाई में जो वस्तु एक बार तैयार हो उस की तादाद अपेक्षाकृत बड़ी हो।

औद्योगिक प्रगति के कारण उत्पादन कार्य में बहुत बड़े उलट फेर हो गए हैं, और आए दिन होते रहते हैं। इन सब के कारण बड़ी मात्रा की उत्पत्ति को बड़ा प्रोत्साहन मिल रहा है। आवागमन के साधनों से जितनी ही उन्नति होती जा रही है, बाजार का विस्तार भी उतना ही अधिक बढ़ रहा है। बाजार के विस्तार, श्रमविभाग, मशीन के उपयोग आदि से बड़ी मात्रा की उत्पत्ति को बहुत प्रोत्साहन मिल रहा है।

बड़ी मात्रा की उत्पत्ति से माल तैयार करनेवालों को तैयार माल

सस्ता पड़ता है और लाभ अधिक होता है, उपभोक्ताओं को अधिक तादाद और कम दामों पर नाना प्रकार की वस्तुएं प्राप्त होती हैं, और मजदूरों को अधिक वेतन मिलता है और काम करने में अनेक तरह की सहूलियतें होती हैं। इन कारणों में भी बड़ी मात्रा की उत्पत्ति को प्रोत्साहन मिल रहा है।

बड़ी मात्रा की उत्पत्ति से बहुत से लाभ होते हैं जिन का वर्णन यहां बड़ी मात्रा की उत्पत्ति से होनेवाले लाभ किया जाता है :—(१) बड़ी मात्रा की उत्पत्ति में अनेक तरह के कुशल और अकुशल साधारण श्रमियों और कारीगरों को रख कर, प्रत्येक को उस के उपयुक्त काम में बराबर लगाए रख कर उन से अधिक से अधिक काम लिया जा सकता है। साथ ही प्रबंधक भिन्न-भिन्न कार्यों के लिए अच्छे से अच्छे व्यक्तियों को बड़ी से बड़ी तनखाह पर रख कर खुद देख-रेख, विचार और प्रबंध के लिए स्वतंत्र रह कर अनेक लाभ की बातें सोच और कर सकता है। इन सब बातों से बहुत किफायत होती है।

(२) अनेक बढिया अप-टू-डेट मशीनों और सुधारों का उपयोग किया जा सकता है, तथा प्रत्येक ग्राहक काम के लिए एक नाम मशीन काम में लाई जा सकती है। साथ ही मशीनों आदि की मरम्मत, सुधार, देख-रेख के लिए अपना स्वतंत्र प्रबंध किया जा सकता है, जिस में मरम्मत में कम खर्च पड़ता है तथा मशीनें ठीक रहती हैं। इस के साथ ही नए-नए प्रयोगों सुधारों, आविष्कारों के लिए एक स्वतंत्र व्यवस्था की जा सकती है जिस में कारखाने को बहुत बड़ा लाभ होता रहता है। साथ ही बिक्री, जेयना आदि संचालक शक्ति के व्यय में भी कम से कम खर्च पड़ता है।

(३) कच्चे माल, मशीन, औजार आदि खरीदने प्रायः पैसा माल बेचने में बहुत किफायत होती है, क्योंकि यदि तादाद से माल खरीदने और नाने-लेजाने में प्रभु का भाव सन्ना पड़ता है, तथा रेंट, इन्सुरांस आदि का कम भाग देना पड़ता है और अन्य अनेक प्रकार की सुविधाएं

आसानी से प्राप्त हो जाती है। माल बेचने में भी दाम अधिक अच्छे खड़े होते हैं और बेचने के लिए कमीशन, विज्ञापन-व्यय, कन्वेसिंग, भाड़ा आदि कम देना पड़ता है। साथ ही अधिक तादाद होने में खरीदारों को भिन्न-भिन्न रुचि के अनुसार वस्तुएं देकर उन्हें अधिक मतुष्ट किया जा सकता है। तैयार माल भी कम रोकना और रखना पड़ता है। कम सूद पर किंतु अधिक सहूलियत से पूंजी मिल जाती है। इन बातों के अलावा छीज के पदार्थों से गौण वस्तुएं बनाई जाकर व्यर्थ की हानि बचाई जाती है, जो छोटी मात्रा की उत्पत्ति में नहीं बचाई जा सकती। बड़ी मात्रा की उत्पत्ति में अपना कच्चा माल आदि खुद ही तैयार किया जा सकता है, इस प्रकार बीच के नफे को खुद उठाया जा सकता है।

(४) भूमि भी औसत हिसाब से कम लगती है, इस से भाड़े में कमी होती है। एक सौगुने बड़े कारखाने को सौगुनी भूमि की दरकार न होकर १०/२० गुनी भूमि में काम निकल जाता है।

(५) बड़ी मात्रा में उत्पत्ति करनेवाले का नाम मशहूर हो जाता है, इस कारण उसे विज्ञापन, कन्वेसिंग आदि में तो किफायत होती ही है, साथ ही रेल, जहाज आदि की कपनियों, बैंकों, पूंजीपतियों, सरकार आदि से भी काफी सुविधाएं और किफायते, छूट आदि मिल जाती हैं, और बहुत लाभ होता रहता है।

(६) बड़ी मात्रा की उत्पत्तिके लिए बड़े और अनेक बाजारों की जरूरत होती है, इस कारण स्थायित्व रहता है, और आर्थिक संकट में कम पड़ना पड़ता है, क्योंकि अनेक बाजार होने से एक बाजार में तेजी-मदी होने से वैसी विशेष हानि नहीं होती, क्योंकि दूसरे बाजारों द्वारा लाभ उठाया जाकर हानि पूरी की जाती है। छोटी मात्रा और परिमित बाजार वालों के लिए ऐसे सुभीते नहीं रहते। दूसरे, बड़ी मात्रा की उत्पत्तिके लिए बड़ी पूंजी की जरूरत पड़ती है। अस्तु, किसी तरह का संकट का आसानी से सामना किया जा सकता है और प्रतिद्वंद्वियों के साथ डट कर

मोर्चा लिया जा सकता है, और कीमत घटाने के युद्ध में सफलता प्राप्त की जा सकती है ।

(६) बड़ी मात्रा की उत्पत्ति के कारण माल सस्ता पड़ता है, इस से उपभोक्ताओं को सस्ती वस्तुएं आसानी से अधिक संख्या में और अनेक तरह की मिल सकती है । इस से उपभोक्ताओं तथा समाज को बड़ा लाभ होता है । दूसरे मजदूरों को वेतन अपेक्षाकृत अधिक मिलता है, और उन के कामों में अनेक प्रकार की, और अधिक सुविधाएं दी जाती हैं ।

बड़ी मात्रा की उत्पत्ति में जो बचत होती है वह दो तरह की है, एक बाह्य और आभ्य- तो बाह्य और दूसरी आभ्यंतरिक । आभ्यंतरिक बचत तरिक बचत किसी कारखाने के अंदर व्यवस्था में सुधार के कारण होनेवाली बचत होती है । जैसे, श्रम-विभाग, अप-टु-डेट मशीन, बढ़िया औजार के उपयोग द्वारा अथवा कच्चे माल, संचालक-शक्ति आदि के उपयोग में कमी के द्वारा उत्पादन-व्यय में कमी की जाय । बाह्य बचत वह बचत है जो अंदरूनी व्यवस्था के कारण न होकर बाहरी व्यवहार द्वारा व्यय में कमी हो । जैसे, कच्चे माल, मशीन, औजार आदि की खरीद, ढुलाई आदि में किरायत करने से उत्पादन व्यय में कमी पड़े ।

बड़ी मात्रा की उत्पत्ति तभी तक लाभदायक होगी जब तक कि उस में बाह्य अथवा आभ्यातरिक बचत की गुंजाइश हो । यदि बड़ी मात्रा की उत्पत्ति वचत की गुंजाइश न होगी तो बड़ी मात्रा की उत्पत्ति की वृद्धि रुक जायगी । कोई भी कारखाना तभी तक बढ़ता चला जायगा जब तक कि श्रम, मशीन, कच्चे माल आदि के उपयोग में बचत हो अथवा बाहरी लोगो से मिलनेवाली सुविधाओं, रियायतों, छूटों आदि में वृद्धि होती चली जाय, जिस से उत्पादन-व्यय में कमी हो सके । किंतु ऐसा समय आता है, जब बड़ी मात्रा द्वारा होनेवाली बचत बंद हो जाती है, और औसत उत्पादन-व्यय बढ़ने लगता है । इस स्थिति पर पहुँच कर बड़ी मात्रा में और अधिक वृद्धि करना हानिकारक होने लगता

है। अस्तु, वह रोक दी जाती है। बड़ी मात्रा की उत्पत्ति की वृद्धि दो बातों पर निर्भर रहती है, एक तो व्यवस्थापक की योग्यता-क्षमता पर, और दूसरे बाजार की स्थिति पर —

(अ) व्यवस्थापक (प्रबंधक तथा साहसी) की योग्यता और क्षमता

व्यवस्थापक की क्षमता शक्ति की एक सीमा होती है। एक मनुष्य उतना ही प्रबंध ठीक से कर सकता है जितना कर सकने की उस की योग्यता, क्षमता और शक्ति होती है। उस के बावजूद वह ठीक से प्रबंध नहीं कर सकता। सीमा के बाहर होने पर जो भी कार्य किया जायगा उस का प्रबंध ठीक से न हो सकेगा। इस कारण उस में उत्पादन-व्यय अधिक बैठेगा, लाभ कम होगा, हानि अधिक।

(आ) कोई वस्तु तभी तक बनाई जा सकेगी जब तक कि किसी बाजार में

बाजार की स्थिति उस की खपत हो। क्योंकि बाजार में खपत होने में ही लाभ हो सकेगा। यदि बाजार छोटा होता जाय तो खपत कम होती जायगी, अस्तु उत्पत्ति की मात्रा कम

करनी पड़ेगी। क्योंकि, यदि उत्पत्ति कम न की गई तो कुछ माल बिना विके, व्यर्थ में पड़ा रहेगा और कारखाने को हानि उठानी पड़ेगी। बाजार जितना ही बड़ा होगा, उस वस्तु की माँग जितनी अधिक होगी, उस की उत्पत्ति उतनी ही बड़ी मात्रा में हो सकेगी।

बड़ी मात्रा की उत्पत्ति को रोकने के कुछ विरोधी कारण भी जोर पकड़ रहे हैं। यातायात में सहूलियत करने और संवाद-कुछ विरोधी कारण समाचार वितरण करने वाले तार, टेलीफ़ोन, रेल,

जहाज आदि साधनों के कारण छोटी मात्रावालों को भी अनेक ऐसी सुविधाएं हो गई हैं जिन से वे आसानी से बड़ी मात्रावालों से मोर्चा लेकर डटे रह सकते हैं। साथ ही छोटी-छोटी कितु तेज और अच्छा काम करनेवाली मशीनों के, और घर-घर पहुँचनेवाली सस्ती संचालक-शक्ति के कारण अब कारीगर अपने घर में बैठ कर भी सरते में वस्तुएं बना सकते

है। साथ ही सहकारिता सहयोग के कारण छोटी मात्रावाले भी माल के खरीदने-बेचने, लेआने-लेजाने, तथा पूँजी उधार लेने में वे ही सब सहूलियतें प्राप्त कर लेते हैं जो बड़ी मात्रावालों को मिल सकती है। इन सब कारणों से बड़ी मात्रा की उत्पत्ति की वृद्धि में बाधा पड़ती है।

साथ ही कुछ ऐसे काम हैं जो छोटी मात्रा में ही अधिक अच्छे और ठीक तथा सस्ते हो सकते हैं। इस प्रकार के वे काम हैं जिन में कला और सौंदर्य की प्रधानता रहती है, जिन में बहुत कीमती कच्चा माल लगता है (जैसे हीरा, सोना, मोती), जिन में खास व्यक्ति की रुचि, तर्ज, काट-छाँट आदि की ज़रूरत पड़ती है।

ऊपर वाले विवरण में यह स्पष्ट हो जाता है कि कुछ ऐसे व्यवसाय हैं जिन में बड़ी मात्रा की उत्पत्ति संभव और हितकर होती है, और कुछ में नहीं। नीचे उन व्यवसायों और उद्योग-धंधों का विवरण दिया जाता है जिन में बड़ी मात्रा की उत्पत्ति संभव और लाभदायक होती है।

खान के काम और तैयार माल बनाने वाले उद्योग-धंधों में मशीन और अधिक मनुष्यों के एक साथ काम करने की ही आवश्यकता होती है, अस्तु, इन में बड़ी मात्रा में लाभ अधिक संभव है। इन के अलावा बैकिंग, इंश्योरेंस, थोक व्यापार आदि में भी बड़ी मात्रा के कारण लाभ अधिक होता है।

बड़ी मात्रा की उत्पत्ति में केवल लाभ ही लाभ नहीं होते वरन् अनेक बड़ी मात्रा का हानियाँ भी होती है। बड़ी मात्रा की उत्पत्ति में बड़ी उत्पत्ति में हानियाँ पूँजी लगने और नाम तथा प्रभाव अधिक होने के कारण प्रतियोगिता में छोटी मात्रा वालों को हार कर हट जाना पड़ता है। बड़ी मात्रावालों के द्वारा टन्ट, कार्टेल और गुट बन जाते हैं, और एकाधिकार प्राप्त हो जाता है, जिस से उस वस्तु के उत्पादन आदि पर पूर्ण स्वत्व हो जाता है। वे अकेले बाज़ार में रह जाते हैं, अस्तु, बाज़ार में वस्तु की कीमत बढ़ा देते हैं, और माल घटिया देने

लगते हैं। साथ ही नए बाजारों को हाथ में करने के लिए अनेक प्रकार से संघर्ष पैदा कर देते हैं।

ट्रस्ट, एकाधिकार आदि के कारण देश के कुछ थोड़े से आदमियों के हाथ में देश का अधिकांश धन आ जाता है, और अधिक जन-मंर्या के हाथों में कम धन जाने पाता है। इस से विषम वितरण की समस्या उत्पन्न हो जाती है, और अनेक प्रकार के झगड़े खड़े होने लगते हैं।

बड़ी मात्रा की उत्पत्ति के कारण बहुत से मजदूरों को एक साथ अत्यास्थकर स्थानों में एकत्र होकर काम करना पड़ता है। बड़ी मात्रा के उत्पादकों के पास अधिक पूँजी और साधन होने के कारण उन की शक्ति बढ़ जाती है। अस्तु, उन से मजदूरों के लिए ठीक से तय करने की शक्ति मजदूरों में नहीं रह जाती। इस से मजदूरों को कम मजदूरी दी जाती है, और वे मशीन की तरह काम में लगाए जाते हैं। मजदूरों की रक्षा के लिए जो कानून बनाए जाते हैं, पूँजीपति बड़ी आसानी से उन की अवहेलना कर सकते हैं। अस्तु, बड़ी मात्रा की उत्पत्ति के कारण मजदूरों की दशा खराब होती जाती है।

बड़ी मात्रा की उत्पत्ति में वस्तुएं मशीन के द्वारा बड़ी जल्दी में बनाई जाती हैं, इस कारण उन में कला और सौंदर्य तथा टिकाऊपना, जो हाथ के बने सामान में होता था, नहीं पाया जाता। अस्तु, बड़ी मात्रा की उत्पत्ति से कला-कौशल कारीगरी, दस्तकारी को हानि पहुँची है।

ऊपर के विवरण से स्पष्ट हो जाता है कि बड़ी मात्रा की उत्पत्ति से छोटी मात्रा की अनेकानेक लाभ हैं। किंतु साथ ही कुछ हानियाँ भी उत्पत्ति से लाभ होती हैं। अनेक व्यवसाय तथा उद्योग-धंधे ऐसे भी हैं जो बड़ी मात्रा के उपयुक्त नहीं हैं। छोटी मात्रा में ही उन का उत्पादन तथा व्यापार लाभदायक हो सकता है। छोटी मात्रा की उत्पत्ति में कुछ विशेष लाभ होते हैं जिन का यहाँ वर्णन किया जाता है। छोटी मात्रा में उत्पत्ति करनेवाले उपभोक्ताओं के बहुत संपर्क में रहते हैं।

अस्तु उन की आवश्यकताओं को अच्छी तरह से जान कर उतनी ही मात्रा में और उसी प्रकार का माल तैयार करते हैं जितने की तत्काल खपत हो सकती है। इस से न ज्यादा माल व्यर्थ पड़ा रहता और न व्यापारिक तेजी-मंदी तथा संघर्ष की नौबत आती है। उत्पादको को इतना ज्यादा लाभ भी नहीं होता कि कुछ थोड़े से आदमियों के पास अधिक धन जमा हो जाय और असमान वितरण की समस्या पैदा हो। कारीगर प्रायः स्वतंत्र रूप से अपने घरों में काम करते हैं। इस से एक तो उन्हें अपने स्त्री-पुत्रों आदि से काम में सहायता मिल जाती है, जो कारखाने में नहीं मिल सकती। अस्तु स्त्री-पुत्रादि का श्रम बड़ी मात्रा की उत्पत्ति में व्यर्थ जाता है और छोटी मात्रा की उत्पत्ति में उस का उपयोग हो जाता है। दूसरे, उन्हें अपनी इच्छा और सुविधा से काम करने की स्वतंत्रता रहती है। इस से काम ज्यादा और अच्छा होता है और मन और शरीर पर बुरा प्रभाव नहीं पड़ता, जैसा कि कारखानों में बंधे वक्त पर, दूसरों की कड़ी निगरानी में करने से होता है। छोटी मात्रा की उत्पत्ति में व्यवस्थापक का सीधा संबंध अपने मजदूरों और कारीगरों से रहता है, इस से एक तो उस का सीधा निरीक्षण और संबंध होने से काम ज्यादा और अच्छा होता है, दूसरे श्रमियों के साथ उस का आपसी बर्ताव रहता है, जिस से मालिक और नौकरों का संघर्ष नहीं बढ़ने पाता, और जो भी शिकायतें या झुटिया होती हैं वे जल्दी और ठीक-से दूर कर दी जाती हैं और काम करनेवाले उत्साहित किए जा सकते हैं। छोटी मात्रा की उत्पत्ति में कारीगर अपने कला-कौशल, चातुरी, बुद्धिमानी, बारीकी दिखा सकता है, और अधिक उत्साह और जिम्मेदारी से काम करता है। छोटी मात्रा की उत्पत्ति में हिसाब-किताब रखने, निगरानी करने आदि में कम खर्च पड़ता है। ग्राहको और व्यापारियों तथा काम करनेवालों के साथ निजी संपर्क होने से किसी गड़बड़ का वैसा डर नहीं रहता।

किंतु छोटी मात्रा की उत्पत्ति से लाभ ही लाभ हो, सो बात नहीं

छोटी मात्रा की हैं। उस से हानियां भी होती हैं। छोटी मात्रा में उत्पत्ति होने में वस्तु की इकाई पीछे ग्वर्च अधिक पड़ता है, कुशल और अधिक वेतनवाले कारीगर नहीं रखे जा सकते, अच्छी मशीनो, औजारों आधिकारों, सुधारों में लाभ नहीं उठाया जा सकता, अनुसंधान, परीक्षण के लिए विशेष गुंजाइश नहीं रहती, और श्रम-विभाग से लाभ नहीं उठाया जा सकता। अस्तु, एक ही श्रमी को साधारण और कुशलता दोनों तरह का काम करना पड़ता है, जिस से उस की कुशलता का पूरा लाभ नहीं उठाया जा सकता। माल खरीदने, बेचने, लाने-लेजाने, विक्री, विज्ञापन, पूंजी लेने आदि में वैसी सुविधा नहीं रहती। इस संबंध में सहयोग और सहकारिता से बहुत कुछ सहूलियतें प्राप्त की जा सकती हैं। तो भी कुछ औद्योगिक कार्य ऐसे हैं जो छोटी मात्रा में किए ही नहीं जा सकते, जैसे रेल, तार, जहाज आदि के कार्य।

बड़ी मात्रा की उत्पत्ति से होनेवाले लाभों के कारण अमरीका, जर्मनी भीमकाय व्यवसाय आदि देशों में अधिक से अधिक लाभ उठाने की दृष्टि में एक बड़े व्यवसाय के या उस की विभिन्न शाखाओं के अनेक बड़े-बड़े कारखानों का सर्वोच्च प्रबंध और आर्थिक नियंत्रण एक ही व्यक्ति या कंपनी के हाथ में दे दिया जाता है। इसी को भीमकाय व्यवसाय अथवा बड़े परिमाण का प्रबंध कहते हैं। इस के दो रूप होते हैं (१) उत्तरोत्तर मिलन और (२) क्षैतिज मिलन।

जब एक ही व्यवसाय के क्रम से उत्तरोत्तर होनेवाले विविध कार्यों को उत्तरोत्तर मिलन एक ही प्रबंध तथा नियंत्रण में लाया जाता है तो उसे “उत्तरोत्तर मिलन” कहते हैं। एक कपड़े की मिल खुद अपना कपास खेती करके पैदा करे, रूई निकलवा कर कारखाने को दे, सूत तैयार करे तथा कपड़ा बना कर भिन्न-भिन्न बाजारों में भेजे, तथा जरूरत पड़ने पर अपने ही आवागमन के साधन भी काम में लाए अपने ही प्रबंध

से संचालक शक्ति और मशीन आदि भी तैयार करे। यह उत्तरोत्तर मिलन होगा। इस से कच्चे माल की तैयारी से लेकर तैयार माल को भेजने तक का सारा काम क्रम से उसी व्यवसाय के प्रबंध के अंतर्गत रहता है।

जब एक व्यवसाय के उन अनेक कारखानों को, जिन में एक ही तरह की वस्तु तैयार होती हो, एक ही प्रबंध और नियंत्रण दैतिज मिलन में रखते हैं तो इसे दैतिज मिलन कहते हैं। ये कारखाने ज़रूरत होने से भिन्न-भिन्न स्थानों से कच्चा माल आदि लेने और तैयार माल भिन्न-भिन्न बाजारों में भेजने आदि की सुविधा से विभिन्न स्थानों पर स्थापित किए जाते हैं या होते हैं। इन के लिए कच्चे माल, मशीन, औज़ार, संचालक शक्ति आदि की खरीद, माल लाने-लेजाने की व्यवस्था, बिक्री, विज्ञापन आदि का प्रबंध एक साथ किया जाता है ताकि किफायत पड़े।

अनेक कारणों और परिस्थितियों के अनुकूल रहने से अनेक वस्तुओं की उत्पत्ति छोटी और बड़ी मात्रा में साथ ही साथ होती रहती है। इस के लिए ये कारण ज़रूरी हैं (१) बड़ी और छोटी मात्राओं की उत्पत्ति एक साथ माल मँगाने भेजने की (२) संचालक शक्ति के सस्ते मे घर-घर भेजने की (३) छोटे-छोटे कितु तेज चलने वाले सरते यंत्रों की तथा (४) सहकारिता, सहयोग की यथेष्ट सुविधाएं और प्रबंध की, जिस से उत्पादकों को कच्चा माल, मशीन, संचालक शक्ति, पूँजी आदि प्राप्त करने तथा तैयार माल भेजने, बेचने, विज्ञापन आदि करने में आसानी और सुविधा हो। इस प्रकार की सुविधाएं होने से छोटी मात्रा में उत्पत्ति करनेवाले भी संघर्ष में बड़ी मात्रा में उत्पत्ति करनेवालों के सामने टिक सकते हैं और बाजारों में नफे के साथ अपना माल बेच सकते हैं।

अध्याय १८

व्यावसायिक व्यवस्था और साहस

“दूसरे व्यक्तियों की आवश्यकताओं की पूर्ति के निमित्त इस उद्देश्य से व्यवस्था करना कि उत्पन्न वस्तुओं के द्वारा जिन की आवश्यकताओं की पूर्ति होगी वे प्रत्यक्ष अथवा परोक्षरूप से उस के लिए कुछ बदले में देंगे, ‘कारबार’ ‘व्यापार’ या ‘व्यवसाय’ कहलाता है।” “लाभ उठाने के लिए दूसरों की आवश्यकताओं की पूर्ति की व्यवस्था को ‘कारबार’ ‘व्यवसाय’ या ‘व्यापार’ कहते हैं।” और प्रतियोगिता-पूर्ण वर्तमान काल में दूसरों की आवश्यकताओं की पूर्ति करके लाभ उठाने के लिए ‘नुकसान’ या ‘हानि’ सहना, जोखिम उठाना और उस के लिए साहस करना जरूरी है।

आवश्यकता की भिन्न-भिन्न वस्तुओं को तैयार करनेवाले, उन से वस्तुओं को लेकर थोक और फुटकर बेचनेवाले केवल इसी खयाल से खरीद-फरोख्त करते हैं कि इस क्रय-विक्रय से वे लाभ उठावे। किंतु लाभ उठाने के साथ ही उन्हें हानि सहने, जोखिम उठाने के लिए भी सदा तैयार रहना पड़ता है। प्रत्येक ‘कारबार’, ‘व्यवसाय’, ‘व्यापार’ के साथ जोखिम लगा रहता है।

जो व्यक्ति किसी ‘कारबार’, ‘व्यापार’, ‘व्यवसाय’ की व्यवस्था करता है, उस का नियंत्रण करता है और हानि लाभ सहने का जोखिम उठाता है, साहस करता है, उसे ‘साहसी’ कहते हैं।

धनोत्पादन के सभी साधनों को समुचित रीति से जुटा कर धनोत्पादन की व्यवस्था करना और उस से होनेवाले हानि-लाभ का सारा जोखिम अपने ऊपर लेना ही साहसी का काम होता है। बिना साहसी के धनोत्पादन हो ही नहीं सकता। धनोत्पादन के अन्य सभी साधनों के रहने

पर भी बिना साहसी के धनोत्पत्ति की कोई भी व्यवस्था नहीं हो सकती, क्योंकि धनोत्पत्ति से होनेवाले नफा-नुकसान का जोखिम कोई भी अन्य साधक उठाने को तैयार नहीं होता। भूमिवाला भूमि देने को तैयार है, पर उस के एवज में उसे लगान या भाड़ा चाहिए, चाहे धनोत्पत्ति से लाभ हो या हानि। इसी प्रकार श्रमी को अपने श्रम के बदले में वेतन या 'मज़दूरी', पूँजीपति को अपनी पूँजी के लिए सूद, प्रबंधक को अपने प्रबंधकार्य के लिए वेतन चाहिए। उन से, कारोबार में होनेवाले हानि-लाभ से वैसा कुछ भी मतलब नहीं। यह साहसी का काम है कि वह भूमि के लिए भाड़ा (लगान), श्रम के लिए मज़दूरी, पूँजी के लिए सूद और प्रबंध के लिए वेतन देने और कारोबार से होनेवाले हानि-लाभ के जोखिम को उठाने के लिए तैयार हो और उत्पत्ति की व्यवस्था करे। कारोबार में सफलता होने पर उसे लाभ होगा। पर यदि उस में फायदे के बजाय नुकसान हुआ तो भी साहसी को मज़दूरों को वेतन, भूमिपति को भाड़ा (लगान) पूँजीपति को सूद और प्रबंधक को वेतन तो देना ही पड़ेगा। अस्तु, धनोत्पत्ति की सारी जिम्मेदारी उसी पर रहती है। वह उत्पत्ति और वितरण दोनों ही में प्रधान होकर रहता है।

कारोबार की रीति-नीति निश्चित करना साहसी का मुख्य काम होता है। किस वस्तु की उत्पत्ति करना, किस मात्रा में उत्पत्ति करना, कौन से उपाय काम में लाना, किस साधन को कितने अनुपात में लगाना और कहाँ से, किन शर्तों और मूल्य पर लेना, किन कच्चे मालों, मशीनों, औज़ारों आदि को कैसे, कहाँ से, कब और कितने मूल्य में लेना; तैयार माल को किस तरह, किन शर्तों पर और कितने मूल्य में, कब, कहाँ बेचना आदि सभी बातों को निश्चित करना साहसी का काम है। इन सब कामों से होनेवाले लाभ तथा हानि का पूरा जोखिम वही उठाता है। उत्पत्ति होने के पहले ही यह तय हो जाता है कि धनोत्पादन में योग देनेवाले श्रम, भूमि, पूँजी, प्रबंध को कितना और किस हिसाब से प्रतिफल दिया जायगा।

पर जोखिम उठाने, साहस करने के लिए साहसी को क्या मिलेगा इम का कोई भी निश्चय नहीं किया जा सकता। यह तो धनोत्पादन के बाद, उत्पन्न वस्तु के खप जाने पर ही मालूम होता है कि उस कार्य में कितना लाभ या हानि हुई। अस्तु, साहसी को अपने काम के लिए कोई निश्चित पुरस्कार नहीं मिलता और न यही निश्चित हो सकता है कि उसे कोई पुरस्कार मिलेगा भी। क्योंकि यदि कुछ न बचा, बल्कि कुछ घाटा ही हुआ तो साहसी को अपने पास से देना पड़ेगा और हानि उठानी पड़ेगी।

उत्पत्ति की रीति-नीति निश्चित करने, साधनों को समुचित रूप में जुटाने और कारवार से होनेवाले लाभ-हानि का सारा जोखिम अपने ऊपर लेने के कारण साहसी का ध्यान सदा इस बात पर रहता है कि अधिक से अधिक और अच्छी से अच्छी उत्पत्ति, कम से कम उत्पादन व्यय में हो और वस्तु के इतने अधिक दाम खड़े हों कि उसे अधिक से अधिक लाभ हो सके। अधिक में अधिक लाभ ही कारोबार का मुख्य उद्देश्य रहता है। इस के लिए साधनों और पदार्थों के व्यर्थ के क्षय, छीज, को दूर करने की साहसी अधिक से अधिक चेष्टा करता है। इस प्रकार वह खुद भी लाभ उठाता है और समाज को भी व्यर्थ क्षय, छीज से बचा कर लाभ पहुँचाता है। इन सब बातों से यह सिद्ध है कि जिस देश में, जितने ही अधिक योग्य, क्षमताशील साहसी होंगे, उस देश की औद्योगिक उन्नति उतनी ही अधिक होगी।

जिस समय धनोत्पत्ति के रूप कम थे, कच्चे माल साधारण श्रेणी के होते थे, केवल हाथों से चलाए जाने वाले कुछ साधारण औजारों के द्वारा काम होता था, श्रमविभाग बहुत साधारण था, बाजार का विस्तार बहुत ही परिमित था, वस्तुएं कम थीं और उन के विभिन्न प्रकार भी उतने ज्यादा और विभिन्न दर्जे के न थे, और जब रुचि, फैशन और सौग में एकाएक अधिक परिवर्तन नहीं होता था, उस समय वैसे साहस और साहसी की ज़रूरत नहीं थी, जैसे कि आजकल। आस-पास के जाने-समझे उपभोक्ताओं

की रुचि, माँग, क्रयशक्ति आदि को जान-समझ कर वस्तुएं उत्पन्न की जाती थी। इस से जोखिम कम था। उस समय प्रायः एक ही मनुष्य भूमिपति, पूँजीपति, श्रमी, प्रबंधक तथा साहसी सभी खुद ही होता था, क्योंकि वह अपने घर में, अपनी पूँजी लगा कर, खुद मेहनत करके, किसी वस्तु को बनाता था और उस से होने वाले हानि-लाभ का खुद जिम्मेदार होता था। समय बदला। श्रम-विभाग बढ़ा। मशीनों का अधिकाधिक प्रयोग होने लगा। बाजारों का विस्तार बढ़ गया। वस्तुओं की संख्या और प्रकार बे-तरह बढ़ गए। बड़ी मात्रा में उत्पत्ति होने लगी। बड़ी पूँजी और नाजुक-पेचीदा मशीनों की जरूरत बढ़ी। भविष्य के लिए और दूर के बाजारों के लिए उत्पत्ति होने लगी। रुचि, फैशन, माँग में एकाएक भारी परिवर्तन होने लगे। कारबार से होनेवाले हानिलाभ बढ़ गए। इस में सभी विभागों में विनिष्टता की जरूरत पड़ी। अस्तु, धनोत्पादन में एक ऐसे विनिष्ट व्यक्ति की जरूरत हुई जो व्यवस्था करने और जोखिम उठाने में विशेष दक्ष हो। अस्तु उस समय औद्योगिक जगत में साहसी का महत्व बहुत बढ़ गया है। वही औद्योगिक संसार का मैनानायक माना जाता है।

कभी-कभी प्रबंधक और साहसी का, अथवा पूँजीपति और साहसी का ज्ञान एक ही व्यक्ति करता है। पर अंतर स्पष्ट है। यदि साहसी प्रबंधक का काम खुद न करना चाहे तो वह अपने कारबार के प्रबंध के लिए धैर्य देकर किसी दूसरे व्यक्ति को रख सकता है। इसी तरह एक ही व्यक्ति किसी कारबार में अपनी निजी पूँजी भी लगाता है और उस के हानि-लाभ का जोखिम भी उठाता है। पर पूँजी के लिए उसे कुछ खिन्ता है और जोखिम उठाने के लिए लाभ। वह खुद अपनी पूँजी न लगा कर दूसरे से पूँजी लेकर लगा सकता है और जो कुछ मुद्र लेता था वह उसे दे सकता है। जो पूँजी लगाता है या प्रबंध करता है उस में उस व्यापार के होने वाले हानिलाभ के जोखिम में कोई मतलब नहीं रहता। साहसी का ज्ञान इन सब में निहित है। प्रत्येक वह प्रबंध अन्य साधनों का समझा लेकर

भी जोखिम उठावे अथवा पृथक् होकर ।

साहसी में दो तरह के गुणों की जरूरत पड़ती है — (१) मनुष्यों की परख और उन से काम लेने की योग्यता तथा (२) साहसी के गुण और शिक्षा देश, काल, पात्र, स्थिति आदि का ज्ञान और अनुभव । प्रत्येक कारोबार की सफलता के लिए यह जरूरी है कि उस में ऐसे आदमी चुन कर भिन्न-भिन्न विभागों में लगाए जाय जो ठीक उसी काम के उपयुक्त हो और जिन का भरोसा किया जा सके । और लाभ के लिए यह जरूरी है कि ऐसे मनुष्यों से कम से कम वेतन पर अधिक से अधिक और अच्छा से अच्छा काम लिया जाय । यह तभी संभव है जब मनुष्यों की और उन के स्वभाव की पूरी परख साहसी को हो और वह जब प्रत्येक मनुष्य से ठीक-ठीक काम ले सके । साथ ही उसे गंभीर, मजबूत दिल का, धीर प्रकृतिवाला, उत्साह-युक्त तथा सदा नवीन बातों को समझने-जाननेवाला और उन की तह तक पैठनेवाला होना जरूरी है, ताकि लोगों को विश्वास दिला कर उन से सभी उपयुक्त साधन जुटा कर वह धनोत्पादन कर सके और हानि होने पर हिम्मत न हार बैठे ।

उसे यह ज्ञान और अनुभव रखने की भी जरूरत है कि कब, कहा, कैसे, कितने में, कौन साधन प्राप्त हो सकेंगे, किस समय खरीद के लिए, कौन स्थान उपयुक्त है, और बेचने के लिए कौन । उसे जल्दी से जल्दी ठीक विचार और निर्णय करनेवाला भी होना चाहिए, ताकि प्रत्येक काम के लिए वह ठीक समय पर उचित निर्णय कर सके ।

ये गुण स्वाभाविक होते हैं । पर शिक्षा से भी बहुत कुछ सुधार हो जाता है ।

अध्याय १९

व्यवसाय-व्यवस्था के प्रकार

वर्तमान काल में उद्योग और व्यवसाय की सारी सफलता प्रबंध और व्यवसाय-व्यवस्था पर निर्भर हैं। व्यावसायिक व्यवस्था के अनेक प्रकार होते हैं। मुख्य प्रकारों का नीचे वर्णन किया जाता है।

- (१) एकाकी उत्पादन प्रणाली—केवल एक व्यक्ति द्वारा व्यवस्था।
- (२) सामेदारी—एक से अधिक सामेदारों द्वारा व्यवस्था।
- (३) मिश्रित पूँजी की कंपनियाँ—कुछ चुने हुए व्यक्ति अनेक मानिकों के नाम पर व्यवस्था करते हैं।
- (४) एकाधिकार, ट्रस्ट, कार्टेल—इस प्रकार की व्यवस्था कि केवल एक व्यक्ति या समूह का सर्वाधिकार व्यवस्था रहे।
- (५) सहयोग और सहकारिता उत्पादन प्रणाली—अनेक व्यक्ति सहमिलित होकर व्यवस्था करते हैं।
- (६) सरकार द्वारा उत्पादन व्यवस्था—सरकारी विभाग द्वारा व्यवस्था। इस प्रणाली में सारे कारखानों की पूरी जिम्मेदारी सरकार के पास होती है।

की सारी निजी संपत्ति तक कानूनन ले ली जा सकती है ।

इस प्रणाली में लाभ यह है कि व्यवस्थापक खुद अपने सब कारबार का जिम्मेदार होता है और सारा लाभ या हानि उठाता है, अस्तु अपनेपन के कारण काम ज्यादा और अधिक अच्छा होता है और व्यर्थ का व्य-
छीज कम से कम होता है ।

इस प्रणाली में कठिनाइयां अनेक हैं । किसी बड़े और पेचीदा कार-
बार के सभी विभागों का नियंत्रण, निरीक्षण, और संचालन सफलता-पूर्वक करने के लिए भिन्न-भिन्न प्रकार की योग्यताओं की आवश्यकता पड़ती है, और एक व्यक्ति में ये सब गुण एक साथ शाब्द ही कभी मिल सके । इस से व्यवसाय को अच्छी तरह से चलाने में अड़चन पड़ती है । दूसरे, एक व्यक्ति को अधिक पूँजी मिलना उतना सरल नहीं होता, इस से जिन कारबारों में अधिक पूँजी की जरूरत पड़ती है वे इस प्रणाली द्वारा नहीं चलाए जा सकते । तीसरे, अपरिमित दायित्व होने से व्यवस्थापक की सारी निजी संपत्ति के जाने का सदा भय लगा रहता है, इस कारण व्यवस्थापक न तो उतने उत्साह, दृढ़ता और साहस से काम कर सकता है और न नए परी-
क्षण आदि करने का साहस कर सकता है । इन सब कारणों से एकाकी उत्पादन प्रणाली उन्हीं कारबारों के लिए उपयुक्त होती है जिन में कम पूँजी, परिमित योग्यता, साधारण कुशलता-क्षमता की आवश्यकता पड़े, जैसे, खेती, फुटकर बिक्री आदि ।

एकाकी उत्पादन प्रणाली के दोषों को दूर करने के विचार से सांभे-
दारी प्रणाली की व्यवस्था की गई । सांभेदारी में दो
सांभेदारी अथवा अधिक व्यक्ति मिल कर व्यवस्था करते हैं, और
सारे कारबार के लिए अलग-अलग और साथ ही सम्मिलित रूप से भी जिम्मेदार रहते हैं । प्रत्येक के ऊपर अपरिमित दायित्व रहता है और कुल कारबार तथा लेन-देन, लेखा-जोखा, कर्ज, इकरार, अहद के लिए प्रत्येक सांभेदार अलग-अलग व्यक्तिगत रूप से जिम्मेदार और देनदार ठहराया

जाता है, और इस के लिए उस की सारी निजी संपत्ति कानूनन काम में लाई जा सकती है। पर अब अमरीका आदि देशों में परिमित दायित्व की साझेदारी प्रणाली भी चलने लगी है जिस में प्रत्येक साझेदार केवल कुछ निश्चित रकम के लिए ही उत्तरदायी ठहराया जा सकता है।

साझेदारी से अनेक लाभ होते हैं। योग्यता, कुशलता-क्षमता के अनुसार कारवार का प्रत्येक विभाग एक-एक साझेदार के जिम्मे कर दिया जाता है, जिस से काम ठीक से हो। जैसे एक व्यक्ति कारखाने के अंदरूनी प्रबंध का जिम्मा लेता है। दूसरा, कच्चा माल, मशीन आदि खरीदने का भार लेता है। तीसरा, तैयार माल की बिक्री का काम संभालता है। साझेदारी के कारण एक व्यक्ति जो केवल पूँजी लगा सकता है पूँजी लगाता है, दूसरा अपनी योग्यता से नियंत्रण और संचालन करता है, तीसरा प्रबंध करता है। यदि ये तीनों एक साथ न रहते तो कोई काम न कर सकते क्योंकि जिस के पास पूँजी है वह नियंत्रण न कर सकता, नियंत्रण कर सकने वाला पूँजी न लगा सकता और इस प्रकार उन में से कोई भी बिना दूसरे की मदद के कोई काम न चला सकता। साझेदारी के कारण विभिन्न शक्तियाँ एक साथ मिल कर काम करने लगती हैं। अनेक व्यक्तियों के कारण कारवार की साख ज्यादा रहती है, इस कारण कर्ज़ और पूँजी ज्यादा और साथ ही सहूलियत से मिल सकती है।

साझेदारी में दोष यह है कि यदि साझेदारों में सद्भाव, विश्वास और एका न रहा तो आपस के वैर-विरोध ही में उनकी सारी शक्ति खप होती है और कारवार नष्ट हो जाता है। दूसरे, अपरिमित दायित्व रहने से एक के दोष से सभी को भारी से भारी हानि उठाने का भय रहता है।

साझेदारी के दोषों को दूर करके बड़ी पूँजीवाले व्यवसाय चलाने की गरज से मिश्रित पूँजी की कंपनियों का प्रादुर्भाव हुआ। मिश्रित पूँजी की कंपनियाँ जब किसी बड़े व्यवसाय के लिए बड़ी पूँजी की जरूरत होती है तो उस पूँजी के बहुत से छोटे-छोटे भाग व

दिष्ट जाते हैं जिन्हें हिस्सा या शेयर कहते हैं और जो एक या अधिक तादाद में अनेक व्यक्तियों द्वारा खरीद लिए जाते हैं। प्रत्येक व्यक्ति को (जिम ने एक या अधिक हिस्सा खरीदा हो) हिस्सेदार या शेयर-होल्डर कहते हैं। ये ही सब हिस्सेदार उस कंपनी के मालिक और साम्भीदार होते हैं और कारवार का सारा जोखिम उठाते हैं, हानि-लाभ के जिम्मेदार रहते हैं। पर कारवार के नियंत्रण, संचालन और निरीक्षण में वे सीधे तौर पर—प्रत्यक्ष रूप से भाग नहीं लेते। काम चलाने के लिए वे संचालक-समिति को चुनते हैं। यह समिति कारवार की व्यवस्था और उस का संचालन और मुख्य नीति-नीति निर्धारित करती है। समिति द्वारा एक प्रधान संचालक चुना जाता है जो व्यवस्था की पूरी जिम्मेदारी लेता है और संचालक समिति की व्यवस्था करता है। प्रधान संचालक या संचालक-समिति प्रबंध के लिए वेतन पर एक अथवा अधिक प्रबंधक नियुक्त करती है। वेतन-भोगी प्रबंधक विस्तृत प्रबंध, नियंत्रण, संचालन, निरीक्षण आदि के जिम्मेदार होते हैं। कानून की नजरों में संचालक और प्रबंधक कंपनी के नौकर माने जाते हैं।

हिस्सेदारों की देनदारी परिमित होती है। हिस्से को दूसरों के हाथों बेचने या दे सकने का कानूनी हक रहता है। हिस्से छोटे मूल्य के और विभिन्न प्रकार के होते हैं, और कारवार की व्यवस्था वेतन-भोगी संचालकों और प्रबंधकों के द्वारा होती है। इन सब कारणों से मिश्रित पूँजी की कंपनी से उद्योग-व्यवसाय में एक ऐसी जान आ गई है और बड़े से बड़े पैमाने पर बड़े से बड़े पूँजीवाले व्यवसायों के लिए आसानी से पूँजी इकट्ठी करके कारवार चला लेना इतना सुगम हो गया है कि एकाकी प्रणाली और साम्भेदारी के समय में उस का खयाल भी नहीं किया जा सकता था।

परिमित देनदारी होने से हिस्सेदारों का जोखिम बहुत कम हो गया

कंपनी व्यवस्था
से लाभ

है। इस से बहुत से व्यक्ति जो अपरिमित देनदारी के भय से उद्योग-व्यवसाय से दूर रहना चाहते थे अब आसानी से उस में भाग ले सकते हैं। परिमित

देनदारी के कारण अब उन्हें केवल उतने ही रुपए की ज़िम्मेदारी लेनी पड़ती है जितने के उन्होंने ने हिस्से खरीदे हों। उन की बाकी सब संपत्ति सुरक्षित रहती है। उसे कोई छू नहीं सकता। यदि किसी ने सौ रुपए के हिस्से खरीदे है तो उस से केवल सौ रुपए वसूल किए जा सकते हैं। यदि उस ने हिस्से खरीदते वक्त, पूरे १०० रुपए दे दिए हैं तो बाद में उस से फिर कुछ भी नहीं लिया जा सकता। यदि उस ने १०० रुपए के हिस्से खरीदे हैं पर दिए हैं केवल ५० रुपए ही, तो ज़रूरत पड़ने पर उस से केवल बाकी ५० रुपए ही और वसूल किए जा सकते हैं। दूसरे, हिस्सों के छोटे-छोटे होने और हिस्से के रुपयों की वसूली एकमुश्त न होकर प्रायः किस्तों में होने से सभी छोटे-बड़ों को उन के खरीदने में और कारबार के लिए पूँजी लगाने में सहूलियत होती है। इस कारण जो रुपया वैसे उद्योग-व्यवसाय में नहीं लग सकता था वह भी आसानी से पूँजी बन कर काम में आ जाता है। तीसरे, हिस्सों के हस्तांतरित करने के हक के कारण लोगों को आसानी से किसी कंपनी के हिस्सों में लगे हुए रुपए को, हिस्से बेच कर निकालने या दूसरे कारबार में लगाने की सहूलियत रहती है। इस में पूँजी प्राप्त करने में बड़ी आसानी हो गई है। एकाकी या सामेदारी प्रणालियों में यह सब सहूलियतें नहीं हैं। कंपनी व्यवस्था प्रायः उन उद्योगों और व्यवसायों के लिए बहुत ही उपयुक्त होती है जिन में नई-नई यंत्र-नायंत्रों का परीक्षण करना पड़ता है या जो बहुत ही जोखिम की होती हैं, क्योंकि हिस्सों के छोटे-छोटे और परिमित देनदारी के होने के कारण यह सब जोखिम उठाया जा सकता है और हानि होने पर वह अनेक व्यक्तियों में बँट कर कम हो जाता है, और यदि लाभ हुआ तो हिस्सेदारों के साथ ही सारे समाज का भला होता है। एकाकी प्रणाली तथा सामेदारी का कारबार एक अथवा दो व्यक्तियों की योग्यता, कुशलता आदि पर निर्भर रहता है। अस्तु, उन के जीवन, या काम करते रहने के काल तक ही वह कारबार ठीक से चल सकता है। इस कारण उस में उतना व्यापार नहीं

होता जितना कि कंपनी के काम में होता है। क्योंकि, कंपनी अधिक में अधिक वेतन देकर अच्छे में अच्छा व्यक्ति अपने काम के लिए रख सकती है, और आवश्यकता पड़ने पर उस के स्थान पर हमारे जी नियुक्ति कर सकती है। इस कारण कंपनी के काम में अधिक स्थिरता और मजबूती रहती है। कंपनी को योग्य और विशेषज्ञ कार्यकर्ताओं और सलाहकारों से लाभ उठाने का बहुत अधिक मौका रहता है। इस कारण विशेष योग्यता, जम्मा, कुशलता और व्यवसाय बुद्धिवाले ऐसे भी व्यक्ति, जिन के पास व्यवसाय चलाने को कुछ भी पूँजी नहीं है, कंपनी के कारण बड़े से बड़ा लाभ खुद भी उठा सकते हैं और कंपनी तथा समाज को भी अपनी विशेष क्षमता से लाभ पहुँचा सकते हैं। यदि कंपनी-व्यवस्था न हो तो ऐसे व्यक्ति न तो उतना लाभ उठा सकें और न समाज का कुछ भला कर सकें। कुछ ऐसे व्यवसाय हैं जो बिना कंपनी-व्यवस्था द्वारा बड़ी पूँजी इकट्ठा किए चलाए ही नहीं जा सकते, क्योंकि चाहे कोई कितना ही धनी क्यों न हो, एक अकेला उस व्यवसाय में न तो कुल पूँजी लगा कर व्यवसाय चला सकता और न उतना बड़ा जोखिम ही उठा सकता है। रेल, जहाज, कंपनी आदि ऐसे ही व्यवसाय हैं जो कंपनी-व्यवस्था द्वारा ही चलाए जा सकते हैं। कंपनी-व्यवस्था से समाज को वे सभी लाभ भी होते हैं जो श्रम-विभाग, मशीनों के प्रयोग तथा बड़ी मात्रा की उत्पत्ति से होते हैं।

कंपनी-व्यवस्था ने समाज को हानियाँ भी होती हैं। हिस्सेदारों की कंपनी व्यवस्था देनदारी परिमित होने के कारण कभी-कभी कंपनी से हानियाँ बिना समझे-बूझे बहुत ही जोखिम और हानि के काम कर डालती हैं। हिस्सों के हस्तांतरित हो सकने के कारण हिस्सेदारों में आपसी मेल, सहयोग या अपनापन नहीं रहता और न वक्त पड़ने पर वे एक-दूसरे की मदद करने और साथ देने के लिए तैयार रहते हैं। कारबार बिगड़ने पर हिस्सों की दर गिरने के पहले ही

समझदार हिस्सेदार अपने-अपने हिस्से बेच कर ~~अलग हो जाते हैं~~ और सीधे-सादे हिस्सेदारों को सारा नुकसान सहन पड़ता है। संचालक भी अनेक चालों से हिस्सों के दाम ऊँचे-नीचे करके सीधे-सादे हिस्सेदारों को ठगते और हानि पहुँचाते हैं। कंपनी का काम हिस्सेदारों, संचालकों और वेतन-भोगी प्रबंधकों में बँटा होने के कारण तथा सारा जोखिम उठाने वाले और पूँजी लगानेवाले मुख्य मालिक हिस्सेदारों को कारवार का विशेष ज्ञान और अनुभव न रहने के कारण कोई भी अपने उत्तरदायित्व का ठीक से विचार नहीं रखता। इस से कारवार में बड़ा धक्का लगता है। कंपनी-व्यवस्था में असली मालिक (हिस्सेदारों) और मजदूरों में कोई निजी संपर्क न रहने से मजदूरों की शिकायतों और आराम-तकलीफ का वैसा कुछ खयाल नहीं रखा जाता। हिस्सेदारों को अपने मुनाफे से सरोकार रहता है। इस से श्रम और पूँजी का संघर्ष और विरोध बढ़ रहा है। इस के अलावा, बड़ी कंपनी सरकारी अफसरों को मिला कर अनेक अनुचित और जनता के हित के विरोधी काम और कानून पास करा लेती है। इस से नैतिक तथा राजनीतिक क्षेत्रों में बड़े बखेड़े खड़े हो जाते हैं। रिश्वत और अनुचित दबाव का बोलवाला हो जाता है। फिर कंपनी अपनी व्यवस्था के और बड़ी पूँजी के कारण अनेक प्रतिद्वंद्वियों को उचित-अनुचित उपायों तथा प्रतियोगिता द्वारा उत्पादन और विक्री आदि के क्षेत्रों से हटा कर उस वस्तु का एकाधिकार प्राप्त कर लेती है, और तब किसी प्रतिद्वंद्वी के न रह जाने पर सनमाने दाम बढ़ा कर तथा घटिया माल डेकर जनता को हानि पहुँचाती है।

उद्योग-व्यवस्था में कंपनी-व्यवस्था द्वारा इतनी अधिक उन्नति हुई है और समाज को इतना अधिक लाभ पहुँचा है कि ऊपर की हानियों को देखते हुए भी आज का संसार उसे छोड़ नहीं सकता। अन्त, सरकारी कानून और सामाजिक नियंत्रण द्वारा कंपनी-व्यवस्था की त्रुटियाँ दूर करके उस के द्वारा कंपनी के हिस्सेदारों और साथ ही समाज का अधिक

से अधिक हित किया जाना जरूरी है ।

कंपनी व्यवस्था की त्रुटियों और हानियों में (१) मजदूरों और उपभोक्ताओं को सहयोग द्वारा अपने हितों की रक्षा करने और (२) सरकार द्वारा उद्योग-व्यवसाय की व्यवस्था का नियंत्रण किए जाने के लिए जोरों से प्रोत्साहन मिला है ।

कंपनी-व्यवस्था (और एकाकी प्रणाली, सामेदारी) के द्वारा श्रमियों, सहकारिता छोटी मात्रा के उत्पादकों, उपभोक्ताओं, कर्ज लेनेवालों आदि पर अनेक प्रकार से अन्याय किया जाता है । क्योंकि बड़ी कंपनियों की शक्ति बहुत बड़ जाती है । बड़ी मात्रा की उत्पत्ति होने पर (१) श्रमियों को अनुचित रूप से कम मजदूरी देकर और काम ज्यादा लेकर, (२) छोटी मात्रा के उत्पादकों को प्रतियोगिता द्वारा हरा कर उत्पादन क्षेत्र से हटाकर, (३) उपभोक्ताओं को वस्तु के दाम बढ़ा कर और घटिया माल देकर, (४) कर्ज लेनेवालों को अधिक सूद लगा कर, कंपनी-व्यवस्था के कारण मनमाने ढंग पर चूसा जाता है । इन गरीब, कमजोर और पीड़ित वर्गों के व्यक्तियों ने अपनी रक्षा के लिए एक साथ मिल कर सहकारिता से काम करके शक्तिशाली बनने और कंपनियों आदि के मुकाबले में सफल होने का उपाय निकाला है । सहकारिता का मुख्य गुर है कमजोरों और गरीबों का एक साथ संगठित होकर खुद काम करना । कार्यों के अनुसार सहकारिता के तीन मुख्य भेद हैं— १) उत्पादकों की सहकारिता, (२) उपभोक्ताओं की सहकारिता अथवा सहकारी-खरीद, और (३) सहकारी साख या सहकारी महाजनी ।

इन में से उत्पादकों की सहकारिता ही अधिक महत्वपूर्ण है और अधिक सफल हो सकी है, इस कारण उसी का यहाँ सहकारी उत्पाद-
कता से लाभ वर्णन किया जायगा । इस में श्रमी ही व्यवस्था करते और जोखिम उठाते हैं । इस प्रकार वे खुद मालिक और नौकर दोनों रहते हैं । इस से पूँजी और श्रम का हित-विरोध दूर हो जाता

है, क्योंकि साहसी और श्रमी दोनों ही का कार्य खुद श्रमी ही करते हैं। इस के लिए रोज़ के काम के लिए मिलनेवाली मज़दूरी के अलावा व्यवसाय में लाभ होने पर उन्हें नफ़ा भी मिलता है। यदि मज़दूर खुद अपनी निजी पूँजी नहीं लगा सकते तो सूद पर उधार लेकर व्यवसाय चलाते हैं। वे ही अपने निरीक्षक और प्रबंधक चुनते या नियुक्त करते हैं और व्यवसाय की रीति-नीति निर्धारित करते हैं।

इस पद्धति से अनेक लाभ हैं—

(१) मज़दूर खुद मालिक होते हैं, इस लिए वे अधिक सावधानी तथा मेहनत से और खूब मन लगा कर काम करते हैं। इस से निरीक्षण कम करना पड़ता है। वे मशीनों, औजारों आदि को अधिक अच्छी तरह से रखते और काम में लाते हैं, कच्चे और तैयार माल में व्यर्थ क्षय-छीज बचाते हैं। इन सब कारणों से बहुत बचत होती है।

(२) श्रम और पूँजी के हित-विरोध के दूर हो जाने के कारण हड़ताल या द्वारावरोध की नौबत नहीं आती। इस से श्रमियों को लगातार और अधिक अच्छी परिस्थितियों में काम करने के मौके मिलते हैं।

(३) श्रमी खुद जोखिम उठाते हैं, इस से वे इस बात का सदा ध्यान रखते हैं कि सभी छोटे-बड़े काम और प्रबंध ईमानदारी और योग्यता से हो रहे हैं या नहीं। इस से उत्पादन बहुत सस्ता और ठीक होता है और कार्य-क्षमता की वृद्धि होती है।

(४) मज़दूरी के अलावा उन्हें मुनाफ़ा भी मिलता है। समाज में सम-वितरण होता है क्योंकि एक ही व्यक्ति या समूह के पास अधिक पूँजी जमा नहीं होने पाती।

सहकारी उत्पादन से अनेक हानियाँ भी होती हैं, जिन का यहाँ वर्णन किया जाता है। मज़दूर ही मालिक होते हैं इस में अपने सहकारी उत्पाद-निरीक्षकों और प्रबंधक के कामों में बिना ठीक से जाने कता से हानियाँ समझे या बिला जरूरत दख़ल देते और उन के कामों

की आलोचना करते हैं, और नियन्त्रण को भग करते रहते हैं। इस में कार्य-क्षमता कम हो जाती है।

(२) अच्छे प्रबंधक इस लिए कम मिलते हैं कि श्रमी मालिक उन्हें उचित वेतन देने के लिए तैयार नहीं रहते, क्योंकि वे उन की कार्यक्षमता के महत्व को उतना नहीं समझते।

इन सब कठिनाइयों के होते हुए भी सहकारी उत्पादकता का भविष्य बहुत अच्छा देख पड़ता है, क्योंकि आज दिन संसार के भिन्न-भिन्न देशों में सहकारिता के सिद्धांतों और उन से होनेवाले लाभों का अधिकाधिक प्रचार हो रहा है।

उद्योगवाद के वर्तमान युग में उद्योगधंधों में पूँजी लगानेवालों और लगवानेवालों का एक अलग वर्ग ही पैदा हो गया है, जिस का काम ही यह है कि इस बात की खोज करता रहे कि कब, कहा, कितना, कौन-सा उद्योग-धंधा, किस पैमाने पर चलाया जाना लाभदायक होगा और किस में कितनी पूँजी लगाई जाय। इस काम में वे इतने कुशल, दक्ष और विशेषज्ञ होते हैं कि जनता और सरकार सभी उन से इस सबध में सलाह लेती हैं, और औद्योगिक, व्यावसायिक, तथा व्यापारिक व्यवस्थाएँ उन्हीं के नियन्त्रण में रहती हैं।

अध्याय २०

एकाधिकार

जब किसी वस्तु की उत्पत्ति या बिक्री, या खरीद) का पूरा अधिकार किसी एक व्यक्ति, व्यक्ति-समूह अथवा कंपनी के हाथ में आ जाता है तो उसे एकाधिकार प्रणाली अथवा एकाधिकार कहते हैं। एकाधिकार में मुख्य विशेषताएं हैं—(१) प्रतियोगिता का अभाव, (२) कीमत का (और पूर्ति का) नियंत्रण; और (३) कार्य तथा प्रबंध, और व्यवस्था का ऐक्य। जब किसी उद्योग-धंधे में उत्पादन या क्रय-विक्रय का कुल अधिकार केवल एक ही व्यक्ति, व्यक्ति-समूह अथवा कंपनी के हाथों में रहे और कुछ भी प्रतियोगिता न हो तो उसे 'पूर्ण एकाधिकार' कहते हैं। जब थोड़ी बहुत प्रतियोगिता चलती रहे और उत्पादन या क्रय-विक्रय के संपूर्ण क्षेत्र पर एक व्यक्ति, व्यक्ति-समूह, कंपनी का काफी अधिकार तो रहे पर पूरी तरह से कुल अधिकार न रहे तो उसे 'आंशिक एकाधिकार' कहते हैं।

मूल कारण क्षेत्र, स्वामित्व आदि भिन्न-भिन्न आधारों तथा दृष्टियों के कारण एकाधिकार के भिन्न-भिन्न भेद होते हैं, जिन का एकाधिकार के भेद वर्णन यहां दिया जाता है—

पहला वर्गीकरण मूल कारण की दृष्टि से किया जाता है। इस के चार उपभेद होते हैं—(अ) प्राकृतिक, (आ) सामाजिक, (इ) कानूनी, (ई) स्वेच्छिक एकाधिकार। जब कोई प्राकृतिक पदार्थ परिमित मात्रा में पाया जाता है और उस के उद्गम स्थान पर किसी का कब्जा हो जाने कारण एकाधिकार प्राप्त होता है तो उसे 'प्राकृतिक एकाधिकार' कहते हैं, जैसे सोने वा कोयले की खानों पर एकाधिकार। अनेक सामाजिक आर्थिक

कारणों से जो एकाधिकार प्राप्त होता है उसे सामाजिक एकाधिकार कहते हैं, जैसे किसी एक स्थान पर जल, बिजली आदि का एकाधिकार (क्योंकि एकाधिकार में उत्पादन आदि होने से उस में सुविधा और वृद्धि होती है)। पेटेंट, कॉपीराइट आदि के द्वारा कानूनन जो एकाधिकार प्राप्त हो जाता है उसे 'कानूनी एकाधिकार' कहते हैं। जब अपनी रक्षा, अपने अधिक लाभ आदि की बातें सोच कर कुछ प्रतिद्वंद्वी व्यवसायी-व्यापारी आपस में मिल कर अपने काम को एक साथ करने का प्रबंध कर लेते हैं और उस से उन्हें एकाधिकार प्राप्त होता है, तब उम्मे 'स्वेच्छिक एकाधिकार' कहते हैं।

दूसरा वर्गीकरण स्थान या क्षेत्र की दृष्टि से किया जाता है। (अ) जब किसी उद्योग-व्यवसाय पर एकाधिकार स्थापित हो जाता है जो केवल एक खास स्थान या नगर ही तक सीमित हो तो उसे 'स्थानीय एकाधिकार' कहते हैं। (आ) यदि एक राष्ट्र या देश भर में एकाधिकार का स्वत्व हो उसे 'राष्ट्रीय एकाधिकार' कहेंगे, और (इ) यदि अनेक देशों या राष्ट्रों तक वह एकाधिकार चल सके तो उसे 'अंतर्राष्ट्रीय एकाधिकार' कहते हैं।

तीसरा वर्गीकरण स्वामित्व की दृष्टि से किया जाता है। (अ) जब किसी एकाधिकार का मालिक या प्रबंधक कोई एक व्यक्ति या व्यक्ति-समूह होता है, तो उसे 'व्यक्तिगत एकाधिकार' कहते हैं। (आ) जब किसी एकाधिकार का मालिक या प्रबंधक किसी देश की सरकार या म्युनिसिपैलिटी आदि सरकारी, अर्ध-सरकारी या सार्वजनिक संस्था होती है तो इसे 'सार्वजनिक एकाधिकार' कहते हैं। (इ) जब किसी एकाधिकार का मालिक तो कोई सरकार या सार्वजनिक संस्था हो पर उस का प्रबंध हो किसी व्यक्ति या व्यक्ति-समूह के हाथों में हो तो उसे 'अर्ध-सार्वजनिक एकाधिकार' कहते हैं।

अनेक औद्योगिक प्रतिद्वंद्वियों में से कोई एक किसी एक या अनेक कारणों से अधिक शक्तिशाली होता जाता है और औद्योगिक सम्मिलन अपने प्रतिद्वंद्वियों को प्रतियोगिता में नीचा दिखा

कर उन के कारबार को खरीद कर या उन के मालिकों को किसी न किसी तरह से राज़ी कर के अपने मे मिला लेता है। कभी-कभी सब या अधिकांश प्रतिद्वंद्वी प्रतियोगिता की बुराइयों से घबरा कर आपस में मिल जाते हैं। इस प्रकार प्रतियोगिता दूर हो जाती है और उस उद्योग धंधे की व्यवस्था तथा प्रबंध आदि एक साथ होने लगते हैं। इस प्रकार आशिक अथवा पूर्ण एकाधिकार स्थापित हो जाता है। ट्रस्ट, कार्टेल, पूल आदि इसी तरह के एकाधिकार पूर्ण औद्योगिक सम्मिलन हैं। ट्रस्ट में जो भिन्न-भिन्न उद्योग-धंधे मिलते हैं उन का अपना अलग व्यक्तित्व नहीं रह जाता, वे सब मिल कर पूरी तरह से एक हो जाते हैं, और मिल कर बनी हुई उस एक संस्था की व्यवस्था और प्रबंध समष्टि रूप से एक ही होता है।

कार्टेल में जो उद्योग-धंधे मिलते हैं उन का अपना व्यक्तित्व बहुत कुछ ट्रस्ट और कार्टेल अलग-अलग बना रहता है और प्रत्येक विभिन्न संस्था को काम की भी बहुत कुछ स्वतंत्रता रहती है। कार्टेल में सम्मिलित होनेवाली प्रत्येक संस्था स्वतंत्र रूप से अलग बनी रहती है, और कुछ खास बातों के लिए ही सब मिल कर समझौता करती तथा संघ बनाती हैं; जैसे वस्तुओं की कीमत क्या होगी, उत्पत्ति किस परिमाण में की जायगी आदि आदि के निर्णय के लिए सम्मिलित व्यवस्था रहती है। इस प्रकार ट्रस्ट में प्रबंध की एकता और नियंत्रण पूरे रहते हैं, इस लिए स्थिरता और दृढ़ता अधिक होती है। पर कार्टेल में जो भिन्न-भिन्न संस्थाएं सम्मिलित होती हैं उन सब का प्रबंध न तो एक रहता है न उन पर पृथग नियंत्रण ही होता है, और प्रत्येक संस्था के लिए मुनाफे की कोई एक दर भी निश्चित नहीं की जाती। इस कारण कार्टेल के संगठन में शिथिलता रहती है और स्थायित्व कम होता है।

ट्रस्ट में सम्मिलित विभिन्न संस्थाओं के हिस्सेदार अपनी-अपनी संस्था के हिस्से के एवज़ में ट्रस्ट के हिस्से खरीद लेते हैं। इस प्रकार कुल संस्थाओं के मेल से एक ट्रस्ट बन जाता है जिस के मालिक हिस्सेदार होते हैं और

प्रबंध और व्यवस्था एक हो जाती है और एक रीति-नीति से काम चलाया जाता है। इस से प्रतियोगिता दूर हो जाती है।

होलिडिंग कंपनी ऐसे प्रोमोटर्स या हिस्सेदारों की एक संस्था होती है जो उसी तरह की अन्य संस्थाओं या कंपनियों के अधिकांश हिस्से या स्टॉक खरीद लेते हैं, जिस से उन कंपनियों के संचालन की शक्ति उन के हाथ में आ जाती है। इस प्रकार 'होलिडिंग कंपनी' और 'ट्रस्ट' में प्रायः सभी बातें एक-सी रहती हैं, केवल ऊपर के दिखावे के लिए होलिडिंग कंपनी में सम्मिलित कंपनियों या संस्थाओं का अस्तित्व अलग-अलग रहता है और प्रत्येक संस्था के हिस्से अलग-अलग रहते हैं। रीति-नीति स्थिर करने और व्यवस्था करनेवाले तो वही कुछ थोड़े से व्यक्ति रहते हैं जो उन विभिन्न संस्थाओं के हिस्से खरीदते रहते हैं।

जब कोई एक बड़ी कंपनी अन्य अनेक कंपनियों को खरीद कर अपने मर्जर में पूरी तरह से मिला कर हजम कर लेती है तो इस सम्मिलन को 'मर्जर' कहते हैं। इस में अन्य किसी भी कंपनी या संस्था का अलग अस्तित्व बिल्कुल नहीं रह जाता।

आपस की प्रतियोगिता की हानियों से बचने के लिए व्यवसायी आपस में मिल कर चिक्री से संबंध रखनेवाली बातों साधारण समझौता और एक बंधी कीमत आदि के संबंध में कुछ समय के लिए समझौता कर लेते हैं और उसी के अनुसार कारवार चलाने का प्रयत्न करते हैं। इसे 'साधारण समझौता' कहते हैं। इस में प्रत्येक कंपनी, संस्थाएं आदि बिल्कुल अलग और स्वतंत्र रहती हैं और समाने ढंग से अपना प्रबंध और उत्पादन करती हैं। इस से एक कीमत तय हो जाने पर भी उसी पर सब संस्थाएं कायम नहीं रह सकती, क्योंकि उत्पादन पर नियंत्रण न होने से प्रत्येक संस्था इतना पैदा करती है कि सब उत्पादन इतना अधिक हो जाता है कि वह सब का सब माल मिल कर बाजार में खप नहीं सकता, इस से कीमत में भी कमी करनी पड़ती है और इस

प्रकार समझौता टूट जाता है। इस प्रकार 'साधारण समझौता' अधिक दिन चलनेवाला नहीं होता।

इस दोष को दूर करने के लिए 'सम्मिलित - संघ' की योजना की गई है। इस संघ में उन कारणों पर नियंत्रण रक्खा जाता है जो कीमत को तय करने वाले होते हैं। प्रति-सम्मिलित संघ योगिता दूर करने के अनेक उपाय होने के कारण सम्मिलित-संघ भी अनेक प्रकार के होते हैं जिन का वर्णन आगे दिया जाता है:—(१) उत्पादन-परिमाण-संघ। इस में यह निर्धारित कर दिया जाता है कि प्रत्येक कंपनी या संस्था कितना उत्पादन करेगी और इसी का समझौता रहता है। (२) विक्रय-क्षेत्र-निर्धारक संघ। इस में यह तय कर दिया जाता है कि कौन कंपनी कहां अपना माल बेचेगी। एक दूसरे के क्षेत्र में कोई दूसरा हस्तक्षेप नहीं कर सकता। (३) लाभ-निर्धारक संघ। इस में सब कंपनियां या संस्थाएं अपना-अपना 'असल मुनाफा' एक केंद्रीय संस्था में जमा कर देती हैं और फिर पूर्व-निश्चित ढंग पर उस का बँटवारा होता है।

प्रत्येक दशा में विभिन्न कंपनियां या संस्थाएं आपस में नहीं मिलती। मिल कर साथ काम करने के लिए कुछ खास बातें जरूरी हैं। प्रायः नीचे लिखी दशाओं में कंपनियों का मिलन आसान होता है:—

(१) जब प्रतिद्वंद्वियों की संख्या कम होती है, (२) और वे नजदीक होते हैं जिस से वे आपस में मिल कर सलाह कर के निश्चय कर सकें; (३) जब उत्पन्न वस्तु एक-सी हो जिस से अधिक मात्रा में उस की उत्पत्ति, आसानी और कम खर्च से की जा सके, (४) जब देश में एक साथ काम करने की प्रवृत्ति हो और स्थिति, आचार-व्यवहार, मन आदि बीच में बाधा न हो; (५) जब उस उद्योग-धंधे के लिए बड़ी पूंजी की जरूरत हो जिस से छोटे-छोटे उत्पादक पूंजी की कठिनाई अनुभव करके मिलने को उत्सुक हों; और (६) जब सरकारी संग्रहण नीति के कारण एक साथ मिल कर काम करने में अधिक सुभीता देख पड़े।

बड़ी मात्रा की उत्पत्ति, व्यवस्था, प्रबंध और बड़ी पूंजी से होनेवाली अनेक तरह की वचत, सुविधा और लाभ तथा एकाधिकार के कारण होनेवाला अधिक से अधिक लाभ—यह एकाधिकार के मूल कारण होते हैं।

एकाधिकार से होनेवाले लाभों की सूची लंबी है। कच्चे माल मशीन, औज़ार आदि की खरीद में तैयार माल की विक्री में, दुलाई के लिए रेल, जहाज़ भाड़ा आदि में विज्ञापन, कनवेंसिंग कमीशन आदि में, पूंजी लेने और सूद की दर में, अनुसंधान, प्रयोग आदि में वचत, सुविधा और कमी होती है; और उत्पादन में प्रति इकाई कम खर्च पड़ता है। ग्राहकों को अधिक सस्ता और अधिक अच्छा माल और उस के अनेक प्रकार और उन सब के संबंध में सुविधाएं दी जा सकती हैं। देशी विदेशी बाजारों को अधिक आसानी से हथिया लेने की शक्ति प्राप्त हो जाती है। दुकानदारों और बेचने वालों को अधिक माल, अनेक तर्ज़ के माल, अधिक संख्या में सस्ते और सुभीते से दे सकने और अधिक समय तक के लिए कर्ज़, और नाना प्रकार की सुविधाएं दे सकने की शक्ति आ जाती है। सरकार, रेलवे जहाज़ आदि की कंपनियों और व्यापारियों से अनेक तरह की सुविधाएं आसानी से प्राप्त की जाती हैं। बाजार को देख कर माँग के अनुसार उत्पत्ति की जाती है ताकि अधिक माल पड़ा न रहे और बाज़ार न बिगड़े। माल की खपत की अनिश्चितता कम हो जाने से व्यवसाय और काम में स्थिरता अधिक रहती है। रिज़र्व फंड आदि कम रखना पड़ता है क्योंकि लाभ करीब-करीब बराबर एक-सा होता रहता है। इस कारण रिज़र्व फंड की वैसी ज्यादा जरूरत नहीं पड़ती। प्रतिद्वंद्विता से होनेवाली सभी हानियां दूर हो जाती हैं। इस कारण जनता और उत्पादक दोनों को ही एकाधिकार से बहुत लाभ होते हुए देखे गए हैं।

किंतु एकाधिकार से केवल लाभ ही लाभ नहीं होते। उस से कुछ

हानिया हानिया भी होती है जिन का यहां वर्णन किया जाता है। (१) एकाधिकार होने पर प्रतिद्वंद्वी न तो रहने दिए जाते हैं न उन को क्षेत्र में आने का मौका ही दिया जाता है, इस से उस व्यवसाय में कोई नया व्यक्ति नहीं आ सकता। (२) अरतु, वस्तु का दाम बढ़ा कर उपभोक्ताओं से मनमाना नफा लिया जाता है। (३) दूकानदारों को अनुचित रूप से दूसरों के माल को बेचने से रोका जाता है। (४) व्यापारियों, रेल, जहाज आदि की कंपनियों को दबा कर रियायती और बहुत सस्ते दर पर माल लिया जाता है, और ढुलाई आदि कगई जाती है, और सरकारी कर्मचारियों को मिला कर, दबा कर या गिश्वत आदि देकर मनमाने कानून बनवा लिए जाते हैं और इन प्रकार समाज में अनीति फैलाई जाती है।

सरकार द्वारा कानून बना कर एकाधिकार का नियंत्रण करने की चेष्टा की जाती है, पर वह अभी तक इस कार्य में वैसी सफल नहीं हुई है। सरकार द्वारा नियंत्रण दो तरह से किया जाता है—(१) बन्तु या सेवा की एक कीमत निर्धारित करके, और (२) एकाधिकार विरोधी कानून बना कर एकाधिकार होने में रूकावट डाल कर। पर अभी तक सरकार को इन दोनों बातों में असफलता ग्ही है। इन कारण कुछ लोगों का मत है कि सरकार को उत्पादन-कार्य अपने हाथों में लेना चाहिए।

अध्याय २१

सरकार और धनोत्पादन

अर्थशास्त्र में यह मान लिया जाता है कि समाज सुसंगठित है और शांति तथा रक्षा और सुव्यवस्था के लिए सरकार स्थापित है। सरकार (१) नियंत्रण करके, (२) सहायता देकर और (३) स्वयं उत्पत्ति करके देश के उत्पादन-कार्य में भाग ले सकती है।

सरकार देश के धनोत्पादन में तभी नियंत्रण करती है जब देश में निजी तौर पर व्यक्ति और व्यक्ति-समूह धनोत्पत्ति तो काफी करते हैं पर उन के कुछ कार्यों से समाज या उस के किसी भाग को हानि पहुँचती है। इस के लिए सरकार तरह-तरह के कानून बना कर हानिकर कार्यों को रोकती है, जैसे, काम के घटों को और काम के बीच के अवकाश-समय को निर्धारित करना, कल-कारखानों की स्वास्थ्य-संबंधी स्थिति तथा मशीनों से रक्षा आदि के संबंध में विशेष नियम बनाना, कंपनी, बैंक आदि के संबंध में ऐसे नियम बनाना जिस से हिसाब-किताब ठीक रहे और जनता धोखे या फरेब में न फँसे, एकाधिकार की हानियों को दूर करने के लिए नियम बनाना, आदि।

सरकार उत्पत्ति में दो तरह से सहायता दे सकती है - (१) परोक्ष सहायता रूप से, और (२) प्रत्यक्ष रूप से। किसी उद्योग-धंधे को प्रारंभ करने में लोगों को हानि या अड़चन की आशंका होती है। यदि सरकार उन उद्योग-धंधों को देश के लिए हितकर समझती है तो वह (१) उस में होनेवाले न्यूनतम लाभ का ज़िम्मा ले लेती है। यानी यदि उस व्यवसाय में पूर्व-निश्चित बंधा मुनाफा न

हुआ तो जो कमी पड़ती है उसे सरकार अपने खजाने से पूरा कर देने का ज़िम्मा ले लेती है । (२) उस व्यवसाय में लगाने वाली पूँजी के सूद का ज़िम्मा ले लेती है । (३) उत्पत्ति, परिमाण अथवा निर्यात की प्रति इकाई पीछे एक निश्चित रकम सहायता के रूप में देने का ज़िम्मा लेती है । (४) उस व्यवसाय में लगाने के लिए प्रचलित सूद की बाज़ार दर से कम दर पर रुपया सरकारी खजाने से उधार देती है । (५) अथवा उस व्यवसाय में होनेवाले व्यय का एक हिस्सा अपने ज़िम्मे ले लेती है । (६) उस व्यवसाय के लिए एकमुश्त या बँधी किस्तों में कुछ रकम देती है जो फिर कभी वापस नहीं ली जाती । (७) कुछ मशीनें, औज़ार आदि सस्ते किराए पर उत्पादकों को दे देती है और नियम से किराया मिलने पर कुछ बंधे समय के बाद उत्पादकों को सदा के लिए उन मशीनों आदि को दे देती है । (८) अपने विशेषज्ञों आदि के द्वारा उत्पादकों को सलाह-मशविरा दिलाती, खोज, अनुसंधान, प्रयोग करा कर उत्पादन में सहायता देती है, और उत्पन्न वस्तुओं का जनता में प्रचार कराती है । ये सभी प्रत्यक्ष सहायता के ढंग हैं ।

सरकार (१) पेटेंट, कापीराइट आदि के नियम मंज़ूर करके एकाधिकार, या विशेष सुविधाएं आदि देकर, और (२) संरक्षण नीति द्वारा परोक्ष रूप से उद्योग-धंधों और वाणिज्य-व्यवसाय में सहायता करती है ।

कुछ कार्य ऐसे होते हैं जो यदि केंद्रीभूत व्यवस्था और प्रबंध द्वारा बड़ी सरकार द्वारा मात्रा में किए जायें तो उन में बहुत मितव्यय होता है और वस्तु अधिक अच्छी तैयार होती है । ऐसे काम एकाधिकार द्वारा अधिक अच्छे और बहुत ही सस्ते में हो सकते हैं । पर यदि किसी व्यक्ति या व्यक्ति-समूह को एकाधिकार दिया जाता है तो वह व्यक्ति या व्यक्ति-समूह उत्पादन-कार्य में समाज के लाभ और हित का उतना खयाल नहीं रखता जितना कि अपने निजी लाभ का । साथ ही कुछ ऐसे कार्य भी हैं जिन से समाज को केवल सामूहिक

रूप में लाभ होता है, अस्तु कोई भी व्यक्ति उन्हें निजी तौर पर करने के लिए तैयार नहीं होता, जैसे, जंगलों और समुद्रतटों की रक्षा, सड़कों, पुलों आदि का बनाना और ठीक रिधिति में बनाए रखना आदि। इसलिए सरकार को ऐसे कामों को मजबूरन समाज के हित को देखते हुए अपने हाथों में लेना ही पड़ता है। गस्साख या जहरीले पदार्थों के बनाने के कार्य भी सरकार को अपने जिम्मे लेने पड़ते हैं।

इस के अलावा युद्धकाल में सेना की आवश्यकताओं की पूर्ति के लिए और जनता को कष्टों से बचाने की दृष्टि से बहुत से कार्य सरकार को अपने हाथों में लेने पड़ते हैं। कभी-कभी अपनी आय बढ़ाने के लिए भी सरकार को कुछ काम खुद करने पड़ते हैं।

अस्तु, कुछ विशेष परिस्थितियों के कारण सरकार कुछ उत्पादन-कार्य करती ही है। पर कुछ लोगों का मत है कि जनता के हित की दृष्टि से यह जरूरी है कि सरकार सारे उत्पादन-कार्य खुद करे, ताकि कुछ थोड़े-से उत्पादक व्यर्थ का नफा खाकर जनता को हानि न पहुँचा सके और उत्पादन-कार्य से होनेवाले सभी लाभ जनता में पूरी तरह से बँट जायें।

इस के विरोध में कहा जाता है कि सरकार द्वारा उत्पादन उतना अच्छा, सस्ता और सुचारु रूप से न हो सकेगा, क्योंकि सरकारी कर्मचारी एक बंधे ढर्रे से काम करेंगे, नई सूझबूझ से काम न लेंगे, वे उस तरह से जी-जान लगा कर काम न करेंगे जैसा कि निजी काम करनेवाले करते हैं, क्योंकि सरकारी अफसरों की जीविका नफा-नुकसान पर तो निर्भर रहती नहीं, उन की तनख्वाह और पद निश्चित रहते हैं। फिर वे नए कामों और तरीकों को अख्तियार करने के जोखिम को उठाने के लिए तैयार न होंगे, क्योंकि उन में असफल रहने या उतने अधिक सफल न होने पर ऊँचे पदाधिकारियों अथवा निर्वाचकों की नाराजी का डर लगा रहता है। इस से उद्योग-धंधों में उन्नति न हो सकेगी। इन सब कारणों से सरकार द्वारा चलाए गए उत्पादन-कार्य वैसे सफल न होंगे। केवल

उन्ही कामों में सरकार सफल हो सकती है, जिन में जोखिम न हो; जिन में उत्पन्न वस्तुएं आसानी से तुरंत बिक जायें; और बड़ी मात्रा में होने के कारण जिन में किफायत हो, और जिन में प्रतिद्वंद्विता न हो सके; तथा जिन का केन्द्रीय व्यवस्था या प्रबंध द्वारा होना उचित हो ।

किंतु रूस तथा अन्य देशों के उदाहरण से यह स्पष्ट हो गया है कि यदि प्रयत्न किया जाय तो सरकार उत्पादन-कार्य में बहुत कुछ सफल हो सकती है और जनता को अधिक से अधिक लाभ पहुँचाया जा सकता है ।

अध्याय २२

उत्पत्ति के नियम

उत्पत्ति के साधनों—भूमि, श्रम, पूँजी, प्रबंध, साहस—के सहयोग ही से उत्पत्ति होती है। यह सहयोग किन नियमों के उत्पत्ति के नियम अनुसार किया जाता है, वे नियम किस प्रकार, कहा, किन स्थितियों में, कैसे लागू होते हैं उन का वर्णन यहाँ किया जाता है।

उत्पत्ति के किसी कार्य में जैसे-जैसे लागत-खर्च बढ़ाया जाता है वैसे ही वैसे उत्पत्ति की मात्रा में, कुल लागत-खर्च के अनुपात में, वृद्धि अधिक होती है। इसे क्रमागत उत्पत्ति-वृद्धि कहते हैं। इस दशा में कहा जाता है कि उत्पादन-कार्य में क्रमागत उत्पत्ति-वृद्धि नियम लागू होता है। किंतु जब लागत-खर्च के बढ़ाए जाने पर कुल खर्च के अनुपात में उत्पत्ति की मात्रा में वृद्धि बराबर हो यानी जिस अनुपात में लागत-खर्च बढ़ाया जाय उसी अनुपात में उत्पत्ति की मात्रा में भी वृद्धि हो, तो इसे क्रमागत उत्पत्ति-समता कहते हैं, और इस अवस्था में क्रमागत उत्पत्ति समता का नियम लागू माना जाता है। यदि लागत-खर्च के बढ़ाए जाने पर कुल लागत-खर्च के अनुपात में उत्पत्ति की मात्रा में वृद्धि कम होती जाय तो उसे क्रमागत उत्पत्ति-हास कहते हैं। इस स्थिति में उत्पादन-कार्य में क्रमागत उत्पत्ति-हास नियम लागू माना जाता है। प्रत्येक वस्तु के उत्पादन में लागत-खर्च के क्रमशः बढ़ने से ऊपर के तीन नियमों में से किसी न किसी एक नियम के अनुसार ही उत्पत्ति-क्रम चलेगा। प्रायः ये नियम क्रमशः लागू होते हैं, यानी किसी उत्पादन-कार्य में पहले क्रमागत उत्पत्ति-वृद्धि नियम लागू होता है, अर्थात् लागत-खर्च के क्रमशः बढ़ने पर कुल लागत-खर्च के अनु-

पात में उत्पत्ति की मात्रा में वृद्धि अधिक होती है। इस के बाद एक सीमा ऐसी आती है जब लागत-खर्च के क्रमशः बढ़ने पर कुल लागत-खर्च के अनुपात में उत्पत्ति की मात्रा सम रहती है, यानी उस उत्पादन कार्य में क्रमागत उत्पत्ति-समता का नियम लागू होता है। किंतु यह आवश्यक नहीं कि ये नियम प्रत्येक उत्पादन-कार्य में इसी क्रम से लागू हों। किसी कार्य में पहले हास-नियम, फिर वृद्धि-नियम, बाद में समता नियम लागू हो, या और किसी दूसरे क्रम से ये नियम लागू हो। पर यह तो निश्चित है कि प्रत्येक उत्पादन-कार्य में कभी न कभी क्रमागत उत्पत्ति-हास नियम जरूर लागू होगा।

नीचे के कोष्टक से ऊपर के सिद्धांत स्पष्ट हो जाते हैं :—

| क्रम- संख्या | लागत-खर्च रुपयों में | संपूर्ण उत्पत्ति मनों में | सीमांत उत्पत्ति मनों में | |
|-----------------|-------------------------|------------------------------|-----------------------------|----------|
| १—१० | | ५ | ५ | |
| २—२० | (१० + १०) | ११ (५ + ६) | ६ | } वृद्धि |
| ३—३० | (२० + १०) | १६ (११ + ५) | ५ | |
| ४—४० | (३० + १०) | ३० (१६ + १४) | १४ | |
| ५—५० | (४० + १०) | ४१ (३० + ११) | ११ | } सम |
| ६—६० | (५० + १०) | ५२ (४१ + ११) | ११ | |
| ७—७० | (६० + १०) | ६० (५२ + ८) | ८ | } हास |
| ८—८० | (७० + १०) | ६५ (६० + ५) | ५ | |

ऊपर के कोष्टक में स्पष्ट हो जाता है कि जब लागत-खर्च १० है, तब संपूर्ण उत्पत्ति ५ मन होती है। और सीमांत उत्पत्ति भी ५ ही मन ठहरती है। जब लागत-खर्च की एक इकाई (यानी १० रुपए) और बढ़ा दी जाती है और कुल लागत-खर्च १० के बजाय २० रुपए होता है, तब संपूर्ण उत्पत्ति ११ मन (५ + ६ = ११) होती है, यानी १० रुपए और लगाने से अब उत्पत्ति ६ मन अधिक होती है। इस बार सीमांत उत्पत्ति ६ मन ठहरती है। इस से सिद्ध होता है कि लागत की मात्रा के बढ़ने से जो वृद्धि उत्पत्ति में होती है वह अनुपात में पहले से अधिक

है, यानी १० रुपए के बढ़ने से उत्पत्ति ५ मन के स्थान पर ६ मन होती है। तीसरी बार लागत-खर्च की एक मात्रा और बढ़ाई गई। फल-स्वरूप उत्पत्ति १६ मन हुई, यानी तीसरे दस रुपए के एवज में उत्पत्ति ६ मन के स्थान में ८ मन हुई। चौथी बार एक मात्रा लागत खर्च की और बढ़ाई गई। अब ४० रुपए लगे। फलस्वरूप कुल उत्पत्ति ३० मन हुई। इस बार १० रुपए के एवज में ११ मन की वृद्धि हुई। यानी दूसरी, तीसरी और चौथी मात्रा तक बराबर क्रम से उत्तरोत्तर वृद्धि होती गई। पाँचवीं बार लागत-खर्च की एक मात्रा और बढ़ाई गई। ५० रुपए लगाए गए। इस बार की १० रुपए की वृद्धि के एवज में ११ मन ही उत्पन्न हुआ। यानी चौथी बार के बराबर ही वृद्धि हुई। अस्तु, गहा से उत्पादन में समता-नियम लागू होना प्रारंभ हुआ। छठी बार एक मात्रा लागत खर्च की और बढ़ाई गई और कुल उत्पत्ति ५२ मन हुई। इस बार भी ११ मन की वृद्धि हुई जो ठीक पूर्ववर्ती मात्रा की वृद्धि के बराबर ही रही। अस्तु इस बार भी समता-वृद्धि नियम लागू ठहरा। सातवीं बार लागत-खर्च की एक मात्रा और बढ़ाई गई, कुल लागत-खर्च ७० रुपया किया गया। इस बार की बढ़ी हुई मात्रा के एवज में केवल ८ मन की वृद्धि हुई। यानी सातवीं बार के १० रुपए के एवज में केवल ८ मन की प्राप्ति हुई। इस से ठीक पूर्ववाली उत्पत्ति से मिलान करने पर ३ मन (११—८=३) की कमी देख पड़ी। अस्तु इस स्थान से क्रमागत हास-नियम लागू होने लगा। इस के आगे लागत-खर्च की एक मात्रा और लगाई गई और कुल उत्पादन-व्यय ८० रुपया आया। कुल उत्पत्ति ६५ मन हुई। पूर्व की उत्पत्ति से इस बार केवल ५ मन की वृद्धि हुई। यानी इस बार के लागत-खर्च दस रुपए की वृद्धि के एवज में केवल ५ मन की प्राप्ति हुई। यहां भी क्रमागत उत्पत्ति-हास नियम लागू हुआ।

कोष्ठक पर नज़र डालने से पता चलता है कि दूसरी से चौथी स्थिति तक क्रमागत उत्पादन-वृद्धि नियम लागू होता है। पाँचवीं और छठवीं

स्थिति तक क्रमागत उत्पादन-समता नियम लागू होता है। और सातवीं और आठवीं स्थिति में क्रमागत उत्पादन-हास नियम लागू होता है।

लागत-खर्च में पूँजी का सूद, श्रम की मज़दूरी, भूमि का लगान, प्रबंध का वेतन; साहस के लिए लाभ, मशीनों और जारों आदि की घिसाई आदि, विक्री के निमित्त कमीशन, विज्ञापन-व्यय, कच्चे माल का, मंचालक शक्ति (विजली, भाप, पशु आदि) का खर्च आदि सभी सम्मिलित माने जाते हैं।

उत्पादन-व्यय के संबंध में विचार करते समय प्रत्येक उत्पादन-कार्य के लिए एक इकाई की मात्रा निश्चित कर ली जाती है, और लागत-वर्च की वृद्धि में क्रम से एक-एक इकाई जोड़ी जाती है। जैसे ऊपर के उदाहरण में उत्पादन-व्यय की इकाई १० रुपया मानी गई है। प्रत्येक वृद्धि दस-दस रुपए के हिसाब में की जायगी। और इसी इकाई के अनुसार उत्पत्ति की मात्रा का विचार किया जायगा। विभिन्न उत्पादन-कार्यों के लिए लागत-वर्च की विभिन्न इकाइयाँ निश्चित की जाती हैं।

इसी क्रमागत उत्पत्ति-हास नियम के प्रत्येक उत्पादन-कार्य में लागू होने के कारण ही एक ही खेत में देश की आवश्यकता के लिए कुल गेहूँ नहीं उत्पन्न किया जा सकता और न एक ही आगवाने में कोई एक वस्तु देश भर की कुल आवश्यकता की पूर्ति के लिए तैयार की जा सकती है। क्योंकि, एक सीमा के बाद उस खेत या उस आगवाने पर बटाए जाने-वाले लागत-वर्च के बदले में जो मात्रा उत्पत्ति की प्राप्त होगी वह लागत-वर्च के अनुपात में कम होगी और उद्योगों यह कमी का क्रम बढ़ता जायगा; और एक समय ऐसा भी आयगा जब उत्पत्ति की मात्रा नान-मात्र की ही रह जाय। क्रमागत उत्पत्ति-हास नियम के लागू होने के कारण उत्पत्ति की प्रत्येक मात्रा प्राप्त होनेवाली इकाई पर, पहले की इकाई में अधिक लागत-वर्च बँटता जाता है।

इस संबंध में यह ध्यान रखना जरूरी है कि (१) उत्पत्ति की मात्रा

की माप उत्पन्न होनेवाली वस्तु के रूप में की जाती हैं ; (२) लागत-खर्च की माप मूल्य में की जाती है, (३) औसत परिवर्तन (घट-बढ़) से इस बात का निर्णय होता है कि कौन नियम लागू है, न कि सीमांत उपज में, (४) नियमों का संबंध उत्पत्ति के परिमाण से है न कि उत्पन्न वस्तु के मूल्य में, (५) यह जरूरी नहीं कि जिस सीमा से क्रमागत उत्पत्ति-हास-नियम लागू हो, उसी सीमा से उस उत्पादन-कार्य में उत्पादक को हानि होने लगे और न यही जरूरी है कि उसी सीमा पर उत्पादक और अधिक लागत-खर्च लगाना बंद ही कर दे। किस सीमा में हानि होनी शुरू हो और किस सीमा पर लागत-खर्च बढ़ कर दिया जाय यह वस्तु के मूल्य पर निर्भर रहता है।

यह बात ध्यान देने योग्य है कि खेती आदि के कार्य में क्रमागत-उत्पत्ति हास नियम बहुत जल्दी लागू होने लगता है। किंतु कारखाने आदि के कार्य में यह नियम (खेती के मुकाबले में) जरा ढेर से लागू होता है।

एक बात ध्यान में रखने की और है। अनेक प्रकार के उपायों द्वारा क्रमागत उत्पत्ति हास नियम टाला भी जा सकता है। नवीन आविष्कार, सुधार, व्यवस्था की सुचारुता, प्रति-स्थापन नियम आदि के द्वारा उत्पादन कार्य में क्रमागत उत्पत्ति-वृद्धि नियम या क्रमागत उत्पत्ति-समता नियम ही लागू रखा जा सकता है। और क्रमागत उत्पत्ति-हास नियम का उत्पादन-कार्य में लागू होना रोका जा सकता है। खेती के कार्य में, खाद, नवीन मशीनों आदि के प्रयोग द्वारा उत्पत्ति की मात्रा बढ़ाई जाती है। कारखानों में नवीन-नवीन सुधारों, अधिक उपयुक्त मशीनों के प्रयोगों, उत्पत्ति के साधनों के उपयोग में उचित परिवर्तनों द्वारा उत्पत्ति की मात्रा बढ़ाई जाती है। इस प्रकार हास नियम लागू होने से रोका जाता है।

किंतु एक न एक सीमा ऐसी होती है जिस पर हास नियम अवश्य ही लागू होने लगता है, और तब फिर उसे दूर करने के उपाय सोचे जाने लगते हैं।

उपभोग

अध्याय २३

उपभोग और उस का महत्व

अर्थशास्त्र में 'उपभोग' का अपना खास महत्व है। सेवाओं और उपभोग क्या है? वस्तुओं के ऐसे सेवन, भोग अथवा काम में लाए जाने को 'उपभोग' कहते हैं जिस से उपभोक्ता को प्रत्यक्ष और तात्कालिक वृत्ति और संतोष हो। जब कोई व्यक्ति खाना खाता है, जूते और कपड़े पहिनता है, घड़ी, छड़ी, सवारी का इस्तेमाल करता है, मकान में रहता है, तब कहा जाता है कि वह इन वस्तुओं का उपभोग करता है। कोई भी व्यक्ति किसी पदार्थ को न तो नष्ट मिरे से बना ही सकता और न बिगाड़ था नष्ट ही कर सकता है। वह पदार्थों में उपयोगिता उत्पन्न कर सकता है। इसी तरह वह केवल उपयोगिता ही को नष्ट कर सकता है। उपभोग के अर्थ होते हैं किसी वस्तु की उपयोगिता को काम में लाकर इस प्रकार नष्ट कर देना कि उस उपभोग में किसी व्यक्ति की आवश्यकता की पूर्ति और वृत्ति हो। एक मनुष्य को भूख लगी। उस ने कुछ चावल खाकर अपनी भूख शांत की। चावल खाने ने उसे वृत्ति और संतोष प्राप्त हुए। यह चावल का उपभोग हुआ। यदि वह उन चावलों को नदी में फेंक दे तो यह उपभोग न होगा, क्योंकि चावलों के पानी में फेंके जाने ने किसी मनुष्य को वृत्ति और संतोष प्राप्त नहीं होने। उपभोग तभी माना जायगा जब उस वस्तु के उपयोग ने किसी मनुष्य की किसी आवश्यकता की पूर्ति हो और उस का अभाव दूर होकर उस कार्य ने उसे वृत्ति और संतोष प्राप्त हो।

उपभोग दो तरह का होता है, प्रचय और अप्रचय। प्रायः बहुत-

प्रत्यक्ष और अप्रत्यक्ष उपभोग सी वस्तुओं का उपयोग किसी अन्य वस्तु के बनाने के लिए किया जाता है। इस प्रकार के उपयोग से किसी व्यक्ति की किसी आवश्यकता की तृप्ति प्रत्यक्ष रूप में नहीं होती। यह सच है कि इस प्रकार के उपभोग से जो वस्तु तैयार होती है उस से किसी न किसी आवश्यकता की पूर्ति होती है। पर इस प्रकार की पूर्ति और तृप्ति अप्रत्यक्ष रूप से होती है। अस्तु, इसे अप्रत्यक्ष उपभोग अथवा उत्पादक-उपभोग कहते हैं। जिस उपभोग से किसी आवश्यकता की तृप्ति प्रत्यक्ष रूप में, तत्काल हो उस ही यथार्थ में 'उपभोग' अथवा 'अंतिम उपभोग' कहते हैं।

उत्पादक के उस उपभोग को उत्पादक उपभोग कहते हैं जो उस की उत्पादक और अनु-उत्पादक शक्ति और योग्यता को कायम रखने और त्पादक उपभोग बढ़ाने से लिए आवश्यक हैं। इस के अतिरिक्त जो भी उपभोग होगा वह अनुत्पादक उपभोग कहा जाता है। चूँकि समाज का प्रायः प्रत्येक व्यक्ति एक ही साथ उत्पादक और उपभोक्ता दोनों ही होता है इस कारण इस का निर्णय करना विल्कुल सहज संभव नहीं है कि उस का कौन सा उपभोग उत्पादक है और कौन सा अनुत्पादक।

मनुष्य को आवश्यकता होती है और उस की पूर्ति और तृप्ति के लिए वह उद्योग करता है। अस्तु, प्रत्येक आर्थिक उद्योग अर्थशास्त्र का वह उद्योग करता है। अस्तु, प्रत्येक आर्थिक उद्योग आधार उपभोग का प्रारंभ और मूल कारण उपभोग ही है। इस प्रकार अर्थशास्त्र का सारा दारोमदार और नींव उपभोग पर ही अवलंबित है। साथ ही प्रत्येक उद्योग का अंत जाकर उपभोग ही में होता है। प्रत्येक उद्योग के अनंतर जो भी वस्तु या सेवा प्राप्त होती है उस का उपभोग करके आवश्यकता की तृप्ति की जाती है। इस प्रकार आर्थिक उद्योगों का आदि और अंत उपभोग ही में है।

वस्तुओं का उत्पादन, विनिमय और वितरण केवल इसी लिए किया

जाता है कि उन का उपभोग हो । अस्तु, अर्थशास्त्र का सारा आधार और महत्व उपभोग पर निर्भर है । प्रत्येक समाज की उन्नति और प्रगति इस बात पर निर्भर रहती है कि उस की उत्पादक और औद्योगिक शक्तियाँ और योग्यताएँ निरंतर बढ़ती जायँ । उत्पादक और औद्योगिक शक्तियों और योग्यताओं के कायम रखने और बढ़ाने के लिए उचित वस्तुओं के उपभोग का होना नितांत आवश्यक है । सामाजिक उन्नति उपभोग की बढ़ती हुई विभिन्नता पर निर्भर है । उन्नतिशील तथा प्रगतिशील समाज की आवश्यकताएँ बढ़ती जाती हैं । नित नई आवश्यकताओं की बढ़ती हुई संख्या की पूर्ति करने में ही प्रगति और उन्नति संभव हो सकती है । जैसे-जैसे नई आवश्यकताएँ बढ़ेंगी, वैसे ही वैसे उन की पूर्ति के लिए नए नए उद्योग किए जायँगे और नई-नई वस्तुओं के उपभोग के (और पुरानी वस्तुओं के नए उपयोग) तरीके निकलेगें । इस प्रकार उपभोग के ऊपर ही संसार की उन्नति और प्रगति निर्भर है ।

यद्यपि प्रत्येक वस्तु किसी न किसी प्रकार के उपभोग में लाई जा सकती है, पर यह ज़रूरी नहीं है कि प्रत्येक वस्तु जितने उपभोग और ससार की हल-चल परमाणु में और जिस गुण-धर्म की बनाई जाय, या उत्पन्न की जाय वह सभी उपभोग में आ जाय । व्यापारिक तेजी मंदी और उस से होनेवाली बेकारी और अशक्ति का मूल कारण यही है कि उत्पादक या उत्पादक-संघ इस बात का ठीक-ठीक निर्णय किए बिना ही वस्तुओं के बनाने और उत्पन्न करने में लग जाते हैं कि कब, कहाँ, किस तरह की, कौन-सी वस्तु, कितनी बनानी, और उत्पन्न की जानी चाहिए । फल यह होता है कि उपभोग के लिए या तो उस वस्तु की कमी पड़ जाती है और सब को जितनी चाहिए वह वस्तु मिलती नहीं । अथवा सब लोगों के उपभोग के बाद भी कोई-कोई वस्तु बच कर व्यर्थ में पड़ी रह जाती है । इस में बड़ी गड़बड़ी मच जाती है । इस का एकमात्र उपाय है उपभोग का खूब ध्यान रख कर

वस्तुओं का उत्पादन । जो लोग उत्पादन-कार्य में लगे वे इस बात का पूरा-पता लगा ले कि उपभोक्ताओं को किस प्रकार की वस्तु की, कब, कितनी आवश्यकता है ।

प्रत्येक व्यक्ति की शक्ति और योग्यता वस्तुओं के उपभोग पर निर्भर रहती है । अच्छी वस्तुओं का, उचित समय पर, उचित परिमाण में उपभोग करने से शक्ति और योग्यता बढ़ती है । इस के विपरीत होने से शक्ति और योग्यता घटेगी और वह व्यक्ति निर्बल और अयोग्य हो जायगा, और उस की उत्पादक-शक्ति क्षीण हो जायगी । अस्तु, वह गरीब और निकम्मा हो जायगा । देश और समाज की क्षमता और शक्ति उस देश और समाज के व्यक्तियों पर निर्भर है । जिस देश तथा समाज और श्रेणी के व्यक्ति जितने ही क्षमताशील, उद्योगी और शक्ति-सामर्थ्यवान् होंगे वह देश, समाज और श्रेणी उतनी ही क्षमताशील, उद्योगी और शक्तिशाली समझी जायगी, और व्यक्तियों की योग्यता, क्षमता-शक्ति उपभोग पर निर्भर रहती है । इस कारण प्रत्येक देश, समाज और श्रेणी की शक्ति, सामर्थ्य, योग्यता-क्षमता, धन-धान्य, सुख-समृद्धि उपभोग पर ही निर्भर रहती है ।

उपभोग और उत्पत्ति का बड़ा ही घनिष्ठ संबंध है । उपभोग के कारण उपभोग और उत्पत्ति ही, और उसी के लिए ही उत्पत्ति की जाती है । मनुष्य को उपभोग के लिए वस्तुओं की ज़रूरत पड़ती है । और इस तरह उत्पत्ति का प्रारंभ होता है । जितना ही अधिक उपभोग बढ़ेगा उतनी ही अधिक उत्पत्ति बढ़ेगी और उतने ही अधिक श्रमी काम में लगेंगे । इस प्रकार मज़दूरों का काम में लगना और उत्पत्ति की मात्रा, तीव्रता आदि उपभोग के द्वारा निश्चित की जाती है ।

दूसरी ओर कीमत, पूर्ति की मात्रा आदि के द्वारा उत्पत्ति यह निश्चित करती है कि कितना, कैसा, क्या, और किस प्रकार का उपभोग हो । किसी

झास समय में, एक खास स्थान पर किस वस्तु की, कितनी मात्रा का उपभोग किया जाय, यह बात बहुत कुछ उस वस्तु की कीमत पर भी निर्भर रहती है। यदि कोई वस्तु बहुत महँगी पड़ेगी तो उस का उपभोग कम ही किया जायगा और यदि वह वस्तु सस्ती होगी तो आमतौर पर उस वस्तु का उपभोग अधिक मात्रा में किया जायगा। यदि किसी वस्तु की उत्पत्ति में अपेक्षाकृत कम श्रम पड़े और इस कारण वह वस्तु कम कीमत पर बेची जा सके तो उस का उपभोग अपेक्षाकृत अधिक मात्रा में किया जायगा। किसी वस्तु के सन्तुष्ट होने से उस का उपभोग बढ़ जाता है, उस की अधिक मात्रा खपने लगती है। इस प्रकार सन्तुष्टी उत्पत्ति के कारण उपभोग की मात्रा बढ़ जाती है और उत्पत्ति के महँगी पटने पर उपभोग की मात्रा कम हो जाती है। इसी प्रकार महँगी वस्तुओं के स्थान पर उसी काम में आने वाली अन्य सस्ती वस्तुओं का उपभोग किया जाता है। इस प्रकार उत्पत्ति उपभोग पर अपना प्रभाव डालती है और उपभोग उत्पत्ति पर प्रभाव डालता है। उपभोग और उत्पत्ति एक-दूसरे पर निर्भर रहते हैं।

प्रत्येक व्यक्ति अपनी आय के अनुसार ही व्यय कर सकता है, और आय के अनुसार ही वस्तुओं को खरीद कर उन का उपभोग और वितरण उपभोग करने में समर्थ होता है। जिस की जितनी ही अधिक आय होगी वह उतनी ही अधिक उपभोग की वस्तुओं को प्राप्त करके उन का उपभोग कर सकेगा, और प्रत्येक मनुष्य की आय वितरण पर निर्भर रहती है। अन्तु, प्रत्येक मनुष्य के उपभोग की मात्रा बहुत कुछ वितरण पर निर्भर रहती है।

इस के साथ ही यह भी होता है कि अपने उपभोग के विचार में व्यक्ति और समाज उद्योग करते हैं और इस प्रकार वितरण या उस बढ़ाने रहते हैं। अन्तु, प्रत्येक देश तथा समाज के उपभोग के आदर्श के अनुसार उस का वितरण-यन्त्र प्रभावित होता है। क्योंकि सामान्यजनों की हित के लिए सब उद्योग होते हैं।

एक बात और है। संपत्ति के वितरण के ढंग पर भी किसी देश, समाज या श्रेणी के उपभोग की मात्रा, प्रकार आदि निर्भर रहते हैं। जिस देश और समाज में जितना ही अधिक अ-समान वितरण होगा, जिस देश में अमीरी और गरीबी में जितने ही अधिक भेद-प्रभेद होंगे, उस देश में उतनी ही अधिक महंगी और विलासिता की वस्तुओं की खपत और उपभोग होगा, क्योंकि अमीरों के पास अधिक रुपया होगा, इस कारण वे अधिक से अधिक कीमतों की विलासिता की और तड़क-भड़क की वस्तुओं का उपभोग करेंगे। किंतु जिस देश में संपत्ति का वितरण जितना ही समान होगा उस में विलासिता की वस्तुओं की खपत (उन का उपभोग) अपेक्षाकृत उतनी ही कम होगी, क्योंकि उस समाज के विभिन्न व्यक्तियों की आय विलासिता की महंगी वस्तुओं के लिए पर्याप्त न होगी। इस प्रकार उपभोग और वितरण का भी बड़ा घनिष्ठ संबंध है। वे एक-दूसरे पर बहुत प्रभाव डालते हैं।

उपभोग की तीव्रता-शिथिलता पर विनिमय की तीव्रता-शिथिलता निर्भर रहती है। जिस समाज में जितना ही अधिक उपभोग और विनिमय तीव्र उपभोग होगा उस समाज में विनिमय की प्रगति भी उतनी ही तीव्र होगी, क्योंकि उन्नत समाज में बिना विनिमय के उपभोग संभव नहीं है। वस्तुओं और सेवाओं के विनिमय के बाद ही उपभोग संभव है। साथ ही विनिमय के क्रम, प्रकार आदि पर उपभोग बहुत कुछ निर्भर रहता है। प्रत्येक व्यक्ति को अपनी विभिन्न आवश्यकताओं की वस्तुओं को विभिन्न व्यक्तियों से प्राप्त करना पड़ता है। इस तरह, विनिमय के द्वारा ही वह अपने उपभोग की वस्तुओं को प्राप्त करता है, क्योंकि प्रत्येक व्यक्ति अपनी सभी आवश्यकताओं की वस्तुओं को खुद नहीं उत्पन्न कर सकता। इस प्रकार उपभोग के लिए उसे विनिमय पर निर्भर रहना पड़ता है।

इधर जैसे-जैसे आवश्यकताएं बढ़ती हैं, उपभोग की मात्रा, प्रकार

भौति समझ कर अधिक से अधिक तृप्ति-संतोष प्राप्त कर सके। ऊपर के वर्णन से यह अच्छी तरह साबित हो जाता है कि अर्थशास्त्र में उपभोग का कितना अधिक महत्व है। एक तरह से कहा जा सकता है कि जिन तरह इस विश्व भर में ईश्वर व्याप्त है उसी तरह अर्थशास्त्र भर में उपभोग का आभास और उस की महत्ता व्याप्त है। अर्थशास्त्र की नींव ही उपभोग पर निर्भर है।

पूर्वकाल के अर्थशास्त्रियों ने उपभोग को उतना महत्व नहीं दिया था। किंतु (१) भौतिक विज्ञान, गणितशास्त्र आदि के कारण उपभोग का महत्व लोगों के सामने स्पष्ट रूप से आ जाने और (२) मानव-हित तथा मानव-सेवा के बढ़ते हुए उदार-विचारों के कारण इस प्रश्न पर अधिक जोर दिया जाने लगा है कि किस प्रकार भौतिक तथा अभौतिक संपत्ति के उपभोग के द्वारा जन-समाज का अधिक कल्याण और उसे अधिक संतोष तथा शांति प्राप्त हो सकते हैं।

आवश्यकताएं सभी को होती हैं। भोजन, वस्त्र और रहने के लिए स्थान सभी को चाहिए। मनु मय की आवश्यकताएं बराबर नहीं होती। जैसे-जैसे मनुष्य की सभ्यता बढ़ती जाती है, जैसे-जैसे समाज अधिकाधिक प्रगतिशील और उन्नतिशील होता जाता है, वैसे ही वैसे उस की आवश्यकताएं संख्या में, भिन्नता में, और तीव्रता में बढ़ती ही जाती हैं। जो समाज जितना ही अधिक उन्नत और सभ्य होगा उस की आवश्यकताओं की संख्या, भिन्नता और तीव्रता उतनी ही अधिक होगी। अतएव आवश्यकताओं की वृद्धि और सभ्यता की उन्नति में एक घनिष्ठ पारस्परिक संबंध है।

प्रारंभिक अवस्था में भोजन, वस्त्र और रहने के स्थान की आवश्यकता पड़ती है। शिकार के लिए शस्त्रास्त्र और उत्पादन के लिए औज़ार भी ज़रूरी होते हैं। साथ ही अवस्था-भेद से दिखावे, श्रेष्ठता-प्रतिष्ठा और तडक-भडक की वस्तुओं की ज़रूरत होने लगती है। इस के बाद दिखावे की, श्रेष्ठता-प्रतिष्ठा की प्रवृत्ति नवीन आवश्यकताओं की सृष्टि करती है। तरह-तरह के भोजन, वस्त्र, अलंकार आदि दिखावे की श्रेष्ठता और प्रतिष्ठा की प्रवृत्ति के फल है। इस प्रकार उन्नति के साथ-साथ आवश्यकताएं बढ़ती ही जाती हैं।

देश, काल और परिस्थिति के अनुसार आवश्यकताएं हमेशा भिन्न-भिन्न होती हैं। धार्मिक, राजनीतिक, सामाजिक, आर्थिक आवश्यकताओं की नैतिक, शारीरिक, भौतिक आदि कारणों से आवश्यकताओं के प्रकार, प्रभाव, संख्या, विभिन्नता आदि में अंतर पड़ता रहता है। भारतवासियों की आवश्यकताओं से अमरीका-वालों की आवश्यकताएं कुछ भिन्न ज़रूर होंगी। बंगालवालों को जिन वस्तुओं की आवश्यकता पड़ती है उन से कुछ भिन्न वस्तुओं की आवश्यकता पंजाबवालों को पड़ती है।

किसी आवश्यकता की पूर्ति के लिए मनुष्य को उद्योग करना पड़ता

आवश्यकता और उद्योग है। इस प्रकार आवश्यकता उद्योग की जननी है। यह प्रारंभिक अवस्था का क्रम है। आगे चल कर उद्योग के फल-स्वरूप नई-नई वस्तुओं के उत्पन्न होने पर उन के उपभोग द्वारा नई-नई आवश्यकताओं की सृष्टि होती है। इस प्रकार उद्योग से आवश्यकताओं की उत्पत्ति होती है।

वैसे तो आवश्यकताओं की कोई गिनती नहीं हो सकती। वे असंख्य हैं, और सभी की सभी आवश्यकताओं की पूर्ति कभी सम्भव नहीं है। किंतु आवश्यकताओं के संबंध में कुछ मुख्य नियम यहां टिपे जाते हैं।

(१) आवश्यकताएं असंख्य हैं। जो समाज और व्यक्ति जितना ही अधिक सम्य और उन्नत होगा उतनी ही अधिक जरूरतें, विभिन्नता और तीव्रता उसकी आवश्यकताओं की होगी—(२) प्रत्येक आवश्यकता की, एक खास समय के लिए, पूर्ति और तृप्ति की जा सकती है—कोई भी एक आवश्यकता किसी एक खास समय के लिए यथार्थ माधनों द्वारा तृप्ति की जा सकती है। यदि कोई भूखा है तो भोजन के एक खास परिमाण में उस समय के लिए उस की भूख तृप्त की जा सकती है। जैसे-जैसे वह भोजन करता जाएगा वैसे ही वैसे उस की भूख की तीव्रता कम होती जायगी और यंत्र में विलंबित जात हो जायगी। इसी नियम पर सीमान्त उपयोगिता-नियम अवलंबित है—(३) कुछ आवश्यकताएं एक दूसरे की पूरक होती हैं—अनेक आवश्यकताएं ऐसी होती हैं जिन की पूर्ति एक साथ होती है, जैसे घड़ी और घेन, कलम-डायाल, ग्राफी कागज की आवश्यकता। (४) कुछ आवश्यकताएं प्रतियोगी होती हैं—कुछ आवश्यकताएं ऐसी होती हैं जिन की पूर्ति एक से अधिक वस्तुओं से समान रूप में हो सकती है। जैसे भूख की पूर्ति के लिए रोटी, भात, पूरी, मिठाई, फल आदि किसी एक वस्तु से काम चल सकता है।

इस नियम पर 'प्रतिस्थापन नियम' अवलंबित है। जिस वस्तुओं का

आवश्यकताएँ और उपभोग प्रायः रोज ही कोई एक व्यक्ति करता रहता हैं उन आवश्यकताओं की पूर्ति करने का उस का रहन-सहन का दर्जा स्वभाव सा पड़ जाता है और बिना उन के उसे कष्ट होता है, उस की शक्ति और योग्यता-क्षमता में फर्क पड़ जाता है। अस्तु, आवश्यकताओं की पूर्ति पर ही प्रत्येक व्यक्ति और समाज के रहन-सहन का दर्जा निर्भर है।

मनुष्य को वस्तुओं के समूह की आवश्यकता होती है। अस्तु, प्रत्येक व्यक्ति तथा समाज की आवश्यक वस्तुओं की माँग माँग का नियम एक प्रकार से सामूहिक होती है। जैसे बंगाल में रहने-वालों को कुछ खास वस्तु-समूह की आवश्यकता होती है।

प्रत्येक मनुष्य की समस्त आवश्यकताओं की माँग उस की १) व्यक्तिगत पसंद और (२) उस के कुटुंब, समाज और व्यक्तिगत जीवन के रहन-सहन के दर्जे पर निर्भर रहती है।

अध्याय २५

उपयोगिता-संबंधी नियम

उपयोगिता वस्तु का वह गुण है जिस के द्वारा किसी आवश्यकता की तृप्ति हो। उपभोक्ता और उस के मन से उपयोगिता इकाई और तुलना का गहरा संबंध होता है। किसी एक वस्तु की उपयोगिता सभी मनुष्यों को एक-सी नहीं हो सकती, भिन्न-भिन्न मनुष्यों के लिए स्वभाव और परिस्थिति के अनुसार भिन्न-भिन्न होगी। यही क्यों? एक ही वस्तु की उपयोगिता एक ही मनुष्य को भिन्न-भिन्न समय और परिस्थितियों में भिन्न-भिन्न होगी। इस कारण भिन्न-भिन्न मनुष्यों की और एक ही मनुष्य की भिन्न-भिन्न परिस्थितियों की उपयोगिता की तुलना करना साधारणतः सहज नहीं है। अस्तु, केवल एक ही समय, परिस्थिति के पूर्ववत् या अपरिवर्तित रहने पर, किसी एक मनुष्य को भिन्न-भिन्न वस्तुओं से अथवा एक ही वस्तु की भिन्न-भिन्न इकाइयों से क्रमशः प्राप्त होनेवाली उपयोगिता का अंदाजा करके उस की तुलना की जा सकती है।

वस्तुओं के उपभोग से तृप्ति होती है और तृप्ति से संतोष। वस्तुओं के उपभोग से होनेवाले इसी संतोष का अंदाजा लगा कर उस वस्तु की उपयोगिता का निश्चय किया जाता है, और फिर अन्य वस्तुओं और उसी वस्तु की भिन्न-भिन्न इकाइयों से क्रमशः प्राप्त होनेवाली उपयोगिता की तुलना की जाती है। तुलना करने के लिए यह मान लेना पड़ता है कि किसी एक खास वस्तु की एक खास इकाई के उपभोग में जो संतोष प्राप्त होता है वह एक के बराबर है और उस की उपयोगिता एक के बराबर

है। अन्य वस्तुओं और उन वस्तु की अन्य इकाइयों के उपभोग से जो संतोष और उपयोगिता प्राप्त होती है उस की तुलना इस उपयोगिता की इकाई से करके परिमाण का निश्चय किया जाता है। यह नीचे के उदाहरण से स्पष्ट हो जायगा।

कल्पना करो कि सेव, पूड़ी, बिस्कुट आदि की उपयोगिताओं की तुलना करनी है। अब एक खास समय और तुलना के लिए यह मान लेना पड़ेगा कि एक पूड़ी से प्राप्त होनेवाली उपयोगिता एक के बराबर है। इस इकाई के निश्चित कर लेने के बाद यह तय करना है कि अन्य वस्तुओं की उपयोगिता कितनी है। अब यदि एक सेव खाने से एक पूड़ी के बनिस्वत तीन गुना संतोष प्राप्त होता है तो यह माना जायगा कि सेव की उपयोगिता त्रिगुनी है। इसी प्रकार यदि एक बिस्कुट खाने से दूना संतोष हुआ तो कहना होगा कि बिस्कुट की उपयोगिता दुगुनी है।

किसी एक मनुष्य के संबंध में विभिन्न वस्तुओं की उपयोगिता की तुलना करने के लिए उपयोगिता की कोई एक इकाई मान ली जाती है और उस समय सभी वस्तुओं की उपयोगिता की तुलना इसी इकाई के अनुसार की जाती है। किंतु भिन्न-भिन्न तुलनाओं के लिए उपयोगिता की इकाई भिन्न-भिन्न रहती है। इस का यह कारण है कि भिन्न-भिन्न समय और परिस्थितियों में किसी भी वस्तु की उपयोगिता एक समान बराबर नहीं रह सकती। इस कारण तुलना के लिए समय और परिस्थिति के अनुसार उपयोगिता की इकाई बदल दी जाती है।

वस्तुएं दो तरह की होती हैं। एक तो वे जिन को विभाजित करने वस्तुओं की इकाई से उन के मूल्य में कमी नहीं आती, जैसे अनाज, सोना, चाँदी आदि। तुलना के लिए इन की इकाई भिन्न-भिन्न होती है, जैसे तोला, छटाक, सेर, मन आदि। दूसरे वे जिन को विभाजित करने से उन के मूल्य में फर्क पड़ जाता है, जैसे मकान, मवेशी, छड़ी, घड़ी, पुस्तक आदि। इन की इकाई सदा एक रहती है।

एक खास समय में प्रत्येक आवश्यकता की पूर्ति की जा सकती है । उपयोगिता-हास भी मनुष्य की किसी एक खास वस्तु की आवश्यकता उस वस्तु के अधिकाधिक परिमाण में प्राप्त होने पर घटती चली जायगी और अंत में, परिस्थिति के अपरिवर्तित रहने पर, पूरी हो जायगी ।

किसी मनुष्य को चीनी की आवश्यकता है । उसे एक सेर चीनी से जो संतोष प्राप्त होता वह मान लो कि १०० है । अस्तु, पहले सेर से उसे १०० उपयोगिता प्राप्त होती है । अब यदि उसे एक सेर चीनी और मिल जाय तो उसे उस से उतना संतोष न मिलेगा जितना कि पहले सेर से प्राप्त हुआ था । मान लो उसे दूसरे सेर से ८० उपयोगिता प्राप्त होती है । अब यदि उसे एक सेर और चीनी मिल जाय तो उसे इस तीसरे सेर से जो संतोष प्राप्त होगा वह दूसरे सेर से प्राप्त होनेवाले संतोष से कम होगा । यानी तीसरे सेर से उसे ६० उपयोगिता प्राप्त हुई । इस प्रकार वाद में मिलने वाले प्रत्येक सेर चीनी से उसे क्रमशः कम ही कम उपयोगिता प्राप्त होती है । कोई भी एक वस्तु जितनी ही ज्यादा मिलती जाती है उस की आवश्यकता उतनी ही कम होती जाती है और उस वस्तु की प्रत्येक वाद में मिलती जानेवाली इकाई से प्राप्त होनेवाली उपयोगिता कम होती जाती है । यही उपयोगिता-हास नियम है ।

इस नियम से यह निष्कर्ष निकलता है कि, परिस्थिति के पूर्ववत् रहने पर, किसी मनुष्य के पास किसी वस्तु का जितना ही अधिक परिमाण होता जायगा वह उसी वस्तु की वाद में मिलनेवाली इकाई के लिए उतनी ही कम कीमत देने को तैयार होगा ।

परिस्थिति का पूर्ववत् रहना जरूरी है । यदि सब बातें पहले ऐसी न रही, कुछ रहोचढ़ल हो गया तो यह नियम लागू न होगा । यदि कोई मनुष्य अधिक धनवान हो जाय या उस की रुचि में फर्क पड़ जाय तो वह

वाद में मिलनेवाली इकाइयों के लिए अधिक कीमत भी दे देगा ।

यदि किसी वस्तु की इकाइयां उचित मात्रा में कम होगी तो यह संभव है कि प्रत्येक वाद में मिलनेवाली इकाई की उपयोगिता-हास गिता घटने के बदले बढ़ती चली जाय । यदि जलाने के समय कोयले की इकाइया तौल के हिसाब में मानी जायें तो निश्चय ही प्रत्येक वाद में मिलनेवाली इकाइयों के उपभोग या संग्रह से अधिकाधिक उपयोगिता प्राप्त होगी । अस्तु इकाइयों का परिमाण सामान्यतः इतना छोटा न हो कि साधारण स्थिति से भिन्नता उपस्थित हो जाय ।

किसी वस्तु को खरीदते समय मनुष्य उस वस्तु की कुछ इकाइयां ही खरीद कर रुक जाता है, क्योंकि उस के विचार में उस परिस्थिति में जो कीमत देनी पड़ती है उस को देखते हुए वह उसी वस्तु की और अधिक इकाइया लेना लाभदायक नहीं समझता । उस वस्तु की वह अंतिम इकाई जिसे खरीदने के बाद वह खरीद बंद कर देता है और जिस को खरीदते समय उस के मन में यह दुविधा पैदा हो जाती है कि इसे खरीदना ठीक होगा या नहीं, उस की खरीद की सीमा होती है । इसी सीमात इकाई से प्राप्त होनेवाली उपयोगिता को सीमात उपयोगिता कहते हैं । एक आदमी एक सेव या एक सेर चीनी खरीदता है तो उसे पहला सेव या सेर ही उस की सीमांत इकाई है । और उसी से प्राप्त होनेवाली उपयोगिता सीमांत उपयोगिता होगी । यदि कोई मनुष्य दो सेव या दो सेर चीनी खरीदता है तो दूसरा सेव या सेर उस की सीमात खरीद होगी और उस दूसरे सेव या सेर से प्राप्त होनेवाली उपयोगिता सीमांत उपयोगिता होगी । यदि कोई मनुष्य दस सेव या दस सेर चीनी खरीदता है तो दसवा सेव या सेर उस की सीमांत खरीद होगी और उस दसवे सेव या सेर से प्राप्त होनेवाली उपयोगिता उस के लिए सीमात उपयोगिता होगी ।

ऊपर की व्याख्या इस प्रकार से स्पष्ट हो जायगी :—

जब १ सेब या १ सेर चीनी खरीदी गई तो सीमांत उपयोगिता १०० है ।

„ २ „ २ „ „ „ „ „ „ ८० „

„ १० „ १० „ „ „ „ „ „ १० „

सीमांत उपयोगिता किसी वस्तु की उपभोग में लाई जानेवाली अंतिम इकाई की उपयोगिता को कहते हैं ।

एक आदमी दस सेर चीनी खरीदता है । तो दसों सेर चीनी से कुल समस्त उपयोगिता मिला कर उसे जो उपयोगिता प्राप्त होगी उसे कुल उपयोगिता कहते हैं । प्रत्येक सेर से प्राप्त होनेवाली

उपयोगिता इस प्रकार है :—

| वस्तु की संख्या या परिमाण | उपयोगिता | सीमांत उपयोगिता | समस्त उपयोगिता |
|---|----------|-----------------|----------------|
| पहले सेर से प्राप्त होनेवाली उपयोगिता १०० | १०० | १०० | १०० |
| दूसरे „ „ „ ६० | ६० | ६० | १६० |
| तीसरे „ „ „ ८० | ८० | ८० | २७० |
| चौथे „ „ „ ७० | ७० | ७० | ३४० |
| पाँचवे „ „ „ ६० | ६० | ६० | ४०० |
| छठे „ „ „ ५० | ५० | ५० | ४५० |
| सातवे „ „ „ ४० | ४० | ४० | ४९० |
| आठवे „ „ „ ३० | ३० | ३० | ५२० |
| नवे „ „ „ २० | २० | २० | ५४० |
| दसवे „ „ „ १० | १० | १० | ५५० |
| ग्यारहवे „ „ „ ० | ० | ० | ५५० |
| बारहवे „ „ „ —१० | —१० | —१० | ५४० |

ऊपर के कोष्ठक से स्पष्ट हो जाता है कि जैसे-जैसे वस्तु के परिमाण में वृद्धि होती है, उस की वाढ़ में मिलनेवाली इकाइयां बढ़ती जाती हैं,

वैसे ही वैसे कुल उपयोगिता भी बढ़ती जाती है, किन्तु क्रमशः हास रूप से। यानी पहले सेर से उसे १०० उपयोगिता प्राप्त होती है। दो सेर चीनी लेने पर उसे १०० से अधिक उपयोगिता प्राप्त होगी। किन्तु ठीक दूनी नहीं, वरन् १६० ही। अर्थात् दूसरे सेर से जो उपयोगिता प्राप्त हुई वह पहले सेर से प्राप्त होनेवाली उपयोगिता से कुछ कम। इसी प्रकार तीसरे सेर से जो उपयोगिता प्राप्त होती है वह दूसरे सेर से प्राप्त होनेवाली उपयोगिता से भी कम है, यानी केवल ८०। किन्तु तीन सेर लेने पर कुल उपयोगिता जाकर २७० होती है, न कि ३००। इसी प्रकार दस सेर चीनी लेने पर कुल उपयोगिता ५५० प्राप्त होती है। यानी जैसे-जैसे बाढ़ में ली जानेवाली इकाइयों की संख्या बढ़ती गई वैसे ही वैसे समस्त उपयोगिता भी बढ़ती गई।

यहां एक बात ध्यान देने योग्य है। बाढ़ में ली जानेवाली इकाइयों की संख्या जैसे-जैसे बढ़ती जाती है वैसे ही वैसे सीमांत उपयोगिता क्रमशः घटती जाती है। प्रत्येक बाढ़ में ली जानेवाली इकाई से प्राप्त होनेवाली उपयोगिता उस से पहलेवाली इकाई की उपयोगिता से कम होती जाती है, और अंत में दस सेर लेने पर दसवीं इकाई की सीमांत उपयोगिता केवल १० ही रह जाती है। अस्तु यह स्पष्ट हो जाता है कि जैसे-जैसे बाढ़ में ली जानेवाली इकाइयों के संख्या बढ़ती जाती है वैसे ही वैसे समस्त उपयोगिता बढ़ती जाती है, किन्तु सीमांत उपयोगिता घटती जाती है। किसी वस्तु के अधिक परिमाण में सेवन करने से तब तक कुल उपयोगिता बढ़ती जाती है, साथ ही सीमांत उपयोगिता क्रमशः घटती जाती है जब तक कि उस आवश्यकता की पूर्ण-रूप से तृप्ति नहीं हो जाती। किन्तु कुल उपयोगिता के बढ़ने का अनुपात क्रमशः कम होता जाता है।

यदि उस वस्तु का सेवन बराबर जारी रक्खा गया तो एक समय ऐसा आ जाता है कि पूर्ण तृप्ति हो जाती है, और पूर्ण तृप्ति होने पर अतः जो इकाई सेवन की गई थी उस से कुछ भी संतोष प्राप्त नहीं होता।

अस्तु उस अंतिम इकाई की उपयोगिता शून्य मानी जाती है। अस्तु, सीमांत उपयोगिता भी शून्य होगी। इसके ठीक पहले सेवन की जाने वाली इकाई तक तो कुल उपयोगिता बराबर बढ़ती चली जाती है। किंतु जहां पूर्ण वृत्ति हो जाती है, और सीमांत उपयोगिता शून्य होती है वहीं से कुल उपयोगिता का बढ़ना बंद हो जाता है। और उस के बाद भी यदि उस वस्तु की और अधिक इकाई या इकाइयों का सेवन जारी रखा गया तो उपयोगिता के स्थान में अनुपयोगिता प्राप्त होगी, जो ऋण-उपयोगिता द्वारा सूचित की जायगी।

इस का कारण यह है कि पूर्ण वृत्ति के बाद जो भी इकाई सेवन की जायगी उस से संतोष के बजाय कष्ट हानि, या असंतोष होगा जो पूर्व प्राप्त संतोष में से कुछ हिस्सा ले लेगा। फल यह होगा कि पूर्ण वृत्ति के बाद जो भी इकाइयां सेवन की जायेंगी उन के कारण सीमांत उपयोगिता ऋण में दिखलाई जायगी और समस्त उपयोगिता बढ़ने के बजाय क्रमशः घटती ही जायगी।

ऊपर के कोष्टक को देखने से विदित होगा कि दस सेर चीनी लेने तक पूर्ण वृत्ति नहीं होती, अस्तु समस्त उपयोगिता बढ़ती ही जाती है और सीमांत उपयोगिता कुछ न कुछ रहती ही है। पर ग्यारहवें सेर के लेने पर पूर्ण वृत्ति प्राप्त हो जाती है और उस सेर से प्राप्त होनेवाली उपयोगिता शून्य मानी गई है। इसी स्थान से समस्त उपयोगिता का बढ़ना बंद हो जाता है। यदि बारहवां सेर और ले लिया जाता है तो चीनी के उस बारहवें सेर से संतोष के बजाय कष्ट, हानि या असंतोष होता है। अस्तु, इस बारहवें सेर की उपयोगिता ऋण १० मानी गई है। चूंकि इस इकाई के कारण संतोष के बजाय असंतोष हुआ इस कारण पूर्व-संचित उपयोगिता में से १० उपयोगिता कम हो जाती है। अस्तु, इस स्थान से कुल उपयोगिता बजाय बढ़ने के, घटने लगती है। दसवें सेर तक कुल उपयोगिता बराबर बढ़ती ही जाती थी और कुल मिला कर ५५० हुई थी।

ग्यारहवें सेर से उस का बढ़ना रुक गया, किंतु कुल मिला कर उपयोगिता ५५० ही रही, क्योंकि यदि कुछ मिला नहीं तो उम में से कुछ कमी भी नहीं हुई। किंतु बारहवें सेर से कुल उपयोगिता कम होने लगती है और वह ५४० ही रह जाती है, क्योंकि बारहवें सेर से संतोष के वजाय असंतोष प्राप्त होता है और उस इकाई की उपयोगिता ऋण १० होती है।

उपयोगिता-हास नियम के संबंध में खास समय, रुचि, स्वभाव, परिस्थिति और परिमाण का विचार अत्यावश्यक है। उपयोगिता-हास नियम तभी लागू होगा जब किसी एक वस्तु की भिन्न-भिन्न इकाइयों का सेवन एक खास समय में लगातार किया जायगा। यदि समय का रूयाल न रक्खा जायगा तो नियम लागू न होगा।

यदि कोई मनुष्य एक सेव सवेरे खाए, दूसरा दोपहर को, तीसरा शाम को और चौथा रात को, तो यह जरूरी नहीं है कि दूसरे सेव से प्राप्त होनेवाली उपयोगिता पहले से, तीसरे से प्राप्त होनेवाली उपयोगिता दूसरे से, और चौथे से प्राप्त होनेवाली उपयोगिता तीसरे सेव से प्राप्त होनेवाली उपयोगिता से क्रमशः कम हो। क्योंकि, बीच में इतने अधिक समय का अंतर पड़ चुका है कि हास, नियम लागू न होगा। यदि एक ही समय में चारों सेव क्रमशः एक के बाद एक खाए जायेंगे तो जरूर यह नियम लागू होगा।

रुचि, स्वभाव और परिस्थिति का पूर्ववत्, अपरिवर्तित रहना भी जरूरी है। यदि रुचि में भेद हो गया, स्वभाव बदल गया या परिस्थिति में फर्क पड़ गया तो हास नियम लागू न हो सकेगा, क्योंकि इस परिवर्तन के कारण वस्तु के उपभोग से होने वाले संतोष और उस से प्राप्त होनेवाली उपयोगिता में अंतर पड़ जायगा। यदि एक मनुष्य एकाएक बहुत अधिक धनवान हो जाय तो सारी बातें बदल जायेंगी, और एक ही वस्तु की बाद वाली इकाइयों से प्राप्त होनेवाली उपयोगिता उस के लिए वह न रह जायगी जो उसे धनवान होने के पूर्व जान पड़ती थी। इसी प्रकार यदि किसी की

रुचि बदल जाय तो संभव है कि सेव के खाने से उसे वह उपयोगिता न प्राप्त हो जो उस के पहले प्राप्त होती थी ।

इसी तरह वस्तु की इकाई के परिमाण का भी प्रभाव इस नियम पर बहुत अधिक पड़ता है । यदि इकाई का परिमाण बहुत ही कम रक्खा गया तो यह भी संभव है कि प्रत्येक वाद में ली जानेवाली इकाई के सेवन से उत्तरोत्तर अधिकाधिक उपयोगिता प्राप्त हो । यदि एक पूरे सेव की एक इकाई न मान कर उस के बराबर-बराबर पचास टुकड़े कर दिए जायें और प्रत्येक टुकड़े को इकाई माना जाय तो संभव है कि प्रत्येक वाद में ली जानेवाली इकाई के सेवन से वजाय क्रमशः कम उपयोगिता प्राप्त होने के अधिकाधिक उपयोगिता प्राप्त हो ।

इस नियम के अपवाद-स्वरूप कुछ ऐसी वस्तुएं पेश की जाती हैं जिन की वाद में ली जानेवाली इकाइयों से प्राप्त होनेवाली उपयोगिता उस से पहलेवाली इकाई से प्राप्त होनेवाली उपयोगिता से अधिक ही होती है । शान-शौकत, दिखावट, फैशन, श्रृंगार की वस्तुओं और दुष्प्राप्य और अप्राप्य पदार्थों की गणना इसी तरह की वस्तुओं में की जाती है । यदि किसी मनुष्य के पास एक कीमती हीरा हो तो उस की जोड़ी के दूसरे हीरे का दाम वह पहले से ज्यादा देने को तैयार हो जायगा, क्योंकि उन्हे दूसरे हीरे के प्राप्त करने से पहले के अनिश्चित कहीं अधिक उपयोगिता मालूम पड़ेगी, क्योंकि बराबर के दो हीरे होने से उस की श्रेष्ठता बहुत बढ़ जायगी । इसी प्रकार एक मोटरकार से दूसरे मोटरकार की उपयोगिता और एक महल से दूसरे महल की उपयोगिता ज्यादा होगी क्योंकि उस के मालिक का दर्जा पहले से कहीं ज्यादा बढ़ जायगा और उस की धाक अधिक हो जायगी । पुराने सिक्के, औजारों और अन्य ऐतिहासिक वस्तुओं के बारे में भी यही सोचा जाता है ।

किसी वस्तु की भिन्न-भिन्न इकाइयों के संबंध में भी एक बात स्पष्ट कर देना जरूरी है । इस नियम के संबंध में यह मान लिया जाता है कि

परिमाण, गुण, उपयोगिता आदि में किसी वस्तु की इकाइया चिल्कुल एक-सी और समान ही होती है, अस्तु किसी भी एक इकाई के स्थान में कोई भी दूसरी इकाई काम में लाई जा सकती है।

इकाइयों के संबंध में एक बात और जरूरी है। सीमांत इकाई कोई खास इकाई नहीं है। किसी वस्तु की कोई भी इकाई सीमांत इकाई हो सकती है। सीमांत इकाई होने के लिए उपभोग के क्रम में सब से अंत में उपभुक्त होना ही जरूरी है। जो भी इकाई उपभोग के क्रम में सब से अंत में उपभुक्त होगी वही सीमांत इकाई होगी। दस सेर चीनी के प्रत्येक सेर को उपभोग-क्रम के अनुसार सीमांत इकाई होने का अवसर आ सकता है। जैसे प्रत्येक सेर चीनी का नाम क, ख, ग, घ, ङ, च, छ, ज, झ, ज रख दिया गया। अब यदि च से शुरू करके ज तक क्रम से प्रत्येक सेर का सेवन किया गया तो ज सेर अंत में पड़ने से सीमांत इकाई होगी। यदि क्रम बदल दिया जाय और ज से शुरू करके अंत में क पर खत्म किया जाय तो क सेर सीमांत इकाई होगी। यदि कोई खास सेर का खयाल न करके पहली बार झ, फिर ख, फिर ज फिर घ आदि का क्रम से उपभोग किया जाय और अंत में ग का उपभोग हो तो ग सेर जाकर सीमांत इकाई होगी। सीमांत इकाई होने के लिए उपभोग-क्रम के अंत की इकाई होना जरूरी है।

दूसरी बात यह है कि क से ज तक दस सेर सेवन किए जाने के क्रम में जिसी इकाई पर सेवन खत्म मान लिया जायगा और उस से आगे सेवन या उपभोग बढ़ कर दिया जायगा, वही वह अंतिम इकाई सीमांत इकाई होगी। जैसे यदि केवल क सेर का उपभोग किया गया तो क इकाई ही सीमांत इकाई होगी। यदि क और ख दो इकाइयों का उपभोग किया गया तो ख इकाई सीमांत इकाई होगी। यदि क, ख, ग, घ, ङ, इन पाँच इकाइयों का क्रम से सेवन किया गया तो अंत में पड़ने वाली ङ इकाई ही सीमांत इकाई होगी। यदि क से लेकर ज तक दस इकाइयों

का यथाक्रम सेवन किया गया तो अंत में पडनेवाली ज इकाई ही सीमांत इकाई होगी ।

किसी एक मनुष्य के पास जैसे-जैसे द्रव्य बढ़ता जायगा वैसे ही वैसे द्रव्य या रुपए-पैसे उस की सीमांत उपयोगिता कम होती जायगी । यदि किसी मनुष्य की आय ४०) माहवार से १००) माहवार हो जाय तो उस के लिए इस तरक्की के पहले अंतिम रुपए की जो उपयोगिता थी उस से उस अंतिम रुपए की उपयोगिता कम होगी जो उस के पास १००) माहवार पाने पर होगी । इस का प्रत्यक्ष प्रमाण इस बात से मिल जाता है कि ४०) माहवार पाने पर चीनी, पानसुपारी, मनबहलाव आदि की वस्तुओं पर होनेवाला उस का जो खर्च था वह सौ रुपए माहवार पाने पर बढ़ जाता है । उसी दामों पर वह वस्तुओं को अधिक मात्रा में लेने लगता है । इस से साबित होता है कि आय बढ़ने पर उस के लिए रुपए की सीमांत उपयोगिता कम हो जाती है । इस के विपरीत आमदनी कम होने पर रुपए की सीमांत उपयोगिता बढ़ जाती है । यदि किसी को १००) के स्थान में ४०) माहवार मिलने लगे तो वह अनेक वस्तुओं की मात्रा में कमी कर देगा ।

एक गरीब मनुष्य के लिए द्रव्य की सीमांत उपयोगिता एक अमीर मनुष्य से अधिक होती है, क्योंकि गरीब के पास कम द्रव्य रहता है । जिस मनुष्य को ५०) मासिक मिलते हों, उसे ५० वें रुपए की उपयोगिता उस अमीर आदमी के हजारवें रुपए की उपयोगिता से अधिक होगी जिस को १०००) मासिक की आय हो ।

द्रव्य की उपयोगिता बहुत तेज़ी से नहीं घटती । वह बहुत धीरे-धीरे घटती है, क्योंकि द्रव्य में प्रायः सभी आवश्यक वस्तुएं प्राप्त की जा सकती हैं । अस्तु, द्रव्य के बढ़ने पर अन्य अनेक नई-नई वस्तुएं प्राप्त करके उस की सीमांत उपयोगिता तेज़ी से कम होने में रोकती जा सकती है । अतः

में द्रव्य अनेकानेक वस्तुओं का एक सम्मिलित रूप माना जाना अधिक उपयुक्त होगा, क्योंकि द्रव्य में प्रायः सभी वस्तुएं प्राप्त की जा सकती हैं।

यदि किसी मनुष्य के पास एक ऐसी वस्तु हो जिसे वह अनेक उपयोगों (कामों) में ला सकता है तो वह उस वस्तु को उन उपयोगों में इस तरह बाँटेगा कि प्रत्येक उपयोग में उस वस्तु की सीमांत उपयोगिता बराबर ही रहे।

इस का कारण यह है कि केवल इसी तरह के बाँटवारे से वह उस वस्तु के उपयोग द्वारा सब से अधिक संतोष और उपयोगिता प्राप्त कर सकता है।

यदि उस के पास एक थान कपड़ा है तो वह उसे कुर्ते, टोपिया, चादर आदि में इस तरह बाँटेगा कि प्रत्येक प्रकार के उपयोग में होनेवाले उपयोग से समान ही सीमांत उपयोगिता प्राप्त हो। यदि वह कुर्ते अधिक बनवा ले और टोपियां और चादरें कम, तो सीमांत उपयोगिता-हास नियम के अनुसार कुर्तों की संख्या अधिक हो जाने से कुर्तों की सीमांत उपयोगिता कम हो जायगी। अस्तु कुल उपयोगिता को अधिक से अधिक परिमाण में प्राप्त करने के लिए उसे प्रत्येक प्रकार के सेवन में धान को इस तरह से बाँटना पड़ेगा कि प्रत्येक सेवन में सीमांत उपयोगिता बराबर बराबर रहे। इसी को समसीमांत उपयोगिता नियम, प्रतिस्थापन नियम, अथवा उदासीनता नियम कहते हैं। इसे समसीमांत नियम इस लिए कहते हैं कि वस्तु के प्रत्येक प्रकार के सेवन या उपयोग में सीमांत उपयोगिता प्रायः बराबर-बराबर रहती है। प्रतिस्थापन नियम इस लिए कहते हैं कि जिस सेवन या उपयोग या वस्तु से कम उपयोगिता प्राप्त होगी उस के स्थान पर ऐसे सेवन, उपयोग या वस्तु का प्रयोग होगा जिस से अधिक उपयोगिता प्राप्त हो।

इसे उदासीनता-नियम इस लिए कहते हैं कि वस्तु के भिन्न-भिन्न सेवनों या उपयोगों में, या भिन्न-भिन्न वस्तुओं के उपयोगों से जो सीमांत उपयोगिता प्राप्त होती है वह बराबर-बराबर रहती है। अस्तु, उपभोक्ता

इस असमंजस में पड़ जाता है कि किस उपयोग या वस्तु को स्वीकार करे और किसे त्याग दे। वस्तु या उपयोग के चुनने में उसे उदासीन हो जाना पड़ता है।

सभी की इच्छा होती है कि अपने द्रव्य को इस तरह खर्च किया जाय कि उस से अधिक से अधिक उपयोगिता और सम-सीमांत उपयोगिता प्राप्त हो सके। यह तभी हो सकता है जब द्रव्य के विविध वस्तुओं के खरीदने में इस तरह लगाया जाय कि प्रत्येक वस्तु पर खर्च किए गए अंतिम रूप से बराबर-बराबर सीमांत उपयोगिता प्राप्त हो। प्रत्येक मनुष्य को अनेक वस्तुओं को अनेक मात्रा में खरीदना पड़ता है। अस्तु, उम्मे इस बात का विचार करना पड़ता है कि किस वस्तु से उसे कितना संतोष और उपयोगिता प्राप्त होगी। तुलना करने पर उम्मे जिस वस्तु से अधिक उपयोगिता प्राप्त होती जान पड़ेगी, पहले वह उसी को खरीदेगा। किन्तु कोई भी वस्तु, उस में पहले चाहे कितनी ही अधिक उपयोगिता क्यों न प्राप्त हो यदि अधिक मात्रा में खरीदी जायगी तो उस की उपयोगिता क्रमशः घटती जायगी। इन् कारण प्रत्येक मनुष्य को भिन्न-भिन्न वस्तुओं को उम्मी मात्रा में खरीदना चाहिए जिस से सब में प्राप्त होनेवाली कुल उपयोगिता सब में अधिक हो। ऐसा तभी हो सकेगा जब वह अपने रूपों को प्रत्येक वस्तु पर इन् प्रकार व्यय करे कि प्रत्येक वस्तु पर व्यय किए गए अंतिम रूप की सीमांत उपयोगिता प्रायः बराबर हो। नीचे लिखे कोष्ठ में यह बात स्पष्ट हो जाती है।

| रुपया | वस्तु में प्राप्त होने वाली उपयोगिता | | | | |
|-------|--------------------------------------|-------|----|----|-----|
| | अन्न | कपड़ा | घी | फल | दूध |
| पहला | १०० | ८० | ७० | ५० | ५५ |
| दूसरा | २० | ७५ | ३० | ३५ | २० |
| तीसरा | ६० | ५० | २० | ३० | ३५ |

| | | | | | |
|---------|----|----|-----|----|----|
| चौथा | ४५ | ३० | १५ | २५ | ३० |
| पाँचवां | ३० | २० | १० | २० | २५ |
| छठा | २० | १० | ५ | १० | २० |
| सातवां | १० | ५ | ० | ५ | १५ |
| आठवां | ५ | ३ | —५ | ३ | १० |
| नवां | ० | २ | —१० | २ | ५ |
| दसवां | —५ | १ | —१५ | १ | ० |

३६५ २७६ १२० १८१ २३५ कुल उपयोगिता

मान लो किसी मनुष्य को दस रुपए खर्च करना है। उसे अन्न वस्त्र घी, फल, दूध इन पाँच वस्तुओं पर दसों रुपए खर्च करना है। यदि वह अपने दसों रुपए केवल अन्न पर खर्च करे तो उसे सब मिला कर कुल ३६५ उपयोगिता प्राप्त होती है। इसी प्रकार केवल वस्त्र पर दसों रुपए खर्च करने से २७६, घी से १२०, फल से १८१, दूध से २३५ उपयोगिता प्राप्त होती है। किंतु यदि वह प्रत्येक वस्तु पर खर्चे किए गए प्रत्येक रुपए से प्राप्त होनेवाली उपयोगिता की तुलना करके इस प्रकार खर्च करता है कि प्राप्त वस्तु से उसे सब से ज्यादा उपयोगिता प्राप्त हो तो कुल मिला कर सब वस्तुओं पर खर्च किए गए दस रुपयों से उसे कुल उपयोगिता ६६५ प्राप्त होती है। और चूंकि यह उन दस रुपयों के खर्च से प्राप्त होने वाली अधिक से अधिक उपयोगिता है, अस्तु वह इसी प्रकार तुलना कर के प्रत्येक वस्तु पर रुपया खर्च करके ६६५ उपयोगिता प्राप्त करेगा।

वह तुलना इस प्रकार करेगा—पहले रुपए के व्यय से उसे अन्न से १०० उपयोगिता प्राप्त होती है जो अन्य किसी भी वस्तु से प्राप्त होनेवाली पहले रुपए की उपयोगिता से अधिक है। अस्तु वह पहला रुपया अन्न पर खर्च करेगा। दूसरा रुपया भी अन्न ही पर खर्च होगा, क्योंकि अन्न पर दूसरे रुपए के व्यय करने से ६० उपयोगिता प्राप्त होती है, जो

अन्य किसी भी वस्तु पर खर्च किए गए दूसरे रुपए के बदले में मिलने वाली उपयोगिता से अधिक है। तीसरा रुपया वस्त्र पर खर्च होगा, क्योंकि उस के एवज में ८० उपयोगिता प्राप्त होती है जो तीसरे रुपए के अन्य किसी भी वस्तु पर खर्च से प्राप्त होनेवाली उपयोगिता से अधिक है। इसी प्रकार, चौथा रुपया भी वस्त्र पर खर्च होगा और उस से ७५ उपयोगिता प्राप्त होगी, जो अन्य किसी भी वस्तु से प्राप्त होनेवाली उपयोगिता से अधिक है। पाँचवा रुपया घी पर खर्च होगा और उस से ७० उपयोगिता मिलेगी। छठा रुपया अन्न पर खर्च होगा और ६० उपयोगिता मिलेगी। सातवां रुपया दूध पर खर्च होगा और ५५ उपयोगिता मिलेगी। आठवा रुपया फल पर खर्च होगा और ५० उपयोगिता मिलेगी। नवां रुपया अन्न पर खर्च होगा और ४५ उपयोगिता मिलेगी। दसवां रुपया वस्त्र पर खर्च होगा और ४० उपयोगिता प्राप्त होगी। इस प्रकार चार रुपए अन्न पर खर्च किए गए और उन से $१०० + ६० + ६० + ४५ = २६५$ उपयोगिता मिली। तीन रुपए वस्त्र पर व्यय हुए और उन से $८० + ७५ + ४० = १९५$ उपयोगिता मिली। और बाकी तीन रुपयों में से एक रुपया घी पर, एक दूध पर और एक फल पर खर्च किया गया और क्रमशः ७०, ५५ और ५० उपयोगिता मिली। सब वस्तुओं में कुल मिला कर $१०० + ६० + ६० + ४५ + ८० + ७५ + ४० + ७० + ५५ + ५० = ६६५$ उपयोगिता मिली। यह उपयोगिता की अधिक से अधिक मात्रा है जो सम-समान उपयोगिता नियम का खयाल कर के प्राप्त की जा सकती है। पाँचों वस्तुओं पर बाट कर रुपए इस तरह में खर्च किए गए जि प्रत्येक वस्तु पर खर्च होनेवाले रुपए की समान उपयोगिता दगदग रही। इस प्रकार खर्च करने से उम्मेद रुपए के बदले में जो कम से कम उपयोगिता मिली वह है ४०। किन्तु यदि वह किसी भी एक वस्तु पर दसों रुपए व्यय करता तो उसे प्रत्येक रुपए के लिए इस में भी कम उपयोगिता प्राप्त होती। यदि वह दसों रुपए अन्न पर खर्च करता तो सब मिला कर

उसे ३३५ प्राप्त होती, वस्तु पर खर्च करने से २७६; धी पर खर्च करने से १२०, फल पर खर्च करने से १८१, और केवल दूध पर खर्च करने से २३५ उपयोगिता कुल मिला कर प्राप्त होती। अस्तु कुल उपयोगिता और सीमांत उपयोगिता दोनों ही बहुत कम होती।

प्रति दिन के जीवन में प्रत्येक मनुष्य कुछ न कुछ इसी प्रकार की तुलना कर के सम-सीमांत उपयोगिता नियम के अनुसार अपनी आवश्यकताओं की भिन्न-भिन्न वस्तुओं पर कमोवेश रुपए खर्च करके अधिक से से अधिक मतोप और उपयोगिता पाने की चेष्टा करता है। यह जरूरी नहीं है कि वह हर समय इस तरह का कोष्ठक बना कर निश्चय करता हो या प्रत्येक वस्तु से प्रत्येक रुपए के लिए प्राप्त होनेवाली उपयोगिता की मात्रा की ठीक-ठीक तुलना करता ही हो। पर रुपए खर्च करते समय हर एक आदमी सरसरी तौर से सम-सीमांत उपयोगिता नियम के अनुसार यह तुलना जरूर कर लेता है कि किस वस्तु की कितनी मात्रा ली जाय और प्रत्येक वस्तु पर कितना रुपया खर्च किया जाय ताकि उसे अधिक से अधिक उपयोगिता प्राप्त हो सके।

इस नियम के संबंध में समय का खयाल रखना बहुत जरूरी है। किस वस्तु से कितनी उपयोगिता मिलेगी, उस की कितनी मात्रा ली जाय और प्रत्येक वस्तु पर कितना खर्च किया जाय इस की तुलना और निर्णय एक खास समय में हो जाना चाहिए। समय के बदलते ही प्रत्येक वस्तु से प्राप्त होनेवाली उपयोगिता की मात्रा भी बदल जायगी, घट-बढ़ जायगी और तुलना की जरूरत पड़ेगी।

जिस तरह मनुष्य इस बात की तुलना करता है कि किस वस्तु के कितनी मात्रा लेने से उसे अधिक से अधिक उपयोगिता प्राप्त हो सकेगी उसी तरह उसे इस बात की भी तुलना करनी पड़ती है कि वर्तमान समय में किए जाने वाले उपभोग या खर्च से प्राप्त होनेवाली कुल उपयोगिता से, भविष्य

मे किए जानेवाले उपभोग या खर्च के द्वारा प्राप्त होनेवाली उपयोगिता में कितना अंतर है, दोनों में से किस का पलड़ा भारी पड़ता है। प्रत्येक मनुष्य को भविष्य के लिए कुछ न कुछ बचाना ही पड़ता है। अस्तु, उसे यह तय करना पड़ता है कि कितना द्रव्य वर्तमान समय में खर्च किया जाय और कितना भविष्य के खर्च के लिए बचा कर रख दिया जाय ताकि वर्तमान और भविष्य दोनों समयों में मिलनेवाला संतोष और उपयोगिता मिल कर अधिक से अधिक हो। यह तुलना भी सम-सीमांत उपयोगिता नियम के अनुसार ही होती है।

✓

अध्याय २६

माँग और उस के नियम

प्रत्येक मनुष्य को विविध वस्तुओं की चाह या इच्छा होती है । किंतु केवल कोरी चाह या इच्छा ही से किसी वस्तु की प्राप्ति नहीं हो सकती । किसी वस्तु को प्राप्त करने के लिए, कच्चे में लाने के लिए, तीन बातों की जरूरत होती है - (१) उस वस्तु को प्राप्त करने की इच्छा, (२) खरीदने के साधन और (३) उन साधनों को काम में लाने की मानसिक प्रेरणा । जिस इच्छा में ये तीनों बातें मौजूद हों उसी को अर्थशास्त्र में आवश्यकता (अथवा माँग या कारगर, प्रभावोत्पादक माँग) कहते हैं । आवश्यकता मनुष्य की वह इच्छा है जिस के लिए वह उद्योग और प्रयत्न करने तथा उस की पूर्ति के लिए उस के एवज में कुछ देने के लिए तैयार हो । आवश्यकता की तृप्ति-पूर्ति के गुण को उपयोगिता कहते हैं । और उपयोगिता अर्थात् आवश्यकता को तृप्त करनेवाली शक्ति मापी जाती है उस उद्योग के द्वारा जो उस की प्राप्ति के लिए किया जाय, अथवा उस कीमत से जो उस के पाने के लिए दी जाय । किसी आवश्यक वस्तु के प्राप्त करने के लिए जो अन्य वस्तु उस के बदले में दी जाती है वह उस आवश्यक वस्तु का मूल्य होती है और जो द्रव्य बदले में दिया जाता है उसे कीमत कहते हैं ।

माँग से किसी आवश्यक, इच्छित वस्तु की उस मात्रा का बोध होता है जिसे कोई खास कीमत पर खरीदने को तैयार हो । यदि कोई आदमी दस सेर चीनी चार आना सेर की दर से लेने को तैयार हो तो दस सेर चीनी उस की माँग होगी । माँग के साथ एक निश्चित कीमत का रहना

के अनुसार कीमतों की पूरी सूची को उस मनुष्य की माँग की सारिणी कहते हैं। माँग की सारिणी वह सूची है जिस में भिन्न-भिन्न कीमतों पर माँग की भिन्न-भिन्न मात्राएँ दिखलाई गई हो।

ऊपर की सारिणी के देखने से पता चलता है कि जैसे-जैसे कीमत घटती है वैसे ही वैसे माँग बढ़ती है। और जैसे-जैसे कीमत बढ़ती है वैसे ही वैसे माँग घटती है। जब सेब की कीमत एक रुपए सेर है तो माँग की मात्रा केवल २ सेर है। जब कीमत आठ आना सेर हो जाती है तो माँग बढ़ कर १ सेर हो जाती है। कीमत के २ आना सेर होने पर माँग ८ सेर पर पहुँच जाती है।

बाजार बहुत से व्यक्तियों के समूह से बनता है। बाजार में शामिल होनेवाले सभी व्यक्तियों की सम्मिलित माँगों से बाजार की माँग की माँग निर्धारित होती है।

किंतु बाजार में बहुत तरह के व्यक्ति सम्मिलित हैं। कोई अमीर है, कोई गरीब, किसी की रुचि बहुत तीव्र होती है, किसी की कम तीव्र। किसी का स्वभाव एक तरह का है, किसी का दूसरी तरह का। पेशों में भी फर्क है। ऐसी दशा में यह कहना कठिन है कि बाजार में जिन व्यक्तियों का समावेश किया जाता है उन की कोई सम्मिलित माँग निश्चित की जा सके। किंतु सब बातों का विचार करने पर यह मान लेने में कोई हानि नहीं होती कि भिन्न स्थिति, रुचि, स्वभाव, पेशा के मनुष्य सब मिल कर एक-दूसरे की कमी-बढ़ी और विभिन्नताएँ परस्पर पूरी कर लेंगे और औसत लेने पर उन सब की एक सम्मिलित माँग निश्चित की जा सकेगी। बाजार में जिन मनुष्यों का समावेश किया गया है उन में से कुछ ऐसे निकलेंगे जिन्हें चीनी की बहुत अधिक आवश्यकता होगी, तो कुछ ऐसे भी होंगे जिन्हें बहुत कम। साथ ही कुछ ऐसे भी होंगे जिन्हें चीनी की आवश्यकता औसत दर्जे की जान पड़ेगी। अस्तु, पहले दो प्रकार के मनुष्य आपस में एक-दूसरे की कमी-बढ़ी की इस प्रकार पूति कर देंगे कि

कुल का औसत लेने पर चीनी की साधारण आवश्यकता विदित हो जाय। इस प्रकार बाज़ार की माँग का निर्णय किया जा सकता है। बाज़ार के सभी व्यक्तियों की भिन्न-भिन्न माँगों को जोड़ देने से बाज़ार की माँग निकल आती है।

अन्य बातों के पूर्ववत् रहने पर, किसी वस्तु की कीमत में कमी होने पर (चाहे वह कमी कितनी ही कम क्यों न हो) बाज़ार माँग का नियम में उस वस्तु की कुल माँग बढ़ जायगी, और इस तरह कीमत के बढ़ जाने पर बाज़ार में उस वस्तु की कुल माँग घट जायगी।

बाज़ार की माँग के अनुसार कीमतों की तालिका को बाज़ार की माँग की सारिणी कहते हैं।

यदि किसी बाज़ार के व्यक्तियों की संख्या १०,००० मान ली जाय तो, स्थिति, रुचि, स्वभाव, पेशा आदि की विभिन्नता रहने पर भी सब की औसत माँग एक औसत दर्जे के साधारण मनुष्य को व्यक्तिगत माँग के लगभग बराबर ही होगी। अस्तु कुल बाज़ार की माँग निकालने के लिए, एक खास समय में, एक खास कीमत पर, एक औसत दर्जे की माँग में उतने व्यक्तियों की संख्या से गुणा कर देना चाहिए। इसी तरह संख्या के गुणन द्वारा बाज़ार के माँग की सारिणी भी तैयार की जा सकती है। २०३ पृष्ठ की व्यक्तिगत सारिणी में १०००० का गुणा, कर देने से बाज़ार की सारिणी निकल आती है :—

| | |
|--------------------------|--|
| $१०००० \times २ = २००००$ | मेर सेव माँग जब कि कीमत १ रुपया मेर है |
| $१०००० \times ४ = ४००००$ | „ „ „ „ २ आना मेर है |
| $१०००० \times ६ = ६००००$ | „ „ „ „ ३ „ „ „ |
| $१०००० \times ८ = ८००००$ | „ „ „ „ ४ „ „ „ |

यदि बीचवाली सभी मात्राओं की उचित कीमते भर दी जायें तो एक खास समय में, एक खास स्थिति में, बाज़ार की माँग के अनुसार

कीमतों की पूरी सूची तैयार हो जायगी और इस प्रकार बाजार की माँग की पूरी जानकारी हो जायगी ।

जब हम पहली कीमत पर किसी वस्तु को अधिक मात्रा में माँग की प्रबलता खरीदते हैं अथवा पहले में अधिक कीमत पर पहले और प्रसार के बराबर मात्रा (या उस से अधिक मात्रा में) खरीदते हैं तो इस बड़ी हुई माँग को माँग की प्रबलता कहते हैं । किंतु जब किसी वस्तु की कीमत के पहले से कम होने पर जो कुछ माँग बढ़ती है उसे माँग का प्रसार कहते हैं ।

रीति, रिवाज, फैशन आदि के बदलने से जब कोई वस्तु ज्यादा चल पड़ती है अथवा स्वभाव, रुचि, स्थिति, आमदनी के बदल जाने से किसी वस्तु की उपयोगिता बढ़ जाती है तो पहली ही कीमत के रहने (या कीमत के बढ़ जाने पर भी) उस वस्तु की माँग बढ़ जाती है । इसी को माँग की प्रबलता कहते हैं ।

जब कोई वस्तु पहली ही कीमत पर कम परिमाण में बिकती है माँग की शिथिलता या कीमत के पहले से कम हो जाने पर भी पहले और घटी के बराबर मात्रा में या कम मात्रा में बिकती है तो तो इसे माँग की शिथिलता कहते हैं । ऐसा तभी होता है जब कोई वस्तु रिवाज, चलन, फैशन आदि से निकल जाती है, अथवा रुचि, स्वभाव, आमदनी, स्थिति आदि में फर्क पड़ जाने से उस वस्तु की उपयोगिता कम हो जाती है ।

जब कीमत के बढ़ने से किसी वस्तु की माँग में कमी आती है तो उसे माँग की घटी कहते हैं ।

किसी वस्तु की कीमत के कम होने से उस वस्तु की खरीद की माँग का नियम मात्रा बढ़ जाती है और किसी वस्तु की कीमत के बढ़ जाने से उस वस्तु की खरीद की मात्रा में कमी आजाती है । किसी वस्तु की माँग, कीमत कम होने से बढ़ जाती है और

कीमत के बढ़ जाने से कम होजाती है। माँग का घटना-बढ़ना कीमत के बढ़ने-घटने पर निर्भर रहता है।

जब आम आठ पैसे का एक मिलेगा तो बाज़ार में १०० आमों की माँग होगी। यदि चार पैसे का एक आम मिलने लगे तो बाज़ार में ५०० आमों की माँग होगी। यदि आम पैसे-पैसे को बिकने लगे तो १००० आमों की माँग हो जायगी। किंतु यदि चार आने का एक आम हो तो शायद ४० आमों ही की माँग हो।

माँग का नियम सीमांत-उपयोगिता नियम और समसीमांत उपयोगिता नियम से निकला है। जैसे-जैसे किसी एक वस्तु की मात्रा बढ़ती जाती है, वैसे ही वैसे उस की सीमांत उपयोगिता कम होती जाती है। अस्तु, प्रत्येक बाढ़वाली इकाई के लिए मनुष्य कम ही कम दाम देने को तैयार होगा क्योंकि प्रत्येक बाढ़वाली इकाई से उसे कम ही कम उपयोगिता प्राप्त होगी। अस्तु, यदि कीमत कम हो जाय तो प्रत्येक मनुष्य किसी वस्तु की कुछ ज्यादा इकाइयाँ लेने को राजी होगा क्योंकि उन के बढ़ले में उसे कम कीमत देने की पड़ेगी। यह ऊपर वाले आमों के उदाहरण से स्पष्ट हो जाता है। अस्तु, माँग का नियम सीमांत उपयोगिता के नियम पर निर्भर है।

समसीमांत उपयोगिता नियम के अनुसार यह जरूरी है कि प्रत्येक मनुष्य तभी अपने द्रव्य या वस्तुओं के उपभोग में तब से अधिक उपयोगिता प्राप्त कर सकता है जब वह इस तरह द्रव्य या वस्तुओं को विभिन्न उपयोगों में बाँट दे कि प्रत्येक उपयोग में लगाए गए स्पर्शों में से अधिकतम स्पर्श या वस्तु की इकाइयों में से अधिकतम इकाई की सीमांत उपयोगिता बरीबर-बरीबर बराबर हो यानी प्रायः सभी जगह समसीमांत उपयोगिता प्राप्त हो। इस नियम के अनुसार एक वस्तु दूसरी वस्तु के बदले में तब तक दी जायगी जब तक कि दोनों की इकाइयों की उपयोगिता बराबर-बराबर हो। जब बढ़ने में दी जानेवाली एक वस्तु का सीमांत उपयो-

गिता दूसरी वस्तु की सीमांत उपयोगिता में कम होगी तो विनिमय बढ़ हो जायगा। एक आम के बदले में एक नारंगी तभी तक ली जायगी जब तक कि दोनों की उपयोगिता बराबर हो। यदि कोई एक आने का एक आम खरीदता है तो यह जरूरी है कि उसे उस आम में इतनी उपयोगिता प्राप्त हो जो एक आने में प्राप्त होनेवाली उपयोगिता के बराबर हो। यदि एक आने में प्राप्त होने वाली उपयोगिता एक आम की उपयोगिता से अधिक होगी तो कोई भी समझदार आदमी एक आना देकर एक आम न खरीदेगा। यदि एक आम की उपयोगिता एक आना से अधिक होगी तो वह आदमी तब तक एकाएक आना देकर आम खरीदता जायगा जब तक कि आम की उपयोगिता एक आना की उपयोगिता के बराबर न आ जायगी।

कीमत में कमी-बढ़ी होने और माँग के बढ़ने-घटने में कोई भी एक-कीमत में कमी और सा आनुपातिक संबंध नहीं है। यदि कीमत आधी माँग की वृद्धि का रह जाय तो यह जरूरी नहीं है कि माँग ठीक दूनी ही हो। माँग सवाई, ड्योढी भी हो सकती है और सबंध चौगुनी, पँचगुनी या दसगुनी भी। इसी प्रकार कीमत के सवाई, दूनी होने पर माँग आधी तिहाई, पौनी हो सकती है। यह जरूरी नहीं है कि कीमत जिस हिसाब से घटे या बड़े माँग उसी हिसाब से बड़े या घटे, अर्थात् कीमत और माँग के घटने-बढ़ने में कोई आनुपातिक संबंध नहीं है।

किसी वस्तु, की बाजार दर के उस वस्तु की प्रत्येक खरीदार के लिए सीमांत उपयोगिता की माप हो जाती है। किंतु आमतौर पर बाजार के सभी खरीदारों के लिए कोई भी एक-सी सम्मिलित सीमांत उपयोगिता नहीं हो सकती, क्योंकि प्रत्येक व्यक्ति के लिए सीमांत खरीद एक ही या एक-सी नहीं होती। इस का कारण स्पष्ट

हैं। प्रत्येक व्यक्ति की रुचि, स्वभाव, स्थिति, क्रयशक्ति भिन्न-भिन्न होती है।

ऊपर की तालिका में माँग के अनुसार वे कीमतें दी गई हैं जिन पर

| | |
|-----------------|--|
| प्रतियोगी वस्तु | एक बाज़ार में किसी एक खास समय और खास परि- |
| और माँग | स्थित में किसी एक वस्तु की विभिन्न मात्राएं बेची जायेंगी। यदि किसी तरह से भी स्थिति में परिवर्तन |

होगा तो शायद कीमतें बदलनी पड़ेगी। यदि रुचि, फैशन, चलन में रद्दो-बदल हो जाय अथवा प्रतियोगी वस्तु या वस्तुएं सस्ती हो जायें अथवा नई प्रतियोगी वस्तु या वस्तुएं बाज़ार में आ जायें तो पूर्व-कथित वस्तु की विभिन्न कीमतों में ज़रूर ही रद्दोबदल करनी पड़ेगी। यदि चीनी के स्थान में गुड़ या सेक्रीन के इस्तेमाल का रवाज चल पड़े या बट जाय, अथवा कोई ऐसी नई वस्तु निकल आवे जो चीनी के स्थान में काम में लाई जा सके तो जिन कीमतों पर चीनी की विभिन्न मात्राएं खरीदी जाती थीं उन कीमतों में निश्चय ही रद्दोबदल करनी पड़ेगी।

अध्याय २७

वस्तुओं का विभाजन

प्रत्येक प्राणी अपना जीवन बनाए रखना चाहता है। शरीर को बनाए रखने के लिए भोजन, वस्त्र, सुरक्षित स्थान आदि बहुत जीवन-रक्षक पदार्थ जरूरी है। इन के बिना काम ही नहीं चल सकता।

किंतु इन के उपभोग से मनुष्य का निर्वाह भर हो सकता है, इन के सेवन से शरीर और जीवन की रक्षा होती है। इसी से इन पदार्थों को जीवन-रक्षक पदार्थ कहते हैं। जीवन-रक्षक पदार्थ, चाहे मंहगे मिले, चाहे सस्ते, एक खास मात्रा में आवश्यकता की पूर्ति के लिए सभी को लेने पड़ते हैं। इन पदार्थों की कीमत बढ़ने पर भी इन की एक खास माँग में कमी नहीं पड़ती क्योंकि इन की एक खास मात्रा का लेना जरूरी है।

जिन पदार्थों के सेवन से मनुष्य की कार्य करने की योग्यता, शक्ति, निपुणता-दायक पदार्थ कुशलता, निपुणता, बल, उत्साह, आदि बढ़े उन्हें निपुणता-दायक पदार्थ कहते हैं, जैसे पुष्टिकारक, स्वास्थ्य-वर्धक पदार्थ उचित व्यायाम और मनोरंजन के साधन, शिजा आदि। निपुणता-दायक पदार्थों के सेवन में जो व्यय पड़ता है, उस के अनुमान में वह लाभ कहीं अधिक मूल्यवान होता है जो उतने पदार्थों के सेवन से प्राप्त होता है। इन की कीमत बढ़ जाने पर भी इन की माँग में वैसे बहुत कमी नहीं आती। किंतु कीमत बढ़ जाने पर निपुणता-दायक पदार्थों की माँग वैसी अपरिवर्तित नहीं रहती जैसी कि जीवन-रक्षक पदार्थों की। कीमत बढ़ने पर निपुणता-दायक पदार्थों की माँग में कुछ न कुछ कमी तो आती ही है।

जिन पदार्थों के उपभोग से शरीर को सुख और आराम तो मिलता है और निपुणता भी कुछ थोड़ी बढ़ती है किन्तु जिस आराम की वस्तुएँ हिसाब से इन वस्तुओं के सेवन में खर्च पड़ता है उसी अनुपात में उन के उपभोग से निपुणता, योग्यता, शक्ति, उत्साह आदि नहीं बढ़ते। आराम की वस्तुओं की कीमत बढ़ जाने से उन की माँग में काफी कमी आजाती है।

जिन पदार्थों का सेवन सामाजिक चलन, रीति-रस्म, आचार-व्यवहार के दबाव, लोकनिंदा के भय या आदत पड़ जाने के कृत्रिम आवश्यकता की वस्तुएँ कारण बिना होकर जरूर ही करना पड़ता है, पर जिन का सेवन जीवन-रक्षा, निपुणता प्राप्ति या आराम के लिए जरूरी नहीं है, उन्हें कृत्रिम आवश्यकता की वस्तुएँ कहते हैं। इन पदार्थों के सेवन से अक्सर निपुणता, कार्य-कुशलता आदि कम हो जाती हैं। किन्तु, इन का उपभोग इतना जरूरी समझा जाता है कि पैसे की कमी होने पर मनुष्य जीवन-रक्षक पदार्थों को कम मात्रा में लेकर भी उस मद से बचत करके इन पदार्थों को जरूर लेगा। इस कारण इन वस्तुओं की कीमत के बढ़ जाने पर भी इन की माँग में कमी नहीं आती। गराव, भंग, गोंजा, ताड़ी, तंबाकू, रीति-रस्म, उत्सवों आदि पर काम में लाई जाने वाली निश्चित वस्तुएँ, खास तरह की पोंगाक, जेवर आदि इसी तरह के पदार्थ हैं।

जिन वस्तुओं के उपभोग में गान-गाँवत दिग्गजा आदि तो बड़े पर विलासिता की जीवन-रक्षा, निपुणता, आराम में जिन का बँसा कोई संबंध न हो, उन्हें विलासिता की वस्तुएँ कहते हैं। ऐसी वस्तुओं के उपभोग में निपुणता, कुशलता शक्ति, उत्साह आदि बढ़ने के बजाय घटते हैं। आर्मीगान मत्त, बटिया गराव, तबल-भटक के वगैरे जेवर आदि इसी तरह की वस्तुएँ हैं। इन की कीमत में थोड़ी भी कमी-बढ़ी होने से माँग बहुत बढ़ या कम हो जाती है।

कोई भी वस्तु अपने आप किसी भी वर्ग में नहीं रक्खी जा सकती ।
 परिस्थिति और देश, काल, समय, जलवायु, मनुष्य की आर्थिक-सामा-
 वस्तुओं का जिक स्थिति, स्वभाव, आदत, फ़ैशन, रीति-रस्म,
 विभाजन चलन, वस्तुओं की कीमत आदि पर वस्तुओं का विभा-
 जन, वर्गीकरण निर्भर रहता है । उपभोक्ता की परि-
 स्थिति के अनुसार वही एक वस्तु एक के लिए जीवन-रक्षक, दूसरे के
 लिए निपुणता-दायक, तीसरे के लिए विलासिता की वस्तु होगी । एक ऐसे
 डाक्टर के लिए जिसे प्रति दिन सैकड़ों रोगियों को दूर-दूर के भिन्न-भिन्न
 स्थानों में जाकर देखना पड़ता हो मोटर आवश्यक वस्तु होगी । वही मोटर
 एक वकील के लिए आराम की वस्तु और एक मामूली आदमी के लिए
 या मज़दूर के संबंध में विलासिता की वस्तु ठहरेगी । आदत पड़ जाने के
 कारण बिजली का पंखा एक धनी आदमी को केवल आराम की वस्तु
 होगी, किंतु एक मामूली किसान के लिए वह विलासिता की वस्तु समझी
 जायगी ।

किसी मनुष्य के रहन-सहन के दर्जे या आमदनी के बदल जाने, समय
 के बदलने, या चलन-फैशन के परिवर्तन से या कीमत के कमोवेश होने पर
 एक ही वस्तु एक समय विलासिता की वस्तु, दूसरे समय आराम की
 वस्तु, बाद में निपुणता-दायक या जीवन-रक्षक पदार्थ मानी जा सकती है ।

विलासिता की वस्तुएं आमतौर पर अनावश्यक, व्यर्थ और अनुचित
 तथा हानिकारक मानी जाती हैं । किंतु कुछ मनुष्य विलासिता की वस्तुओं
 को भी हितकर बतलाते हैं । साधारणतः उपभोक्ताओं में तीन तरह के
 मनुष्य होते हैं । एक तो वे जो केवल अपने स्वार्थ और सुख की दृष्टि से
 विचार कर सकते हैं । उन का कहना है कि जब हमारे पास द्रव्य और
 साधन हैं तो हम क्यों न खुल कर मौज लूट लें ? हमें दुनिया के किसी
 अन्य प्राणी के सुख-दुःख से क्या वास्ता ? अपना-अपना सब देखें । जब
 हमें किसी बात की ज़रूरत पड़ती है तो क्या हमारी ज़रूरत पूरी करने

कोई दूसरा आता है, जो हम दूसरों के पीछे अपना सुख हराम करते घूमें ? इन के ग्याल में विलासिता कोई बुरी बात न होकर ज़रूरी है। दूसरे तरह के मनुष्य समझदारी से चलनेवाले होते हैं जो न तो बहुत विलासिता ही चाहते और न एकदम उस का अभाव ही। इन की राय में इतनी विलासिता बुरी नहीं (बल्कि ज़रूरी है) जो आसानी से निभ सकें। तीसरे दर्जे में वे हैं जो यह देख कर चलना चाहते हैं कि उन के कामों और ग्वर्चों का दूसरे मनुष्यों पर क्या प्रभाव पड़ता है। ऐसे मनुष्यों में से कुछ विलासिता को ठीक नहीं समझते। किंतु इन में कुछ ऐसे भी हैं जिन के विचार से विलासिता के कारण अनेक लाभ संसार को पहुँचते हैं। इन के विचार से लाभ ये हैं—

(१) विलासिता की वस्तुओं के उपभोग से उद्योग-धंधों और व्यापार-वाणिज्य को उत्तेजना प्राप्त होती है प्रोत्साहन मिलता है, और इस प्रकार अनेक गरीब बेकारों को काम मिलता है।

(२) विलासिता की वस्तुएं ऊँचे दर्जे की चीजें होती हैं, अस्तु उन के बनानेवालों को अधिक सुरुचिपूर्ण, संस्कृत, दृढ़ और उच्च श्रेणी का होना ज़रूरी है। अस्तु, विलासिता के कारण उन्नति और सुसंस्कृति की वृद्धि होती है।

(३) जिन के पास अधिक धन होता है वे ही विलासिता की वस्तुओं का इस्तेमाल कर सकते हैं। यदि वे इन वस्तुओं को न लें तो उन के पास का धन व्यर्थ में उन के पास पड़ा रहे। इस से समाज को हित के बजाय हानि हो। विलासिता की वस्तुएं गरीबों के कारण उन के हाथ से निकल कर द्रव्य समाज के उन व्यक्तियों के हाथों में आ जाता है जिन के द्वारा उस का अधिक उपयुक्त उपयोग होता है। अस्तु, विलासिता की वस्तुओं के कारण समाज को लाभ ही होता है।

(४) विलासिता के द्वारा उन्नति को प्रोत्साहन मिलता है। नई-नई वस्तुएं और उन के बनाने के लिए मशीनों का आविष्कार किया जाता है।

उत्पादन के साधनों में सुधार होता है। इन सब बातों ने देश और समाज का हित होता है।

(५) विलासिता की वस्तुओं से मनोरंजन और सुख मिलने के कारण थकावट, जीवन की नीरसता, एकरसता दूर होती और नई स्फूर्ति और कार्य-शक्ति प्राप्त होती है। अस्तु सभी के लिए किसी न किसी रूप में विलासिता की वस्तुएं लाभदायक हैं।

(६) दूसरों को विलासिता की वस्तुओं का उपभोग करते देख गरीबों को उत्प्रेरित करने और अधिक कुशलता प्राप्त कर के अधिक द्रव्य कमा कर उन वस्तुओं का उपभोग करने का प्रोत्साहन मिलता है। इस कारण उन व्यक्तियों का तथा देश और समाज का बड़ा लाभ होता है।

(७) जो विलासिता की वस्तुओं का सेवन करते हैं। उन का रहन-सहन का दर्जा बहुत ऊँचा होता है। अस्तु वे अपने रहन-सहन के दर्जे को कायम रखने के खयाल से कम बच्चे पैदा करते हैं। इस से व्यर्थ की जन-संख्या नहीं बढ़ने पाती।

(८) विलासिता की कुछ वस्तुएं ऐसी होती हैं जिन के रूप में मनुष्य भविष्य के लिए धन संग्रह कर के आकस्मिक आवश्यकता तथा भविष्य की जरूरत के लिए अनायास ही प्रबंध कर सकता है, जैसे बहुमूल्य रत्न, जेवर, फरनीचर, महल, कोठी आदि जिन्हें बेच कर वक्त, जरूरत वह रुपया खड़ा कर सकता है।

(९) केवल विलासिता की वस्तुओं के उपभोग से ही सामाजिक औद्योगिक, व्यापारिक तथा आर्थिक उत्प्रेरित हो सकती है और मजदूर आदि हर प्रकार के मनुष्यों को अधिकाधिक काम दिया जा सकता है, क्योंकि केवल विलासिता की वस्तुएं ही ऐसी होती हैं जिन की आवश्यकता दिन दूनी रात चौगुनी बढ़ सकती है न कि जीवन-रक्षक, निपुणता-दायक पदार्थों की। कारण कि एक खास मात्रा के बाद इन पदार्थों से पूर्ण तृप्ति प्राप्त हो जाती है और उन का और अधिक उपभोग नहीं किया जा सकता। किंतु

विलासिता की वस्तुओं के उपभोग का कोई अंत नहीं। दूसरे, वे वस्तुएं नित नई और अपरिमित आकार-प्रकार, रंग-रूप में बनाई जा सकती हैं और उन नई-नई वस्तुओं के द्वारा नई-नई विलासिता की आवश्यकताएं उत्पन्न की जा सकती हैं। इस प्रकार मानव समाज की उन्नति और सभ्यता का विकास विलासिता की वस्तुओं द्वारा ही हो सकता है और उद्योग, व्यापार, उत्पादन को अधिक से अधिक प्रोत्साहन दिया जा सकता है।

उपर्युक्त तर्क ऊपर से बहुत ठोस जान पड़ते हैं और ऐसा मालूम होने लगता है कि विलासिता कोई बुरी बात न हो कर समाज और उन्नति के लिए बहुत ज़रूरी है। किंतु विचार करने पर स्पष्ट हो जाता है कि तर्क थोथे हैं और उन में तथ्य नहीं है। ऊपर के तर्कों के उत्तर इस प्रकार हैं:—

(१) एक खास समय में किसी समाज के श्रम, पूँजी आदि उत्पादक साधन एक परिमित मात्रा ही में रहते हैं। इन्हीं साधनों के उपयोग से समाज का उस समय का सारा उत्पादन कार्य चलता है। यदि विलासिता की वस्तुएं बनाई जाने लगेंगी तो उस श्रम, पूँजी आदि का एक खासा भाग ज़रूरी वस्तुओं के उत्पादन में हट कर विलासिता की वस्तुओं के उत्पादन में लगेगा। इस से समाज के लिए जो अधिक उपयोगी वस्तुएं हैं उन के उत्पादन में कमी पड़ेगी। अस्तु समाज को हानि होगी। अस्तु यह कहना कि विलासिता की वस्तुओं के उत्पादन में उद्योग व्यवसाय को प्रोत्साहन मिलता है, ठीक नहीं है।

(२) विलासिता की वस्तुओं के सेवन में जो धन लगाया जाता है उसे यदि अन्य उपयोगी कामों में लगाया जाय तो देश, समाज और धन लगानेवाले व्यक्ति सभी का लाभ हो।

(३) यह ज़रूरी नहीं है कि जो भी आविष्कार, सुधार, होते हैं वे सभी विलासिता की वस्तुओं के कारण होते हैं।

(४) विलासिता के कारण शक्ति, योग्यता, उत्साह का हान होता है और आलस्य और निष्क्रियता आता है।

(५) जब देश में लाखों, करोड़ों व्यक्तियों को जीवन-रक्षक पदार्थ पूरी मात्रा में नहीं मिलते हैं तब थोड़े से आलसियों के लिए विलासिता की वस्तुओं के बनाने में व्यर्थ श्रम और पूँजी आदि फँसाना बड़ा अन्याय होगा। पहले देश के प्रत्येक व्यक्ति को जीवन-रक्षक, निपुणता-दायक वस्तुओं का पूरी मात्रा में मिलने का प्रबंध होना जरूरी है।

(६) धन-संग्रह विलासिता की वस्तुओं के बिना भी अन्य साधनों द्वारा हो सकता है। अस्तु विलासिता में व्यर्थ धन फँकना उचित नहीं है।

(६) उन्नति के लिए विलासिता की वस्तुओं का होना जरूरी नहीं है। निपुणता-दायक पदार्थ और आराम की वस्तुओं से भी वही मकसद पूरा होता है।

अध्याय २८

माँग की लोच

साधारणतः किसी वस्तु की कीमत जब घट जाती है तो उस की माँग बढ़ जाती है और जब उस की कीमत बढ़ जाती है तो उस की माँग घट जाती है। कीमत में परिवर्तन हो जाने से उस वस्तु की माँग में भी परिवर्तन हो जाता है।

माँग की लोच क्या है ?

यह माँग का एक खास गुण है। माँग के इस गुण को “माँग की लोच” कहते हैं। जब किसी वस्तु की कीमत में थोड़ी बड़ी-बड़ी या जाने से उस वस्तु की माँग में काफी बड़ी-बड़ी आ जाती है तो कहा जाता है कि उस वस्तु की माँग लोचदार है।

जैसे-जैसे हमारे पास किसी एक वस्तु का परिमाण या संग्रह बढ़ता जाता है, अन्य बातों के पूर्ववत् रहने पर, वैसे ही वैसे उस वस्तु के लिए हमारी चाह या आवश्यकता कम होती चली जाती है। कुछ वस्तुएँ तो ऐसी होती हैं कि उन के परिमाण या संग्रह के बढ़ने में (उन में संबंध रखनेवाली) हमारी आवश्यकता, बहुत तेजी से कम होती जाती है, किन्तु कुछ ऐसी भी होती हैं जिन के परिमाण के बढ़ते जाने पर उन के संबंध की चाह या आवश्यकता कम तो होती जाती है पर बहुत धीरे-धीरे। यदि हमारी चाह या आवश्यकता धीरे-धीरे कम होगी तो उस वस्तु की कीमत में थोड़ी भी कमी होने से हमारी माँग अधिक बढ़ जायगी और वैसे यदि थोड़ी भी बड़ी तो माँग बहुत घट जायगी। ऐसी दशा में कहा जायगा कि माँग अधिक लोचदार है। यदि उस वस्तु के परिमाण या संग्रह के बढ़ने पर साथ ही साथ उस वस्तु के लिए हमारी चाह या आवश्यकता

तेज़ी से कम होती है तो उस वस्तु की कीमत के घटने पर उस की माँग बढ़ेगी, पर बहुत कम और उस की कीमत के बढ़ जाने पर उस की माँग घटेगी, पर ज्यादा नहीं। ऐसी दशा में कहा जायगा कि उस वस्तु की माँग में कम लोच है, माँग कम लोचदार है।

यदि एक वस्तु की कीमत में कुछ कमी होने से माँग अधिक लोचदार होगी तो उसी वस्तु की कीमत के बढ़ने पर भी माँग अधिक लोचदार होगी। (१) जब किसी एक कीमत पर माँग में अधिक लोच होगी (माँग अधिक घटे या बढ़ेगी) तो कहा जाता है कि माँग अधिक लोचदार है, (२) जब किसी एक कीमत पर माँग में कम लोच होगी (माँग कम घटे या बढ़ेगी) तो कहा जाता है कि माँग कम लोचदार है।

लोच कीमत के साथ बदलती रहती है। आमतौर पर किसी एक श्रेणी के मनुष्यों के लिए किसी वस्तु की माँग की लोच ऊँची लोच का नियम कीमत पर अधिक, मध्यम कीमत पर अधिक या काफी ज्यादा होगी, और जैसे-जैसे कीमत कम होती जायगी वैसे-वैसे लोच में कमी आती जायगी और अंत में कीमत में इतनी कमी आ जायगी कि उस श्रेणी के सभी व्यक्तियों की तृप्ति हो जायगी तो माँग की लोच धीरे-धीरे लुप्त हो जायगी।

माँग की लोच के संबंध में यह बात जान लेनी जरूरी है कि प्रत्येक श्रेणी के मनुष्यों के लिए ऊँची, मध्यम और कम कीमतों की सतह अलग-अलग होती है। जो कीमत ऊँचे दर्जे या श्रेणी के लिए कम होगी वही कीमत मज़दूर श्रेणी वालों के लिए बहुत ऊँची कीमत होगी और मध्यम श्रेणी वालों के लिए काफी ज्यादा कीमत होगी। दो रुपए सेर बादाम धनी लोगों के लिए साधारण कीमत का मध्यम श्रेणी वालों के लिए काफी ऊँची कीमत का, और गरीब मजदूर श्रेणी वालों के लिए बहुत अधिक कीमत का माना जायगा। ऊँची, मध्यम, या कम कीमत स्वतंत्र रूप से कुछ मतलब नहीं रखती। किसी भी कीमत का ऊँची मध्यम या

या कम होना प्रत्येक श्रेणी के मनुष्य के संबंध पर निर्भर है। एक ही कीमत धनी के लिए कम लेकिन मज़दूर के लिए ऊँची होगी।

भिन्न-भिन्न वस्तुओं की माँग की लोच भिन्न-भिन्न होती है और एक ही वस्तु की माँग की लोच भिन्न-भिन्न श्रेणी के मनुष्य के लिए भिन्न-भिन्न होती है। आगे विभिन्न वस्तुओं में व्यवस्था रखने वाले तथा मनुष्यों की भिन्न-भिन्न श्रेणियों को लेकर प्रत्येक नियम के संबंध में माँग की लोच का अलग-अलग विवेचन किया जाता है। इस प्रकार के विवेचन से माँग की लोच से संबंध रखने-वाले नियम स्पष्ट हो जायेंगे।

बहुत कीमती विलासिता की वस्तुओं की कीमत में कुछ कमी होने पर इन की माँग धनी लोगों में बढ़ जायगी अस्तु बहुत कीमती विलासिता की वस्तुएँ धनी वर्ग के लिए अधिक मूल्य वाली विलासिता की वस्तुओं की माँग काफ़ी लोचदार होती है। यदि मोटरों के दाम ४०००) के बजाय ३०००) हो जायें तो धनी लोगों में मोटरों की माँग पहले से अधिक हो जाय। पर ग़रीबों के लिए ऐसी कीमती वस्तुओं की माँग, कीमत इस प्रकार घटने पर भी, बिल्कुल बे-लोच होगी, क्योंकि वे उतने दामों पर भी उन वस्तुओं को खरीदने की शक्ति नहीं रखते। कीमती वस्त्र, ज़ेवर रत्न, महल आदि इसी तरह की वस्तुएँ हैं जिन के दाम यदि कुछ घट जायें तो उन वस्तुओं के लिए ग़रीबों की माँग में कोई लोच न आ सकेगी, हालाँकि अमीरों की माँग बढ़ जायगी। अमीरों के लिए उस माँग में लोच होगी।

कुछ कम कीमती विलासिता की वस्तुओं की कीमत यदि कुछ घट जाय तो अमीरों और ग़रीबों की माँग में कुछ फर्क न पड़ेगा, वह लोचदार न होगी, क्योंकि उस वस्तु की जितनी मात्रा अमीरों को लेनी थी उतनी पहले ही ले चुके थे। अस्तु उन की तृप्ति हो चुकी थी। इस

कारण कीमत के घटने पर उन की माँग न बढ़ेगी। और गरीबों के लिए यह घटी हुई कीमत भी ऊँची कीमत ठहरेगी। अस्तु, वे इस घटी हुई कीमत पर भी उस वस्तु को खरीद न सकेंगे। हाँ मध्यम श्रेणी के लोगों की माँग जरूर बढ़ेगी, क्योंकि वे इस से ऊँची कीमत पर उस वस्तु को ले न सकते थे, या कम मात्रा में ले सकते थे, अस्तु मध्यम श्रेणी के लोगों की माँग लोचदार होगी।

इसी प्रकार बहुत कम कीमत की विलासिता की वस्तुओं के लिए गरीब श्रेणी वालों की माँग सब से ज्यादा बढ़ेगी, मध्यम श्रेणी वालों की माँग गरीबों की माँग से कुछ कम और अमीरों की माँग बिल्कुल न बढ़ेगी।

आम तौर से जीवन-रक्षक पदार्थों की माँग कम लोचदार या बे-लोच जीवन-रक्षक पदार्थ मानी जाती है। इस का कारण यह है कि जीवन-रक्षक पदार्थों का लेना सभी के लिए जरूरी होता है। अस्तु, कोई भी कीमत हो, अमीर-गरीब सभी को अपनी आवश्यकताओं की तृप्ति के लिए जीवन-रक्षक पदार्थों की पर्याप्त मात्रा लेनी ही पड़ती है। अस्तु, जीवन-रक्षक पदार्थों की कीमत घट जाने पर भी माँग में वैसा कोई रहोव-दल नहीं होता, क्योंकि कीमत की घटी के पहले ही आमतौर पर उन की इतनी मात्रा खरीदी जाती है जो तृप्ति की दशा तक पहुँच जाती है।

यह बात उन संपन्न देशों के बारे में अधिक लागू होती है, जहाँ गरीब श्रेणीवाले भी इतने संपन्न होते हैं कि वे जीवन-रक्षक पदार्थों को पर्याप्त मात्रा में ले सकें। किंतु भारत ऐसे गरीब देश में यह बात नहीं है। यहाँ गरीब और नीची मध्यम श्रेणी वालों को जीवन-रक्षक पदार्थ भी पर्याप्त मात्रा में प्राप्त नहीं होते। अस्तु, गरीब देशों में जीवन-रक्षक पदार्थों की कीमत में कमी होने से गरीब और नीची मध्यम श्रेणियों के मनुष्यों की माँगें बहुत बढ़ जायेंगी। अस्तु जीवन-रक्षक पदार्थों की माँग भी गरीबों और नीची मध्यम श्रेणी के लोगों के लिए लोचदार होती है।

जो वस्तुएं जीवन-रक्षा के लिए जरूरी नहीं हैं उन की माँग आम तौर

पर अधिक लोचदार होती है। बढिया मकान, वस्त्र, फ़रनीचर, सवारी, व्यंजन आदि ऐसी ही वस्तुएँ हैं जिन की माँग अधिक लोचदार होती है।

जिन पदार्थों के सेवन का अभ्यास पड़ जाता है वे जीवन-रक्षक पदार्थ न होने पर भी ज़रूर ख़रीदे जाते हैं। अस्तु उन की माँग में लोच नहीं रह जाती।

जिन वस्तुओं का उपयोग एक से अधिक कामों के लिए होता है उन की माँग लोचदार होती है। क्योंकि कीमत के घटने-बढ़ने से विभिन्न उपयोगों के लिए वह वस्तु अधिक या कम मात्रा में ली जायगी।

जिस वस्तु के स्थान पर अन्य वस्तु या वस्तुएँ उपयोग में लाई जा सकती हैं उस की माँग काफी लोचदार होती है।
प्रतियोगी वस्तुएँ और माँग
कारण कि उस वस्तु की कीमत में कमी होने से अन्य प्रतियोगी वस्तुओं के मुकाबले में वह अधिक ली जायगी। और कीमत के बढ़ जाने पर अन्य वस्तुओं के मुकाबले में वह वस्तु कम ली जायगी, क्योंकि अन्य प्रतियोगी वस्तुएँ सस्ती होने से अनुपात में अधिक ख़रीदी जायँगी। गेहूँ और चावल दोनों भोजन के काम में आते हैं। यदि गेहूँ सस्ता हो जाय तो पहले से ज़्यादा ख़रीदा जायगा।

आम तौर पर समाज के विभिन्न व्यक्तियों में संपत्ति का जितना ही अधिक समान वितरण होगा माँग उतनी ही अधिक संपत्ति के वितरण का लोच पर प्रभाव लोचदार होगी। इस के विपरीत संपत्ति का वितरण जितना ही असम होगा, यानी समाज के कुछ व्यक्ति बहुत धनी होंगे कुछ बहुत ग़रीब, तो माँग की लोच उतनी ही कम होगी।

माँग की लोच नीचे लिखी बातों पर निर्भर रहती है :—

(१) जिन वस्तुओं के प्रतियोगी पदार्थ न होंगे उन की लोच कम होगी। क्योंकि बिना उन के काम न चलेगा अस्तु उन का लेना ज़रूरी होगा। नमक के स्थान में कोई दूसरी चीज़ से काम नहीं चल सकता।

अस्तु नमक की माँग कम लोचदार है। चीनी का काम सेक्रीन, गुद्, राव आदि से चल जाता है, अस्तु चीनी की माँग में ज्यादा लोच होता है।

(२) जिन वस्तुओं की आवश्यकता जितनी ही ज्यादा होगी उन की माँग में उतनी ही कम लोच होगी। जीवन-रचक पदार्थ की माँग बेलोच या कम लोचदार होती है, कारण कि अत्यंत आवश्यक होने में लोग उन्हें वैसे ही ज्यादा से ज्यादा परिमाण में खरीदने के लिए बाध्य होते हैं।

(३) जिस वस्तु पर किसी व्यक्ति की कुल आमदनी का जितना ही कम हिस्सा खर्च होगा उस की माँग में उतनी ही कम लोच होगी। दियासलाइयों की कीमत बहुत ही कम हो जाय तो भी माँग एक हद से ज्यादा न बढ़ सकेगी।

(४) जब कोई एक वस्तु किसी दूसरी वस्तु के उत्पादन या तैयारी में काम में लाई जाती है तो उस पर कुल लागत का जितना ही कम भाग खर्च होगा उतनी ही कम लोच उस की माँग में होगी। कोट कमीज के बटनों की माँग बहुत लोचदार न होगी, क्योंकि कपड़े और सिलाई के मुकाबले में कुल खर्च का एक बहुत ही छोटा हिस्सा बटनों पर सर्फ किया जाता है।

(५) जो वस्तु अन्य वस्तुओं के साथ मिल कर उपयोग में लाई जाती हो उस वस्तु की माँग की लोच साथवाली वस्तुओं की माँग की लोच पर कुछ अंशों में निर्भर रहती है, क्योंकि उन वस्तुओं के अधिक काम में आने पर यह वस्तु भी अधिक माँगी जायगी, और अन्य वस्तुओं के कम माँगे जाने पर यह वस्तु भी कम मात्रा में माँगी जायगी।

कीमत में रद्दोबदल होने पर भी यदि किसी वस्तु के खरीदने में उतना ही द्रव्य खर्च किया जाता हो जितना कि कीमत लोच की माप के बदलने के पहले तो उस वस्तु की माँग की लोच एक के बराबर मानी जाती है। कीमत में रद्दोबदल होने पर जब किसी एक वस्तु पर खर्च किए गए कुल द्रव्य की तादाद (पहले होने वाले खर्च के

मुकाबले में) बढ़ जाती है तो कहा जाता है कि माँग की लोच इकाई से अधिक है; और यदि कुल खर्च घट जाता है तो कहा जाता है कि लोच इकाई से कम है। यह नीचे वाले कोष्ठक से स्पष्ट हो जाता है।

| खरीद के मनों की संख्या | कीमत रुपयों में | कुल खर्च | लोच |
|------------------------|-----------------|----------|-----|
| १ | ३० | ३० | } |
| २ | १५ | ३० | |
| ३ | १० | ३० | |
| ४ | ७ $\frac{१}{२}$ | ३० | |
| ५ | ७ | ३५ | } |
| ६ | ६ | ३६ | |
| ७ | ४ | २८ | } |
| ८ | ३ | २४ | |

ऊपर के कोष्ठक में यह दिखलाया गया है कि जब कीमत ३० रुपए मन है तब एक मन वस्तु खरीदी जाती है। जब कीमत १५ रुपए मन हो जाती है, तब वह वस्तु दो मन खरीदी जाती है। कुल तीस रुपए ही खर्च किए जाते हैं। भाव १० रुपए मन और ७ $\frac{१}{२}$ रुपए मन होने पर भी कुल खर्च पूर्ववत् रहता है केवल वस्तु की खरीद का परिमाण बढ़ जाता है। यहां तक माँग की लोच १ बराबर रहती है। किंतु जब कीमत ७ रुपए मन हो जाती है तब वस्तु की खरीद का परिमाण तो बढ़ता ही है साथ ही उस पर होनेवाला कुल खर्च भी बढ़ जाता है। अर्थात् ७ रुपए और ६ रुपए मन का भाव रहने पर लोच इकाई से अधिक रहती है। किंतु जब भाव ४ रुपए और ३ रुपए मन हो जाता है तब वस्तु की खरीद का परिमाण तो बढ़ता है किंतु कुल खर्च का परिमाण घट जाता है। अस्तु माँग की लोच इकाई से कम ठहरती है।

माँग की लोच मापने के लिए यह देखना पड़ता है कि वस्तु की कीमत में प्रतिशत कितना बदलाव हुआ और इस अंतर के कारण वस्तु की माँग की मात्रा में कितना अंतर पड़ा। इन दोनों अंतरों का आपस में जो संबंध

है वही उस वस्तु की माँग की लोच होगी। यदि कीमत में ५ प्रतिशत कमी हुई और इस के कारण माँग में १० प्रतिशत कमी हुई तो माँग की लोच $\frac{10}{5} = 2$ हुई।

किसी वस्तु की कीमत कम होने पर भी थोड़े समय में उस की माँग पर उतना असर नहीं पड़ता जितना कि अधिक समय समय और लोच बीतने पर पड़ता है, क्योंकि लोगों को फौरन ही कीमत की कमी-बढ़ी का पता नहीं चलता। अस्तु माँग में भी जल्दी बड़ी-कमी नहीं होती। अस्तु कम समय में माँग की लोच दूसरी होती है, और अधिक समय में और ही माँग की लोच के संबंध में ठीक अनुमान करने के लिए कीमत के बहुत थोड़े परिवर्तन को लेकर यह देखना ज़रूरी है कि उस का माँग पर क्या प्रभाव पड़ता है, माँग में कितनी घटी-बढ़ी आती है।

सैद्धांतिक और व्यावहारिक दोनों ही रूपों में माँग की लोच से बड़ी सहायती मिलती है। लोच से इस बात का पता लग जाता है कि कीमत के परिवर्तन से भिन्न-भिन्न परिस्थितियों में भिन्न-भिन्न वस्तुओं के संबंध में विभिन्न दर्जे के मनुष्यों की माँगों पर क्या-कैसा प्रभाव पड़ता है। माँग की लोच जान लेने पर उत्पादकगण, और खास कर एकाधिकारी उत्पादक यह निर्णय कर सकते हैं कि किस कीमत पर बेचने से माल सब से अधिक बिकेगा, और किस कीमत पर बेचने से उन्हें सब से अधिक लाभ हो सकेगा। जिस वस्तु की माँग में कम लोच हो उस वस्तु की कीमत मन-मानी रख कर एकाधिकारी उत्पादक बेहद लाभ उठा सकते हैं।

किसी देश की सरकार को कर लगाते समय माँग की लोच का खयाल रखना बहुत ज़रूरी होता है। जिन वस्तुओं की माँग कम लोचदार हो उन पर लगाए गए कर से सरकार को अधिक आमदनी हो सकती है, क्योंकि कर लगने पर कीमत के बढ़ जाने से भी माँग में वैसी ज्यादा कमी न पड़ेगी, इस के विपरीत यदि माँग ज्यादा लोचदार हुई तो कर लगने पर कीमत बढ़ते ही माँग में काफी कमी पड़ जायगी। अस्तु, सरकार को कम

माल पर कर मिलेगा और इस प्रकार उस कर से आमदनी कम होगी ।

इस के साथ ही सरकार को किसी वस्तु पर कर लगाते समय यह भी खयाल रखना जरूरी है कि उस वस्तु से गरीबों का क्या-कैसा संबंध है । यदि माँग की लोच गरीबों के लिए भी अधिक हो तो उस वस्तु पर लगाए गए कर से गरीबों को हानि उठानी पड़ेगी, क्योंकि या तो उस कर का भार गरीबों पर पड़ेगा, या वे उस वस्तु का खरीदना कम कर देंगे । अतः, यदि वह वस्तु जीवन-रक्षक या निपुणता-दायक पदार्थ है तो गरीबों को कर से बहुत हानि उठानी पड़ेगी ।

अध्याय २९

उपभोक्ता की बचत

एक आदमी इलाहाबाद में रहता है। उस का भाई मदरास में है। वह आदमी अपने भाई को कुछ समाचार देना चाहता है। वह एक आने के लिफाफे में रख कर डाक द्वारा पत्र भेजता है। यदि उसे एक लिफाफा एक आने में न मिलता तो वह एक रुपया तक उस पत्र को भेजने के लिए दे देता। किंतु वर्तमान परिस्थिति के कारण उस का काम एक आना में ही चल जाता है। अस्तु लिफाफे को इतना सस्ता खरीदने के कारण उसे उस से कुछ अधिक उपयोगिता मिलती है जितना कि वह असल में दामों के रूप में देता है। यानी उस लिफाफे को एक आना में खरीद कर वह नफे में रहता है, उसे उपयोगिता में कुछ बचत होती है। वह असल में एक आना देता है। पर यदि उसे इतने सस्ते में लिफाफा न मिलता तो वह समाचार भेजने के लिए एक रुपया तक दे देता। यानी उसे उस लिफाफे की उपयोगिता १६ आना के बराबर मालूम पड़ी, किंतु देना पडा केवल एक आना। अतः, उसे १५ आना के बराबर की उपयोगिता की बचत हुई। यही बचत 'उपभोक्ता की बचत' कहलाती है। एक मनुष्य एक वस्तु की एक खास मात्रा के प्राप्त करने के लिए जितना द्रव्य देने को तैयार हो सकता है और जितना द्रव्य असल में वह उस मात्रा के लिए देता है, उन के अंतर को उपभोक्ता की बचत कहते हैं। इलाहाबाद वाला आदमी एक लिफाफे के लिए १६ आना तक देने को तैयार हो जाता। पर उस ने असल में दिया एक ही आना। इस प्रकार १५ आना उस के लिए उपभोक्ता की बचत हुई।

‘उपभोक्ता की बचत’ प्रत्येक मनुष्य के राजनीतिक, सामाजिक, आर्थिक

वातावरण, उस की आस-पास की स्थिति पर निर्भर रहती है। सभ्यता की वृद्धि और उन्नति के कारण अनेक देशों में अखबार, पोस्टकार्ड, लिफाफे, नमक, सवारियां, मनोरंजन के साधन आदि विविध प्रकार की वस्तुएं और सेवाएं उन दामों से बहुत सस्ते में, आसानी से प्राप्त हो जाती हैं जितना कि आम तौर पर लोग उन के लिए देने को तैयार हो सकते। अस्तु, इन देशों के निवासियों को परिस्थितियों के कारण अपने प्रति दिन के उपभोग की अनेक वस्तुओं से बहुत अधिक 'उपभोक्ता की बचत' प्राप्त हो जाती है। यानी सभ्य देशों के निवासियों को थोड़े खर्च ही में वे सब वस्तुएं प्राप्त हो जाती हैं जो कम सभ्य या असभ्य देशों में उस से कई गुने अधिक खर्च करने पर भी आसानी से प्राप्त नहीं हो सकती। अस्तु, जो देश कम सभ्य है उन में 'उपभोक्ता की बचत' कम प्राप्त होती है।

कुल उपयोगिता और सीमांत उपयोगिता के सिद्धांतों पर ही 'उपभोक्ता की बचत' का सिद्धांत अवलंबित है।

मंडी में प्रत्येक वस्तु की जो कीमत देनी पड़ती है वह सीमांत उपयोगिता के बराबर होती है, क्योंकि कोई भी परिवर्तन या अदला-बदली तभी तक होगी जब तक कि बदले में दी जानेवाली वस्तुओं की उपयोगिता बराबर हो। एक मनुष्य ५ सेब खरीदता है। उसे पाँचों सेबों से बराबर उपयोगिता नहीं प्राप्त होती। उपयोगिता-हास नियम के अनुसार प्रत्येक बाद वाले सेब से उसे क्रमशः कम उपयोगिता प्राप्त होती है, और अंतिम सेब से सब से कम। किंतु मंडी में प्रत्येक सेब का दाम बराबर-बराबर ही रहता है, क्योंकि कीमत सीमांत उपयोगिता नियम के अनुसार लगाई जाती है। यदि उस मनुष्य के लिए अंतिम सेब की उपयोगिता २० है, जो उस के लिए एक आना के बराबर है, तो वह सेब के लिए एक ही आना देगा। अस्तु उसे कुल ५ आने देने पड़े। पर उपयोगिता ज़्यादा मिली।

कुल उपयोगिता इस प्रकार मिली :—

| सेव | सीमांत | कुल | उपयोगिता | उपयोगिता | उपभोक्ता की बचत | (आना में) |
|---------|--------|-----|----------|----------|------------------|-----------|
| पहला | १०० | १०० | १ | सेव मे | | ८० |
| दूसरा | ८० | १८० | २ | सेवो मे | $८० + ६० =$ | १४० |
| तीसरा | ६० | २४० | ३ | , , | $८० + ६० + ४० =$ | १८० |
| चौथा | ४० | २८० | ४ | , , | $८० + ६० + २० =$ | २०० |
| पाँचवां | २० | ३०० | ५ | , , | | ० |

पहले सेव से उसे १०० उपयोगिता मिली पर उस ने दिया एक ही आना जो २० उपयोगिता के बराबर है। अस्तु उसे $१०० - २० = ८०$ के बराबर अधिक उपयोगिता मिली जो पहले सेव से उस की 'उपभोक्ता की बचत' है। दूसरे सेव से उसे ६० उपयोगिता मिली किंतु उस ने इस सेव के लिए भी दिया एक आना ही जो २० उपयोगिता के बराबर है। अस्तु उसे दूसरे सेव से ४० उपयोगिता अधिक मिली। इस प्रकार पहले और दूसरे सेवों से उसे १०० के बराबर ज्यादा उपयोगिता मिली जो 'उपभोक्ता की बचत' हुई। तीसरे सेव से उसे ४० उपयोगिता मिली। पर इस के लिए भी उस ने दिया एक ही आना जो २० उपयोगिता के बराबर है। अस्तु उसे $६० - २० = ४०$ उपयोगिता ज्यादा मिली। अस्तु, तीन सेवों से मिला कर उसे $८० + ६० + ४० = १८०$ ज्यादा मिली जो उस की तीन सेवों से प्राप्त होनेवाली 'उपभोक्ता की बचत' है। चौथे सेव से उसे ४० उपयोगिता मिली। पर उस ने उस के लिए भी दिया केवल एक ही आना जो २० उपयोगिता के बराबर है। अस्तु उसे चौथे सेव से $४० - २० = २०$ के बराबर 'उपभोक्ता की बचत' प्राप्त हुई। और कुल मिला कर चार सेवों से उसे $८० + ६० + ४० + २० = २००$ उपयोगिता मिली जो उपभोक्ता की बचत है। पाँचवे सेव के लिए उस ने एक आना दिया और उपयोगिता मिली २० के बराबर जो कीमत के बराबर ही है। अस्तु, पाँचवें सेव से उसे कुछ भी बचत न हुई।

पाँच सेवों के लिए उस ने ५ आने दिए जो $५ \times २० = १००$ उपयोगिता के बराबर हैं। पर उसे पाँचों सेवों से कुल उपयोगिता मिली $१०० + ५० + ६० + ४० + २० = ३००$ । इस ३०० उपयोगिता के लिए उस ने ५ आने दिए जो १०० उपयोगिता के बराबर हैं। अस्तु उसे $३०० - १०० = २००$ उपयोगिता की वचत हुई। और पाँच सेवों से उसे यही २०० उपयोगिता कीमत से ज्यादा मिली जो उपभोक्ता की वचत है।

यदि उसे प्रत्येक सेव १ आना फी सेव के हिसाब से न मिलता और उसे सेवों से कुल उपयोगिता ३०० के बराबर प्राप्त करनी होती तो उसे $३०० - २० = १५$ आने देने पड़ते, क्योंकि पहले सेव से चूँकि उसे १०० उपयोगिता प्राप्त होती है अस्तु वह उस के लिए ५ आना देने को तैयार हो जाता। दूसरे सेव से उसे ८० उपयोगिता प्राप्त होती है, अस्तु वह उस के लिए $८० - २० = ६०$ आना देने को तैयार हो जाता। तीसरे सेव से उस ६० उपयोगिता प्राप्त होती है अस्तु वह उस के लिए $६० \div २० = ३$ आना देने को तैयार हो जाता है। चौथे सेव से उसे ४० उपयोगिता प्राप्त होती है अस्तु उस के लिए वह $४० - २० = २$ आना देने को तैयार हो जाता; और पाँचवें सेव के लिए $२० \div २० = १$ आना देता है। इस प्रकार उपयोगिता की प्राप्ति के हिसाब में उसे ३०० उपयोगिता के लिए कुल मिला कर $५ + ४ + ३ + २ + १ = १५$ आने देने पड़ते, पर परिस्थिति के कारण उसे देने पड़े केवल ५ ही आने। अस्तु उसे $१५ - ५ = १०$ आने की वचत हुई। यही उस की 'उपभोक्ता की वचत' है। यानी ५ आना खर्च करने में उसे १० आने के बराबर अधिक वृत्ति होती है।

ऊपर के उदाहरण में यह स्पष्ट हो जाता है कि किसी वस्तु की कुल इकाइयों की कुल उपयोगिता में से उन इकाइयों के लिए दी गई कीमत के रूप में दी गई कुल उपयोगिता वचती है; वही उपयोगिता का निकाल देने से 'उपभोक्ता की वचत' कहलाती है।

इस प्रकार उपयोगिता-हास नियम, कुल उपयोगिता तथा सीमांत

उपयोगिता के सिद्धांतों से ही 'उपभोक्ता की वचत' का सिद्धांत निकलता है।

ऊपर यह बतला दिया गया है कि एक वस्तु की खरीद से प्राप्त होने वाली 'उपभोक्ता की वचत' कैसे निकाली जाती है। पर एक व्यक्ति की कुल 'उपभोक्ता की वचत' प्रत्येक मनुष्य को अनेक वस्तुओं की आवश्यकता पड़ती है। अस्तु भिन्न-भिन्न वस्तुओं से एक व्यक्ति को जो भिन्न-भिन्न 'उपभोक्ता की वचतें' प्राप्त होती हैं उन सब को जोड़ देने से समस्त वस्तुओं के उपयोग से मिलने वाली उस व्यक्ति की 'कुल उपभोक्ता की वचत' प्राप्त हो सकती है।

एक व्यक्ति की कुल 'उपभोक्ता की वचत' के द्वारा किसी एक मनुष्य की भिन्न-भिन्न समयों और स्थानों में उस की भिन्न-भिन्न संपन्नताओं की और भिन्न-भिन्न मनुष्यों की एक ही समय या स्थान पर की भिन्न-भिन्न संपन्नताओं की तुलना की जा सकती है। सामाजिक, राजनीतिक और आर्थिक दृष्टि से यह तुलना बड़ी महत्वपूर्ण होती है। अन्य वस्तुओं के समान रहने पर यह माना जाता है कि 'उपभोक्ता की वचत' जितनी ही ज्यादा होगी, संपन्नता उतनी ही अधिक होगी।

जैसे माँग के संबंध में मंडी में सम्मिलित कुल व्यक्तियों की भिन्न-मंडी की 'उपभोक्ता की वचत' भिन्न कुल माँगों के योग से मंडी की कुल माँग निकाली जाती है, उसी प्रकार मंडी में शामिल होनेवाले समस्त व्यक्तियों की भिन्न-भिन्न स्थिति, स्वभाव, रुचि, संपन्नता, श्रेणी के होते हुए भी औसत लेकर कुल व्यक्तियों की भिन्न-भिन्न व्यक्तिगत उपभोक्ताओं की वचतों से योग से मंडी की 'कुल उपभोक्ता की वचत' प्राप्त की जा सकती है।

मंडी की 'कुल उपभोक्ता की वचत' द्वारा दो भिन्न-भिन्न देशों या समाजों की एक ही, या भिन्न-भिन्न समयों की एक ही समाज की भिन्न-भिन्न समयों की, संपन्नताओं की तुलना करके आर्थिक प्रगति का पता

लगाया जा सकता है। यदि यूरोप में परिस्थितियों के कारण भारत की अपेक्षा नागरिकों को 'उपभोक्ता की वचत' अधिक प्राप्त होती है तो यह स्पष्ट हो जायगा कि यूरोप में संपन्नता भारत की अपेक्षा अधिक है। इसी तरह यदि १८ वीं शताब्दी में यूरोप में नागरिकों को जो 'उपभोक्ता की वचत' प्राप्त होती थी उस से २० वीं शताब्दी में ज्यादा होती है तो मानना पड़ेगा कि २० वीं शताब्दी में यूरोप अधिक संपन्न है।

पहले-पहल प्रोफेसर मार्शल ने 'उपभोक्ता की वचत' का शास्त्रीय विवेचन किया था। उस समय और बाद में भी अनेक आक्षेप और उन के समाधान अर्थशास्त्रियों ने इस पर आक्षेप किए थे। किंतु 'उपभोक्ता की वचत' के सिद्धांत को कोई काट न सका। नीचे हम आक्षेप और समाधान संक्षेप में देते हैं।

आक्षेप.—'उपभोक्ता की वचत' का विवेचन केवल कपोल-कल्पित और भ्रमात्मक है। यह कहना कि एक मनुष्य १०० रुपए मासिक व्यय करके १००० रुपए की उपयोगिता प्राप्त करता है, महज हिमाकृत है। इस में कोई तथ्य नहीं है।

उत्तर:—सीमांत उपयोगिता और कुल उपयोगिता, के सिद्धांत और उपयोगिता-हानि नियम यदि सत्य हैं तो यह मानना ही पड़ेगा कि मनुष्य एक वस्तु की एक इकाई मात्रा के लिए जो कीमत देता है ग्राम तौर पर वह उस वस्तु की उस मात्रा से कहीं अधिक उपयोगिता प्राप्त करता है। यदि एक पोंटकार्ड तीन पैसे को न मिलता तो उस के लिए १६ आना तक देने को लोग तैयार हो जाते। इसी तरह अन्य वस्तुओं के लिए भी जो कीमत देनी पड़ती है लोग सज्जुरी हालत में उस से कहीं ज्यादा देने (और अनेक ऐसी वस्तुएं हैं जिन के लिए लोग उन वस्तुओं के समान होने के पहले ज्यादा देने ही थे।) यदि सब बातों पर विचार किया जाय तो यह स्पष्ट हो जाता है कि परिस्थिति के कारण लोगों को किसी वस्तु के लिए जो कीमत देनी पड़ती है, उसे देने से हुए उपयोगिता उस वस्तु में

कही ज्यादा प्राप्त होती है। और यही अंतर 'उपभोक्ता की बचत' है। एक मनुष्य जो बंबई शहर में १०० रुपए मासिक खर्च करके किन्हीं फलों, मेवों, मनोरंजन की वस्तुओं सवारियों आदि का उपभोग करता था, उन्हीं वस्तुओं के उपभोग के लिए उसे आसाम के जंगलो-पहाड़ों में १००० रुपए मासिक के करीब देना पड़ेगा अस्तु, आसाम के जंगलो के मुकाबले में बंबई में उसे १०० रु० मासिक में १००० रु० मासिक की उपयोगिता प्राप्त होती है, इस में कोई असंभव या अत्युक्तिवाली बात नहीं देख पड़ती।

आक्षेप. — जीवन-रक्षक और निपुणता-दायक पदार्थों तथा कृत्रिम आवश्यकता की वस्तुओं और दिखावे की वस्तुओं के संबंध में 'उपभोक्ता की बचत' का सिद्धांत ठीक से लागू नहीं होता। जीवन-रक्षक पदार्थों के लिए कोई व्यक्ति कितना देने को तैयार हो जायगा यह हिसाब नहीं लगाया जा सकता, क्योंकि इन वस्तुओं से अपरिमित संतोष प्राप्त होता है। अस्तु, उन वस्तुओं से प्राप्त होनेवाली उपभोक्ता की बचत का अंदाजा नहीं लगाया जा सकता। इसी प्रकार बहुमूल्य पदार्थ, जैसे, हीरा, मोती आदि के बारे में भी यह अंदाज नहीं लगाया जा सकता कि अपनी शान-शौकत कायम रखने के लिए कोई कितना तक देने को तैयार हो जायगा। इस कारण यह सिद्धांत अधूरा है।

उत्तर — यह ठीक है। पर इस से यह सिद्ध नहीं होता कि उपभोक्ता की बचत के सिद्धांत से अन्य वस्तुओं से प्राप्त होनेवाली बचत का भी अंदाज नहीं लगाया जा सकता है। अपवाद सभी में होते हैं।

आक्षेप. — द्रव्य की सीमांत उपयोगिता बदल जाती है और इस प्रकार 'उपभोक्ता की बचत' का माप ही नहीं की जा सकती। इस सिद्धांत में मान लिया जाता है कि द्रव्य की सीमांत उपयोगिता कभी नहीं बदलती। जब कि प्रत्येक खरीद के बाद द्रव्य की सीमांत उपयोगिता बराबर बदलती रहती है।

उत्तर:—यह ठीक है। पर यह मान लेना अनुचित नहीं कि प्रत्येक

मनुष्य किसी एक वस्तु की एक खास मात्रा पर अपनी आय का एक बहुत छोटा अंश ही व्यय करता है और इस प्रकार उस के द्रव्य की सीमांत उपयोगिता में बहुत अंतर नहीं आता ।

आक्षेप:—इस सिद्धांत के संबंध में प्रतियोगी पदार्थों का कुछ भी खयाल नहीं किया जाता । असल में प्रतियोगी पदार्थ जो एक दूसरे के स्थान में उपयुक्त हो सकते हैं एक नई समस्या पैदा कर देते हैं । यदि चीनी और गुड़ दोनों का खयाल किया जाय तो दोनों के सम्मिलित उपयोग से जो उपयोगिता प्राप्त होती है वह उस कुल उपयोगिता से कहीं अधिक होती है जो किसी एक पदार्थ के उपयोग से प्राप्त होती है । ऐसी दशा में उपभोक्ता की वचन वाला सिद्धांत लागू नहीं होता ।

उत्तर:—ऐसे प्रतियोगी पदार्थों को एक ही में साथ लेकर एक वस्तु के रूप में विचार करने से कठिनाई दूर हो जाती है ।

आक्षेप. मोंग की सारिणी प्रायः पूरी नहीं बन सकती । आम तौर पर जो कीमते मंडी में साधारणतः चालू रहती हैं उन के आस-पास की कीमतों की तो सारिणी बन सकती है, किंतु असाधारण कीमतों के बारे में कुछ भी नहीं कहा जा सकता । यह नहीं कहा जा सकता कि यदि चीनी ५ रुपए में बिके तो उस की कितनी मात्रा एक मनुष्य लेने को तैयार होगा, और न यही मालूम किया जा सकता कि यदि एक आना की ५ में चीनी मिले तो वह कितनी लेगा । क्योंकि इस प्रकार के असाधारण मोंगे कभी आए ही नहीं । अस्तु जो मोंग की सारिणी बनाई जा सकती है वह पूरी न होगी । इस कारण 'उपभोक्ता की वचन' को नहीं आँकना कठिन है ।

उत्तर —जो कठिनाई बतलाई जाती है, व्यावहारिक रूप में विचार करने पर वह दूर हो जाती है । कारण कि 'उपभोक्ता की वचन' के सिद्धांत द्वारा जिन परिवर्तनों का बोध होता है वे ऐसे परिवर्तन हैं जो वस्तुओं की साधारण कीमत में और उस में होनेवाले साधारण न्योचन में ही संबंध रखते हैं । असाधारण परिवर्तनों का इस सिद्धांत में पैना ही संबंध

नहीं रहता जैसा साधारण स्थिति से जीवन के असाधारण उलट-फेरों का ।

इस सिद्धांत के अनुसार यह स्पष्ट हो जाता है कि किसी वस्तु की प्रच-
 'उपभोक्ता की लित कीमत में उस वस्तु से प्राप्त होनेवाली उपयो-
 वचत' के सिद्धांत गिता की माप ठीक-ठीक नहीं हो सकती । यानी आम-
 का महत्व तौर पर हमें बाजार में किसी वस्तु की जो कीमत देनी

पड़ती है उस के मुकाबले में उस वस्तु से हमें उपयो-
 गिता साधारणतः कहीं ज्यादा मिलती है । और इस प्रकार 'उपभोक्ता
 की वचत' के रूप में हमें बहुत सी अतिरिक्त उपयोगिता प्राप्त होती है ।
 हमें अपने सुसंगठित सामाजिक, राजनीतिक, आर्थिक वातावरण के कारण
 प्रतिदिन के उपभोग में आनेवाली अनेकानेक छोटी-बड़ी वस्तुओं तथा
 सेवाओं के लिए जो कीमते देनी पड़ती हैं वे उन उपयोगिताओं में बहुत
 कम होती हैं जो हमें उन वस्तु से असल में प्राप्त होती हैं । यदि प्रचलित
 कीमत पर हमें ये आवश्यकीय वस्तुएं और सेवाएं न मिलती तो हम निश्चय
 ही उस से बहुत अधिक देने को तैयार हो जाते जो वर्तमान परिस्थिति
 के कारण हम उन के लिए देते हैं । 'उपभोक्ता की वचत' के द्वारा हम
 उन लाभों का अंदाज लगा सकते हैं जो केवल परिस्थिति के कारण किसी
 व्यक्ति को अनायास प्राप्त होते हैं ।

(१) 'उपभोक्ता की वचत' के सिद्धांत के द्वारा विभिन्न देशों या
 इस सिद्धांत के स्थानों की तुलनात्मक आर्थिक परिस्थिति तथा संपन्नता
 व्यावहारिक लाभ का बोध किया जा सकता है । यदि एक स्थान या देश
 में दूसरे स्थान या देश के मुकाबले में किसी समाज,
 श्रेणी या व्यक्ति को 'उपभोक्ता की वचत' अधिक मात्रा में उपलब्ध होनी
 है, तो अन्य बातों के समान रहने पर, यह माना जायगा कि उस स्थान
 या देश का आर्थिक जीवन अधिक उन्नत है, वह स्थान या देश अधिक
 संपन्न, सम्य और सुसंस्कृत, सुसंगठित है । इसी प्रकार किसी एक ही
 स्थान या देश के किसी एक ही समाज, श्रेणी या व्यक्ति के संबंध में विभिन्न

समयों को दृष्टि में रख कर संपन्नता और आर्थिक उन्नति का तुलनात्मक विवेचन किया जा सकता है। यदि सन् १९०० के मुकाबले में १९४० में भारत में मिल मजदूरों को 'उपभोक्ता की बचत' अधिक मात्रा में प्राप्त होती हो तो, अन्य बातों के समान या पूर्ववत् रहने पर, यह माना जायगा कि १९४० में मिल-मजदूरों की आर्थिक दशा अधिक उन्नत है, १९०० के मुकाबले में वे अधिक संपन्न हैं।

(२) कीमत में परिवर्तन करते, कर लगाते, उद्योग-धंधों और व्यवसाय-वाणिज्य को सहायता-प्रोत्साहन देते समय इस सिद्धांत से बहुत बड़ी सहायता मिलती है। किसी वस्तु की कीमत तय करते समय विक्रेता अथवा एकाधिकारी को अपने सब से अधिक लाभ के विचार के साथ ही इस बात का भी खयाल कर लेना चाहिए कि कीमत उतनी ही हो जिस से, उपभोक्ताओं को उस वस्तु से कीमत के मुकाबले में अधिक से अधिक 'उपभोक्ताओं की बचत' प्राप्त हो सके। इसी में जनता और देश का हित है। यदि एक लिफाफे का दाम आठ आना रख दिया जायगा तो जनता को कीमत के मुकाबले में लिफाफे के उपयोग से शायद ही कुछ 'उपभोक्ता की बचत' प्राप्त हो सके। इसी तरह किसी वस्तु पर कर लगाते समय सरकार को यह सोच लेना चाहिए कि उस के कारण कीमत में और खरीद-फरोख्त की मात्रा में जो रहोवदल होंगे उन से, उस वस्तु से प्राप्त होनेवाली 'उपभोक्ता की बचत' पर तो हानिकर प्रभाव नहीं पड़ेगा। जिन वस्तुओं से जनता को, और खास कर मजदूरों तथा गरीबों को, 'उपभोक्ता की बचत' अधिक प्राप्त होती हो, उन वस्तुओं पर इतना अधिक कर न बैठा दिया जाय कि उन की कीमत के बढ़ जाने से, उन वस्तुओं से प्राप्त होनेवाली 'उपभोक्ता की बचत' की मात्रा बहुत अधिक कम हो जाय। कारण कि ऐसा होने से देश की संपन्नता में फर्क पड़ जायगा। इसी भाँति किसी उद्योग-धंधे या वाणिज्य-व्यवसाय को सहायता-प्रोत्साहन देते समय सरकार को इस बात की ध्यान-दीन कर लेनी चाहिए कि उस

से जनता को 'उपभोक्ता की बचत' की कितनी मात्रा प्राप्त होती है। जिन उद्योग-धंधों, वाणिज्य-व्यवसायों की वस्तुओं के द्वारा जनता को 'उपभोक्ता की बचत' की अधिक मात्रा प्राप्त होती हो उन्हें अधिक सहायता-प्रोत्साहन देना जनता की दृष्टि से उचित और हितकर होगा।

कर लगाते समय सरकार को यह भी देख लेना चाहिए कि कर द्वारा सरकारी खजाने में जितनी आय होती है उस के मुकाबले में जनता, और खास कर गरीब लोगों तथा मजदूरों को 'उपभोक्ता की बचत' के रूप में कमी होने के कारण अधिक हानि तो नहीं उठानी पड़ती। यदि कर द्वारा जो आय होती है उस के मुकाबले में 'उपभोक्ता की बचत' में कमी ज्यादा आती है, तो वह कर देश के लिए हानिकर सिद्ध होगा। इसी प्रकार किसी उद्योग-धंधे, वाणिज्य-व्यवसाय को सहायता-प्रोत्साहन देते समय यह तय करने की जरूरत पड़ती है कि उस के लिए सरकार को जो व्यय सहन करना पड़ता है, उस के मुकाबले में जनता को 'उपभोक्ता की बचत' के रूप में अधिक लाभ होता है, या नहीं, क्योंकि ऐसा होने पर ही अन्य बातों के समान रहने पर, देश का आर्थिक हित हो सकेगा।

जैसे-जैसे विभिन्न श्रेणियों के उपभोग, व्यय, आय आदि से संबंध रखने वाले प्रामाणिक आँकड़े मिलने सुलभ होते जाते हैं, वैसे ही वैसे 'उपभोक्ता की बचत' के सिद्धांत का व्यावहारिक रूप से अधिकाधिक लाभ उठाया जाना संभव होता जा रहा है। जनता की आर्थिक संपन्नता से संबंध रखनेवाले प्रश्नों से 'उपभोक्ता की बचत' के सिद्धांत का बहुत गहरा और बहुत ही व्यावहारिक संबंध है।

विनिमय

अध्याय ३०

विनिमय और उस से लाभ

पिछले अध्यायों में अनेक बार कहा गया है कि प्रत्येक व्यक्ति को अपनी प्रतिदिन की आवश्यकताओं की पूर्ति के लिए विनिमय क्या है ? अनेक प्रकार की वस्तुओं की जरूरत पड़ती है । कोई भी व्यक्ति अपनी आवश्यकताओं की सभी वस्तुएं खुद ही तैयार नहीं कर सकता । वह अपनी वस्तुओं अथवा सेवाओं को देकर अन्य व्यक्तियों से अपनी आवश्यकताओं की विभिन्न वस्तुएं बदले में प्राप्त करता है । प्रत्येक देश तथा समाज के विभिन्न व्यक्ति आपस में एक-दूसरे को विभिन्न वस्तुएं दे-लेकर अपनी आवश्यकताओं की पूर्ति-तृप्ति करते हैं । अर्थशास्त्र में इसी को विनिमय कहते हैं ।

मान लो कि राम के पास चावल है और श्याम के पास दाल । राम को दाल की आवश्यकता है और श्याम को चावल की । राम कुछ चावल देकर श्याम से कुछ दाल ले लेता है । यही विनिमय है ।

विनिमय के मुख्यतः दो भेद होते हैं । एक तो अदला-बदला और दूसरा क्रय-विक्रय । जब एक वस्तु का परिवर्तन किसी विनिमय के भेद दूसरी वस्तु से किया जाता है तो उसे अदला-बदला कहते हैं । ऊपर के उदाहरण में चावल के बदले में चावल-दाल का लिया-दिया जाना अदला-बदला माना जायगा । द्रव्य के बदले में जब कोई वस्तु ली या दी जाती है तब उस परिवर्तन को क्रय-विक्रय कहते हैं । जैसे रुपया देकर बदले में चावल, या दाल, या कपड़ा, या किताब का खरीदा जाना ।

द्रव्य एक ऐसी सर्वमान्य वस्तु है जिस के बदले में किसी समाज या देश में विभिन्न वस्तुओं का परिवर्तन किया जा सकता है। जिस के पास रुपया है वह रुपए देकर अपनी आवश्यकताओं की विभिन्न वस्तुएं खरीद सकता है। द्रव्य देकर उस के बदले में किसी वस्तु का लेना क्रय या खरीद कहा जाता है। और द्रव्य लेकर किसी वस्तु को देना विक्रय या फरोख्त कहलाता है।

विनिमय (या अदला-बदला) तभी होगा जब कम से कम दो व्यक्ति ऐसे हो जिन में से प्रत्येक के पास ऐसी एक-एक वस्तु हो जिसे दूसरा चाहता हो और उस वस्तु के बदले में अपनी वस्तु देने के लिए तैयार हो। यह तभी होगा जब दोनों व्यक्तियों को अपने पास की वस्तु से अधिक उपयोगिता दूसरे के पास वाली वस्तु से प्राप्त होती जान पड़े। नीचे के उदाहरण से यह बात स्पष्ट हो जायगी। ऊपर कहा जा चुका है कि राम के पास चावल है और श्याम के पास दाल और राम को दाल की आवश्यकता है और श्याम को चावल की। मान लो कि राम के पास ८ सेर चावल है और श्याम के पास ८ सेर दाल। राम अपने चावलों में से एक सेर चावल देकर श्याम से एक सेर दाल तभी लेगा जब उसे एक सेर दाल से प्राप्त होनेवाली उपयोगिता की मात्रा एक सेर चावल से प्राप्त होनेवाली उपयोगिता से अधिक जान पड़ेगी। इसी प्रकार श्याम अपनी दाल में से एक सेर दाल दे कर राम से एक सेर चावल तभी लेगा जब उसे एक सेर चावल से प्राप्त होनेवाली उपयोगिता उस उपयोगिता से अधिक जान पड़ेगी जो उसे उस एक सेर दाल से प्राप्त होती है, जो उसे देना पड़ता है। यह इस कारण कि उसे एक सेर दाल के दे देने में कुछ त्याग करना पड़ेगा। अस्तु, उसे जो चावल के द्वारा उपयोगिता प्राप्त होती है वह एक सेर दाल के देने के त्याग से अधिक होना चाहिए। यदि ऐसा न होगा तो वह अपनी एक सेर दाल देकर हानि उठाने के लिए तैयार न होगा। विनिमय तभी तक होता रहता

है जब तक दी जानेवाली वस्तु की उपयोगिता के मुकाबले में, देनेवाले को, प्राप्त होनेवाली वस्तु की उपयोगिता अधिक जान पड़ेगी। नीचे के कोष्टक से यह बात स्पष्ट हो जाती है। इस कोष्टक में राम के चावलों के विभिन्न सेरों की और दाल के विभिन्न सेरों की उपयोगिता दी गई है।

| सेरों की उप-संख्या | राम के लिए चावल के विभिन्न योगिता | राम के लिए दाल के विभिन्न योगिता | ग्याम के लिए चावल के विभिन्न योगिता | श्याम के लिए चावल के विभिन्न योगिता |
|--------------------|-----------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| १ | १०० | ११५ | १०० | १२० |
| २ | ६५ | १०५ | ६५ | १०० |
| ३ | ६० | ६५ | ६० | ७५ |
| ४ | ८५ | ८० | ८५ | ५० |
| ५ | ८० | ७० | ८० | २० |
| ६ | ७५ | ६० | ७० | ० |
| ७ | ६० | ५० | ६० | —१५ |
| ८ | ५० | ४० | ५० | —३० |

राम एक सेर दाल प्राप्त करने के लिए ग्याम को एक सेर चावल देता है। राम को पहले एक सेर दाल में ११५ इकाई उपयोगिता प्राप्त होती है, और बदले में उसे एक सेर चावल देने पड़ते हैं। चावल के एक सेर की उपयोगिता उस के लिए ५० इकाई है, क्योंकि आठवें सेर की उपयोगिता उस के लिए केवल ५० इकाई के बराबर है। इस प्रकार राम एक सेर चावल के रूप में ५० इकाई उपयोगिता देकर एक सेर दाल के रूप में ११५ इकाई उपयोगिता प्राप्त करता है। इस बदला-बदला में उसे $११५ - ५० = ६५$ इकाई उपयोगिता का लाभ होता है।

इधर ग्याम एक सेर दाल देकर एक सेर चावल लेता है। उसे एक सेर दाल के रूप में केवल ५० इकाई उपयोगिता का त्याग करना पड़ा, क्योंकि आठवें सेर दाल की उपयोगिता उस के लिए केवल ५० इकाई के

बराबर है, और बदले में जो एक सेर चावल मिले उन से उसे १२० इकाई उपयोगिता प्राप्त हुई। इस प्रकार श्याम को इस विनिमय द्वारा $१२० - ५० = ७०$ इकाई उपयोगिता अधिक प्राप्त हुई। इस से स्पष्ट है कि विनिमय या बदला-बदला से दोनों को ही लाभ हुआ।

आगे बढ़ने पर राम एक सेर चावल और देकर एक सेर और दाल लेता है। इस बार उसे दाल से १०५ इकाई उपयोगिता प्राप्त होती है और चावल के रूप में ६० इकाई उपयोगिता दे देनी पड़ती है। इस में भी उसे $१०५ - ६० = ४५$ इकाई उपयोगिता का लाभ रहा। उधर श्याम इस बार एक सेर चावल के रूप में १०० इकाई उपयोगिता प्राप्त करता है और एक सेर दाल के रूप में ६० इकाई उपयोगिता देता है। उसे $१०० - ६० = ४०$ इकाई उपयोगिता का लाभ होता है। इस प्रकार इस बार भी दोनों को लाभ रहता है। इस कारण दोनों ही खुशी से बदला-बदला करेंगे।

आगे चल कर श्याम को तीसरे सेर चावल के लेने से ७५ इकाई उपयोगिता प्राप्त होती है और एक सेर दाल के देने पर ७० इकाई उपयोगिता का त्याग करना पड़ता है। अस्तु इस से उसे $७५ - ७० = ५$ इकाई उपयोगिता का लाभ होता है। उधर राम को इस बार एक सेर दाल से ६५ उपयोगिता प्राप्त होती है और एक सेर चावल के रूप में उसे ७५ उपयोगिता दे देनी पड़ती है, अस्तु उसे इस परिवर्तन द्वारा $६५ - ७५ = २०$ इकाई उपयोगिता का लाभ रहता है। इस प्रकार इस बार भी परिवर्तन से दोनों को लाभ होता है। अस्तु वे राज़ी-खुशी से परिवर्तन करेंगे।

और आगे चलने पर श्याम को एक सेर चावल से केवल ५० इकाई उपयोगिता प्राप्त होती है, और एक सेर दाल के रूप में उसे ८० उपयोगिता दे देनी पड़ती है। इस प्रकार उसे इस बार के विनिमय से ३० इकाई उपयोगिता की हानि उठानी पड़ती है। इस कारण वह इस बार परिवर्तन करने के लिए तैयार न होगा। दूसरी ओर राम को इस बार एक सेर दाल से ८० इकाई उपयोगिता प्राप्त होती है और उस के बदले में दिए जाने-

वाले एक सेर चावल के रूप में उसे ८० इकाई उपयोगिता का त्याग करना पड़ता है। इस प्रकार उसे न हानि होती है और न लाभ ही। इस कारण वह इस दुविधा में रहेगा कि विनिमय करे या न करे। किंतु इस के आगे अदला-बदला जारी रखने से उसे खुल कर हानि होगी, इस कारण वह इस के आगे और अधिक विनियम के लिए तैयार न होगा।

इस तरह जब तक दोनों पक्षों को लाभ होता रहा तब तक तो विनिमय चलता रहा। किंतु जहां से एक पक्ष को हानि होनी शुरू हो गई, वही से विनिमय रुक गया।

इस कुल अदला-बदला से भी कुल मिला कर दोनों पक्षों को काफी लाभ रहा। यदि वे आपस में परिवर्तन न करते तो राम को अपनी ८ सेर दाल से कुल मिला कर $१०० + ६५ + ६० + ८५ + ८० + ७५ + ६० + ५० = ६३५$ इकाई उपयोगिता प्राप्त होती। परिवर्तन करने के कारण उसे कुल मिला कर $११५ + १०५ + ६५ = ३१५$ इकाई उपयोगिता तीन सेर दाल से (जो उस को चावल के बदले में मिली) प्राप्त की और $१०० + ६५ + ६० + ८५ + ८० = ४८०$ इकाई उपयोगिता चावल में प्राप्त की। दाल और चावल दोनों से उस ने $३१५ + ४८० = ७९५$ इकाई उपयोगिता प्राप्त की। इस प्रकार उसे विनिमय द्वारा $७९५ - ६३५ = १६०$ इकाई उपयोगिता अधिक प्राप्त हुई। दूसरी ओर ग्याम यदि विनिमय न करता तो उसे अपने आठ सेर चावल में कुल मिला कर $१०० + ६५ + ६० + ८० + ८५ + ७० + ६० + ५० = ६३०$ इकाई उपयोगिता प्राप्त होती। किंतु परिवर्तन के कारण ग्याम को चावल में कुल मिला कर $१२० + १०० + ७५ = ३९५$ इकाई उपयोगिता प्राप्त हुई और दाल में $१०० + ६५ + ६० + ८५ + ८० = ४८०$ इकाई उपयोगिता प्राप्त हुई। इस प्रकार चावल और दाल दोनों में कुल मिला कर $३९५ + ४८० = ८७५$ इकाई उपयोगिता प्राप्त की। प्रधान विनिमय के कारण उसे $८७५ - ६३० = २४५$ इकाई उपयोगिता अधिक प्राप्त हुई। इस प्रकार अदला-बदला के

कारण राम और श्याम दोनों को ही अधिक लाभ हुआ ।

अदला-बदला कब होगा ? (१) जब ऐसे दो व्यक्ति या दल हो जिन्हें
 अदला-बदला एक-दूसरे की वस्तु को लेने की चाह हो, (२) और जो
 दूसरे की वस्तु को प्राप्त करने के लिए अपनी वस्तु देने
 के लिए तैयार हो, और (३) जिन को बदले में मिलने
 वाली वस्तु से प्राप्त होनेवाली उपयोगिता की मात्रा, उस उपयोगिता की
 मात्रा से अधिक जान पड़े जो उन्हें अपनी वस्तु से प्राप्त हो सकती है ।
 इन तीन बातों के बिना अदला-बदला या विनिमय नहीं हो सकता । जब
 अदला-बदला या विनिमय खुशी से हो तो उस से यह सिद्ध होगा कि
 उस से दोनों पक्षों को लाभ हो रहा है ।

वर्तमान आर्थिक स्थिति विनिमय पर अवलंबित है । जैसे-जैसे संसार
 विनिमय का उन्नति के शिखर पर पहुँचता जाता है, वैसे ही वैसे
 महत्व विनिमय का महत्व बढ़ता जाता है । किसी भी व्यक्ति
 का कार्य बिना विनिमय के चल नहीं सकता । प्रत्येक
 व्यक्ति को अपनी आवश्यकताओं की विभिन्न वस्तुएं (तथा सेवाएं) दूसरों
 से लेनी पड़ती है, और उन के बदले में अपनी वस्तुएं (तथा सेवाएं) देनी
 पड़ती है । कोई भी व्यक्ति केवल अपनी उत्पन्न की हुई वस्तुओं से ही
 अपनी इस युग की सभी आवश्यकताएं पूरी नहीं कर सकता ।

यदि विनिमय न किया जाय तो उत्पादन व्यर्थ हो जाय, और वितरण
 तथा उपभोग असंभव हो उठे । विनिमय के कारण ही व्यक्तियों तथा राष्ट्रों
 की वर्तमान संपत्ति तथा उत्पादक शक्तियां पूरी तरह से उपयोग में लाई
 जा सकती है । साथ ही विनिमय की उत्तरोत्तर उन्नति के द्वारा ही उत्पादक
 शक्ति की उत्तरोत्तर उन्नति तथा वृद्धि-विकास किया जा सकता है । उत्पादक
 शक्ति तथा साधनों की प्रगतिशील उत्तरोत्तर वृद्धि का एकमात्र कारण विनि-
 मय है । इन कारणों से अर्थशास्त्र में विनिमय का बड़ा महत्व है । विनि-
 मय से अनेक लाभ होते हैं, जो इस प्रकार हैं —

(१) विनिमय के कारण ही उस संपत्ति का अधिक से अधिक उत्तम रूप में उपभोग किया जा सकता है, जो बिना विनिमय के ठीक से उपयोग में आए बगैर ही पड़ी रह जाती। यदि विनिमय इतनी उन्नत दशा को न पहुँच गया होता तो भारतवर्ष की रूई, जूट, आस्ट्रेलिया का अन्न और गेहूँ; इंग्लैंड का कोयला इतनी अच्छी तरह से उपभोग में न लाए जा सकते।

(२) विनिमय के कारण व्यक्तियों तथा राष्ट्रों की वह उत्पादक शक्ति अच्छी तरह से काम में लाई जाती है, जो बिना विनिमय के व्यर्थ में बेकार पड़ी रह जाती, और उतनी अच्छी तरह काम में न लाई जा सकती, जितनी कि इस समय काम में लाई जा रही है। यदि विनिमय न हो तो प्रत्येक व्यक्ति (तथा राष्ट्र) को अपनी आवश्यकताओं की प्रत्येक वस्तु स्वयं ही उत्पन्न करनी पड़े, चाहे वह उस वस्तु के बनाने में कुशल हो अथवा अकुशल। इस प्रकार प्रत्येक व्यक्ति तथा राष्ट्र की विशेष शक्तियों तथा कुशलताओं का उतना अच्छा उपयोग न हो सकेगा जैसा उस समय होगा, जब कि उसे अपनी शक्ति, सामर्थ्य तथा कुशलता-योग्यता के अनुसार केवल खास वस्तु या वस्तुएं ही उत्पन्न करने दी जायँगी। यदि विनिमय द्वारा प्रत्येक व्यक्ति तथा राष्ट्र अपनी शक्तियों के तथा कुशलताओं के अनुसार ही वस्तुएं उत्पन्न करे और अपनी अन्य आवश्यकताओं की पूर्ति के लिए वह अपनी उत्पन्न की हुई वस्तुओं के विनिमय द्वारा अन्य वस्तुएं प्राप्त कर सके तो उस की उत्पादक शक्ति तथा कुशलता अधिक बढ़ जायगी, और तब उत्पादन अधिक अच्छा तथा अधिक परिमाण में हो सकेगा इस प्रकार विनिमय द्वारा उस व्यक्ति तथा राष्ट्र को तो लाभ होगा ही, साथ ही अन्य व्यक्तियों तथा राष्ट्रों को भी लाभ होगा।

(३) विनिमय द्वारा उत्पादन में तथा सभ्यता में उन्नति होती है। विनिमय के कारण उत्पादन में उन्नति और वृद्धि होती है, उत्पादन में उन्नति तथा वृद्धि होने से वस्तुएं सस्ती तथा अधिक मात्रा एवं प्रकार में उत्पन्न

होने लगती हैं। इस से मंडी का विस्तार बढ जाता है। इस से उत्पादन बढे पैमाने पर होने लगता है। बढे पैमाने पर उत्पादन होने के कारण श्रम-विभाग मे उन्नति होती है, मशीन आदि मे सुधार, उन्नति होती है तथा अनेक प्रकार के आविष्कार होते है, और व्यवस्था आदि मे भी सुधार तथा उन्नति होती है। सारा आर्थिक जीवन ही उन्नति के पथ पर अग्रसर होने लगता है।

व्यापारी, मंडी, द्रव्य तथा सबाद-वहन और आवागमन के साधन ही विनिमय के प्रमुख साधन है। इन्ही के द्वारा विनिमय का कार्य सुचारु रूप से चल सकता है, विनिमय में उन्नति हो सकती है। इन के बिना विनिमय का कार्य हो ही नहीं सकता। इन से से मंडी का अपना खास महत्व है। इस कारण आगे के अध्याय मे मंडी का वर्णन विस्तार पूर्वक किया जाता है।

अध्याय ३१

मंडी

विनिमय के लिए मंडी बहुत ज़रूरी है। जब से मनुष्य अपनी आवश्यकताओं की प्रत्येक वस्तु स्वयं उत्पन्न न करके केवल मंडी किमे कहते हैं एक या कुछ खास-खास वस्तुएं अपनी शक्ति, कुशलता तथा सुविधाओं के अनुसार उत्पन्न करके अपनी आवश्यकताओं की अन्य वस्तुएं समाज के अन्य व्यक्तियों से लेने लगता है, और बदले में अपनी उत्पन्न की हुई वस्तुएं देने लगता है, तभी से मंडी का अस्तित्व प्रारंभ हो जाता है। आर्थिक स्थिति में उन्नति होने के साथ ही साथ मंडी की स्थिति में उन्नति हो जाती है। प्रारंभ में मंडी से उस स्थान का बोध होता था जहां वस्तुएं बिक्री के लिए रक्खी जाती थी। किंतु अब आर्थिक उन्नति के कारण मंडी से अर्थशास्त्र में उस समस्त प्रदेश का बोध होता है जिस में एक वस्तु के बेचनेवालों और खरीदनेवालों का इस प्रकार का स्वतंत्र एवं प्रतियोगितापूर्ण संबंध हो कि उस वस्तु की कीमत का रुख आसानी से और जल्दी एक होने का हो। आर्थिक मंडी विनिमय करनेवालों का वह दल है जो एक-दूसरे के साथ क्रय-विक्रय में प्रतियोगिता कर रहा हो।

इस व्याख्या से तीन बातें स्पष्ट हो जाती हैं :—(१) खरीदनेवालों और बेचनेवालों के दल ; (२) उन में आपस में क्रय-विक्रय को लेकर प्रतियोगिता का होना, और (३) किसी एक समय में, किसी एक वस्तु की कीमत का एक होना। मंडी जितनी ही अधिक और जितनी ही पूरी तरह से सुसंगठित होगी, क्रय-विक्रय करनेवालों में क्रय-विक्रय के लिए आपस में प्रतियोगिता जितनी ही अधिक और जितनी ही ज्यादा स्वतंत्रतापूर्वक

होगी उतनी ही अधिक संभावना मंडी के सभी भागों में, उस खास समय में, उस खास वस्तु की कीमत के एक होने की होगी। मंडी के विभिन्न भागों में कीमत के संबंध में जो भी विभिन्नता होगी, वह उसी अंश तक होगी जिस अंश में उस वस्तु की दुलाई का खर्च अन्य स्थानों से उस स्थान पर लाने में अधिक पड़ेगा। अन्यथा उस काल में कीमत मंडी के सभी भागों में समान ही होगी।

यहां यह मान लिया जाता है कि खरीदनेवाले और बेचनेवाले खरीद-फरोख्त करने और कम-ज्यादा कीमत लगाने के लिए पूर्ण स्वतंत्र हैं। उन के आने-जाने आदि में किसी प्रकार की रुकावट नहीं पड़ती। उन्हें मंडी के विभिन्न भागों का, वस्तु के भंडार (स्टाक) और माँग-पूर्ति का, उस के प्रकार आदि का, जनता की रुचि, फैशन आदि का पूरा ज्ञान है। वे अन्य बेचने और खरीदनेवालों को, उन की खरीदने-बेचने की शक्ति जरूरत आदि को और वर्तमान तथा भविष्य की अनुमानित माँग तथा पूर्ति को अच्छी तरह से जानते हैं।

ऊपर मंडी के बहुत ही विकसित, एक प्रकार से पूर्ण रूप का वर्णन किया गया है। किंतु प्रारंभ में यह बात नहीं रहती। ऊपर की स्थिति तक पहुँचने के लिए मंडी को अनेक प्रारंभिक स्थितियों से होकर गुजरना पड़ता है क्रम-क्रम से उन्नति के मार्ग पर अग्रसर होना पड़ता है।

जिस समय प्रत्येक मनुष्य अपनी सभी आवश्यकताओं की सभी वस्तुएं

मंडी का क्रम-

विक्रम

खुद ही उत्पन्न कर लेता था, उस समय मंडी या बाज़ार का कोई भी अस्तित्व नहीं हो सकता था। किंतु जब से प्रत्येक व्यक्ति अपनी आवश्यकताओं की केवल कुछ ही वस्तुएं उत्पन्न करने लगता है और बाकी और वस्तुओं तथा सेवाओं को अपनी वस्तुएं अथवा सेवाएं देकर दूसरों से प्राप्त करने लगता है तभी से मंडी या बाज़ार का प्रारंभ हो जाता है। पहले अदला-बदला होता है। वस्तुओं के बदले में वस्तुएं ली-दी जाती हैं। इस स्थिति में प्रारंभ में तो

अदला-बदला के लिए कोई एक स्थान नियत नहीं रहता। विभिन्न व्यक्तियों के दलों को, जब, जहां, जिस के पास अपनी आवश्यकता की वस्तु प्राप्त हो सकती है और बदले में वह दूसरा व्यक्ति उस पहले व्यक्ति या व्यक्ति-समूह की वस्तु को लेना पसंद करता है वही जाकर अदला-बदला कर लिया जाता है। पर धीरे-धीरे अनेक प्रकार की वस्तुएं अदला-बदला या क्रय-विक्रय के लिए एक ही स्थान पर आने लगती हैं, क्योंकि अनेक व्यक्तियों को, अनेक स्थानों में घूम-घूम कर अपनी-अपनी वस्तुओं के बदले में अन्य वस्तुओं की तलाश करने और बदलने में बड़ा कष्ट होता है, और बड़ा समय नष्ट करना पड़ता है। इस कारण एक ऐसा स्थान ठीक कर लिया जाता है जहां अनेक वस्तुओं को लेकर अनेक व्यक्ति अदला-बदला के लिए एकत्र होने लगते हैं। अनेक प्रकार की वस्तुओं और बदलनेवालों का एक ही स्थान पर जमा होना सब के लिए सुविधाजनक होता है। यही से बाकायदा बाज़ार या संगठित मंडी का प्रारंभ हो जाता है। जैसे-जैसे आर्थिक उन्नति होती जाती है, वैसे ही वैसे मंडी भी अधिकाधिक सुसंगठित और विशिष्ट रूप धारण करती जाती है और प्रत्येक वस्तु के लिए अलग-अलग बाज़ार या मंडी कायम होती जाती है। पहले अन्न, तरकारिया, किराना, कपड़ा आदि हर प्रकार की वस्तुएं एक ही मंडी या बाज़ार में विकती हैं, और गाँवों, खेडों, कस्बों, शहरों के साधारण स्थानों में इस समय भी इस प्रकार के बाज़ार बहुतायत से पाए जाते हैं। धीरे-धीरे अन्न की मंडी, तरकारियों की मंडी से अलग हो जाती है। अन्न की मंडी में केवल अन्न ही बेचा जाने लगता है। बाद में और अधिक विशिष्टता होने पर विभिन्न प्रकार के अन्नो के लिए भी विभिन्न मंडियाँ कायम हो जाती हैं। जैसे चावल की मंडी में केवल अनेक प्रकार के चावल ही बेचे जाने लगते हैं। पर यह तभी होता है जब आर्थिक उन्नति बहुत ऊँचे स्तर पर पहुँच जाती है। इस से खरीद व फरोख्त में बहुत आसानी होती है—पर थोक या अधिक खरीद-फरोख्त में ही।

खरीद-फरोख्त की दृष्टि से मंडी का क्रम-विकास विशेष ध्यान देने योग्य है। (१) प्रारंभ में बाजार या मंडी एक निश्चित स्थान पर होती है और खरीद करनेवाले माल को खुद देख-परख कर खरीदते हैं। (२) कुछ और उन्नति होने पर कुल माल के देखने की जरूरत नहीं पड़ती। खरीद करनेवाले केवल नमूना देख कर ही सौदा तय कर लेते हैं। इस स्थिति में केवल किसी एक स्थान विशेष से मंडी का बोध नहीं रह जाता। माल कहीं रक्खा रहता है और बेचनेवाले कहीं और ही स्थानों पर माल के नमूने खरीदारों को दिखला कर सौदा तय कर लेते हैं। (३) इस के आगे एक स्थिति और आती है, जब नमूने दिखलाने की भी जरूरत नहीं पड़ती। इस स्थिति में वस्तुओं की विभिन्न श्रेणियाँ कायम कर दी जाती हैं और प्रत्येक वस्तु की एक खास श्रेणी का हवाला देकर सौदा तय कर लिया जाता है। इस स्थिति में मंडी बहुत विस्तृत हो जाती है। संसार के एक छोर पर बैठे हुए व्यापारी दूसरे छोर के व्यापारियों से वस्तु की श्रेणी का हवाला देकर खरीद-फरोख्त कर लेते हैं। किंतु ऐसा तभी होता है जब आर्थिक स्थिति बहुत ही ऊँचे स्तर पर पहुँच जाती है।

स्थान और समय के अनुसार भी मंडी के विभिन्न विभेद किए जाते हैं, जो इस प्रकार हैं — (अ) स्थान की दृष्टि से मंडी मंडी के विभेद के तीन भेद होते हैं, यथा, स्थानीय मंडी, राष्ट्रीय मंडी, अंतर्राष्ट्रीय मंडी। स्थानीय मंडी की हद एक खास स्थान तक ही रहती है। राष्ट्रीय मंडी की हद एक देश तक ही सीमित रहती है, और एक देश एक मंडी माना जाता है। अंतर्राष्ट्रीय अथवा विश्व मंडी अधिक व्यापक होती है, और वह एक देश तक सीमित न होकर अनेक अथवा सारे संसार में व्याप्त मानी जाती है, यानी सारा संसार एक मंडी माना जाने लगता है।

(आ) समय के अनुसार दो भेद होते हैं। एक अल्पकालीन मंडी और दूसरी दीर्घकालीन मंडी। एक दिन या एक हफ्ते तक चलनेवाले बाजार से अल्पकालीन मंडी का बोध होता है। अनेक महीनों या वर्षों तक चलने

वाली मंडी को दीर्घ-कालीन मंडी कहते हैं ।

वर्तमान समय में खूब मंडी के विस्तृत होने की ओर है । कुछ खास बातों पर मंडी का विस्तृत होना अवलंबित है । सभी क़िस वस्तु की मंडी विस्तृत होगी ? वस्तुओं की मंडी विस्तृत नहीं हो सकती । जिन वस्तुओं में निम्न-लिखित गुण होते हैं उन्हीं की मंडी विस्तृत होती है :—(१) विस्तृत माँग । जितने ही अधिक स्थानों से और मनुष्यों की जितनी ही अधिक उस वस्तु के लिए माँग होगी उस वस्तु की मंडी भी उतनी ही विस्तृत होगी । (२) शीघ्र-बोधित्व । जिस वस्तु का जितनी ही अधिक आसानी से वर्णन किया जा सकेगा तथा खरीदार जितनी ही अधिक आसानी से उसे समझ सकेगा उतनी ही अधिक विस्तृत उस की मंडी होगी; क्योंकि खरीदार स्टॉक से दूर रह कर भी सौदा कर सकेगा । (३) वहनी-यता । जो वस्तु जितनी ही आसानी से दूर तक ले जाई जा सकेगी, उस का आकार और वजन उस के मूल्य के अनुपात में जितना ही कम होगा और उस के ढोने में जितना ही कम किराया लगेगा और अडचन जितनी ही कम होगी उतनी ही अधिक उस की माँग होगी, और उतनी ही विस्तृत उस की मंडी होगी । (४) टिकाऊपन । जो वस्तु जितनी ही टिकाऊ होगी, जितने ही अधिक दिन ठहर सकेगी, जल्दी न बिगड़ेगी उतनी ही विस्तृत उस की मंडी होगी । (५) बड़ी मात्रा में पूर्ति । जो वस्तु जितनी ही बड़ी मात्रा में उत्पन्न की जा सकेगी उस की मंडी उतनी ही विस्तृत होगी ।

जो वस्तुएं भारी भरकम होने के साथ ही कम-कीमती होती हैं, शीघ्र नष्ट हो जानेवाली होती हैं, ख़ास-ख़ास मनुष्यों के क़ाम की होती हैं, उन की मंडी परिमित और छोटी होती है । साधारण ईंटें सब जगहों पर खप सकती हैं, पर वे मूल्य के हिसाब से इतनी भारी और अधिक आकार की होती हैं कि उन की ढुलाई का ख़र्च उन की कीमत से अधिक बैठ जाता है, अस्तु वे बहुत दूर तक नहीं भेजी जा सकती । इसी प्रकार ताजा

दूध, ताजी तरकारिया आदि भी जल्दी नष्ट हो जानेवाली होने के कारण बहुत दूर नहीं भेजी जा सकती। ख़ास नाप और तर्ज के कपड़े ख़ास-ख़ास मनुष्यों के लिए ही तैयार हो सकते हैं, इन की माँग अधिक नहीं बढ़ सकती। इस कारण इस तरह की वस्तुओं की मंडी वित्तृत नहीं हो सकती।

मंडी अपने समाज, अपने देश की व्यापारिक तथा आर्थिक उन्नति की माप है। जो देश, जो समाज जितना ही अधिक उन्नत होगा मंडी माप है उस की मंडी उतनी ही अधिक सुसंगठित होगी।

मंडी के साथ ही विनिमय के लिए व्यापारी, द्रव्य और आवागमन तथा सदेश-वहन के साधनों की भी नितात आवश्यकता पड़ती है। इन में से व्यापारियों के संबंध में विशेष कहने की आवश्यकता नहीं है। गाड़ी, रेल, जहाज़ आदि आवागमन के तथा तार, केबिलग्राम आदि सदेश-वहन के साधनों के संबंध में यहां इतना ही कहना पर्याप्त होगा कि माल के एक स्थान से दूसरे स्थान में ले आने-ले जाने में जितनी ही जल्दी और सहूलियत होगी, भाड़ा जितना ही कम पड़ेगा, टूट-फूट, नुकसान, धीज और भ्रंश जितना ही कम होंगे, विनिमय उतना ही अधिक सुचारु रूप से किया जा सकेगा और आर्थिक उन्नति उतनी ही अधिक हो सकेगी।

द्रव्य भी विनिमय के लिए बहुत अधिक आवश्यक है। जब वस्तुओं का एक-दूसरे से सीधा विनिमय या अदला-बदला होता है, उस समय अनेक कठिनाइयों का सामना करना पड़ता है। मान लो कि राम के पास एक गाय है। वह गाय के बदले में अन्न चाहता है। तो उसे ऐसे व्यक्ति को खोजना पड़ेगा जिस के पास अन्न भी हो और साथ ही वह अन्न को देकर बदले में गाय लेना चाहता हो। अब यदि अन्नवाले व्यक्ति को बदले में गाय की ज़रूरत न हो तो राम के सामने बड़ी कठिन समस्या उपस्थित हो जायगी। दोनों

को किसी ऐसे व्यक्ति की तलाश में भटकना पड़ेगा जो गाय तो चाहता हो पर बदले में कोई ऐसी वस्तु देने को तैयार हो जिसे अन्नवाला व्यक्ति लेना चाहता हो ।

इस के अलावा अदला-बदला में एक और बड़ी भारी अड़चन पड़ती है । यह सवाल उठ खड़ा होता है कि किस वस्तु की कितनी मात्रा के बदले में अन्य दूसरी वस्तु की कितनी मात्रा दी जाय ? फिर यदि वस्तुएं ऐसी हुईं जिन को बाँटा नहीं जा सकता तब तो कठिनाइयाँ और भी अधिक बढ़ जाती हैं । यदि नाव, गाड़ी, गाय, घोड़ा, हल, घड़ा, मकान आदि का अदला-बदला करना हो तो बड़ी कठिनाई का सामना करना पड़ेगा । ये वस्तुएं बाँटी, काटी या तोड़ी नहीं जा सकती । बाँटने या तोड़ने से उन की उपयोगिता नष्ट हो जायगी । तो फिर किस के बदले में क्या दिया जाय ? और कैसे अदला-बदला किया जाय ?

इन सब कठिनाइयों को दूर करने के लिए एक ऐसे पदार्थ की प्रतिष्ठा की गई जिसे सब अपनी-अपनी वस्तुओं के बदले में लेने-देने के लिए तैयार हों, और जिस से विभिन्न वस्तुओं

द्रव्य

की माप आदि का निर्णय से हो जाय । इसी को द्रव्य कहते हैं । रुपया-पैसा या द्रव्य के बदले में सभी तरह की वस्तुएं ली-दी जाती हैं । द्रव्य के उपयोग से विनिमय के कार्यों में बहुत सुभीता हो गया है । अब वस्तुओं को सीधे एक-दूसरे से बदलने की जरूरत नहीं रह गई है । यदि राम को अन्न लेना है तो वह अपनी गाय को बेच कर पहले रुपया प्राप्त करेगा । फिर उन रुपयों को देकर अन्न खरीद लेगा । इस तरह द्रव्य के उपयोग से उसे दो बार विनिमय करने के लिए बाध्य होना पड़ता है । एक बार तो वह अपनी गाय को बेच कर रुपए प्राप्त करता है । फिर दूसरी बार रुपए देकर अन्न लेता है । पर वह ऊपर बतलाई गई सभी भ्रंशों से बच जाता है । साथ ही उसे गाय के बेचने से जो रुपए मिलते हैं उन में से यदि वह चाहे तो कुछ का ही अन्न ले सकता है, बाकी से या तो अन्य वस्तुओं

को ले सकता है या उन रुपयों को अपने पास आगे की खरीद के लिए रख सकता है। इस प्रकार द्रव्य के उपयोग से विनिमय में भी सहूलियत होती है और आवश्यकताओं की विभिन्न वस्तुओं की मात्रा तथा प्रकार आदि के प्राप्त करने में भी।

एक वस्तु के दूसरी वस्तु से या किसी वस्तु के द्रव्य से परिवर्तन को ही विनिमय कहते हैं। मंडी में इसी का निर्णय होता है। अब प्रश्न यह उठता है कि कौन वस्तु किस मात्रा या परिमाण में अन्य वस्तुओं के बदले में दी जाय ? यह प्रश्न मूल्य का है। विनिमय और अर्थशास्त्र का सारा आधार मूल्य पर ही स्थिर है। इस कारण आगेवाले अध्याय में मूल्य के संबंध में विचार किया गया है।

अध्याय ३२

मूल्य

विनिमय में वस्तुओं और सेवाओं के मूल्य का निर्णय किया जाता है। वर्तमान आर्थिक जीवन का और अर्थशास्त्र का मूल्य का महत्व केन्द्र मूल्य ही है। और साथ ही मानव-समाज का सारा आर्थिक कार्य मूल्य के प्रश्न से सम्बद्ध है। समाज के आर्थिक जीवन का सारा दारोमदार मूल्य पर निर्भर है। मूल्य और कीमतों के प्रश्न समाज के छोटे-बड़े सभी व्यक्तियों के प्रति-दिन के जीवन में भारी परिवर्तन उपस्थित किया करते हैं। वस्तुओं के दामों में कमी-बेशी होने से बड़ी विकट समस्याएं खड़ी हो जाती हैं। आर्थिक मंदी के कारण संसार के सभी देशों में हलचल मच गई है। श्रम, पूँजी, भूमि आदि के मूल्य में परिवर्तन होने के कारण संसार के सभी देशों में भारी उलट-फेर हो गए हैं और आए दिन होते रहते हैं। मूल्य पर ही अर्थशास्त्र की नींव स्थित है।

मूल्य क्या है ? विनिमय की जो शक्ति है वही मूल्य है। एक वस्तु के मूल्य क्या है ? बदले में जिस गुण या शक्ति के कारण अन्य वस्तु या वस्तुएं मिल सकती हैं उसी को मूल्य कहते हैं। किसी वस्तु में अपने बदले में अन्य वस्तुओं के खरीदने प्राप्त कर सकने की जो शक्ति होती है वही उस वस्तु का मूल्य है। एक तोला सोने के बदले में करीब ७० तोला चाँदी आती है। अस्तु एक तोला सोने का मूल्य ७० तोला चाँदी है। एक सेर गेहूँ के बदले में दो सेर चना, या ४ आस, या १८ सेर चावल, या १ छटाँक घी आ सकता है तो यही उस का मूल्य है।

कोई वस्तु तभी संग्रह की जायगी जब उस में मुख्य दो गुण अवश्य

मूल्य के कारण हो। यानी वह उपयोगी हो और साथ ही उस की मात्रा परिमित हो। यदि वस्तु उपयोगी न होगी तो परिमित संख्या में होने पर भी उसे कोई न लेना चाहेगा, क्योंकि उस से किसी की किसी आवश्यकता की पूर्ति न हो सकेगी। और यदि वह वस्तु उपयोगी तो होगी किंतु परिमित संख्या या परिमाण में न होगी, वह इतनी अधिक होगी कि प्रत्येक व्यक्ति को मनचाही संख्या या परिमाण में मिल सकेगी, तो उस का महत्व न रहेगा, उस के बदले में कोई दूसरा व्यक्ति अपनी किसी भी वस्तु को देने के लिए तैयार न होगा, क्योंकि प्रत्येक व्यक्ति को बिना कुछ बदले में दिए ही उस पहली वस्तु की मनचाही मात्रा प्राप्त हो सकेगी। अस्तु, किसी एक वस्तु के चाहे जाने के लिए दो बातें जरूरी हैं, उस का उपयोगी होना और साथ ही परिमित संख्या या परिमाण में होना।

एक व्यक्ति किसी एक वस्तु को उत्पन्न, संग्रह अथवा प्राप्त करता है। वह उस के लिए उपयोगी होगी। किंतु उसे किसी दूसरे व्यक्ति को देकर वह तभी उस के बदले में अन्य वस्तु या वस्तुएं प्राप्त कर सकता है जब दूसरा व्यक्ति उस वस्तु को अपने लिए उपयोगी समझे। यानी उस वस्तु का तभी मूल्य होगा जब वह वस्तु दूसरे के लिए भी उपयोगी हो। यानी मूल्य और विनिमय दोनों ही समाजिक धारणाएं हैं। विनिमय और मूल्य का तभी विचार हो सकेगा जब कि प्रत्येक व्यक्ति न केवल अपनी व्यक्तिगत विभिन्न आवश्यकताओं की तुलनात्मक कमी-बेशी और महत्व की माप करेगा, वरन् जब वह अपने आस-पास वाले अन्य व्यक्तियों के साथ उन की तुलना करेगा। उसे आम का फल चाहे अधिक आवश्यक जान पड़े या कम, किंतु मूल्य और विनिमय के लिए यह जरूरी होगा कि वह इस बात का तुलनात्मक विचार करले कि आम के फल के बदले में अन्य व्यक्ति उसे कितने केले, संतरे या अमरुद देने को तैयार है।

कोई वस्तु कब चाही जायगी? जब वह किसी न किसी आवश्यक-

विनिमय मूल्य कता की पूर्ति करे, यानी वह व्यवहार में उपयोगी हो, तभी वह चाही जायगी। यह उस का पदार्थगत गुण है। आवश्यकता की पूर्ति के लिए उपयोगी होना उस का अपना स्वास गुण है। किंतु मूल्य के लिए यह पदार्थगत उपयोगिता वाला गुण ही काफी नहीं है। किसी वस्तु का मूल्य तभी माना जायगा जब उस के बदले में अन्य वस्तुएं प्राप्त की जा सकें। यदि किसी वस्तु के बदले में अन्य वस्तुएं प्राप्त नहीं की जा सकती तो व्यवहार में उपयोगी होने पर भी उस वस्तु का कोई मूल्य न होगा। पानी जीवन के लिए बहुत उपयोगी है। किंतु आमतौर पर पानी के एक घड़े के बदले में यदि अन्य कोई वस्तु प्राप्त नहीं की जा सकती तो पानी आवश्यक और उपयोगी होते हुए भी विनिमय में कुछ भी मूल्य नहीं रखता। अस्तु, विनिमय-साध्य होने के लिए, विनिमय में मूल्य रखने के लिए, यह जरूरी है कि किसी एक वस्तु के बदले में अन्य वस्तुएं प्राप्त की जा सकें। तभी उस का विनिमय मूल्य माना जायगा, और यह तभी हो सकेगा जब वह वस्तु परिमित संख्या में हो, यानी उस की इकाइयां (संख्या) इतनी ज्यादा न हों कि उन में सभी व्यक्तियों की सभी आवश्यकताएं पूरी तरह से पूरी हो जाएं। जब उस वस्तु की संख्या केवल इतनी होगी कि उनमें से सब व्यक्तियों की सभी आवश्यकताएं पूरी तरह से पूरी न हो सकेंगी, तभी उसे प्राप्त करने के लिए उस के बदले में लोग अन्य वस्तुएं देने के लिए तैयार होंगे।

किसी वस्तु में मूल्य लाने के लिए उपयोगिता और परिमितता—ये

का परिमाण घट जाय, उस की संख्या कम हो जाय (पर साथ ही उस के उपयोगी होने में कमी न पड़े) तो उस का मूल्य बढ़ जायगा।

यदि अन्य वस्तुओं के मुकाबले में कोई एक वस्तु परिमाण (संख्या) में बढ़ जाय तो उस का मूल्य घट जायगा, उस की प्रत्येक इकाई के बदले में अन्य वस्तुओं की इकाई कम मिलेगी, वगैरह कि उस वस्तु के परिमाण के बढ़ने के साथ ही समाज में किसी कारण से उस की

माँग न बढ़े। इसी प्रकार यदि किसी एक वस्तु की माँग बढ़ जाय (उस के अन्य उपयोग निकल आवे, अथवा किसी कारण से और अधिक व्यक्ति उसे काम में लाने लगे) और यदि उस की संख्या (परिमाण) में वृद्धि न हो तो उस का मूल्य बढ़ जायगा, अन्य वस्तुएं उस के बदले में पहले से अधिक मिलने लगेंगी। यही माँग और पूर्ति का सिद्धांत है।

किसी वस्तु का तभी मूल्य होगा जब वह चाही जायगी, और जब वह अन्य वस्तुओं के मुकाबले में अधिक चाही जायगी तो उस का मूल्य अधिक होगा, और कम चाही जायगी तो कम होगा। किसी वस्तु के कम चाहे जाने अथवा उस के बदले में अन्य वस्तुओं के कम परिमाण में दिए जाने का यही कारण होगा कि उस से जिस आवश्यकता की पूर्ति होती है वह (आवश्यकता) नगण्य या कम है, वगैरह उन आवश्यकताओं के जो कि बदले में दी जानेवाली वस्तुओं के द्वारा पूरी होती है।

क्रमागत-हास नियम के अनुसार जैसे-जैसे किसी एक वस्तु की संख्या (परिमाण) बढ़ती जायगी, वैसे ही वैसे उस की और अधिक आगे ली जानेवाली इकाई की उपयोगिता कम होती जायगी। अस्तु प्रत्येक और अधिक आगे ली

जानेवाली इकाई की चाह क्रमशः कम होती जायगी और इसी कारण उस के बदले में दी जानेवाली वस्तुओं की संख्या कम होती जायगी। जो वस्तु किसी कम तीव्र आवश्यकता की पूर्ति करती है, अथवा किसी आवश्यकता

की पूर्ति कम मात्रा में करती है, उस में वनिस्वत उस वस्तु के कम उपयोगिता होती है जो किसी अधिक तीव्र आवश्यकता की पूर्ति करती है, अथवा किसी आवश्यकता की पूर्ति अधिक मात्रा में करती है। अस्तु, जो वस्तु कम उपयोगी ठहरेगी उस के बदले में अन्य अधिक उपयोगी वस्तुएं कम मात्रा में दी जायेंगी और यह एक सर्वमान्य सिद्धांत है कि अन्य सभी बातों के पूर्ववत् रहने पर, किसी वस्तु की संख्या बढ़ने से उस की उपयोगिता कम हो जाती है और संख्या कम होने से उपयोगिता बढ़ जाती है। अस्तु उस वस्तु की संख्या बढ़ने से उस का मूल्य कम हो जाता है और संख्या घटने से उस का मूल्य बढ़ जाता है।

क्रमागत-हास नियम के अनुसार प्रत्येक मनुष्य जैसे-जैसे किसी एक मूल्य का निर्णय वस्तु की अधिकाधिक इकाइयों उपयोग में लाता जायगा, वैसे ही वैसे उस की उस वस्तु से संबंध रखने वाली आवश्यकता कम होती जायगी और अंत में वह पूरी हो जायगी। किंतु इस के साथ ही एक बात बड़े महत्व की यह है कि विभिन्न व्यक्तियों की आवश्यकताओं की तीव्रता में और व्यापकता में बहुत विभिन्नता रहती है। किसी की किसी एक वस्तु की आवश्यकता अधिक तीव्र और व्यापक होती है किसी की कम। साथ ही उन्हीं व्यक्तियों की उन अन्य वस्तुओं की आवश्यकताओं की मात्रा में कम या अधिक तीव्रता होती है जो कि उस खान वस्तु के बदले में वे देने के लिए तैयार होते हैं। अस्तु यदि किसी एक वस्तु की पूर्ति मंजूर में थोड़ी मात्रा में हो तो वह उन व्यक्तियों के हाथों में जायगी जो उस वस्तु के बदले में अन्य वस्तुएं सब से अधिक परिमाण में देने के लिए तैयार होंगे। यदि कम से कम बजार में हो तो सब से पहले वे उन व्यक्तियों के हाथों में जायेंगे जो उन (कम से कम) वस्तुओं के बदले कम मत देंगे, या दो मन चीनी देने को तैयार होंगे, न कि उन व्यक्तियों के जो केवल ४ मन से कम चाय या चायान्न मन चीनी देने को राजी होंगे। किंतु यदि वस्तुओं का परिमाण बढ़

जाय यानी बजाय दस सेर के २० सेर अंगूर बाज़ार में आ जायें तो उन की कीमत घट जायगी, जिस से पहले जिन व्यक्तियों ने अंगूर खरीदे थे वे सस्ते होने के कारण पहले से और अधिक अंगूर लेले या वे नए ग्राहक लेने को राजी हो जायें जो पहले ऊँचे दामों पर लेने के लिए तैयार न थे। अस्तु किसी वस्तु की पूर्ति के बढ़ जाने से उस का मूल्य घट जाता है, क्योंकि बढ़े हुए अंश को यदि पहलेवाले खरीदार लेंगे तो उन की उस आवश्यकता की पूर्ति होगी जो पहले के मुकाबले में कम तीव्र होगी और इस कारण वे उस के बदले में अन्य वस्तुएं कम देंगे। अथवा नए ग्राहक लेंगे जिन्होंने पहले उस वस्तु को इस कारण नहीं खरीदा था कि उन की जिस आवश्यकता की पूर्ति अंगूरों से होती थी वह इतनी तीव्र न थी कि वे उस के बदले में अन्य वस्तुएं निश्चित परिमाण में देने के लिए तैयार होते। इस दशा में भी वही हुई पूर्ति के बदले में अन्य वस्तुएं आपेक्षाकृत कम ही परिमाण में मिलेगी, क्योंकि जिस आवश्यकता की उस से पूर्ति होती है वह तीव्रता में कम ही ठहरती है।

जैसे-जैसे किसी इच्छित वस्तु का परिमाण बढ़ता जाता है, उस की आवश्यकता की अधिकाधिक इकाइया प्राप्त होती जाती है, वैसे ही तीव्रता और मूल्य वैसे उस से संबंध रखनेवाली आवश्यकता की तीव्रता कम होती जाती है। किंतु सभी आवश्यकताएं एक ही गति से, एक-सी तेजी से कम नहीं होती। कोई आवश्यकता बड़ी तेजी से कम होती जाती है, कोई बहुत ही धीरे-धीरे। नमक की आवश्यकता बड़ी तेजी से कम होती है, किंतु मिठाई की आवश्यकता बहुत धीरे-धीरे कम होती है। अस्तु नमक के थोड़े परिमाण से संतोष हो जाता है, और अधिक नमक का उपभोग नहीं किया जा सकता। किंतु नमक के मुकाबले में मिठाई बहुत अधिक परिमाण में उपभोग में लाई जा सकती है, क्योंकि उस की आवश्यकता की तीव्रता बहुत धीरे-धीरे कम होती है।

विनिमय में इस बात का भी बहुत अधिक असर पड़ता है कि जिन

वस्तुओं की आवश्यकता की तीव्रता धीरे-धीरे कम होती है उन के मूल्य में धीरे-धीरे परिवर्तन होता है, क्योंकि उन को अधिक संग्रह या परिमाण में उपभोग में लाया जा सकता है।

यह कहा गया है कि क्रमागत ह्रास नियम के अनुसार मूल्य के संबंध में यह रस देख पड़ता है कि, अन्य बातों के पूर्वग्रह रहने पर, वस्तु के परिमाण के बढ़ने पर उस का मूल्य घट जाता है और परिमाण घटने पर मूल्य बढ़ जाता है। किंतु इस प्रगतिशील सत्य में अन्य सभी बातें बड़ा पूर्वग्रह नहीं रहती। अनेक प्रकार के परिवर्तन होते रहते हैं, जिन में से कुछ तो परिमाण के घटने-बढ़ने पर मूल्य के बढ़ने में सहायक होते हैं और कुछ उस के विपरित पाते हैं। और उस के प्रभाव को कम कर देने या बदल ही सकते हैं। उदाहरण के लिए जनसंख्या घटती-बढ़ती रहती है, उस वस्तु के विषय में लोगों की रुचि बढ़न जाती है, उन अन्य वस्तुओं का परिमाण घटता-बढ़ता रहता है, जो इस वस्तु के बढ़ने में दी जाती है तथा उन वस्तुओं के संबंध में लोगों

उस के पास वे अन्य वस्तुएं किस-किस परिमाण में हैं जिन्हें वह इस के बदले में देगा और इन अन्य वस्तुओं को वह किस हद तक चाहता है।

यदि अधिक व्यक्ति इस वस्तु को चाहेंगे तो माँग अधिक होगी। और कम व्यक्ति चाहेंगे तो कम। यदि प्रत्येक व्यक्ति अधिक परिमाण में चाहेगा तो माँग अधिक होगी और कम परिमाण में तो माँग कम होगी। यदि उस के पास जो अन्य वस्तुएं हैं उन्हें वह इस वस्तु की बनिस्वत कम चाहेगा तो इस के बदले में वह उन वस्तुओं का अधिक परिमाण देगा और यदि इस वस्तु की बनिस्वत उन वस्तुओं को अधिक चाहेगा तो इस के बदले में उन वस्तुओं का कम परिमाण देगा। इस प्रकार अन्य सभी बातों का प्रभाव, मूल्य और विनिमय पर पड़ता है।

अभी तक जो विचार किया गया है उस से स्पष्ट हो जाता है कि (१) उसी वस्तु का मूल्य होगा जो चाही जायगी, (२) कोई वस्तु तभी चाही जायगी जब वह उपयोगी होने के साथ ही इतने परिमित परिमाण में होगी कि उस से सभी व्यक्तियों की सभी आवश्यकताओं की पूर्ति न हो सके, (३) इस वस्तु के मूल्य का परिमाण इस बात पर निर्भर होगा कि वह अन्य वस्तुओं के मुकाबले में कितनी चाही जाती है, (४) इस वस्तु का कितना परिमाण चाहा जायगा वह इस बात पर निर्भर होगा कि इस वस्तु की आवश्यकता का कितना अंश बिना पूरा हुए रह जाता है; (५) यह वस्तु अन्य वस्तुओं के मुकाबले में कितनी चाही जाती है यह इस बात पर निर्भर है कि वे अन्य वस्तुएं कितने परिमित परिमाण में हैं, और कितनी चाही जाती है।

अस्तु, यह स्पष्ट हो जाता है कि किसी वस्तु का मूल्य माँग और पूर्ति पर निर्भर रहता है। यदि माँग अधिक होगी और पूर्ति कम तो मूल्य अधिक होगा, यदि माँग कम होगी और पूर्ति अधिक तो मूल्य कम होगा। इसी नियम के अनुसार मंडी में वस्तुओं के मूल्य का निर्णय होता है।

ऊपर के वर्णन से यह स्पष्ट हो जाता है कि किसी वस्तु का तभी मूल्य होता है जब उस की माँग होती है, और साथ ही वह इतने परिमित परिमाण में होती है कि कुल माँग पूरी तरह से पूरी नहीं की जा सकती । अब सवाल यह उठता है कि कोई वस्तु परिमित परिमाण में क्यों होती है ? इस का वर्णन अगले अध्याय में किया गया है ।

अध्याय ३३

उत्पादन-व्यय और मूल्य

वस्तुएं परिमित परिमाण में क्यों होती हैं ? कारण कि बिना मनुष्य

परिमित परिमाण
क्यों ?

की सहायता के अकेली प्रकृति सभी आवश्यक वस्तुओं

को इतने अधिक परिमाण या संख्या में नहीं उत्पन्न

करती कि सभी मनुष्यों की सभी आवश्यकताओं की

पूर्ति पूरी तरह से हो सके। इस कारण मनुष्य को अपने श्रम और उद्योग

द्वारा अपनी आवश्यकताओं की वस्तुओं को उत्पन्न करना पड़ता है। किसी

वस्तु को उत्पन्न करने में अनेक साधनों को जुटा कर काम में लाना पड़ता

है। इस में व्यय होता है, जो उत्पादन-व्यय (लागत-स्वर्च) कहलाता है।

जिस वस्तु के उत्पादन में जितना ही अधिक आयोजन और प्रयत्न करना

पड़ेगा, उस में उतना ही अधिक उत्पादन-व्यय होगा। कोई एक वस्तु

तभी उत्पन्न की जायगी जब उस की इतनी जरूरत समझी जाय कि उस

के उत्पादन में जो व्यय पड़े वह उस के मूल्य से निकल आए, यानी जब

उस वस्तु के बदले में अन्य वस्तुएं इतने परिमाण में दी जा सकें कि उन

का मूल्य कम से कम इतना तो हो जितना कि उस वस्तु के उत्पादन में

व्यय करना पड़ा है। यदि उस वस्तु का मूल्य उस के उत्पादन-व्यय से कम

होगा तो वह वस्तु उत्पन्न ही नहीं की जायगी। अस्तु, किसी वस्तु के परि-

मित परिमाण में होने का कारण उस वस्तु का उत्पादन-व्यय ही है।

परिमितता मूल्य का एक कारण है, किंतु परिमितता ही मूल्य का

एकमात्र कारण नहीं है। क्योंकि जैसा ऊपर सिद्ध हो चुका है, किसी वस्तु

के परिमित होने पर भी उस का मूल्य कुछ भी नहीं होगा यदि वह उपयोगी

न हो। इसी प्रकार किसी वस्तु के उपयोगी होने पर भी उस का कुछ भी मूल्य न होगा जब तक कि वह परिमित परिमाण में न हो। अस्तु मूल्य के लिए उपयोगिता और परिमितता दोनों ही ज़रूरी हैं।

केवल उत्पादन-व्यय ही मूल्य का कारण नहीं हो सकता। यदि कोई केवल उत्पादन-व्यय ही मूल्य का कारण नहीं

मनुष्य हिमालय पर्वत पर एक वर्ष बनाने वाली मशीन बना कर खड़ी करे और उस से वर्ष बनाने का उद्योग करे, अथवा गरमी के दिनों में प्रयाग में सकान गर्म रखने की वस्तुएं अथवा उन वस्तुओं को बनानेवाली मशीन कितना ही खर्च करके क्यों न बनावे, तो उन का कुछ भी मूल्य न होगा। एक ऐसी मशीन का कुछ भी मूल्य न होगा जिस से केवल ज़ोर की, बेसुधी आवाज़ हो, उस के बनाने में चाहे जितना व्यय क्यों न पड़ा हो।

मूल्य, माँग उपयोगिता तथा पूर्ति उत्पादन-व्यय और (उस के कारण परिमितता) का आपस में कार्य-कारण का संबंध है। कार्य-कारण संबंध

उपयोगिता के कारण माँग होती है। उत्पादन-व्यय अथवा परिमितता पर पूर्ति निर्भर रहती है। उत्पादन-व्यय जितना ही अधिक होगा, वस्तु उतनी ही कम मात्रा में उत्पन्न की जायगी। अन्तु वह उतने ही परिमित परिमाण में प्राप्त हो सकेगी। उस की पूर्ति अधिक न होगी। इस प्रकार माँग में उपयोगिता समावेशित रहती है और पूर्ति में उत्पादन-व्यय तथा परिमितता, और माँग और पूर्ति-द्वारा ही मूल्य का निर्णय होता है। यदि माँग अधिक हुई और पूर्ति कम, तो मूल्य अधिक होगा, वनित्यत उस के जब कि माँग कम होगी और पूर्ति अधिक। यदि माँग १००० मन चीनी की है और पूर्ति केवल ३०० मन की तो चीनी का मूल्य १२॥१ मन होगा। किन्तु यदि माँग २०० मन हो और पूर्ति १००० मन तो चीनी का मूल्य १० रुपए मन या हमें भी कम होगा। माँग ने किसी वस्तु के मूल्य पर क्या असर पड़ता है। किन्तु मूल्य का भी माँग पर कम असर नहीं पड़ता। जिस वस्तु का दाम जितना ही कम

होगा उस की माँग उतनी ही अधिक होगी। पूर्ति (परिमितता) का भी मूल्य पर बड़ा असर पड़ता है। जो वस्तु जितने ही परिमित परिमाण में होगी, उस का उतना ही अधिक मूल्य होगा। किंतु किसी वस्तु का मूल्य जितना ही ज्यादा होगा उस की पूर्ति की चेष्टा उतनी ही अधिक होगी, उतने ही उत्पादक उतने ही अधिक परिमाण में उसे उत्पन्न करने का प्रयत्न करेंगे। इस प्रकार माँग और पूर्ति का प्रभाव मूल्य पर पड़ता है और साथ ही मूल्य का प्रभाव माँग और पूर्ति पर भी पड़ता है। माँग के अनुसार कीमत में, पूर्ति के अनुसार कीमत में, और जो तादाद उत्पन्न की जाती है उस में यानी इन तीनों में बहुत घनिष्ट संबंध है। ये तीनों परस्पर एक-दूसरे का निर्णय करती हैं। माँग के अनुसार कीमत जितनी ही ज्यादा होगी वस्तु उतनी ही अधिक तादाद में उत्पन्न की जायगी। किसी वस्तु की जितनी अधिक तादाद उत्पन्न की जायगी, माँग के अनुसार कीमत उतनी ही कम होती जायगी। अस्तु, माँग और पूर्ति तथा मूल्य का आपस में कार्य-कारण का संबंध है, तीनों एक-दूसरे का निर्णय करते हैं, और साथ ही एक-दूसरे पर निर्भर रहते हैं।

मंडी में एक खास समय में, खास तादाद के लिए एक खास (१) माँग और पूर्ति में माँग के अनुसार कीमत और (२) पूर्ति के अनुसार कीमत रहती है। किसी वस्तु की एक खास तादाद के लिए एक खास माँग के अनुसार कीमत होती है, जिस पर उतनी तादाद माँगी जाती है, और उतनी तादाद में वह वस्तु विक्रि सकती है। इसी प्रकार प्रत्येक खास तादाद के लिए खास पूर्ति के अनुसार कीमत होती है जिस कीमत पर उतनी खास तादाद की पूर्ति की जाती है, बेचनेवाले उस कीमत पर उस खास तादाद को बेचने के लिए तैयार होते हैं, विक्री के लिए उतनी तादाद में उस वस्तु को बाजार में रखते हैं। यही माँग और पूर्ति का सामंजस्य है।

माँग के नियम के अनुसार, जैसे-जैसे कीमत घटती जाती है वैसे-वैसे

मङ्गी का नियम माँग की तादाद बढ़ती जाती है, और जैसे-जैसे कीमत बढ़ती जाती है वैसे-वैसे माँग की तादाद घटती जाती है।

पूर्ति के नियम के अनुसार जैसे-जैसे कीमत बढ़ती जाती है, वैसे-वैसे पूर्ति की तादाद बढ़ती जाती है, और जैसे-जैसे कीमत घटती जाती है, वैसे-वैसे पूर्ति की तादाद घटती जाती है। यानी जैसे-जैसे कीमत अधिकाधिक होगी, वैसे-वैसे बेचनेवाले अधिकाधिक तादाद में उस वस्तु को बेचना चाहेंगे, पर खरीदार वैसे-वैसे उसे कम खरीदना चाहेंगे। किंतु जैसे-जैसे कीमत घटती जाती है, वैसे-वैसे खरीदार अधिकाधिक तादाद में खरीद करना चाहते हैं; पर बेचनेवाले उसी प्रकार क्रमशः कम से कम तादाद में बेचना चाहते हैं।

नीचे दिए हुए कोष्ठक से यह सिद्धांत भलीभाँति स्पष्ट हो जाना चाहिए।

| दर प्रति सेर चीनी | तादाद जो खरीदार खरीदने को तैयार है | तादाद जो बेचनेवाले बेचने को तैयार है |
|-------------------|------------------------------------|--------------------------------------|
| आठ आना | १००० सेर चीनी | ४०००० सेर चीनी |
| छः आना | २००० ,, | २०००० ,, |
| चार आना | १०००० ,, | १०००० ,, |
| दो आना | ५०००० ,, | ३००० ,, |

इस कोष्ठक से स्पष्ट है कि जब चीनी की कीमत आठ आना प्रति सेर रहती है तब बेचनेवाले सब से अधिक परिमाण में बेचने के लिए तैयार होते हैं, यानी वे ४०००० सेर बेचने को तैयार रहते हैं। पर खरीदार केवल १००० सेर तक खरीदने के लिए तैयार होते हैं। जब भाव गिर कर ६ आना सेर आ जाता है तब बेचनेवाले पहले से कम तादाद में बेचने को राजी होते हैं, यानी २०००० सेर बेचने को तैयार होते हैं। पर इन दामों पर खरीदार पहले से कुछ अधिक तादाद में खरीदने को तैयार होते हैं, यानी वे २००० सेर तक खरीदने को तैयार होते हैं। जब कीमत और

अधिक गिर जाती है और ४ आना सेर हो जाती है तब बेचनेवाले और भी कम तादाद में बेचना चाहते हैं, यानी केवल १००० सेर बेचने को तैयार होते हैं। पर खरीदार दूसरी बार से भी अधिक यानी १०००० सेर तक खरीदने को तैयार हो जाते हैं। अंत में जब भाव गिर कर २ आना सेर तक आ जाता है तब खरीदार तो और भी अधिक, यानी ५०००० सेर तक खरीदने को तैयार हो जाते हैं, पर बेचनेवाले केवल ३००० सेर ही बेचने को राज़ी होते हैं। जैसे-जैसे कीमत घटती जाती है, वैसे ही वैसे खरीदी जानेवाली तादाद बढ़ती जाती है और बेची जानेवाली तादाद घटती जाती है। यही मंडी का नियम है।

ऊपर वाले कोष्टक में एक बात ध्यान देने की है। जब भाव चार आना फी सेर होता है तब जितनी तादाद में खरीदार सामंजस्य और सब खरीदना चाहते हैं ठीक उतनी ही तादाद बेचनेवाले से अधिक विक्री बेचना चाहते हैं। यही माँग और पूर्ति का सामंजस्य है। यही सामंजस्य-कीमत है। सामंजस्य-कीमत पर ही माँग और पूर्ति के परिमाण एक बराबर रहते हैं। जितने की माँग होती है उतने ही की पूर्ति होती है, और सामंजस्य-कीमत पर ही सब से अधिक विक्री होती है। ऊपर के कोष्टक से स्पष्ट हो जाता है कि सामंजस्य-कीमत पर १०००० सेर की विक्री होती है। सामंजस्य-कीमत के पहले अधिक से अधिक केवल २००० सेर की विक्री होती है, क्योंकि बेचनेवाले भले ही अधिक तादाद में बेचना चाहे पर लेनेवाले २००० सेर से अधिक लेने को राज़ी नहीं होते, अस्तु असल में विक्री केवल २००० सेर ही तक होकर रह जाती है। इस सामंजस्य-कीमत से नीचे उतरने पर यद्यपि खरीदार ५०००० सेर की माँग करते हैं किंतु पाते केवल ३००० सेर ही हैं, क्योंकि बेचनेवाले इससे अधिक बेचने के लिए तैयार नहीं हैं। अस्तु, सामंजस्य-कीमत पर ही सब से अधिक विक्री होती है।

बेचनेवाले उन्हीं दामों पर बेचने को तैयार होंगे जितने में कम से कम

बिक्री और लागत-
व्यय उन का लागत-खर्च निकल आए । यदि वस्तु के उत्पन्न करने में जो व्यय पड़ा है उस से कीमत कम मिलेगी तो उन्हें घाटा लगेगा । अस्तु, बेचनेवाले उस वस्तु को बेचना पसंद न करेंगे । बिक्री से लागत-खर्च कम से कम निकल आना जरूरी है ।

इस संबंध में यह जान लेना बहुत जरूरी है कि उत्पादन-व्यय में दो तरह के व्यय सम्मिलित रहते हैं, एक तो पूरक लागत और दूसरी प्रमुख लागत । प्रमुख तथा पूरक लागतों का योग ही पूरी लागत होती है । साधारण स्थिति में बिक्री से पूरी लागत वसूल हो जानी चाहिए ।

किसी एक कारखाने को ४००० गज कपड़ा तैयार करना है । अब इस प्रमुख उत्पादन-
व्यय ४००० गज कपड़े के लिए जो (१) रुई आदि कच्चा माल लगाना पड़ेगा उस के दाम, (२) जो मज़दूरी इस खास कपड़े के तैयार करनेवाले मज़दूरों को देनी पड़ेगी वह, (३) इस खास कपड़े के बनाने के लिए ईंधन आदि जो मशीन चलाने के काम में आवें; (४) इस की तैयारी के लिए मशीन आदि में घिसाई के कारण जो हास तथा टूट-फूट होगी उस का खर्च आदि सब जोड़ कर जो लागत लगेगी वह सब प्रमुख लागत में आएगी । यह लागत ऐसी होगी जो केवल इसी ४००० गज कपड़े की तैयारी में बैठेगी । यदि यह ४००० गज कपड़ा तैयार न किया जाय तो जो इस की तैयारी के लिए कच्चे माल, मज़दूरी, ईंधन हास तथा टूट-फूट आदि में लागत लगती वह सब बच जाती । इसी व्यय को प्रमुख लागत कहते हैं ।

किंतु जो कारखाने पर बंधी हुई स्थायी लागत बैठती है वह ऊपर की लागत में नहीं जोड़ी गई है । (१) टिकाऊ मकान तथा मशीन आदि का खर्च (जैसे पूँजी पर का व्याज, इंश्योरेंस, घिसावट, मूल्य-हास आदि); (२) मैनेजर आदि

बड़े अफसरों के वेतन आदि ऐसे खर्च हैं जो स्थायी रूप से होते रहते हैं और उत्पादित वस्तु की किसी एक खास तादाद पर कुल के कुल नहीं बैठाए जा सकते। ये सब खर्च मिल कर पूरक लागत में शामिल होते हैं। पूरक लागत में वे सब साधारणतः स्थिर रूप से होनेवाले खर्च शामिल रहते हैं जो कारखाने पर आमतौर पर स्थायी रूप से होते रहते हैं और जिन का किसी एक खास माल से ही विशेष संबंध नहीं ठहराया जा सकता।

यदि उत्पादन कार्य थोड़े समय के लिए भी बंद कर दिया जाता है तो प्रमुख लागत बंद हो जाती है, क्योंकि उत्पादन बंद होते ही कच्चे-माल पर, ईंधन तथा मजदूरों पर होनेवाले खर्च एक दम बंद हो जाते हैं, तथा मशीनों आदि के चलने से होनेवाला हास, टूट-फूट भी बंद रहते हैं। यदि ४००० गज कपड़ा न बनाया जाय तो इस ४००० गज कपड़े में लगनेवाली रई के दाम, इस कपड़े को बनानेवाले मजदूरों की मजदूरी, इस कपड़े के बनाने में लगनेवाले ईंधन का व्यय आदि सभी फौरन बच जायेंगे। इस प्रकार इस ४००० गज कपड़े को न तैयार करने से जो खर्च की बचत होगी वही प्रमुख लागत में शामिल की जायगी।

किंतु यदि काम थोड़े समय के लिए बंद रहे तो भी कारखाने का स्थायी खर्च तो बंद न होगा, क्योंकि मशीनों और कारखाने में लगी हुई पूंजी पर तो व्याज देते ही रहना पड़ेगा, मशीनों के इस्तेमाल न करने पर भी समय के कारण क्षति होगी, उस हास को तो भुगतना ही पड़ेगा, चाहे कारखाना चले या बंद रहे। साथ ही, चूंकि ऊँचे दर्जे के वेतनभोगी अफसर आदि हमेशा जल्दी-जल्दी निकाले नहीं जा सकते, क्योंकि वैसे कुशल, अनुभवी, मँजे हुए कर्तव्य-परायण व्यक्ति जल्दी मिलते नहीं, अस्तु उन के वेतन का खर्च चालू रहेगा। इस प्रकार पूरक लागत बराबर चालू रहती है।

कारखाने को सदा चलाते रहने के लिए जरूरी है कि उत्पन्न की हुई वस्तु की कीमत कम से कम इतनी तो जरूर हो कि उस से पूरी लागत, यानी प्रमुख लागत और पूरक लागत दोनों ही वसूल हो सके। यदि ऐसा

न होगा, कीमत पूरी लागत से कम होगी तो अंत में कारखाना बंद हो जायगा, उस वस्तु का उत्पादन रुक जायगा । किंतु कुछ समय के लिए तो केवल इतनी कीमत पर भी वस्तु बेची जा सकती है जिस से केवल प्रमुख-लागत निकल आए, क्योंकि यदि प्रमुख लागत निकल आयगी, तो आगे के लाभ की आशा से कारखाना चलाया जा सकता है और पूरक लागत आगे की बिक्री से पूरी की जा सकती है । कब और कैसे पूरी लागत वसूल होती है, और कब और कैसे केवल प्रमुख-लागत, इस का वर्णन अगले अध्याय में किया गया है ।

मंडी में मूल्य का निर्णय

कोई एक वस्तु तभी तक उत्पन्न की जायगी जब तक कि मंडी में उस -समय और मूल्य की विक्री से जो मूल्य मिले उस से लागत खर्च तो कम से कम पूरा हो जाय । किंतु एक ही वस्तु का मंडी में हमेशा एक-सा मूल्य नहीं मिलता । कभी ज्यादा मिलता है, कभी कम । मंडी में मूल्य का निर्णय, अन्य बातों के समान रहने पर, समय के अनुसार होता है । समय या काल का मूल्य के निर्णय पर बहुत अधिक प्रभाव पड़ता है । मंडी का विचार समय के अनुसार ही किया जाता है, और मूल्य का निर्णय मंडी के अनुसार होता है ।

समय के अनुसार मंडी के मुख्य दो भेद होते हैं— (१) अल्प मंडी के भेद कालीन मंडी, और (२) दीर्घकालीन मंडी । सूक्ष्म विचार करने पर प्रत्येक के दो-दो भेद और भी माने जाते हैं, यथा (अ) अति-अल्पकालीन मंडी, (आ) अल्पकालीन मंडी (इ) दीर्घकालीन मंडी (ई) अति-दीर्घकालीन मंडी । प्रत्येक प्रकार की मंडी में मूल्य के संबंध में जो परिवर्तन होते हैं, उस पर जो प्रभाव पड़ते हैं, उन का वर्णन आगे किया जाता है ।

अति-अल्पकाल (जैसे एक दिन) में मंडी का भाव अधिकतर माँग पर निर्भर रहता है । इस का कारण है । अति-अल्पकाल में नए उत्पादन द्वारा, अथवा अन्य स्थान से स्टॉक लाकर उस वस्तु का परिमाण (या संख्या) नहीं बढ़ाया जा सकता । क्योंकि माल लाने या बनाने के लिए समय ही नहीं रहता । इस कारण जो भी

परिमाण उस काल में उस वस्तु का रहता है केवल उतनी ही पूर्ति की मात्रा रहती है, और उसी की खपत या बिक्री की जा सकती है। फल यह होता है कि अधिकांश में माँग के द्वारा ही मूल्य का निर्णय किया जाता है। यदि माँग बढ़ गई तो खरीदारों में आपस में काफी प्रतिस्पर्धा बढ़ जाती है, क्योंकि पूर्ति की मात्रा तो निश्चित रहती है, और उसी में से प्रत्येक खरीदार अधिक से अधिक परिमाण में लेना चाहता है। ऐसी स्थिति में उन की आपसी चढा-ऊपरी से भाव चढ जाता है। दाम बढ़ जाते हैं।

कितु यदि माँग कम हो जाय तो दाम गिर जायेंगे। क्योंकि बेचने-वाले आपस में प्रतिस्पर्धा करके ग्राहकों के हाथों अपना-अपना माल बेचने की धुन में भाव गिरा देंगे। खरीदार या तो उतने ही होंगे या कम हो जायेंगे। यदि उतने ही रहेंगे तो प्रत्येक की खरीद की मात्रा अपेक्षाकृत कम हो जायगी। उन में आपस में प्रतियोगिता कम होगी। अस्तु भाव चढेगा नहीं, दाम कम हो जायेंगे। इस के साथ ही यह भी ध्यान देने की बात है कि यदि वह वस्तु दूध, हरी तरकारी आदि की तरह शीघ्र नष्ट होने वाली होगी तो बेचनेवाले उसे जल्दी से जल्दी निकालना चाहेंगे। अस्तु, बेचने-वालों में भी आपस में प्रतियोगिता होगी। इस प्रकार अति अल्प काल में पूरी लागत का वैसा अधिक असर न पड़ेगा और भाव का निर्णय माँग के अनुसार होगा। यदि बिक्री की वस्तु गेहूँ, चावल, कपड़ा आदि की तरह अधिक टिकाऊ होगी तो बेचनेवाले माँग कम होने पर पूरे परिमाण को बेचने के लिए तैयार होंगे, उस में से कुछ ही अंश बेचेंगे। पर भाव का निर्णय अधिकतर माँग के उपर ही निर्भर रहेगा, क्योंकि और नया स्टॉक मंडी में न लाया जा सकेगा। अस्तु अति अल्प काल में पूर्ति का (और उस के द्वारा उत्पादन-व्यय या पूरी लागत का) वैसा विशेष प्रभाव भाव पर न पड़ेगा।

अल्पकाल में, जब कि कुछ महीनों का समय विचाराधीन रहता है,

अल्प काल

किसी वस्तु के स्टॉक को अन्य स्थानों में पूरा किया जा सकता है, तथा नई फसल या उत्पत्ति के कारण उस में परिवर्तन किया जा सकता है। किंतु उस वस्तु के उत्पादन में लगे हुए साधनों में एकाएक ज्यादा रद्दोबदल नहीं हो सकता। जितना श्रम, पूँजी, प्रबंध आदि उस व्यवसाय में पहले से लगे रहते हैं, उन्हीं से आवश्यकतानुसार कम-ज्यादा उत्पत्ति की जाती है।

ऐसी दशा में यदि माँग बढ़ जायगी, तो अन्य सभी बातों के पूर्ववत् रहने पर, भाव बढ़ जायगा, क्योंकि यदि (१) पूर्ति पूर्ववत् ही रहने दी गई तो उत्तने ही परिमाण के लिए खरीदारों में अधिक प्रतियोगिता होगी, अस्तु दाम बढ़ जायेंगे। (२) यदि पूर्ति बढ़ाने की चेष्टा की जायगी तो अधिकतर पहले से उपयोग में लगे हुए साधनों से ही काम लिया जायगा। अस्तु उन्हें अधिक उजरत देनी पड़ेगी। ऐसी दशा में और अधिक उत्पन्न की जाने-वाली तादाद पर लागत-खर्च अपेक्षाकृत प्रति इकाई अधिक पड़ेगा। अस्तु पूर्ति की मात्रा बढ़ जाने पर भी लागत-खर्च के बढ़ जाने से दाम ज्यादा हो जायेंगे।

यदि अल्प काल में माँग घट जाय तो अन्य बातों के पूर्ववत् रहने पर, दाम घट जायेंगे, क्योंकि यदि पूर्ति में कमी न की गई तो खरीदारों के बीच तो उतनी ही या उस से कम प्रतियोगिता रहेगी, किंतु बेचनेवालों में आपस में प्रतियोगिता बढ़ जायगी, कारण कि उन्हें अपने कुल माल को कम खरीदारों में (या ऐसे खरीदारों में जिन में से प्रत्येक पहले से कम तादाद में खरीदना चाहता है) खपाने की लालसा रहेगी, इस कारण दाम गिर जायेंगे।

दीर्घ काल में किसी वस्तु का मूल्य अधिकतर उस के उत्पादन-व्यय

दीर्घ काल

पर निर्भर रहता है। इस का कारण यह है कि यदि दीर्घकाल में माँग घट जाय तो उस वस्तु की पूर्ति कम कर दी जायगी, उस वस्तु के उत्पादन में लगे हुए साधन धीरे-धीरे

अन्य व्यवसायों, उद्योग-धंधों में लग जायेंगे, और जितनी उस वस्तु की माँग होगी उसी के अनुसार उस की पूर्ति की जायगी। यदि माँग बढ़ जायगी तो उसी के अनुसार पूर्ति बढ़ा दी जायगी, अन्य उद्योग-धंधों से निकाल कर साधन उस वस्तु के उत्पादन में और अधिक तादाद में लगा दिए जायेंगे। अस्तु पूर्ति बढ़ जायगी। दोनों ही दशाओं में वस्तु का मूल्य उत्पादन व्यय पर अधिक निर्भर होगा, क्योंकि यदि पूरा उत्पादन-व्यय (प्रमुख तथा पूरक लागत दोनों ही) उस के दामों से न निकल आए तो उस के उत्पादन में कमी पड़ जायगी। उत्पन्न करनेवालों को घाटा होगा, पूर्ति कम पड़ जायगी। खरीदारों की माँग पूर्ववत् बनी रहने के कारण उन में आपस में प्रतियोगिता बढ़ेगी। अस्तु दाम बढ़ जायेंगे। इस प्रकार दीर्घ काल में माँग के अनुसार ही पूर्ति होगी, और मूल्य कम से कम इतना अवश्य होगा जिस से पूरी लागत यानी प्रमुख लागत तथा पूरक लागत दोनों ही पूरी तरह से निकल आएँ।

अति दीर्घ काल में मूल्य अधिकतर केवल उस वस्तु के उत्पादन-व्यय पर ही निर्भर न रह कर उस वस्तु के उत्पादन में काम आनेवाले साधनों के उत्पादन-व्यय पर भी निर्भर रहता है। अति दीर्घकाल में नवीन आविष्कारों, नवीन परिवर्तनों, आदि का भी उत्पादन पर प्रभाव पड़ता है। अस्तु साधनों के उत्पादन में जो व्यय पड़ता है उसी के अनुसार साधनों को उजरत दी जाती है, और साधनों को जो उजरत दी जाती है वही किसी वस्तु के उत्पादन-व्यय में समावेशित होती है। इस प्रकार उस वस्तु के उत्पादन में काम आनेवाले साधनों के उत्पादन-व्यय का भी प्रभाव उस वस्तु के मूल्य पर पड़ता है।

पहले घड़ियाँ बहुत महंगी बिकती थी। समय बीतने पर घड़ियों के उत्पादन में जो साधन काम में लाए जाते हैं उन के उत्पादन में कम खर्च पड़ने लगा, अस्तु घड़ियों के बनाने में जो साधन काम में लाए जाते हैं उन्हें कम उजरत दी जाने लगी। इस प्रकार घड़ियों का लागत-व्यय घट

गया। अस्तु, उन का मूल्य कम हो गया, घड़िया सस्ती विकने लगीं।

ऊपर के वर्णन से यह सिद्ध हो जाता है कि मंडी में जितने ही अल्प काल, माँग, उत्पादन-व्यय काल के अनुसार विचार किया जायगा, मूल्य पर उतना ही अधिक प्रभाव माँग का रहेगा, और जितने ही दीर्घ काल के अनुसार विचार होगा मूल्य पर उतना ही अधिक

प्रभाव उत्पादन-व्यय का होगा। मूल्य पर उत्पत्ति के क्रमागत-हास नियम, समता-नियम, और वृद्धि-नियम का बहुत अधिक प्रभाव पड़ता है, क्योंकि इन नियमों के अनुसार ही लागत-स्वर्च घटता-बढ़ता है।

यदि वस्तु के उत्पादन में क्रमागत-हास नियम लागू होता है तो, हास-नियम और अन्य बातों के पूर्ववत् रहने पर, जैसे-जैसे माँग बढ़ती मूल्य जायगी, वैसे ही वैसे दाम बढ़ते जायेंगे क्योंकि उत्पादन का परिमाण जैसे-जैसे अधिकाधिक बढ़ाया जायगा वैसे ही वैसे प्रत्येक इकाई का उत्पादन-व्यय बढ़ जायगा। अस्तु मूल्य बढ़ जायगा, और यदि माँग घट जायगी तो प्रति इकाई मूल्य कम होता जायगा, क्योंकि पहले से कम तादाद में उत्पादन करने से लागत-स्वर्च कम पड़ेगा।

यदि उत्पादन में क्रमागत वृद्धि नियम लागू होगा तो माँग बढ़ने पर वृद्धि-नियम और मूल्य कम होता जायगा, क्योंकि जैसे-जैसे अधिकाधिक परिमाण में उत्पादन किया जायगा वैसे ही वैसे लागत-स्वर्च प्रति इकाई कम बैठेगा। और यदि माँग घट जायगी तो मूल्य बढ़ जायगा, क्योंकि उत्पादन के परिमाण में कमी करने से प्रति इकाई लागत-स्वर्च अधिकाधिक बैठेगा।

क्रमागत समता उपज नियम के लागू होने पर माँग के घटने-बढ़ने से मूल्य में वैसे कोई फर्क न पड़ेगा, क्योंकि उत्पादन-व्यय में वैसे कोई फर्क न आएगा, प्रति इकाई लागत-स्वर्च समान रहेगा।

मंडी में आनेवाली वस्तु का पूरा परिमाण साधारण स्थिति में केवल अधिकतम और न्यूनतम उत्पादन-व्यय एक ही व्यक्ति द्वारा नहीं उत्पन्न किया जाता। प्रत्येक वस्तु के अनेक उत्पादक होते हैं। किसी उत्पादक का उत्पादन-व्यय कम पड़ता है और किसी का अधिक। किंतु मंडी में तो उस वस्तु की विभिन्न इकाइयों का दाम एक ही होता है। अल्प काल में वस्तु के मूल्य का निर्णय अधिकतम उत्पादन-व्यय द्वारा किया जाता है और दीर्घ काल में न्यूनतम उत्पादन-व्यय द्वारा। अल्प काल में मंडी में जो परिमाण वस्तु का मौजूद रहता है उसी के अनुसार माँग द्वारा मूल्य का निर्णय किया जाता है। और माँग तथा पूर्ति के मामले में जिस उत्पादक का उत्पादन-व्यय सब से अधिक होगा, अधिकतम होगा, वही उत्पादक सीमांत उत्पादक माना जायगा। अब चूँकि उसे सब से अधिक उत्पादन-व्यय देना पड़ता है, इस लिए यदि मंडी में उस के माल की जरूरत है तो उसे इतना दाम तो देना ही पड़ेगा जिस से उस का उत्पादन-व्यय निकल आए और तभी खरीदार उस के माल को पा सकेंगे। यदि उतना दाम न लगेगा तो सीमांत उत्पादक (जिस का उत्पादन-व्यय सब से अधिक आया है) अपना माल मंडी से अलग कर लेगा, मंडी की पूर्ति में उस के माल की गिनती न होगी। अस्तु पूर्ति कम हो जायगी। और चूँकि माँग में कमी नहीं पड़ी है, इस लिए खरीदारों में आपस में प्रतियोगिता होगी और दाम यहां तक चढ़ जायेंगे कि सीमांत उत्पादक को उन दामों पर बेचने में घाटा न होगा। और चूँकि मंडी में भाव एक ही रहेगा, इस लिए सीमांत उत्पादक के उत्पादन-व्यय द्वारा ही भाव निश्चित किया जायगा।

मान लीजिए कि मंडी में १००० मन चीनी की माँग है। इस १००० मन में १०० मन राम नामक उत्पादक उत्पन्न कर के मंडी में भेजता है और बाकी ९०० मन अन्य अनेक उत्पादक। राम का उत्पादन-व्यय प्रति मन ८) मन के हिसाब से पड़ता है, और अन्य उत्पादकों में से किसी का

५) मन, किसी का ७) मन । राम का उत्पादन-व्यय सब से अधिक पड़ता है । अस्तु यही अधिकतम उत्पादन-व्यय है । वह सीमांत उत्पादक है । यदि मंडी में ७) मन का भाव हो तो राम अपना माल न बेच सकेगा, क्योंकि उसे घाटा होगा । अस्तु माँग के हिसाब से मंडी में १०० की कमी पड़ जायगी । खरीदारों को चूँकि पूरा परिमाण नहीं मिला, इस कारण उन में आपस में प्रतियोगिता होगी और भाव बढ़ कर ८) मन तक हो जायगा । इस भाव पर राम का भी माल खप सकेगा । इस प्रकार अधिकतम उत्पादन-व्यय द्वारा मूल्य तय होगा ।

किंतु दीर्घ काल में न्यूनतम उत्पादन-व्यय द्वारा मूल्य निर्धारित होता है । दीर्घ काल में प्रत्येक उत्पादक नवीन आविष्कारों, नवीन उपायों, सस्ते किंतु अधिक मात्रा में उत्पन्न करनेवाले साधनों को काम में लाने की चेष्टा करके उत्पादन-व्यय को कम से कम करने का प्रयत्न करता है । प्रत्येक उत्पादक ऐसी मशीनें काम में लाएगा जो अधिक से अधिक माल कम से कम लागत-खर्च पर तैयार कर सके । आपस में प्रतियोगिता होगी । जो अपना उत्पादन-व्यय घटा न सकेगा वे उत्पादक मंडी से, उत्पादन-क्षेत्र से मजबूरन निकल जायेंगे, क्योंकि वे अपने माल को मंडी में उचित मूल्य पर बेच न सकेगा, और जो न्यूनतम व्यय में उत्पादन कर सकेगा वे माँग के अनुसार पूरी पूर्ति कर देंगे । जो सस्ते दामों पर बेचेंगे मंडी उन्हीं के हाथों में रहेगी । इस प्रकार दीर्घ काल में न्यूनतम उत्पादन-व्यय द्वारा मूल्य का निर्णय किया जायगा ।

मान लीजिए मंडी में एक ही तरह की १००० मोटरों की माँग है । उत्पादक उत्पत्ति के साधनों को बदल सकता है, नए कारखानों को स्थापित कर सकता है पुराने कारखानों में जरूरी रद्दोबदल, उचित सुधार कर सकता है । ऐसी दशा में जो उत्पादक कम से कम लागत-खर्च पर मोटर तैयार कर सकेगा, उसी के हाथों में मंडी चली जायगी । जिन का लागत-खर्च ज्यादा पड़ेगा वे काम को छोड़ देंगे । क्योंकि मंडी के भाव पर बेचने में उन्हें घाटा

लगेगा। राम की लागत ५००) फ्री मोटर पडती है, श्याम की ६००), मोहन की ८००)। अब चूँकि राम सब से कम में बेच सकता है, इस कारण श्याम और मोहन मंडी में ठहर न सकेंगे। यह बात ध्यान देने योग्य है कि राम जितनी इकाइयाँ मोटर की अधिक बनायगा, लागत खर्च प्रति इकाई उतना ही कम बैठेगा, क्योंकि फ्री मोटर पूरक लागत उतनी ही कम पड़ेगी। अस्तु वह मंडी की कुल माँग पूरी कर देगा। अस्तु दूसरे को प्रति-योगिता में हार कर मंडी से भाग जाना पड़ेगा।

प्रत्येक वस्तु के स्वाभाविक मूल्य का विचार एक विशेष काल के अनु-
स्वार किया जाता है। एक विशेष काल में अन्य सभी
स्वाभाविक मूल्य, वस्तुओं के पूर्ववत् रहने पर, प्रत्येक वस्तु का एक विशेष
कीमत स्वाभाविक मूल्य रहता है। समय और अन्य बातों के
बदलने पर स्वाभाविक मूल्य बदल जाता है। इस प्रकार स्वाभाविक मूल्य
सदा परिवर्तनशील है, स्थिर नहीं है।

किसी वस्तु का स्वाभाविक मूल्य जब द्रव्य के द्वारा (रुपयों-पैसों में)
व्यक्त किया जाता है तो उसी को उस वस्तु की स्वाभाविक कीमत कहते हैं।

कारखानों की दृष्टि से व्यवसायों के दो विभेद होते हैं। एक तो एक
व्यवसाय के भेद कारखानेवाला व्यवसाय और दूसरा अनेक कारखानों
वाला व्यवसाय। एक कारखानेवाले व्यवसाय में कुल
माल केवल एक ही कारखाने द्वारा उत्पन्न किया जाता है। अनेक कारखानों
वाले व्यवसाय का कुल माल केवल एक ही कारखाने द्वारा तैयार नहीं होता,
वरन् अनेक कारखाने अलग-अलग उत्पादन करके उस व्यवसाय का कुल
माल तैयार करते हैं। मंडी में एक लाख मोटर तैयार होकर आते हैं।
यदि व्यवसाय एक कारखानेवाला व्यवसाय होगा तो एक ही कारखाने से
एक लाख मोटर तैयार होंगे। यदि व्यवसाय अनेक कारखानों वाला व्यव-
साय होगा तो दस हजार मोटर एक कारखाने में तैयार होंगे, २००००
दूसरे में, ५०००० तीसरे में, और बाकी ३०००० चौथे कारखाने में तैयार

होंगे। इस प्रकार कुल माल अनेक कारखानों द्वारा तैयार किया जाता है, न कि एक ही कारखाने से।

जब व्यवसाय एक कारखानेवाला व्यवसाय होगा तो मूल्य औसत लागत-व्यय द्वारा निश्चित किया जायगा। इस का एक कारखानेवाले कारण है। एक कारखाने में जो भी विभिन्न इकाइया व्यवसाय में मूल्य तैयार की जाती है एक हद के बाद उन के उत्पादन व्यय में क्रमागत उत्पत्ति नियमों के कारण विभिन्नता उपस्थित हो जाती है।

यदि उत्पादन में क्रमागत उत्पत्ति-वृद्धि नियम लागू होता है तो जैसे-जैसे उत्पादन-व्यय की अधिकाधिक इकाइया लगाई जायेंगी वैसे ही वैसे उत्तरोत्तर कम व्यय पड़ेगा। इस कारण वस्तु की पहले तैयार होनेवाली कुछ इकाइयों पर अधिक खर्च पड़ेगा और बादवाली इकाइयों पर क्रमशः कम। यदि उस कारखाने में १२००० छड़ियां उत्पन्न की जाती हैं तो पहली १००० छड़ियों पर अधिक व्यय पड़ेगा, दूसरी ४००० छड़ियों पर पहले से कुछ कम, और तीसरी ४००० छड़ियों पर दूसरी बार से भी कम। मान लो कि पहली बार प्रति इकाई १२ आना खर्च पड़ा, दूसरी बार १० आना प्रति इकाई के हिसाब से और तीसरी बार ८ आना प्रति इकाई की दर से। किंतु चूंकि सभी इकाइया आकार-प्रकार, गुण-रूप आदि में समान ही हैं, इस कारण मंडी में तो प्रत्येक इकाई का मूल्य समान ही रहेगा, और उत्पादक को अपने पूरे उत्पादन व्यय को खड़ा करना है। यदि वह ८ आना प्रति छड़ी बेचता है तो उस की पहलेवाली छड़ियों का लागत-खर्च नहीं निकलता, और यदि १२ आना फी इकाई की दर से बेचता है तो दाम अधिक पड़ते हैं। बाज़ार में असंतोष फैलने की आशंका रहती है। इस कारण वह तीनों प्रकार के उत्पादन-व्ययों की औसत लेकर मूल्य निर्धारित करेगा। $12 + 10 + 8 = 30 - 3$ औसत निकाल कर मूल्य निर्धारित करेगा। इस से उस की प्रत्येक इकाई का लागत-खर्च निकल आएगा और उसे बाज़ार के असंतोष की भी आशंका न रहेगी।

यदि उस उत्पादन-कार्य में क्रमागत-हास नियम लागू होता है तो जैसे-जैसे उत्पत्ति की मात्रा बढ़ेगी वैसे ही वैसे प्रति इकाई उत्पादन-व्यय भी बढ़ेगा। मान लो कि पहले ४००० इकाइयों पर उसे ८ आना प्रति इकाई के हिसाब से व्यय पड़ता है। दूसरी बार की ५००० इकाइयों पर १० आना फी इकाई की दर से और अंत में १२ आना फी इकाई के हिसाब से। ऐसी हालत में भी उसे अपने कुल उत्पादन-व्यय को निकालने के लिए औसत निकाल कर प्रति इकाई का मूल्य निर्वाहित करना पड़ेगा। इस बार भी प्रति छद्दी दस आना औसत मूल्य बैठेगा।

यदि उत्पादन में क्रमागत-समता नियम लागू होगा तब चाहे कुल व्यय की औसत के द्वारा मूल्य तय कर दिया जायगा अथवा सीमांत उत्पादन-व्यय द्वारा, बात एक ही होगी, कारण कि प्रति इकाई बराबर उत्पादन-व्यय पड़ते जाने से सीमांत उत्पादन-व्यय और कुल व्यय की औसत एक ही निकलेगी। और चूंकि कारखानों में प्रायः या तो क्रमागत-वृद्धि नियम लागू होता है अथवा क्रमागत-हास नियम, इस कारण एक कारखानेवाले व्यवसाय में मूल्य का निर्णय औसत उत्पादन व्यय द्वारा किया जायगा।

किंतु अनेक कारखानेवाले व्यवसाय में मूल्य सीमांत उत्पादन-व्यय द्वारा निश्चित किया जाता है। अनेक कारखानेवाले अनेक कारखानों- द्वारा निश्चित किया जाता है। अनेक कारखानेवाले वाले व्यवसाय में सीमांत उत्पादक द्वारा मूल्य का निर्धारण किया जायगा। क्योंकि यदि मूल्य सीमांत उत्पादक के मूल्य में कम होगा तो उसे (सीमांत उत्पादक को)

मंडी से निकल जाना पड़ेगा, कारण कि उस का कुल लागत खर्च न निकलेगा, उन्हे हानि उठानी पड़ेगी। उन्में ने जितनी तादाद उत्पन्न की थी, उन्में के मंडी से निकल जाने से पूर्ति में उतने की कमी पड़ जायगी। उन्में कारण, और सब बातों के पूर्ववत् रहने पर, मोंग में कोई फर्क न पड़ने से, पूर्ति की मात्रा में कमी पड़ते ही बर्गदानी में होट होगी। भाव चढ़ जायगा। इतना चढ़ जायगा कि जो सीमांत उत्पादक मंडी में हट गया था,

उस मूल्य पर बेचने में उस का लागत-वर्च निकल आएगा। इस कारण वह फिर मंडी में आ जायगा।

मान लो कि मंडी में १२००० इकाइयों की माँग है, और क, ख, ग, घ नामक अनेक कारखानों द्वारा उन का उत्पादन किया गया है। क ५००० इकाइयाँ बनाता है और उस का उत्पादन-व्यय ८ आना फी इकाई पड़ता है। ख ४००० इकाइया बनाता है और उस का उत्पादन-व्यय १० आना पड़ता है। ग २००० इकाइया बनाता है और उस का उत्पादन-व्यय १२ आना फी इकाई पड़ता है। घ १००० इकाइयाँ बनाता है और उस का उत्पादन-व्यय प्रति इकाई १४ आना होता है। घ सीमांत उत्पादक है और मंडी में १४ आना सीमांत उत्पादन-व्यय होता है। यदि माँग १२००० इकाइयों की है तो मूल्य १४ आना होगा। यानी सीमांत उत्पादन-व्यय द्वारा मूल्य तय किया जायगा। यदि मूल्य १२ आना हो जाय तो घ अपना माल न बेच सकेगा, क्योंकि उसे पड़ता न पड़ेगा। इस कारण वह मंडी से अपनी १००० इकाइयों को लेकर हट जायगा। मंडी में, माँग के हिसाब से १००० इकाइयों की कमी पड़ जायगी। खरीदारों को तो १२००० इकाइया चाहिए, और उन्हें मिल रही हैं केवल ११००० ही। इस कारण खरीदारों में प्रतियोगिता होगी, भाव चढ़ेगा और चढ़ कर जब तक १४ आना तक न आएगा तब तक पूर्ति की मात्रा न बढ़ेगी। जब भाव १४ आना तक आ जायगा तब घ अपनी १००० इकाइयों को लेकर मंडी में आ जायगा। क्योंकि इस भाव पर उस का उत्पादन-व्यय निकल आता है माँग और पूर्ति के परिमाण बराबर हो जायेंगे। (उस समय के लिए) मूल्य स्थिर हो जायगा इस प्रकार अनेक कारखानोंवाले व्यवसाय में मूल्य सीमांत उत्पादन-व्यय द्वारा निर्धारित होगा।

यहाँ यह बात ध्यान देने की है कि अनेक कारखानोंवाले व्यवसाय में भी प्रत्येक कारखाने का उत्पादन-व्यय कुल इकाइयों के उत्पादन-व्यय की औसत के द्वारा ही निश्चित किया जायगा, जैसा कि ऊपर एक कारखाने

वाले व्यवसाय के संबंध में दिखलाया जा चुका है। घ कारखाने का उत्पादन-व्यय जो १४ आना माना गया है वह भी १००० इकाइयों के विभिन्न उत्पादन-व्ययों की औसत निकाल कर ही माना जायगा, क्योंकि घ कारखाने में उत्पन्न होनेवाली इकाइयों पर क्रम से जो भी कमोवेश व्यय पड़ा है, विक्री द्वारा एक भाव पर विकने पर सभी इकाइयों से कुल उत्पादन-व्यय तो निकल ही आना चाहिए। सब से अधिक होने के कारण घ कारखाने का उत्पादन-व्यय सब कारखानों को दृष्टि में रखते हुए सीमांत उत्पादन-व्यय माना जायगा और घ कारखाना सीमांत कारखाना या सीमांत-उत्पादक ठहरेगा। और घ के उत्पादन-व्यय द्वारा ही मूल्य निर्धारित होगा।

मंडी या बाज़ार में दो तरह से खरीद-फरोख्त होती है, फुटकर और थोक। और इसी कारण भाव भी दो तरह के होते हैं, फुटकर और थोक भाव। जव कोई वस्तु एक बार में एक साथ अधिक परिमाण में खरीदी-बेची जाती है तब उस खरीद-विक्री को थोक खरीद-विक्री कहते हैं। जव कोई वस्तु थोड़े-थोड़े परिमाण में खरीदी-बेची जाती है, तब उसे फुटकर विक्री कहते हैं। थोक और फुटकर दर में फर्क रहता है। थोक में, फुटकर की वनिस्वत प्रायः कुछ कम दाम देने पड़ते हैं। फुटकर विक्री में, थोक की अपेक्षा, अधिक व्यक्तियों से संबंध रहता है। थोक भाव के सस्ते होने पर भी फौरन ही फुटकर भाव में कमी नहीं पड़ती। दूकानदार प्रायः वही पुराने दाम लगाते हैं। वाद में धीरे-धीरे फुटकर दामों में फर्क पड़ता है। इन्व के विपरीत थोक दामों में जल्दी ही फर्क पड़ जाता है। एक बात और है। फुटकर भाव पर थोक भाव का प्रभाव तो पड़ता है, पर केवल थोक भाव फुटकर भाव का मूल कारण नहीं माना जा सकता। माँग और पूर्ति के ऊपर ही थोक और फुटकर दोनों तरह के भाव निर्भर रहते हैं।

अभी तक किसी एक वस्तु के मूल्य के संबंध में जो विचार किया गया है वह केवल उसी एक वस्तु को ध्यान में रख कर। किन्तु मनुष्य के प्रति-

दिन के जीवन में भिन्न-भिन्न वस्तुओं के मूल्य का विचार अन्य अनेक वस्तुओं को ध्यान में रख कर किया जाता है, क्योंकि अनेक वस्तुएं एक-दूसरी के साथ उपयोग में लाई जाती हैं। अस्तु भिन्न-भिन्न वस्तुओं के मूल्यों का आपस में बहुत गहरा संबंध रहता है।

मनुष्य के प्रति-दिन के जीवन में अनेक वस्तुएं साथ-साथ एक-दूसरे

के कारण, उपयोग में आती हैं, उन की संयुक्त माँग
संयुक्त माँग होती है, जैसे दाल चावल, घी, मसाले, लकड़ी, तर-

कारी, नमक आदि या पान, चूना, कन्था, सुपारी आदि की संयुक्त-माँग। केवल दाल में काम नहीं चलता। उस के साथ नमक, मसाले, लकड़ी आदि जरूरी हैं। यदि दाल की माँग बढ़ जाय तो उस के साथ ही साथ, लकड़ी, नमक, मसाले आदि की माँग भी बढ़ जायगी, और दाल की माँग के घटने से इन अन्य साथ में उपयोग में आनेवाली वस्तुओं की माँग भी घट जायगी। भूमि, श्रम, पूँजी आदि उत्पत्ति के साधन भी साथ ही साथ उपयोग में आते हैं। इन की माँग साथ-साथ होती और घटती-बढ़ती है।

इसी प्रकार कुछ वस्तुएं ऐसी हैं जिन की पूर्ति साथ-साथ होती है।

रई और बिनौले, गेहूँ और भूसा, तेल और खली, ऊन
संयुक्त पूर्ति और गोस्त, सींग और चमड़ा आदि ऐसी ही वस्तुएं हैं।

जब दो या अधिक वस्तुएं उत्पादन की एक ही क्रिया द्वारा इस प्रकार एक साथ प्राप्त होती हैं कि एक वस्तु के उत्पादन के साथ ही दूसरी वस्तु जरूर ही उत्पन्न होगी, उस का उत्पन्न होना रोका नहीं जा सकता, तब ये वस्तुएं संयुक्त उपज कहलाती हैं और ऐसी वस्तुओं की पूर्ति संयुक्त पूर्ति मानी जाती है। इन में से जो वस्तु अधिक महत्व की होती है उसे मुख्य उपज और जो कम महत्व की होती है उसे गौण उपज कहते हैं।

संयुक्त उपज का मूल्य (१) संयुक्त उत्पादन-व्यय तथा (२) उन उपजों की विभिन्न माँगों के द्वारा निश्चित किया जाता है। क्रम इस प्रकार है। संयुक्त उपज में यदि

दो वस्तुएं हैं तो दोनों के विभिन्न मूल्य मिल कर इतने जरूर हों कि दोनों के जोड़ से उत्पादन-व्यय पूरा-पूरा निकल आए। मान लो कि एक खेत की उपज से ५ मन रुई और ४ मन बिनौले प्राप्त हुए, और दोनों के उत्पादन में ५० व्यय हुए। तो ५ मन रुई और ४ मन बिनौले अलग-अलग इस भाव से बिकने चाहिए जिस से दोनों के मूल्य को जोड़ने पर कम से कम ५० आ जायें। यदि ८ मन के हिसाब से रुई बिकती है तो कुल रुई की बिक्री से ४० प्राप्त होते हैं। अस्तु ४ मन बिनौले कम से कम १० में बिकने चाहिए, यानी बिनौले का भाव कम से कम २॥ रुपए मन होना चाहिए।

माँग के नियम के अनुसार संयुक्त उपज की विभिन्न वस्तुओं की माँग विभिन्न वस्तुओं की आवश्यकता के अनुसार विभिन्न होगी। रुई की आवश्यकता के अनुसार रुई की माँग एक विशेष प्रकार की होगी और बिनौले की माँग अन्य प्रकार की। किंतु दोनों की माँगों का प्रभाव एक-दूसरे पर पड़ेगा, और दोनों के मूल्य का निर्णय एक दूसरे की माँग और पूर्ति तथा एक दूसरे के मूल्य के द्वारा होगा। यदि रुई की माँग घट जाय और इस कारण उस के दाम घट जायें तो यह जरूरी हो जायगा कि या तो बिनौले के दाम बढ़े या दोनों की उपज कम कर दी जाय ताकि भाव ऐसे ढर्रे पर आ जायें कि अंत में दोनों की बिक्री से कुल उत्पादन-व्यय निकल आए।

संयुक्त माँग और संयुक्त पूर्ति का महत्व दिन पर दिन बढ़ता चला जा रहा है, क्योंकि वर्तमान समाज में जो उत्पादन-कार्य प्रचलित है, उस से संयुक्त उपज अधिकाधिक संख्या में प्राप्त होती रहती है।

एक ही वस्तु के बहुत से भिन्न-भिन्न उपयोग होते हैं। प्रत्येक उपयोग सम्मिलित माँग के निमित्त वह वस्तु भिन्न-भिन्न उद्योग-धंधों में खपती है। साथ ही अनेक व्यक्ति एक ही वस्तु को भिन्न-भिन्न परिमाणों में चाहते हैं। अस्तु किसी एक वस्तु को विभिन्न व्यवसाय वाले, अथवा एक मंडी के विभिन्न व्यक्ति जितने विभिन्न परिमाणों में चाहते

हैं, उन सब की विभिन्न माँगों के योग से ही उस वस्तु की जो कुल माँग होती है उसी को सम्मिलित माँग कहते हैं। जैसे, जौ को कुछ व्यवसाय वाले आटा बनाने के लिए चाहते हैं, कुछ शराब के लिए, कुछ दवा के लिए, कुछ मवेशियों को खिलाने के लिए। इन सब की माँग के योग को सम्मिलित-माँग कहते हैं।

इसी प्रकार किसी एक वस्तु को अलग-अलग अनेक उत्पादक उत्पन्न करते हैं। अस्तु उन सब की उपजों के योग के द्वारा सम्मिलित पूर्ति सम्मिलित पूर्ति प्राप्त होती है। दूसरे, एक ही वस्तु अनेक उद्गमों अथवा मूल कारणों से उत्पन्न होती है, जैसे बिजली, गैस, मिट्टी के तेल, तिलहन के तेल, सरकंडे आदि अनेक भिन्न-भिन्न वस्तुओं से रोशनी प्राप्त की जा सकती है। अस्तु भिन्न-भिन्न मूल-कारणों से उत्पन्न होनेवाली एक ही वस्तु की सम्मिलित पूर्ति उन सब विभिन्न कारणों से प्राप्त होनेवाली वस्तु के योग से निश्चित की जायगी।

विभिन्न कारणों से प्राप्त होनेवाली वस्तु की पूर्तियाँ आपस में प्रति-योगिता करती हैं, और प्रतिस्थापन सिद्धांत के अनुसार जिस मूल कारण की वस्तु अधिक सस्ती और उपयोगी सिद्ध होगी वही अधिक उपयोग में आने लगेगी। जैसे बिजली की रोशनी अन्य उपायों से प्राप्त होने वाली रोश-नियों से अधिक सस्ती, और अधिक अच्छी तथा सुविधाजनक होने के कारण अन्य सभी प्रकार की रोशनियों से अधिक परिमाण में काम में आने लगी है। पर जब कुल रोशनी का विचार किया जायगा तब सभी प्रकार की रोशनियों के योग से कुल रोशनी का परिमाण प्राप्त होगा। और इस प्रकार रोशनी की कुल पूर्ति सम्मिलित पूर्ति होगी। प्रत्येक प्रकार की रोशनी के मूल्य का निर्णय उस खास रोशनी के उत्पादन-व्यय तथा सब तरह की रोशनियों की सम्मिलित माँग के साम्य द्वारा निश्चित किया जायगा।

एकाधिकार और मूल्य

अभी तक प्रतियोगिता-पूर्ण, स्वतंत्र क्रय-विक्रय की स्थिति को दृष्टि में रख कर ही मूल्य के संबंध में विचार किया गया है। एकाधिकार में मूल्य का निर्णय कुछ भिन्न रीति से किया जाता है। एकाधिकार में प्रतियोगिता तथा स्वतंत्र बिक्री को कोई स्थान नहीं रह जाता। इस कारण मूल्य का निर्णय एकाधिकारी द्वारा वास्तविक लाभ या वास्तविक आय को सामने रख कर किया जाता है।

प्रत्येक व्यापार-व्यवसाय में व्यापारी-व्यवसायी का प्रमुख उद्देश्य होता है अधिक से अधिक लाभ उठाना। व्यापारी-व्यवसायी व्यापार का वही काम करेगा और उसी रीति-नीति से चलेगा जिस उद्देश्य आय से उसे सब से अधिक वास्तविक आय होगी। अधिक से अधिक वास्तविक लाभ ही सर्वोपरि लक्ष्य रहता है। प्रतियोगितापूर्ण स्थिति तथा एकाधिकार प्रणाली दोनों में ही यह सिद्धांत समान रूप से लागू होता है। एकाधिकारी का भी प्रधान उद्देश्य अधिक से अधिक वास्तविक लाभ होता है। किंतु एकाधिकार प्रणाली में अधिक से अधिक वास्तविक लाभ को प्राप्त करने के लिए कुछ भिन्न रीतियों से काम लिया जाता है, और प्रतियोगितापूर्ण स्वतंत्र क्रय-विक्रय प्रणाली में उस से भिन्न रीतियों से।

प्रतियोगितापूर्ण स्वतंत्र क्रय-विक्रय प्रणाली में पुनरुत्पादनीय वस्तुओं का मूल्य अधिकांश में उत्पादन-व्यय द्वारा निश्चित कर दिया जाता है। इस का कारण है। यदि कोई उत्पादक किसी वस्तु का मूल्य उत्पादन-व्यय से अधिक लेने

प्रतियोगितापूर्ण
प्रणाली में मूल्य

लगेगा तो अन्य प्रतियोगियों के कारण वह मंडी में ठहर न सकेगा, क्योंकि अन्य उत्पादक उस से कम मूल्य पर उसी वस्तु को बेचेंगे, इस से ग्राहक उस उत्पादक से उस वस्तु को न खरीदेंगे जो अधिक मूल्य लेगा। इस प्रकार अंत में उस वस्तु का मूल्य उत्पादन-व्यय के द्वारा निर्धारित होगा।

किंतु एकाधिकार में स्थिति कुछ भिन्न रहती है। एकाधिकारी के हाथों

एकाधिकार में पूर्ति का नियंत्रण रहता है। वह यह निश्चित करता है कि मंडी में बिक्री के लिए कितने परिमाण में वस्तु प्रणाली में मूल्य रक्खी जाय। बिक्री की वस्तु के परिमाण का नियंत्रण करके वह मूल्य का नियंत्रण करता है। उसे प्रतियोगिता का तो भय रहता नहीं। इस कारण वह अपनी इच्छा के अनुसार मूल्य निर्धारित करता है। उस का मुख्य उद्देश्य होता है अधिक से अधिक वास्तविक आय प्राप्त करना। बिक्री की वस्तु के परिमाण का नियंत्रण करके वह ऐसा मूल्य निर्धारित करता है जिस से उसे अधिक से अधिक वास्तविक आय हो।

एकाधिकारी परिस्थिति के अनुसार कभी कम मूल्य निर्धारित करने 'परिस्थिति के अनु- के साथ ही अधिक परिमाण में उत्पादन और बिक्री सार निर्णय करके अधिक से अधिक वास्तविक आय प्राप्त करता है और कभी ऊँचे दाम रख कर उसी के साथ कम परि-

माण में उत्पादन और बिक्री करके सब से अधिक लाभ उठाने की चेष्टा करता है। यह रेडियो के उदाहरण से स्पष्ट हो जायगा एकाधिकारी रेडियो के सेट के संबंध में यह तय कर सकता है कि उसे एक लाख रुपए का वास्तविक लाभ हो। अब वह परिस्थिति को देख पर यह तय करेगा कि उसे कम कीमत रखने में अधिक सुभीता होता है या ज्यादा कीमत रखने में। यदि उसे जनता में अधिक सेट बेचने में सुभीता देख पड़ेगा तो वह प्रति सेट १० रुपया मुनाफा लेकर १०००० सेट बना कर बेचने का आयोजन करेगा। यह भी हो सकता है कि उसे इस बात में सुभीता देख पड़े कि सेटों की संख्या केवल १००० रक्खे और प्रति सेट सौ रुपया मुनाफा लेकर

एक लाख रुपया पूरा करले। वह कब किस नीति का अवलंबन करेंगा यह अन्य अनेक सिद्धांतों तथा परिस्थिति के द्वारा निश्चित किया जाता है।

माँग की लोच के सिद्धांत के अनुसार अन्य सभी बातों के पूर्ववत् मूल्य की कमी-वेशी रहने पर कीमत जितनी ही अधिक होगी, माँग उतनी ही कम होगी, और विक्री उतनी ही कम होगी तथा कीमत जितनी ही कम होगी, माँग उतनी ही अधिक होगी और विक्री उतनी ही अधिक होगी। एकाधिकारी के सामने अधिक से अधिक वास्तविक आय का प्रश्न रहता है। जब वह देखेगा कि उस की वस्तु के खरीदार अमीर लोग हैं, तब आम तौर पर, वह दाम ऊँचे कर देगा, और प्रति इकाई अधिक नफा लेकर कम परिमाण में वस्तु की विक्री करके भी अधिक से अधिक आय प्राप्त कर लेगा। ऊपर के उदाहरण में वह प्रति रेडियो सेट पर सौ रुपए का मुनाफा बैठा कर केवल एक हजार सेट बेच कर भी एक लाख की वास्तविक आय कर लेगा। कारण कि प्रति इकाई मुनाफा बहुत अधिक रक्खा गया है, इस से कम संख्या में विक्री होने पर भी मुनाफा अधिक से अधिक हो जायगा। किंतु यदि खरीदार अधिक धनी न हुए और इस कारण ऊँचे दामों पर उस वस्तु की इतनी इकाइयों के विक्रय की संभावना न देख पटी कि कुल मिला कर अधिक से अधिक लाभ हो तो वह प्रति इकाई पर कम मुनाफा बैठाएगा और इस प्रकार अधिक संख्या या परिमाण में वस्तु को बेच कर अधिक से अधिक लाभ प्राप्त करेगा। यदि रेडियो सेट ऊँची दर पर इतनी संख्या में न बिक सकें कि उन्हें कुल विक्री से एक लाख की वास्तविक आय हो सके, तो वह उन के दाम इस प्रकार कर देगा कि प्रति इकाई से कम मुनाफा मिलने पर भी कुल विक्री इतनी अधिक हो जाय कि उन्हें कुल मिला कर अधिक से अधिक लाभ रहे। इस कारण वह प्रति रेडियो सेट पर केवल १० रुपया मुनाफा बैठाएगा, और इस प्रकार कम कीमत करके १०००० रेडियो सेट बेच कर कुल विक्री अधिक परिमाण में करके एक लाख ($10000 \times 10 = 100000$) जी

वास्तविक आय कर लेगा। यहां प्रति इकाई मुनाफा कम मिलता है, किंतु विक्री इतनी अधिक होती है कि कुल मिला कर लाभ अधिक से अधिक हो जाता है। अस्तु, जब कम धनी या गरीब ग्राहको का प्रश्न होगा तब एकाधिकारी कम दाम कर अधिक से अधिक विक्री की चेष्टा करेगा। हर हालत में उस की दृष्टि अधिक से अधिक वास्तविक लाभ पर रहेगी। चाहे वह अधिक दूर और कम परिमाण में विक्री से हो, या कम कीमत किंतु अधिक परिमाण में विक्री के कारण हो।

एकाधिकारी पूर्ति को नियंत्रित करता है। माँग पर उस का सीधा नियंत्रण नहीं रहता। जब एक बार पूर्ति की मात्रा का माँग की लोच और निश्चय एकाधिकारी कर लेता है और उसी के अनुसार एकाधिकार मूल्य उत्पादन करके वस्तु का निश्चित परिमाण मंडी में विक्री के लिए रख देता है, तब मूल्य का निर्णय माँग के द्वारा ही होता है। क्योंकि उस वस्तु का एक खास परिमाण विक्री के लिए रहता है। उस के लिए यदि माँग अधिक होगी तो दाम चढ़ जायेंगे और माँग कम होगी तो दाम घट जायेंगे। इस प्रकार माँग की लोच के ऊपर मूल्य निर्भर रहेगा।

प्रतियोगितापूर्ण, स्वतंत्र क्रय-विक्रय की स्थिति और एकाधिकार की स्थिति दोनों में ही मूल्य पर उत्पादन-व्यय का प्रभाव लागत-स्पर्ध और पड़ता है, किंतु भिन्न-भिन्न रूप से। प्रतियोगितापूर्ण एकाधिकार मूल्य स्थिति में दीर्घ काल में मूल्य उत्पादन-व्यय के बराबर ही आ जाता है, क्योंकि यदि कोई उत्पादक उत्पादन-व्यय से अधिक मूल्य रखेगा तो अन्य प्रतियोगी उस से कम मूल्य में उसी वस्तु को देकर या तो उसे मंडी से निकाल देंगे या उसे मूल्य में कमी करके उत्पादन-व्यय के बराबर लाने के लिए बाध्य करेंगे। एकाधिकार प्रणाली में प्रतियोगिता का ऐसा भय नहीं रहता। इस कारण किसी प्रतियोगी के भय से मूल्य में कमी करने का सवाल ही नहीं उठता। तो भी लागत-स्पर्ध

का प्रभाव पड़ता ही हैं ।

व्यापार-व्यवसाय लाभ के लिए ही किया जाता है । एकाधिकारी लागत-खर्च से कम मूल्य तो रखेगा ही नहीं, क्योंकि लागत-खर्च से कम मूल्य रखने से उसे हानि होगी । वह लागत-खर्च से मूल्य हमेशा कुछ ज्यादा ही रखेगा । कितना ज्यादा रखेगा यह परिस्थिति पर निर्भर है । इस प्रकार लागत-खर्च का प्रभाव एकाधिकार-मूल्य पर भी पड़ेगा । किंतु कम से कम मूल्य की सीमा निर्धारित करने में ही लागत-खर्च का प्रभाव एकाधिकार-मूल्य पर विशेष रूप से पड़ता है । अर्थात् एकाधिकार-मूल्य कम से कम उतना तो ज़रूर ही होगा जितने से लागत-खर्च निकल आए । साधारणतः मूल्य लागत-खर्च से कम न होगा ।

लागत-खर्च के विचार के साथ ही इस बात का भी विचार करना होगा कि उत्पादन पर क्रमागत-वृद्धि नियम लागू होता है या क्रमागत-हास नियम । यदि उत्पादन में एकाधिकार मूल्य क्रमागत उत्पत्ति-हास नियम लागू होगा, तो उत्पादक जितनी ही अधिक इकाइयां उस वस्तु की उत्पन्न करेगा, उतना लागत-खर्च प्रति इकाई के हिसाब से बढ़ता चला जायगा । अस्तु, उत्पादक कम परिमाण में उत्पन्न करेगा और उत्पादन-व्यय से कहीं अधिक मूल्य रखेगा । यदि उत्पादन में क्रमागत उत्पत्ति-वृद्धि नियम लागू होगा, तो उस वस्तु की जितनी ही अधिकाधिक इकाइयां उत्पन्न की जायेंगी, उत्पादन-व्यय प्रति इकाई के हिसाब से उतना ही कम होता जायगा । ऐसी स्थिति में उत्पादक अधिक मात्रा में उत्पत्ति करेगा, और मूल्य कम रखेगा, यानी ऐसा मूल्य निर्धारित करेगा जो उत्पादन-व्यय से कुछ ही अधिक हो ।

यदि किसी वस्तु की मांग कम लोचदार या लोच-रहित हो और साथ ही उस वस्तु के उत्पादन में क्रमागत-हास नियम लागू हो तो एकाधिकारी उस वस्तु का उत्पादन कम परिमाण में करेगा और मूल्य अधिक रखेगा ; क्योंकि खरीदार मजबूरान उस वस्तु को खरीदेगा ही, और इसी

कारण एकाधिकारी को थोड़े परिमाण में विक्री करने पर भी अधिक से अधिक लाभ होगा, कारण कि प्रति इकाई लाभ अधिक रक्खा गया है। इस लिए कम इकाइयों के बिकने पर भी कुल मिला कर लाभ अधिक होगा।

यदि माँग अधिक लोचदार हुई और साथ ही उस वस्तु के उत्पादन में क्रमागत उत्पत्ति-वृद्धि नियम लागू हुआ, तो एकाधिकारी उत्पादक अधिक परिमाण में उत्पादन करेगा, क्योंकि ऐसा करने में प्रति इकाई उत्पादन-व्यय कम पड़ेगा, और कम मूल्य पर (उत्पादन-व्यय से कुछ ही अधिक मूल्य पर) बेचेगा। इस का कारण है। उसे प्रति इकाई कम मुनाफा मिलने पर भी कुल मिला कर अधिक से अधिक लाभ होगा, क्योंकि सस्ती होने से उस वस्तु की अधिक इकाइयाँ बिकेगी।

यदि एकाधिकारी के ऊपर ही सब बातें निर्भर रह सकें, उस का अधिकार पूर्ण हो, तो अधिकतर वह कम परिमाण एकाधिकार मूल्य में वस्तु की विक्री करके और मूल्य ऊँचे से ऊँचा रख और विरोधी कारण कर प्रति इकाई अधिक मुनाफा बैठा कर, अधिक से अधिक वास्तविक आय प्राप्त करने की चेष्टा करेगा। इसी में उसे सुभीता देख पड़ेगा। किंतु पूर्ण-एकाधिकार प्रायः संभव नहीं होता। प्रति इकाई अधिक से अधिक मुनाफा बैठाए जाने की एक हद होती है। उस के बाद उसे विरोधी कारणों का सामना करना पड़ता है। यदि वह अपनी वस्तु के दाम बहुत अधिक बढ़ा दे तो (१) या तो उस वस्तु के स्थान पर उपयोग में आनेवाले अन्य पदार्थों को उपभोक्ता काम में लाने लगेंगे, और इस प्रकार उस वस्तु की माँग कम हो जायगी, या (२) अन्य प्रतिद्वंद्वी किसी न किसी तरह प्रतियोगिता करने लगेंगे, क्योंकि उस वस्तु से अत्यधिक लाभ के कारण अन्य लोग उस वस्तु के उत्पादन की ओर झुकेंगे। या (३) जनता के हित की दृष्टि से सरकार को उस वस्तु के क्रय-विक्रय और मूल्य-निर्धारण में हस्तक्षेप करना पड़ेगा। इस प्रकार इन

प्रतिरोधी कारणों के भय से एकाधिकारी को समझ-बूझ कर मूल्य निर्धारित करने के लिए बाध्य होना पड़ेगा जिस से उपभोक्ताओं में असंतोष न फैले ।

एकाधिकार के संबंध में एक विशेष बात होती है । जो देश या समाज धनी देश में जितना ही अधिक धनी होगा उस में एकाधिकार-मूल्य उतना ही ऊँचा होगा । कारण कि धनी व्यक्ति को किसी एक वस्तु का कुछ अधिक मूल्य देने में विशेष अड़चन न जान पड़ेगी । क्योंकि जिस के पास जितना ही अधिक रुपया होगा उसे रुपए की सीमांत उपयोगिता उतनी ही कम जान पड़ेगी । इस के विपरीत जो देश जितना ही गरीब होगा उस में एकाधिकार-मूल्य अपेक्षाकृत उतना ही कम होगा, क्योंकि गरीब जनता अधिक मूल्य की वस्तु अधिक परिमाण में न खरीद सकेगी ।

एकाधिकार-मूल्य को निश्चित करने के दो तरीके होते हैं । एक तो वह जिस में सभी तरह के व्यक्तियों के लिए समान रूप से एक मूल्य निश्चित कर दिया जाता है । वस्तु की प्रत्येक इकाई के लिए एक ही मूल्य निश्चित रहेगा, चाहे जो भी उसे खरीदे । दूसरा तरीका है भिन्न-भिन्न श्रेणियों के लिए भिन्न-भिन्न मूल्यों का निश्चित करना ।

जब सभी के लिए एक ही मूल्य निश्चित किया जायगा, तब एकाधिकारी यह परीक्षण करेगा कि कितने मूल्य पर उन्ने सबसे अधिक आय होती है, और जिन मूल्य पर उन्ने सबसे अधिक वार्षिक आय होगी वही मूल्य वह अंत में सब के लिए निश्चित करेगा । मान लो कि एक नदी के घाट का एकाधिकार एक महाह को मिल जाता है । वह नाल की उतराई के मूल्य का परीक्षण करता है ।

परीक्षण का टंग कुछ इस प्रकार का होगा :—

| किराया पैसा | यात्रियों की संख्या | प्रति व्यक्ति उतराई का व्यय | प्रति व्यक्ति लाभ | कुल वास्तविक आय |
|----------------|------------------------|-----------------------------------|----------------------|--------------------|
| १ | १०००० | $\frac{१}{५}$ पैसा | $\frac{१}{५}$ पैसा | ५००० पैसे |
| २ | ८००० | १ „ | १ „ | ८००० „ |
| ३ | ४००० | $१\frac{१}{५}$ „ | $१\frac{१}{५}$ „ | ६००० „ |

ऊपर के कोष्ठक से स्पष्ट हो जाता है कि जब एकाधिकारी उतराई का मूल्य एक पैसा रखता है तब दस हजार यात्री उतरते हैं, किंतु कुल वास्तविक आय उसे केवल ५००० पैसे की होती है। जब २ पैसे फी-यात्री उतराई रखी जाती है, तब कुल वास्तविक आय ८००० पैसे की होती है, और तीन पैसे फी यात्री उतराई रखने पर कुल वास्तविक आय ६००० पैसे की होती है। सब से अधिक वास्तविक आय उसे २ पैसे फी यात्री उतराई रखने से होती है। इस कारण अंत में वह दो पैसा फी यात्री उतराई निश्चित करेगा।

विभिन्न श्रेणियों के लिए विभिन्न मूल्य निश्चित करते समय भी कुल श्रेणी के अनुसार मिला कर अधिक से अधिक वास्तविक आय का विचार ही एकाधिकारी के सामने रहता है। सभी विभिन्न श्रेणियों के जिन मूल्यों से कुल वास्तविक आय सब से अधिक होती है, वे ही मूल्य विभिन्न श्रेणियों के लिए निश्चित किए जाते हैं। विभिन्न श्रेणियों का वर्गीकरण व्यक्ति, उपयोग, श्रेणी और स्थान के अनुसार किया जाता है। एकाधिकारी विभिन्न व्यक्तियों से उसी वस्तु के विभिन्न मूल्य वसूल करता है। किंतु प्रतिदिन के व्यवहार में व्यक्तिगत विभिन्नता न तो सहज में संभव ही हो सकती है और न वांछनीय ही है। ग्राहक इस प्रकार के पक्षपात-पूर्ण व्यवहार को सहन नहीं कर सकते। इस कारण आम तौर पर व्यक्तिगत आधार पर वर्गीकरण नहीं किया जाता। किंतु फुटकर बिक्री में छोटे-छोटे दूकानदार वस्तुओं के एक दाम निश्चित न

रहने पर प्रायः प्रत्येक व्यक्ति से मोल-तोल कर के भिन्न-भिन्न दाम वसूल कर ही लेते हैं ।

दूसरा आधार श्रेणियों का है । वस्तु का या उस की विभिन्न इकाइयों का उपयोग करनेवाले व्यक्तियों का वर्गीकरण किया जाता है, और विभिन्न श्रेणी या वर्ग के लिए अलग-अलग मूल्य निर्धारित कर दिया जाता है । सिनेमा या रेलगाड़ी में भिन्न-भिन्न दर्जे रहते हैं और प्रत्येक दर्जे की दर भिन्न-भिन्न रहती है । तमाशा एक ही रहता है । यात्रा भी एक ही होती है । पर भिन्न-भिन्न दर्जों में बैठनेवालों को भिन्न-भिन्न दाम देने पड़ते हैं । श्रेणी या वर्ग के आधार में भी उद्देश्य अधिक से अधिक वास्तविक आय करना ही होता है । इस कारण भिन्न-भिन्न श्रेणियों का मूल्य इस हिसाब से रक्खा जाता है कि कुल मिला कर वास्तविक आय अधिक से अधिक हो ।

तीसरा आधार है उपयोग का । एक ही वस्तु के विभिन्न उपयोगों के लिए इस तरह से अलग-अलग मूल्य रखे जाते हैं कि सब मिला कर वास्तविक आय अधिक से अधिक हो । बिजली की कंपनीवाले प्रतिदिन के प्रकाश के निमित्त उपयोग में लाई जानेवाली बिजली के लिए एक दर रखते हैं, मशीन चलाने के लिए कारखानों आदि के उपयोग के लिए दूसरी दर, और भोजन आदि बनाने के लिए उपयोग में लाए जाने के लिए एक और हो दर । इस प्रकार उपयोगों के अनुसार एक ही वस्तु की तीन दरें होती हैं ।

चौथा आधार होता है स्थान का । एकाधिकारी उसी एक वस्तु को भिन्न-भिन्न स्थानों पर भिन्न-भिन्न दामों पर बेचेगा । जापान में बनी कुछ कुछ वस्तुएं जापान में अन्य दामों पर बेची जाती हैं, और भारत में कुछ दूसरे ही दामों पर । कभी-कभी उत्पादक उसी एक वस्तु को अपने देश में तो अधिक मूल्य पर बेचता है, और विदेशों में कम मूल्य पर । कभी-कभी विदेशों में वह लागत-वर्च में भी कुछ कम दामों पर भी बेच देता

है। इस के विशेष कारण होते हैं। कभी-कभी उत्पादक अपने देश में इतने दाम रखता है कि उस दाम पर बेचने से उस वस्तु के एक अंश से ही उस की कुल उत्पन्न की हुई मात्रा का कुल लागत-स्वर्च निकल आता है, और तब विदेशों में बाकी बचे हुए अंश को लागत-स्वर्च से कम दामों पर भी बेचने से उसे लाभ ही रहता है, इस कारण जल्दी बेचने और दाम खड़े करने के विचार से वह लागत-स्वर्च से कम मूल्य पर ही उस वस्तु के शेष अंश को बेच देता है। यदि फोर्ड को १००० मोटर बनाने में ५,००,००० रुपए लगे तो फी मोटर ५०० रुपए लागत-स्वर्च के होंगे। यदि अमरीका में ही फी मोटर १००० रुपए के हिसाब से बेचने पर केवल ५०० मोटरों से ही उसे ५,००,००० रुपए लागत-स्वर्च के मिल जायें, तो बाकी बचे हुए ५०० मोटर भारत में ४०० रुपए प्रति मोटर के हिसाब से बेचने पर भी उसे २०,०००० रुपए का लाभ रहेगा। साथ ही भारत में भी उसे जल्दी ग्राहक मिल जायेंगे। इस कारण प्रायः उत्पादक अपने देश की बिक्री से बचे हुए माल को खपाने की दृष्टि से कम दामों पर भी विदेशों में बेच देते हैं। कभी-कभी विदेशी बाजारों को हथियाने और प्रतिद्वंद्वियों को हरा कर हटा देने के लिए उत्पादक लागत-स्वर्च से भी कम दामों पर इस आशा से अपनी वस्तु को बेचते हैं कि एक बार प्रतिद्वंद्वियों के बाज़ार से हट जाने पर उस बाज़ार में एकाधिकार प्राप्त हो जायगा और फिर बाद में मनमाने दाम चढ़ा कर पहले की हानि पूरी कर ली जायगी।

आम तौर पर देखा जाता है कि किसी वस्तु का एकाधिकार प्राप्त हो जाने पर उस वस्तु का मूल्य बढ़ा दिया जाता है। एकाधिकार-मूल्य ज्यादा या कम ? किंतु यदि उचित रीति से प्रबंध किया जाय और जनता के हित का विचार रक्खा जाय तो एकाधिकार में मूल्य अपेक्षाकृत कम हो सकता है। इस के कारण है। एकाधिकार में अनेक प्रकार की सुविधाएं प्राप्त हो जाती हैं, प्रतियोगिता के कारण किए जाने-वाले अनेक प्रकार के स्वर्च बच जाते हैं; बड़ी मात्रा की उत्पत्ति से होने

वाले सभी लाभ प्राप्त हो जाते हैं। इस से प्रति इकाई लागत-खर्च कम बैठता है। इस कारण प्रतियोगिता-पूर्ण उत्पादन प्रणाली की अपेक्षा एकाधिकार-प्रणाली में वस्तु अधिक सस्ती दी जा सकती है। किंतु आम तौर पर एकाधिकार-मूल्य बहुत अधिक रक्खा जाता है। एकाधिकारी केवल अपने लाभ का विचार करके जितना भी अधिक से अधिक ग्राहकों से ऐठ सकता है, ऐठने की चेष्टा करता है। किंतु कभी-कभी अपने स्वार्थ से प्रेरित होकर ही एकाधिकारी को कम मूल्य रखना पड़ता है, इस विचार से कि कम दाम के कारण अधिक ग्राहक उस वस्तु की ओर भुकेगे, विक्री अधिक परिमाण में होगी, और इस प्रकार प्रति इकाई कम मुनाफा होने पर भी कुल मिला कर अधिक से अधिक वास्तविक आय हो सकेगी। कभी कभी इस भय से भी एकाधिकारी कम मूल्य रखने के लिए बाध्य हो जाता है कि अधिक मूल्य रखने से कहीं प्रतियोगिता न प्रारंभ हो जाय, या सरकार द्वारा नियंत्रण न होने लगे; अथवा उपभोक्ता अन्य सस्ते पदार्थों को काम में लाकर इस वस्तु का उपयोग कम न कर दें। कभी-कभी किसी सरकारी या अर्ध-सरकारी संस्था के हाथों में एकाधिकार आने पर केवल जनता की सुविधा और उपभोक्ता की वचत के विचार से एकाधिकार-मूल्य कम ही रक्खा जाता है।

प्रतियोगिता-पूर्ण प्रणाली में विभिन्न प्रतिद्वंद्वी अपने-अपने स्वार्थ से प्रेरित होकर उत्पत्ति करते हैं। प्रतियोगिता के कारण एकाधिकार-मूल्य उन्हें विक्री के प्रबंध, विज्ञापन आदि में बहुत अधिक क्या अधिक स्थिर? खर्च करना पड़ता है। फिर उन्हें इस का भी अंदाज नहीं रहता कि कितने परिमाण में उत्पादन करना उचित होगा। इस कारण कभी माँग से अधिक परिमाण में उत्पादन हो जाता है, और कभी कम परिमाण में। आपस की प्रतियोगिता से भी बहुत हानि उठानी पड़ती है। इन कारणों से क्रीमत में बहुत रद्दोबदल होती रहती है। इस से जनता को बड़ी असुविधा होती है, हानि उठानी पड़ती है। एकाधिकार में

न तो प्रतियोगिता रहती है और न उस से होनेवाली हानियां रहती हैं । उत्पादन के परिमाण की अनिश्चितता भी नहीं रहती । मार्ग को खूब समझ कर, कम से कम लागत-खर्च पर, उचित परिमाण में उत्पादन किया जा सकता है । इस से एकाधिकार प्रणाली में मूल्य अधिक स्थिर रह सकता है । किंतु प्रायः देखा जाता है कि एकाधिकारी, अपने निजी लाभ के खयाल से, मूल्य को बहुत घटाया-बढ़ाया करता है । अस्तु, एकाधिकार में भी मूल्य की स्थिरता की बहुत संभावना नहीं रहती ।

मूल्य के अन्य सिद्धांत

भिन्न-भिन्न अर्थशास्त्रियों ने मूल्य के संबंध में भिन्न-भिन्न सिद्धांत प्रति-
पादित किए हैं। आधार के अनुसार वैसे तो अनेक
मूल्य के तीन सिद्धांत हैं पर सब का मुख्यतः तीन सिद्धांतों में समा-
वेश किया जा सकता है। ये प्रमुख तीन सिद्धांत हैं:—

(१) उपयोगिता-सिद्धांत, (२) परिमितता या उत्पादनव्यय-सिद्धांत, तथा
(३) श्रम-सिद्धांत। आगे इन का विस्तार से वर्णन किया जाता है।

उपयोगिता-सिद्धांतवालों के अंतर्गत दो दल हैं। एक दलवाले
केवल उपयोगिता को ही मूल्य का कारण ठहराते हैं।
उपयोगिता-सिद्धांत दूसरे दलवाले अंतिम-उपयोगिता अथवा सीमांत-
उपयोगिता को मूल्य का कारण मानते हैं। केवल उपयोगिता-सिद्धांत
वालों का कहना है कि दो वस्तुओं में से जो भी अधिक उपयोगी होगी
उसी का मूल्य उस से अधिक होगा जो कम उपयोगी होगी। किंतु उन
का यह सिद्धांत ठीक नहीं है। वस्तु चाहे कितनी ही उपयोगी क्यों न हो,
यदि उस का परिमाण परिमित नहीं है तो उस का कुछ भी मूल्य न होगा।
दूसरे, प्रतिदिन के जीवन में यह देखा जाता है कि किसी भी वस्तु का
मूल्य उस की कुल उपयोगिता के अनुपात में नहीं होता। नमक की कुल
उपयोगिता चाय या पान या बीड़ी की कुल उपयोगिता से कहीं अधिक होती
है। किंतु नमक का मूल्य इन वस्तुओं के मूल्य से अधिक नहीं होता।

अंतिम-उपयोगिता-सिद्धांत या सीमांत-उपयोगिता-सिद्धांत वालों का
मत है कि किसी भी वस्तु का मूल्य उस की कुल उपयो-
गिता के अनुपात में तो नहीं होता, किंतु प्रत्येक वस्तु
उपयोगिता-सिद्धांत का मूल्य उस की सीमांत-उपयोगिता द्वारा निश्चित

किया जाता है। क्रमागत उपयोगिता-हास नियम के अनुसार किसी वस्तु की प्रत्येक और अधिक आगे ली जानेवाली इकाई की उपयोगिता क्रम से उस से पहलेवाली इकाई की उपयोगिता से कम होती जाती है और जो इकाई अंत में उपभोग में आएगी उस की उपयोगिता पहले की सभी प्रत्येक इकाइयों से कम होगी। यानी सीमांत या अंतिम इकाई से जो उपयोगिता प्राप्त होगी वह सब से कम होगी। अब चूंकि मंडी में मिलनेवाली किसी वस्तु की विभिन्न इकाइयां एक-सी रहती हैं, सभी की उपयोगिता एक-दूसरे पर रहती है, अस्तु, खरीदार अपनी अंतिम उपयोगिता के अनुसार ही विभिन्न इकाइयों के दाम देने को राजी होगा। इस प्रकार किसी वस्तु का मूल्य अंतिम-उपयोगिता के अनुसार निश्चित किया जायगा।

मंडी में अनेक प्रकार के व्यक्ति सम्मिलित होते हैं। किसी की आवश्यकता कम रहती है, किसी की अधिक, किसी की कम तीव्र, किसी की अधिक तीव्र। अस्तु, मंडी में किसी वस्तु का मूल्य उस खरीदार के और उस बेचनेवाले के द्वारा निश्चित किया जायगा जो सीमा पर होंगे। जो खरीदार सब से कम दाम देने को राजी होगा वही सीमांत खरीदार होगा, क्योंकि उसी को उस वस्तु की उपयोगिता सब से कम जान पड़ेगी। और बेचनेवालों में वह विक्रेता सीमांत-विक्रेता होगा जो अधिक से अधिक भाव पर बेचना चाहेगा। अन्य सभी विक्रेता उस से कम दामों पर बेचने को तैयार रहेंगे। चूंकि माँग के अनुसार उस सीमांत विक्रेता के माल की भी ज़रूरत पड़ेगी। अब यदि माल के दाम उस के अनुसार ठीक न लगे और इस कारण वह अपने अंश को बिक्री के स्टाक से अलग कर ले, तो खरीदारों को पूरी तादाद में माल न मिलेगा। अस्तु वे आपस में प्रतियोगिता करके भाव इतना चढ़ा देने पर मजबूर होंगे कि वह (भाव) उस सीमांत-विक्रेता के भाव तक पहुँच जायगा। जब सीमांत-विक्रेता का भी माल मंडी में आ जायगा तब जाकर कुल माँग पूरी हो सकेगी। अस्तु,

सीमांत-विक्रेता के अंश की मंडी में ज़रूरत रहेगी, और सीमांत-विक्रेता सब से अधिक भाव पर बेचने को राज़ी होगा। पर चूँकि मंडी के सिद्धांत के अनुसार उस वस्तु की सभी इकाइयाँ, चाहे वे सीमांत-विक्रेता के पास हों, या अन्य किसी भी विक्रेता के पास, एक-सी और एक-बराबर उपयोगी होंगी, अस्तु, दाम सब का एक रहेगा। सीमांत-विक्रेता का भाव इतना होना चाहिए जो सीमांत खरीदार के भाव के बराबर हो। तभी भाव का साम्य माना जायगा। यदि सीमांत-विक्रेता का भाव सीमांत-खरीदार से अधिक होगा तो सीमांत-खरीदार उस वस्तु को न लेगा। उस के न लेने से माँग में उतनी कमी पड़ेगी जितने परिमाण में सीमांत-खरीदार खरीद बंद कर देता है। माँग में कमी पड़ने से बेचनेवालों में प्रतियोगिता होगी। फल-स्वरूप भाव गिरेगा, और इतना गिरेगा कि वह (भाव) सीमांत खरीदार के भाव तक आ जायगा। तब सीमांत-खरीदार खरीदेगा। इस प्रकार सीमांत-खरीदार और सीमांत-विक्रेता के साम्य के द्वारा मंडी का भाव तय होगा। इस प्रकार मूल्य सीमांत उपयोगिता द्वारा निश्चित होता है। यही मूल्य-संबंधी सीमांत-उपयोगिता-सिद्धांत है।

सीमांत उपयोगिता-सिद्धांत अधूरा है। उस में ये त्रुटियाँ हैं :—

(१) इस सिद्धांत में केवल माँग के सिद्धांत पर जोर दिया जाता है और पूर्ति तथा उत्पादन-व्यय का उतना विचार नहीं किया जाता। यही इस का बड़ा भारी दोष है। केवल माँग के द्वारा किसी वस्तु का मूल्य निश्चित नहीं किया जा सकता।

(२) दूसरा दोष यह है कि सीमांत-उपयोगिता-सिद्धांत वाले इस बात को भूल जाते हैं कि सीमांत-उपयोगिता स्वयं मूल्य पर निर्भर रहती है, अस्तु वह मूल्य का एकमात्र कारण नहीं हो सकती। यदि किसी वस्तु का मूल्य गिर जाता है तो प्रत्येक मनुष्य उस वस्तु की और अधिक इकाइयाँ उपभोग में लाएगा और इस प्रकार उस की प्रत्येक और अधिक इकाई की उपयोगिता कम से कम हो जायगी, और सीमांत-उपयोगिता भी पहले

से बहुत कम रह जायगी। इस के विपरीत यदि कहीं उस वस्तु का मूल्य बढ़ गया, तो उसी वस्तु की बहुत कम इकाइया उपभोग में लाई जायेंगी, अस्तु सीमांत-उपयोगिता पहले से अधिक होगी। इस से यह सिद्ध हो जाता है कि स्वयं सीमांत-उपयोगिता मूल्य पर निर्भर रहती है।

इस कारण यह मानना उचित है कि सीमांत-उपयोगिता और मूल्य का परस्पर कार्य-कारण का संबंध है, वे दोनों एक दूसरे का निर्णय करते हैं। सीमांत-उपयोगिता ही मूल्य का एकमात्र कारण नहीं है। उपयोगिता-सिद्धांत और सीमांत-उपयोगिता-सिद्धांत के अलावा उत्पादन-व्यय के सिद्धांत के माननेवालों का दल है जो उत्पादन-व्यय को मूल्य का कारण मानते हैं।

इस सिद्धांत के अंतर्गत (१) उत्पादन व्यय सिद्धांत, (२) पुनरुत्पादन-व्यय सिद्धांत, और (३) श्रम-उत्पादन-व्यय सिद्धांत समावेशित हैं। यहां प्रत्येक की आलोचना पृथक्-पृथक् की जायगी।

उत्पादनव्यय सिद्धांत के अनुसार वस्तु के उत्पादन पर पड़नेवाला

उत्पादन-व्यय व्यय ही उस वस्तु के मूल्य का कारण होता है। यदि एक गज सूती कपड़े के बनाने में एक गज रेशम के बनाने से आधा खर्च पड़ेगा तो रेशम का मूल्य, सूती कपड़े के

मूल्य से दूना होगा। यदि मूल्य उत्पादन-व्यय से अधिक होगा तो उत्पादकों को बहुत लाभ होगा। इस कारण अन्य प्रतियोगी उत्पादक उस वस्तु को उत्पन्न करने लगेंगे और उन में आपस में प्रतियोगिता होगी। दाम घटेंगे और मूल्य व्यय के बराबर आ जायगा। यदि मूल्य उत्पादन-व्यय से कम होगा तो कुछ उत्पादक उस वस्तु के उत्पादन का कार्य छोड़ देंगे, क्योंकि उन्हें घाटा पड़ेगा। अस्तु, वस्तु की पूर्ति में कमी पड़ जायगी। खरीदारों में प्रतियोगिता होगी, क्योंकि जितने परिमाण में वे चाहते हैं उतने परिमाण में उन्हें वह वस्तु न मिलेगी। इस प्रकार प्रतियोगिता के कारण वस्तु का मूल्य बढ़ेगा और उत्पादन-व्यय के बराबर आ जायगा।

इस सिद्धांत के विरुद्ध निम्नलिखित तर्क ध्यान देने योग्य हैं : —

(क) केवल उत्पादन-व्यय ही मूल्य का कारण नहीं हो सकता । यदि एक शोरगुल करनेवाली मशीन बड़े परिश्रम से एक लाख रुपया लागत लगा कर भी बनाई जाय तो भी उस का कुछ मूल्य न होगा । मूल्य के निमित्त उपयोगिता भी अनिवार्य-रूपेण आवश्यक है । इस सिद्धांत में उपयोगिता को बिल्कुल स्थान नहीं दिया गया है, इस कारण यह सिद्धांत अधूरा है ।

(ख) जितने ही अल्पकाल का विचार किया जायगा, मूल्य उतना ही अधिक माँग पर, यानी उपयोगिता पर निर्भर रहेगा । अति अल्पकाल में उत्पादन-व्यय का वैसा बहुत कम प्रभाव मूल्य पर पड़ता है । केवल उत्पादन-व्यय वाले सिद्धांत द्वारा अति अल्पकाल के मूल्य के निर्णय का कोई समाधान नहीं होता । अस्तु, यह सिद्धांत अधूरा है ।

(ग) आम तौर पर जिस उत्पादन व्यय का प्रभाव मूल्य पर पड़ता है वह सीमांत उत्पादन-व्यय है, और इस सिद्धांत में यह स्पष्ट रूप से नहीं प्रकट होता कि मूल्य का कारण सीमांत उत्पादन-व्यय ठहरता है ।

(घ) उत्पादन-व्यय और मूल्य का संबंध कारण और कार्य का न होकर एक-दूसरे के पारस्परिक कारण का है । उत्पादन-व्यय का प्रभाव यदि मूल्य पर पड़ता है तो मूल्य का भी प्रभाव उत्पादन-व्यय पर पड़ता है । यदि किसी वस्तु की माँग में वृद्धि होने से उस का मूल्य बढ़ जाता है, तो उसी के साथ मूल्य बढ़ते ही पूर्ति भी बढ़ जाती है; वह वस्तु और अधिक परिमाण में उत्पन्न की जाने लगती है, और पूर्ति में वृद्धि होने से उत्पादन-व्यय में भी पहले की अपेक्षा फर्क पड़ जाता है, क्योंकि यदि उत्पादन पर क्रमागत हास-नियम लागू होगा तो प्रति इकाई उत्पादन-व्यय बढ़ जायगा, और यदि क्रमागत वृद्धि-नियम लागू होगा तो प्रति इकाई उत्पादन-व्यय कम बैठेगा । इस प्रकार मूल्य में होनेवाले रद्दोबदल का कारण उत्पादन-व्यय होता है, और उत्पादन-व्यय में होनेवाले रद्दोबदल का कारण मूल्य बनता

है—न केवल मूल्य उत्पादन-व्यय का कारण होता और न केवल उत्पादन-व्यय मूल्य का कारण ठहरता ।

(ढ) मूल्य का एक कारण तो उपयोगिता (माँग) है और दूसरा कारण पूर्ति की परिमितता । पूर्ति की परिमितता का एक कारण उत्पादन-व्यय हो सकता है । किंतु परिमितता का एकमात्र कारण उत्पादन-व्यय ही भर नहीं है । एकाधिकार से भी वस्तु के परिमाण को परिमित किया जा सकता है । इस के अलावा ऐसा भी हो सकता है कि कोई एक वस्तु एक विशेष परिमाण में ही प्राप्त हो सके, उसे उत्पादन-व्यय द्वारा न बढ़ाया जा सके, जैसे प्रसिद्ध पुरुषो के उपयोग में आई हुई वस्तुएं, (राणा साँगा का भाला, शिवाजी की तलवार, महात्मा बुद्ध का दाँत) प्रसिद्ध चित्रकारों द्वारा बनाए चित्र, शिल्पियों द्वारा बनाई मूर्तियाँ आदि । इन वस्तुओं के मूल्य पर उत्पादन-व्यय का कोई भी प्रभाव नहीं पड़ सकता । इस प्रकार उत्पादन-व्यय वाला सिद्धांत अधूरा सिद्ध होता है ।

उत्पादनव्यय-सिद्धांत के तर्क पर न ठहर सकने के कारण कुछ अर्थ-शास्त्री उसे कुछ संशोधित रूप में प्रतिपादित करते हैं । उन का मत है कि मूल्य का कारण केवल प्रमुख पुनरुत्पत्ति के उत्पादन-व्यय का सिद्धांत है । पर पुनरुत्पत्ति के उत्पादन-व्यय के द्वारा ही मूल्य निश्चित किया जाता है । उन का कहना है कि पहले किसी समय एक मेज़ आठ रुपए की लागत से बनाई गई थी । किंतु कुछ दिन बाद बनानेवाले औज़ारों आदि में इस प्रकार का सुधार हो गया और कच्चा माल इतना सस्ता मिलने लगा कि अब उसी तरह की मेज़ ४ रुपए की लागत से तैयार हो सकती है । अस्तु, उस पहली मेज़ के दाम में फर्क पड़ जायगा, और यद्यपि उस के उत्पादन में ८ रुपए व्यय लगा, किंतु इस समय उस का मूल्य केवल ४ रुपए ही होगा । इस प्रकार वस्तुओं का मूल्य उन के प्रथम उत्पादन-व्यय के द्वारा निश्चित न हो कर उस उत्पादन-व्यय द्वारा निश्चित किया जाता है जो

अब उसी तरह की वस्तु के उत्पन्न करने में पड़ेगा ।

इस सिद्धांत के विरुद्ध निम्न-लिखित आक्षेप ध्यान देने योग्य हैं:—

(क) मूल्य के ऊपर उपयोगिता का जो प्रभाव पड़ता है वह इस सिद्धांत के द्वारा स्वीकृत नहीं होता । यदि किसी कारण से एक वस्तु की इस समय कुछ भी उपयोगिता न रह जाय और उस वस्तु के बनाने में यदि इस समय भी १००) लागत खर्च पड़े तो भी उस वस्तु का मूल्य १००) न होगा । पुराने तर्ज की पगड़ी के पुनरुत्पादन में आज भी चाहे ५) फ्री पगड़ी ही लगे, तो भी उस का मूल्य इस समय ५) नहीं हो सकता, क्योंकि इस समय उस तरह की पगड़ियों का चलन नहीं रह गया है, इस कारण उन की उपयोगिता नहीं रह गई है । पुनरुत्पादन का व्यय ५) होने पर भी इस समय पगड़ी का मूल्य ५) रुपया नहीं होगा ।

(ख) पुनरुत्पादन के व्यय का मूल्य पर केवल तभी प्रभाव पड़ सकता है जब खरीदार नई आमद के लिए रुके रहे । यदि किसी नगर में शत्रु के घेरा डालने, या बड़ी हुई नदी के पानी के चारों तरफ से घेर लेने के कारण खाने की सामग्री का भाव बढ़ जाय तो उस पर पुनरुत्पादन के व्यय का कुछ भी असर न पड़ेगा । इस प्रकार यह सिद्धांत भी अधूरा ही ठहरता है ।

श्रम-सिद्धांत के अनुसार किसी वस्तु का मूल्य उस श्रम-द्वारा निश्चित किया जाता है, जो उस वस्तु के उत्पादन में व्यय होता है । मूल्य का एक हेतु उपयोगिता अवश्य है, किंतु केवल उपयोगिता ही मूल्य का कारण नहीं है, मूल्य का मुख्य कारण है वह श्रम जो उस वस्तु के बनाने में लगाया जाता है ।

इस सिद्धांत से दो बातें स्पष्ट हो जाती हैं । एक तो यह कि श्रम को मूल्य का आधार मान लेने से मूल्य को श्रम के अनुसार मापा जा सकता है । दूसरे, न्यायपूर्वक यह निश्चित किया जा सकता है कि जिस वस्तु में जितना श्रम लगा हो उसी के अनुपात में उस का मूल्य निश्चित किया जाय । जिस वस्तु के बनाने में दो घंटे श्रम करना पड़े उस का मूल्य उस

वस्तु से दूना रहे जिस के बनाने में केवल एक ही घंटे श्रम करना पड़े ।

इस सिद्धांत के विरुद्ध तर्क इस प्रकार है.—

(क) यदि श्रम मूल्य का आधार माना जायगा तो इस के अनुसार यह मानना पड़ेगा कि किसी भी वस्तु का मूल्य बदल नहीं सकता, क्योंकि किसी भी वस्तु के बनाने में जो श्रम पड़ा उस में रहोबदल नहीं किया जा सकता । जो श्रम एक बार एक वस्तु के उत्पन्न करने में लग गया वह फिर नहीं बदला जा सकता । किंतु प्रतिदिन के जीवन में देखा जाता है कि वस्तुओं के मूल्य में फर्क पड़ता रहता है, माँग और पूर्ति के अनुसार वस्तुएं महँगी-सस्ती होती रहती हैं । अस्तु, यह सिद्धांत ठीक नहीं है ।

(ख) यदि मूल्य का कारण श्रम माना जाय तो जिन वस्तुओं के उत्पादन में बराबर-बराबर श्रम पड़ता है, उन का मूल्य बराबर-बराबर होना चाहिए । किंतु प्रायः ऐसा होता नहीं है । एक बराबर श्रम से उत्पन्न की हुई दो वस्तुओं के मूल्य बराबर-बराबर नहीं होते, कम-ज्यादा होते हैं, और ऐसी दो वस्तुओं के मूल्य बराबर-बराबर होते हैं जिन में से एक के उत्पादन में कम श्रम लगता है और दूसरी के उत्पादन में पहली से कहीं अधिक ।

(ग) यदि श्रम ही मूल्य का मुख्य आधार माना जायगा तो जिन वस्तुओं के उत्पादन में कुछ भी श्रम नहीं पड़ता उन का कुछ भी मूल्य नहीं होना चाहिए । किंतु भरने, जल-प्रपात आदि अनेक ऐसी प्राकृतिक वस्तुएं हैं जिन के उत्पादन में कुछ भी श्रम नहीं पड़ता, तो भी उन में उपयोगिता के होने के कारण उन का मूल्य होता है ।

इसके उत्तर में यह कहा जाता है कि जब तक श्रम द्वारा उन वस्तुओं की उपयोगिता उपभोग-योग्य नहीं बना दी जाती तब तक उन का कुछ भी मूल्य नहीं होता । मूल्य सामाजिक धारणा है । प्राकृतिक वस्तुओं का तभी मूल्य होगा जब सामाजिक व्यवस्था के कारण वे समाज के लिए उपयोगी होंगी, और इस के लिए समाज को किसी न किसी रूप में श्रम

करना पड़ता है ।

(घ) मूल्य का निश्चय उपयोगिता तथा उत्पादन-व्यय द्वारा सम्मिलित रूप से किया जाता है । उत्पादन-व्यय में भूमि, श्रम पूँजी, व्यवस्था आदि अनेक साधनों की उजरत सम्मिलित रहती है । श्रम उस का एक अंश मात्र है । अस्तु यह मानना ठीक नहीं है कि मूल्य केवल श्रम द्वारा निश्चित होता है ।

इन सिद्धांतों के अतिरिक्त समाजवादियों और समष्टिवादियों के श्रम-सिद्धांत है । किंतु एक तो वे सभी सिद्धांत बहुत ही विवाद-ग्रस्त हैं, दूसरे श्रम को प्रधानता देकर जो कुछ वे प्रतिपादन करते हैं उस का खडन ऊपर वाले श्रम-सिद्धांत के संबंध में विचार करते समय किया जा चुका है, इस कारण उन सब बातों को फिर से दोहराना उचित न होगा ।

ऊपरवाले विभिन्न सिद्धांतों का समुचित रूप से मनन करने पर यह स्पष्ट हो जाता है कि उपयोगिता, उत्पादन-व्यय आदि में से किसी एक गुण या बात पर जोर देने पर भी सभी को माँग और पूर्ति का ध्यान किसी न किसी रूप में रखना ही पड़ा है । अपने देश, काल और परिस्थिति के अनुसार विभिन्न दलवालों को किसी एक बात पर ज्यादा जोर देना पड़ा था, और वह भी एक खास तरीके पर । और इसी कारण उन के सिद्धांत एकांगी और अधूरे उतरे । असल में मूल्य का निर्णय माँग और पूर्ति, अर्थात् उपयोगिता और उत्पादन-व्यय के साम्य के द्वारा ही उचित रूप से हो सकता है, और पिछले अध्यायों में समुचित रूप से इसी का प्रतिपादन किया भी गया है । यह बात भी स्पष्ट हो गई है कि अति अल्प-काल में माँग अर्थात् उपयोगिता द्वारा ही विशेष रूप से मूल्य का निर्णय किया जाता है, क्योंकि पूर्ति की मात्रा उस काल में बढ़ाई नहीं जा सकती, और इस कारण अति अल्प-काल में माँग ही प्रधान रहती है, और अति-दीर्घ काल में न केवल उस वस्तु के उत्पादन-व्यय अर्थात् परिमितता द्वारा, वरन् उस वस्तु के उत्पादन में योग देनेवाले विभिन्न साधनों के उत्पादन-

व्यय द्वारा भी अधिकांश में मूल्य का निर्णय किया जाता है । किंतु इस का यह मतलब तो नहीं होता कि अति-अल्पकाल में पूर्ति का कतई खयाल न किया जाय, पूर्ति का मूल्य के निर्णय में कुछ भी प्रभाव न पड़ता हो, और न यही कि अति-दीर्घकाल में माँग यानी उपयोगिता की बिल्कुल उपेक्षा की जाती हो । असल में मूल्य का अंतिम निर्णय सदा माँग और पूर्ति के साम्य द्वारा ही होता है, भले ही किसी कारण से किसी समय उन में से एक प्रधान हो जाय और दूसरा गौण ।

इस माँग और पूर्तिवाले सिद्धांत के कारण दो बातें हुई हैं । एक तो यह कि इस सिद्धांत के कारण ऊपर के सभी सिद्धांतों का बहुत ही सुंदर और तथ्यपूर्ण समन्वय हो गया है । किसी भी पक्ष को अनुचित रूप से न तो महत्व ही दिया गया है, और न किसी की उपेक्षा ही की गई है । माँग और पूर्ति, उपयोगिता और उत्पादन-व्यय एक-दूसरे पर प्रभाव डाल कर और एक-दूसरे से प्रभावित होकर साम्य द्वारा मूल्य का निर्णय करते हैं । दूसरे यह कि इस सिद्धांत के कारण अर्थशास्त्र का मूल आधार मूल्य पर ही स्थिर हो गया है । मूल्य का प्रश्न ही अर्थशास्त्र का प्रमुख प्रतिपाद्य-विषय, केंद्र-बिंदु हो गया है । इस से अर्थशास्त्र के समस्त अंग सुसंगठित हो गए हैं, प्रत्येक विभाग का सुदृढ़ और आपस में एक-दूसरे पर निर्भर रहनेवाला संबंध वैज्ञानिक रूप से स्थापित हो गया है ।

अब मूल्य उस विज्ञान का प्रमुख तथा केंद्रीय विषय हो गया है, जिस के अनुसार ही स्थानीय, राष्ट्रीय और अंतर्राष्ट्रीय मंडी में विभिन्न वस्तुओं और सेवाओं का विनिमय होता है । एक प्रकार से मूल्य द्वारा ही यह निश्चित किया जाता है कि क्या, कैसा, कितना उत्पादन किया जाय (यानी उत्पत्ति क्या, कैसी, कितनी हो), किस का वितरण क्या, कैसा, कितना किया जाय, विनिमय क्या, कैसा, कितना हो और उपभोग क्या, कितना, कैसा हो । सभी स्थानों में मूल्य का प्रश्न ही प्रमुख प्रश्न देख पड़ता है, सभी बातें मूल्य के द्वारा संचालित होती रहती हैं ।

वितरण

अध्याय ३७

वितरण और उस का महत्व

वर्तमान समाज में धन का उत्पादन अनेक ऐसे व्यक्ति मिल कर करते वितरण क्या है ? हैं जिन का उत्पत्ति के भिन्न-भिन्न साधनों पर स्वामित्व होता है और प्रत्येक उत्पादन कार्य में विभिन्न साधनों का विभिन्न प्रकार से मेल और उपयोग किया जाता है । अस्तु, यह एक बहुत ही महत्वपूर्ण सामाजिक प्रश्न हो उठा है कि प्रत्येक उत्पादन कार्य में भाग लेनेवाले विभिन्न साधनों को उस उत्पत्ति का कौन-सा हिस्सा उन के उत्पादन कार्य की उजरत (पुरस्कार) के रूप में दिया जाय । विभिन्न साधनों के विभिन्न पुरस्कारों का विचार 'वितरण' खंड में किया जाता है । उत्पत्ति के विभिन्न साधनों में से प्रत्येक की आय क्या होगी, और इन विभिन्न आयों का आपस में क्या संबंध और अनुपात होगा और किस सिद्धांत के अनुसार प्रत्येक आय का निर्णय किया जायगा इन्हीं प्रश्नों का विचार वितरण के अंतर्गत है ।

प्रत्येक उत्पादन-कार्य असल में इसी लिए होता है कि उत्पन्न वस्तु का उपभोग हो, उस से मनुष्य की किसी न किसी आवश्यकता की पूर्ति हो सके । अस्तु, उपभोग के लिए ही उत्पत्ति होती है, उत्पत्ति का सारा दारोमदार उपभोग पर है । पर उपभोग तभी हो सकता है जब उत्पन्न वस्तु का वितरण हो । यदि कोई वस्तु उत्पन्न तो की जाय पर उस का उचित वितरण न हो तो उस का उपभोग भी न हो सकेगा । अस्तु, उपभोग वितरण पर निर्भर है । इस दृष्टि से वितरण बहुत ही महत्वपूर्ण है । बिना वितरण के उत्पत्ति निरर्थक और उपभोग असंभव है ।

वर्तमान समय में संसार में जो गड़बड़ देख पड़ रही है, उस का मुख्य कारण वितरण की अव्यवस्था है। धन का उत्पादन तो सत्सार की हलचल काफी और अधिक से अधिक परिमाण में हो रहा है, और वितरण पर वितरण की व्यवस्था ठीक न होने से उत्पन्न माल व्यर्थ पड़ा रहता है। बाजार, मालगोदाम, कारखाने आदि माल से पड़े पड़े हैं, कारखाने अपनी पूरी उत्पादन-शक्ति लगा कर काम नहीं कर रहे हैं, क्योंकि जितना माल उन में तैयार हो सकता है उतने की खपत नहीं है; मज़दूर और पूँजी बेकार पड़े हैं; अनेक स्थानों में उत्पन्न या तैयार माल या उस का कुछ अंश इस लिए नष्ट कर दिया जाता है कि उस की कीमत गिरने न पाए। दूसरी तरफ लाखों ही नहीं, करोड़ों व्यक्ति आवश्यक पदार्थों के न मिलने के कारण भूखे-नंगे तड़प-तड़प कर मर रहे हैं। नन्हे-नन्हे दुध-मुँहे बच्चे एक-एक बूँद दूध के लिए तड़प-तड़प कर जान दे रहे हैं। लाखों व्यक्ति कड़ाके के जाड़े में बिना वस्त्र, बिना ईंधन, बिना छाया के मर रहे हैं। लोग काम करना और ईमानदारी से अपनी गुजर के लिए गाढ़े पसीने की कमाई से दो मुट्ठी अन्न और एक टुकड़ा कपड़ा प्राप्त करना चाहते हैं। पर उन्हें काम नहीं मिलता। ईमानदारी से मेहनत करके दो मुट्ठी अन्न प्राप्त करने का मौका उन्हें दिया ही नहीं जाता। यह सब क्यों? वितरण की सुचारु व्यवस्था न होने से ही। वितरण की व्यवस्था पर ही संसार का निकट भविष्य निर्भर है। वितरण के सवाल ने ही संसार के सामने वर्ग-वाद और वर्ग-संघर्ष उपस्थित कर दिए हैं। वितरण के प्रश्न के कारण ही संघर्ष की गति और भीषणता दिन पर दिन तीव्र तथा तीव्र होती जा रही है।

इस से यह सिद्ध होता है कि वितरण का सिद्धांत बहुत ही मनोरंजक और साथ ही बहुत ही पेचीदा है। मनोरंजक इस कारण से कि इस के द्वारा प्रत्येक व्यक्ति की आय के कारण और परिमाण का स्पष्टीकरण हो जाता है। इस से यह पता चलता है कि किसी एक व्यक्ति की आय

कितनी होगी और उस आय के होने के कारण क्या है। पेचीदा इस कारण कि अर्थशास्त्र के इसी विभाग में उत्पादन के विभिन्न साधनों की उजरत के प्रश्नों के निर्णय का विवेचन किया जाता है। सभी की इच्छा रहती है कि कम से कम उद्योग, श्रम, त्याग करके अधिक से अधिक भाग प्राप्त किया जाय। इस कारण उत्पादन के विभिन्न साधनों में आपस में बड़ी प्रतियोगिता चलती है। फलतः साधनों की उजरत के परिमाण के निर्णय का प्रश्न बहुत ही पेचीदा प्रश्न है।

वितरण के सिद्धांत में दो प्रश्नों का समावेश रहता है। एक तो यह कि किस का वितरण किया जाता है। दूसरा यह कि वितरण किस तरह से किया जाता है। पहले प्रश्न के द्वारा 'राष्ट्रीय आय' के गुण और परिमाण का विवेचन किया जाता है। दूसरे प्रश्न द्वारा उस आधार का विवेचन किया जाता है जिस पर वितरण अवलंबित है। यह आधार है प्रत्येक साधन की सीमात-उत्पादन-शक्ति। जो जितना उत्पादन करेगा, उसे उसी हिसाब से उजरत दी जायगी।

वितरण किस का किया जाता है ? राष्ट्रीय-आय का। तब प्रश्न यह होता है कि राष्ट्रीय आय किसे कहते हैं ? किसी एक राष्ट्रीय आय का वितरण देश के समस्त श्रम, पूँजी, प्रबंध, साहस (या व्यवस्था) उस देश के प्राकृतिक साधनों पर काम करके एक निश्चित काल (एक वर्ष) में विभिन्न वस्तुओं तथा सेवाओं की एक निश्चित मात्रा उत्पन्न करते हैं। उत्पत्ति की यही निश्चित मात्रा उस काल (वर्ष) की राष्ट्रीय आय (या राष्ट्रीय भाग) मानी जाती है, और उत्पादन करनेवाले साधनों में इसी राष्ट्रीय आय का वितरण किया जाता है।

किंतु एक वर्ष में वस्तुओं तथा सेवाओं की जो मात्रा उत्पन्न होती है उस के उत्पन्न करने में मशीनों, औजारों, मकानों, कारखानों आदि का उपयोग होता है, और उन में घिसाई, टूट-फूट आदि जाती है, मरम्मत की जरूरत पड़ती है। साथ ही कच्चा माल लगता है। इस प्रकार साल भर में जो वस्तुएं

सेवाएं आदि उत्पन्न होती हैं उन के उत्पादन में पहले की कुछ पूँजी लगाई जाती है। इस तरह की लागत, चय-छीज, कमी उस वर्ष की उत्पत्ति में से पूरी कर देनी चाहिए। लागत के बराबर का मूलधन एक पूर्ति-निधि के रूप में उस वर्ष में उत्पन्न वस्तुओं तथा सेवाओं में से निकाल दिया जाना चाहिए। दूसरी ओर अन्य देशों में लगे हुए उस देश के साधनों द्वारा जो उत्पत्ति की जाती है, वह उस वर्ष के उत्पादन में शामिल की जानी चाहिए। यही उस वर्ष की असली राष्ट्रीय आय अथवा राष्ट्रीय भाग है। (प्रत्येक व्यक्ति के द्वारा अपने लिए की गई और दया, प्रेम, परोपकार-प्रवृत्तिवश अपने कुटुंबियों, हित-मित्रों, अभ्यागतों आदि के लिए मुफ्त में की गई सेवाओं का समावेश इस में नहीं किया जाता। प्रत्येक व्यक्ति को अपनी निजी संपत्ति के और पार्क, पुल आदि मुफ्त में काम में लाई जानेवाली सार्वजनिक और राष्ट्रीय संपत्ति के उपयोग से जो लाभ होते हैं उन की भी गणना असली राष्ट्रीय आय में नहीं की जाती।) इस प्रकार प्रत्येक देश की एक वर्ष की वास्तविक राष्ट्रीय आय, असल में वह उत्पत्ति की मात्रा है जो उस वर्ष उत्पन्न की गई हो, और जिस में से पूर्ति-निधि निकाल दी गई हो। यही राष्ट्रीय आय वास्तविक राष्ट्रीय उत्पत्ति है और यही वह मूल निधि है जिस में से उन सब विभिन्न साधनों को पुरस्कार दिया जाता है, जो उस के उत्पादन में सहायता देते हैं।

विभिन्न साधनों में राष्ट्रीय आय इस प्रकार वितरित की जाती है :—

- (१) श्रमियों की उजरत के रूप में—मजदूरी ।
- (२) पूँजी की उजरत के रूप में —सूद ।
- (३) भूमि की उजरत के रूप में—लगान (या भाड़ा) ।
- (४) प्रबंध की उजरत के रूप में—वेतन ।
- (५) साहस की उजरत के रूप में—लाभ ।

राष्ट्रीय आय के संबंध में अर्थशास्त्रियों ने दो तरह से विचार किया

राष्ट्रीय आय संकुचित तथा विस्तृत है । एक तो संकुचित रूप में और दूसरा विस्तृत रूप में । विस्तृत रूप में राष्ट्रीय आय उन समस्त वस्तुओं और सेवाओं का सम्मिलित प्रवाह माना जाता है जो एक वर्ष में उत्पन्न की जाती है । संकुचित रूप में राष्ट्रीय आय में केवल उन वस्तुओं तथा सेवाओं का समावेश हो सकता है जिन का विनिमय रुपए-पैसे से किया जाय । राष्ट्रीय आय का विचार जब संकुचित रूप से किया जाता है तब उस में उन सब सेवाओं आदि का समावेश नहीं किया जा सकता जो प्रत्येक व्यक्ति अपने लिए खुद करता है, अथवा प्रेम, दया, परोपकार प्रवृत्ति आदि के कारण वह अपने सगे-संबंधियों, हित-मित्रों, दीन-दुखियों आदि के लिए करता है ; और न उन्हीं लाभों का समावेश इस प्रकार की राष्ट्रीय आय में हो सकता, जो व्यक्तिगत अथवा सार्वजनिक एवं राष्ट्रीय संपत्ति आदि के उपयोग के द्वारा मनुष्यों को प्राप्त होते हैं । यदि कोई वकील मुफ्त में किसी गरीब का मुकदमा लड़ दे या कोई डाक्टर किसी गरीब रोगी की दवा बिना फीस लिए ही करदे तो ये सेवाएं राष्ट्रीय आय में सम्मिलित न की जा सकेंगी । इसी प्रकार सरकारी सड़कों, पार्कों, पुलों आदि से प्राप्त होनेवाले लाभों की गणना भी राष्ट्रीय आय में न हो सकेगी ।

इस प्रकार राष्ट्रीय आय का संकुचित रूप में विचार करने पर बड़ी उलझन पैदा हो जाती है । एक मनुष्य भोजन बनाने के लिए एक स्त्री को नौकर रखता है । उस स्त्री के द्वारा भोजन बनाए जाने के रूप में जो सेवा होती है वह राष्ट्रीय आय में गिनी जाती है, कारण कि उस सेवा के लिए विनिमय के रूप में उस स्त्री को रुपए दिए जाते हैं । कुछ समय बाद वह मनुष्य उस स्त्री के साथ विवाह कर लेता है । अब भोजन बनाने वाली स्त्री, उस की पत्नी हो जाती है । अब वह पुरुष उस स्त्री को भोजन बनाने के लिए वेतन के रूप में नकद रुपए नहीं देता, पर वह स्त्री विवाह के बाद भी भोजन बनाने का वही काम बराबर करती रहती है । किंतु चूँकि

अब उस की सेवाओं का विनिमय रुपए-पैसे में नहीं होता, इस कारण उस की वे सेवाएं अब राष्ट्रीय आय में सम्मिलित नहीं की जा सकती। राष्ट्रीय आय का संकुचित रूप में विचार करने पर इसी प्रकार की उलझने पैदा होती है। किंतु इस प्रकार की उलझनों के रहते हुए भी अर्थशास्त्र में राष्ट्रीय आय का विचार प्रायः संकुचित रूप में ही किया जाता है। इस का कारण केवल यही है कि अर्थशास्त्र का मूल आधार मूल्य का प्रश्न है। और मूल्य के प्रश्न पर विचार करते समय रुपए-पैसे के कारण बड़ी सरलता होती है। इस कारण राष्ट्रीय आय के संबंध में विचार करते समय प्रायः उन्हीं वस्तुओं तथा सेवाओं पर विचार किया जाता है जिन का विनिमय रुपए-पैसे के द्वारा होता हो।

राष्ट्रीय आय के दो रूप माने जाते हैं। एक रूप में राष्ट्रीय आय में राष्ट्रीय आय के उन समस्त वस्तुओं तथा सेवाओं का समावेश किया जाता है जो एक वर्ष के अंदर उत्पन्न की गई हो। दो रूप दूसरे रूप में राष्ट्रीय आय में केवल उन्हीं वस्तुओं तथा सेवाओं की गणना की जाती है जो एक वर्ष के अंदर उपभोग में लाई गई हो। मान लो कि एक वर्ष में एक मशीन बनाई गई। अब पहले विचार के अनुसार उस मशीन का समस्त मूल्य (छीज आदि के निमित्त पूर्ति-निधि के निकाल देने पर) उस वर्ष की राष्ट्रीय आय में सम्मिलित कर लिया जायगा। किंतु दूसरे विचार के अनुसार उस मशीन का समस्त मूल्य उस वर्ष की राष्ट्रीय आय में सम्मिलित न किया जायगा, वरन् उस के मूल्य का केवल वही भाग उस वर्ष की राष्ट्रीय आय में शामिल किया जायगा जितने का उपभोग उस वर्ष किया जा सका होगा। इस प्रकार दूसरे विचार के अनुसार उस मशीन के द्वारा जितने मूल्य की वस्तुएं उस वर्ष तैयार की जा सकी होंगी उतनी ही वस्तुएं (अथवा उस मशीन का उतना ही भाग, अर्थात् उस मशीन के मूल्य का उतना ही अंश जिस के द्वारा उस वर्ष वस्तुएं उत्पन्न की जा सकीं) उस वर्ष की राष्ट्रीय आय में सम्मिलित की जायेंगी,

न कि मशीन का समस्त मूल्य । इस प्रकार तार्किक तथा शास्त्रीय दृष्टि से राष्ट्रीय आय संबंधी दूसरा ही विचार युक्ति-संगत प्रतीत होता है । किंतु व्यावहारिक दृष्टि से यह विचार उतना उपादेय सिद्ध नहीं होता । कारण कि यह हिसाब लगाना कठिन ही नहीं असंभव-सा हो जाता है कि किस वस्तु का कौन-सा भाग उपयोग में लाया गया, और उस का कितना मूल्य आँका जाना ठीक होगा । इन उलझनों के कारण राष्ट्रीय आय के परिमाण का निश्चित करना कठिन हो जायगा । व्यावहारिक दृष्टि से सरलता इसी में होती है कि एक वर्ष के अंदर जितनी वस्तुएं उत्पन्न हों उन की एक तालिका तैयार कर ली जाय और इस प्रकार राष्ट्रीय आय का निश्चय कर लिया जाय । इन सब बातों को सामने रखने पर सरल यही समझ पड़ता है कि एक वर्ष के अंदर जितनी वस्तुएं तथा सेवाएं उत्पन्न हों वे सब राष्ट्रीय आय में समावेशित की जायं और इस प्रकार राष्ट्रीय आय का निश्चय कर लिया जाय ।

राष्ट्रीय आय तीन भिन्न-भिन्न रीतियों से मापी जाती है । पहली रीति राष्ट्रीय-आय के माप की तीन रीतियाँ में एक वर्ष में कृषि तथा कल-कारखानों द्वारा जो भी वस्तुएं उत्पन्न हों उन की गणना कर ली जाती है, और उन के मूल्य में ने छय-छीज, टूट-फूट, लागत, कमी की रकम निकाल देने पर जो बचता है उसी की गणना राष्ट्रीय आय में की जाती है ।

हार, पेशन, जालसाजी से प्राप्त की गई रकम आदि न जोड़ी जायें। इस के अलावा अनेक बार यह तय करना कठिन हो जाता है कि कोई एक खास रकम जोड़ी जानी चाहिए अथवा नहीं। नीचे के उदाहरण से यह बात स्पष्ट हो जायगी। मान लो कि एक बैरिस्टर बारह हजार रुपए प्रति वर्ष पैदा करता है। उस का मुंशी उसे साल भर इस आय को प्राप्त करने में मदद देता है। उस मुंशी को वह बैरिस्टर साल में एक हजार रुपए वेतन के रूप में देता है। अब सवाल यह है कि राष्ट्रीय आय का विचार करते समय उस मुंशी के वेतन का एक हजार रुपया अलग से जोड़ा जाय और उस बैरिस्टर का अलग से और इस प्रकार राष्ट्रीय आय के उस जोड़ में बारह हजार रुपए बैरिस्टर के और एक हजार उस मुंशी के अलग-अलग जोड़े जायें और इस तरह तेरह हजार की आय दिखलाई जाय, अथवा केवल उस बैरिस्टर की बारह हजार की आय की ही गणना की जाय और मुंशी का वेतन अलग से न जोड़ा जाय, बल्कि बैरिस्टर की आय में ही उस का समावेश मान लिया जाय। यहां यह निर्णय करना कठिन है कि बैरिस्टर को जो बारह हजार रुपए प्राप्त हुए उन में मुंशी का प्रयत्न सम्मिलित माना जाय, अथवा उस का प्रयत्न पृथक् गिना जाय और इस प्रकार दोनों की सम्मिलित आय तेरह हजार रुपए मानी जाय।

दूसरी अड़चन पड़ती है अंतर्राष्ट्रीय व्यापार के कारण। इस युग में कोई देश केवल अपने लिए ही वस्तुएं नहीं तैयार करता। संसार के सभी देश वस्तुओं और सेवाओं के लिए एक दूसरे पर निर्भर रहते हैं। एक देश के व्यक्तियों की आय अन्य देशों की वस्तुओं अथवा मॉंगों पर निर्भर रहती है। एक जापानी की आय मिश्र की रुई और भारत या चीन की मॉंग पर बहुत कुछ निर्भर रहती है। और संसार भर के सब देशों की सम्मिलित आय को राष्ट्रीय आय कहा नहीं जा सकता। इस कारण राष्ट्रीय आय के निर्णय में बड़ी कठिनाई उपस्थित होती है। किंतु इन सब बातों के होते हुए भी प्रत्येक व्यक्ति को अपनी-अपनी आय का पता

रहता ही है। और व्यक्तियों के समूह से ही राष्ट्र का निर्माण होता है। इस प्रकार राष्ट्रीय-आय के निर्णय में कठिनाई तो अवश्य पड़ती है, पर उस का निर्णय करना असंभव नहीं है। यही राष्ट्रीय आय उत्पत्ति के विभिन्न साधनों में वितरित होती है।

अन्य बातों के समान रहने पर यह निश्चित है कि राष्ट्रीय आय की मात्रा जितनी ही अधिक होगी, उत्पत्ति के साधनों की उजरत का हिस्सा भी उतना ही बड़ा होगा। राष्ट्रीय-आय एक धारा या प्रवाह है जो सदा चालू रहता है, न कि एक स्थायी-निधि, क्योंकि प्रत्येक समय वस्तुओं तथा सेवाओं की उत्पत्ति का ताँता बँधा रहता है और इस प्रकार राष्ट्रीय-आय का प्रवाह जारी रहता है।

प्रत्येक उत्पादन कार्य से उत्पन्न होनेवाली असली उत्पत्ति उन विभिन्न व्यक्तियों में व्यक्तिगत रूप से बाँटी जाती है, जिन्होंने वितरण व्यक्तिगत मिल कर उस उत्पादन कार्य में योग दिया है। इस प्रकार प्रत्येक उत्पादन कार्य से प्राप्त होनेवाली असली उत्पत्ति व्यक्तियों में बाँटी जाती है, न कि वर्गों या समूहों में। प्रत्येक प्रकार के वर्ग की सम्मिलित आय उस वर्ग के विभिन्न व्यक्तियों की व्यक्तिगत विभिन्न आयों का योग होती है। किंतु वितरण व्यक्तिगत रूप ही में किया जाता है।

वितरण का क्रम कुछ इस प्रकार चलता है। कोई एक साहसी किसी एक उत्पादन कार्य की व्यवस्था करता है। उत्पादन वितरण का क्रम कार्य के लिए वह विभिन्न साधनों का एक खास तरह का मेल करता है। इस के लिए वह विभिन्न साधनों से तय कर के उन की उजरत निश्चित करता है। उस उत्पादन-कार्य में योग देनेवाले प्रत्येक व्यक्ति से वह अलग-अलग उजरत देने तथा नियम के अनुसार काम लेने का इक़रार या ठहराव करता है। इक़रार के मुताबिक समय-समय पर किस्तों में वह उन व्यक्तियों को उजरत देता जाता है। इस के लिए वह वर्ष के अंत में उत्पत्ति के अंतिम परिणाम और परिमाण को देख कर

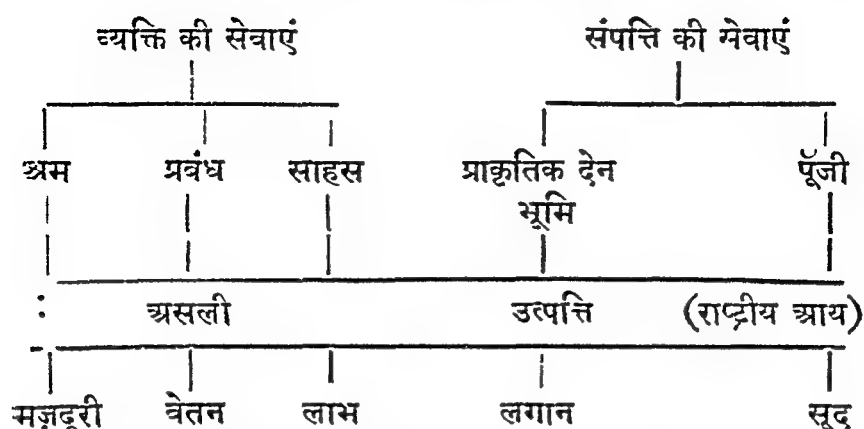
उजरत देने या तय करने के लिए नहीं रुकता । वर्ष के अंत में उस उत्पादन कार्य से क्या कितनी उत्पत्ति होगी इस से इकरार के मुताबिक विभिन्न साधनों को दी जानेवाली उजरत की किस्तों में कोई फर्क नहीं पड़ता । इस से यह साबित होता है कि .—

(१) वितरण उत्पादन कार्य से प्राप्त होनेवाली अनुमानित उत्पत्ति पर निर्भर रहता है न कि वर्ष के अंत में होनेवाली उत्पत्ति को यथार्थ मात्रा पर ।

(२) उत्पत्ति की मात्रा के प्राप्त होने के पहले ही से वितरण प्रारंभ हो जाता है, और साथ ही यथार्थ उत्पत्ति की मात्रा के कारण इकरार के मुताबिक निश्चित की गई वितरण की मात्रा में कुछ विशेष फर्क नहीं पड़ता । साहसी जिस को जितना देने का इकरार कर लेता है उसे उस को उतना देना पड़ता है, चाहे उत्पत्ति कम हो या ज्यादा ।

(३) इस के अलावा और तो सभी की उजरत का, इकरार या ठहराव के मुताबिक, उत्पत्ति के पहले ही निश्चय हो जाता है, यह तय हो जाता है कि किसे कितना दिया जायगा, किंतु केवल साहसी की उजरत तय नहीं होती और न हो ही सकती । यदि अधिक उत्पत्ति हुई और इकरार के मुताबिक सब को उजरत देने के बाद कुछ बचा तो वह साहसी को उजरत के रूप में मिलेगा । यदि न बचा तो साहसी को कुछ न मिलेगा, वरन् इकरार के मुताबिक जो देना चाहिए उस की पूर्ति उत्पत्ति से न हो सकी तो सहसी को अपने पास से उस की पूर्ति करनी पड़ेगी और उतनी हानि उठानी पड़ेगी । साहसी या व्यवस्थापक विभिन्न साधनों (व्यक्तियों) की विभिन्न सेवाओं के निमित्त उजरत देने का ठहराव करता है ।

वस्तुओं की तरह सेवाओं की भी बाजार दर होती है और यह बाजार दर माँग और पूर्ति के अनुसार तय की जाती है । विभिन्न सेवाओं और उन की उजरत अथवा आय का संबंध इस प्रकार रहता है :—



प्रायः एक व्यक्ति एक से अधिक साधनों का स्वामी होता है, अस्तु कार्य के अनुसार वह उत्पादन कार्य में एक से अधिक सेवाएं देता है और अनेक सेवाओं के सुआवज़े में प्रत्येक सेवा के लिए उसे पृथक् उजरत मिलती है, और इस प्रकार उसे भिन्न-भिन्न कार्यों के लिए भिन्न-भिन्न आयें होती हैं। इस कारण वर्तमान अर्थशास्त्री कार्य के अनुसार वितरण का विचार करते हैं। उदाहरण के लिए एक व्यक्ति उत्पादन कार्य के लिए भूमि देता है और पूँजी भी लगाता है। उसे भूमि की उजरत के रूप में लगान (भाड़ा) मिलेगा और पूँजी के लिए व्याज। इस प्रकार कार्य के अनुसार ही वितरण किया जाता है, और इस कारण वितरण का विचार कार्य के अनुसार ही होना चाहिए।

अध्याय ३८

वितरण-संबंधी सिद्धांत

राष्ट्रीय आय उत्पत्ति के विभिन्न साधनों द्वारा उत्पन्न की जाती है, वितरण का केंद्रीय और उजरत के रूप में उन्हीं विभिन्न साधनों में बाँट भी दी जाती है। प्रत्येक साधन का भाग मूल्य के सिद्धांत के द्वारा निश्चित किया जाता है। जिस प्रकार किसी एक वस्तु का मूल्य उस की सीमांत उपयोगिता के बराबर होता है, उसी प्रकार किसी एक साधन का मूल्य उस (साधन) की सीमांत उपज के बराबर होता है। इस प्रकार साधारण रीति से सीमांत उपज का सिद्धांत ही वितरण का केंद्रीय सिद्धांत माना जाता है। इस का सविस्तर विवेचन आगे के पृष्ठों में किया जा रहा है।

जिस प्रकार किसी एक व्यक्ति के लिए किसी एक वस्तु की सीमांत सीमांत उपज का उपयोगिता उस वस्तु की उस इकाई की उपयोगिता निर्णय कैसे? होती है जिसे वह चलतू बाजार दर पर खरीदने के लिए अंतिम बार राजी होता है, उसी प्रकार किसी एक साधन की सीमांत उपज उस (साधन) की उस इकाई की उपज होती है जिस (इकाई) को उत्पादक चालू दर पर अंत में काम में लगाने के लिए राजी होता है। अब सवाल उठता है सीमांत उपज की माप का। अन्य सभी साधनों की पूर्ति के पूर्ववत् बनी रहने पर एक खास साधन की केवल एक इकाई बढ़ाने से उत्पादक को पहले की कुल उपज के मुकाबले में जितनी अधिक उपज प्राप्त होगी, वही उस साधन की सीमांत उपज मानी जायगी। मान लो कि एक कारखाना है। उस में किसी एक वस्तु की १०० इकाइयाँ प्रति-दिन तैयार होती हैं। अब उत्पादक अन्य सब

साधनों को तो पहले की तरह ही रहने देता है, किंतु केवल एक मज़दूर और बढ़ा लेता है। एक मज़दूर के बढ़ जाने पर अब उस वस्तु की १०२ इकाइयां तैयार होने लगती हैं। इस से सिद्ध होता है कि एक मज़दूर की सीमांत उपज उस वस्तु की दो इकाइयों के बराबर है। इस प्रकार मोटे हिसाब से, किसी एक साधन की सीमांत उपज की माप की जाती है। किसी उत्पादन-कार्य में जब किसी एक साधन की एक बहुत ही छोटी इकाई जोड़ दी जाती है (या उस में से कम कर दी जाती है) किंतु अन्य सभी साधन और बातें ठीक पहले ही की तरह रहती हैं, तब उस एक इकाई के बढ़ने (या कम होने) से कुल उपज में जो वृद्धि (या कमी) होती है, वही उस साधन की इकाई की सीमांत उपज ठहरती है। इसी प्रकार प्रत्येक साधन की सीमांत उपज का निर्णय किया जाता है। और चूंकि प्रत्येक साधन की सभी इकाइयां रूप, गुण आदि में एक-सी ही मानी जाती हैं, इस कारण प्रत्येक साधन की सब से अत में उपयोग में लाई जाने वाली इकाई की उपज के द्वारा ही उस साधन की अन्य सभी इकाइयों की उजरत की दर का फैसला हो जाता है। यानी अंतिम इकाई को उस की सीमांत उपज के बराबर ही उजरत दी जाती है, और वही उजरत उस साधन की अन्य सभी इकाइयों को मंजूर करनी पड़ती है। यदि उस साधन की कोई एक इकाई उस प्रचलित उजरत को लेना मंजूर न करे तो वह निकाल दी जायगी और उस के स्थान पर अन्य इकाई लगा ली जायगी।

जिस प्रकार सीमांत उपयोगिता का नियम क्रमागत-उपयोगिता-हास सीमांत उत्पादकता नियम से निकला है, उसी प्रकार सीमांत उत्पादकता का नियम उत्पादन-कार्य में लागू होनेवाले क्रमागत-हास नियम से निकला है। किसी एक उत्पादन-कार्य में अन्य सभी साधनों और बातों के पूर्ववत् रहने पर किसी एक खास साधन की जैसे-जैसे और अधिक

इकाइयां उपयोग में लाई जायेंगी, वैसे ही वैसे, कुछ समय तक तो संभव है कि उत्पत्ति, उस साधन की इकाइयों की वृद्धि के अनुपात में, अधिक हो, किंतु कुछ समय बाद ऐसा भी होगा कि इकाइयों की वृद्धि के अनुपात में, उत्पत्ति की वृद्धि कम होने लगे। फिर ऐसा भी समय आएगा जब उस साधन की एक और अधिक इकाई के बढ़ाने से केवल उतनी ही उत्पत्ति हो जितनी कि उस इकाई को उजरत देने पड़ती है। उत्पादक इसी स्थान पर उस साधन की और अधिक इकाई का बढ़ाना बंद कर देगा, क्योंकि आगे जो भी इकाई वह लगावेगा, उस के कारण जो अधिक उपज होगी वह (उपज) उस इकाई को दी जानेवाली उजरत से कम होगी (और इस कारण उत्पादक को हानि होगी)। जिस इकाई की उत्पत्ति उस की उजरत के बराबर होती है वही सीमांत इकाई मानी जाती है, और उस की उजरत से ही उस साधन की सभी इकाइयों की उजरत निश्चित की जाती है।

सीमांत उत्पत्ति-नियम के संबंध में चार बातें मान लेनी पड़ती हैं। चार बातों को मान पहली तो यह कि प्रत्येक साधन की सभी इकाइयां लेना पड़ता है गुण, रूप, कार्य आदि सभी बातों में एक ही समान है, और इस कारण कोई भी इकाई किसी भी दूसरी इकाई के स्थान पर ठीक उसी तरह से उपयोग में लाई जा सकती है। दूसरी बात यह कि किसी एक वस्तु के उत्पादन कार्य में विभिन्न साधन एक-दूसरे को पूरा सहयोग देते हैं किंतु आवश्यकता पड़ने पर कोई भी एक साधन किसी भी दूसरे साधन के स्थान में उपयोग में लाया जा सकता है। अर्थात् सीमा पर उत्पादक-भूमि की अधिक मात्रा का उपयोग कर सकता है और श्रम तथा पूँजी का उपयोग अपेक्षाकृत कम, या श्रम की मात्रा का अधिक उपयोग कर सकता है और भूमि और पूँजी का अपेक्षाकृत कम मात्रा में, या पूँजी का अधिक मात्रा में उपयोग कर सकता है और उस के स्थान में श्रम और भूमि की मात्राओं का अपेक्षाकृत कम। तीसरी

बात यह कि साधनों के उपयोग में निरंतर परिवर्तन होता रहता है। और चौथी बात यह कि सारी बातें क्रमागत-हास नियम पर ही अवलंबित रहती हैं और क्रमागत-हास नियम के अनुसार ही सारा परिवर्तन होता रहता है।

इस प्रकार कुल राष्ट्रीय आय उत्पत्ति के साधनों में लगान (या भाड़ा) मजदूरी, सूद, वेतन और लाभ के रूप में बँट जाती है और उत्पादन-कार्य में योग देनेवाले प्रत्येक साधन को माँग और पूर्ति के नियम के अनुसार इस वितरण में भाग मिलता है। प्रत्येक व्यवस्थापक प्रतिस्थापन नियम के अनुसार विभिन्न साधनों को इस प्रकार से और इस परिमाण में अपने उत्पादन कार्य में उपयोग में लाता है जिस से उसे कम से कम लागत खर्च में अधिक से अधिक उत्पत्ति प्राप्त हो सके। इसी कारण वह प्रत्येक साधन के उसी परिमाण को उपयोग में लाएगा जिस से उस साधन की अंतिम मात्रा की सीमांत उपयोगिता उस उजरत के बराबर हो जो उस साधन को काम के बदले में दी जायगी। उस उत्पादन-कार्य में सब से अधिक लाभ तभी होगा जब प्रत्येक साधन की सीमांत उपयोगिता आपस में बराबर हो और प्रत्येक साधन को जो उजरत दी जाय वह उस की सीमांत उपयोगिता के बराबर हो। इस प्रकार प्रत्येक साधन की सीमांत उत्पादकता ही उस साधन की कीमत, या उत्पादन-कार्य में योग देने की उजरत का आधार है। समान क्षमता वाले मजदूरों को एक उत्पादन-कार्य में बराबर-बराबर मजदूरी मिलेगी और प्रत्येक मजदूर की मजदूरी उस की सीमांत उपयोगिता के बराबर होगी।

यदि मजदूरी मजदूर की सीमांत उपयोगिता से अधिक होगी तो उजरत सीमांत उप-व्यवस्थापक मजदूरों को काम में लगाने के लिए राजी योगिता के बराबर न होंगे। क्योंकि उन्हें (व्यवस्थापकों को) उपज से अधिक मजदूरी देनी पड़ेगी। इस कारण व्यवस्थापकों को नुकसान होगा। मजदूरों में प्रतिद्वंद्विता बढ़ेगी और अंत में मजदूरी

कम होकर सीमात उपयोगिता के बराबर आ जायगी । यदि मजदूरी सीमात उपयोगिता से कम होगी तो मजदूरों को काम में लगाने में व्यवस्थापकों को लाभ अधिक होगा । इस से प्रत्येक व्यवस्थापक अधिकाधिक मजदूर लगाने का प्रयत्न करेगा । इस से उन में प्रतिद्वंद्विता होगी और मजदूरी बढ़ेगी, और अंत में वह सीमात उपयोगिता के बराबर आ जायगी ।

अन्य साधनों के संबंध में भी यही बात लागू होती है । उन की

उजरत सीमात-

पूर्ति के बराबर

उजरत भी सीमात उपयोगिता के बराबर होती है ।

दूसरा प्रश्न है पूर्ति का । प्रत्येक साधन की उजरत

उस की पूर्ति की कीमत के बराबर होती है । प्रत्येक

साधन की तैयारी में कुछ खर्च पड़ता है । कारीगरों को काम सीख कर कुशलता प्राप्त करने में व्यय उठाना पड़ता है । यही व्यय 'पूर्ति की कीमत' कहलाता है । किसी उत्पादन-कार्य में अपनी सेवा द्वारा योग देते समय प्रत्येक साधन को उस काम के लिए उजरत के रूप में इतना अवश्य मिलना चाहिए जो उस साधन की सीमात पूर्ति की कीमत के बराबर हो । यदि पूर्ति की कीमत से काम से मिलने वाली उजरत अधिक होगी तो अधिक मजदूर उस काम में आने की कोशिश करेंगे और व्यवस्थापक कम मजदूरों को रखना चाहेंगे । इस से मजदूरों में प्रतिद्वंद्विता होगी और मजदूरी कम हो जायगी । यदि उजरत पूर्ति की-कीमत से कम होगी तो कम मजदूर काम के लिए तैयार होंगे । काम में लगानेवालों में प्रतियोगिता होगी, अस्तु मजदूरों की उजरत बढ़ जायगी । यही बात अन्य सभी साधनों के साथ लागू होती है । इस प्रकार प्रत्येक साधन की उजरत एक ओर तो उस की सीमात उपयोगिता के बराबर होगी और दूसरी ओर उस की पूर्ति की कीमत के बराबर । इस प्रकार प्रतियोगिता के कारण एक बाजार में उत्पादन के विभिन्न कामों में मजदूरों की मजदूरी की, पूँजी के सृद्ध की, भूमि के लगान (या भाड़े) की दर प्रायः बराबर ही रहती है ।

इस प्रकार राष्ट्रीय आय का वितरण होता है ।

यहां यह मान लिया गया है कि सभी मजदूरों की क्षमता समान है । पर सभी मजदूर एक से नहीं होते । जिन में कोई विशेषता होती है उन्हें साधारणतः सब में पाई जानेवाली क्षमता के लिए साधारण प्रचलित मजदूरी दी जाती है, पर साथ ही उन की विशेष क्षमता के लिए कुछ विशेष मजदूरी दी जाती है । इस प्रकार साधारण नियम में कोई अंतर नहीं पड़ता । यही बात अन्य साधनों के विभिन्न प्रकारों के संबंध में भी लागू होती है ।

सतर्क और बुद्धिमान व्यवस्थापक इस प्रकार से विभिन्न साधनों का उपयोग करने की चेष्टा करेगा कि व्यय की एक खास मात्रा के बदले में पहले से अधिक परिमाण में उत्पत्ति हो अथवा पहले की अपेक्षा कम व्यय में उत्पत्ति की वही मात्रा प्राप्त हो जो पहले प्राप्त हुई थी । इस प्रयत्न में उसे प्रतिस्थापन सिद्धांत के अनुसार साधनों की मात्रा बराबर बदलते रहना पड़ता है । इस से उम्मे भी लाभ होता है और समाज को भी । उन्नति के मूल में यही प्रतिस्थापन, परिवर्तन वाला नियम काम करता है । कभी किसी कार्य में अधिक मजदूर लगाए जाते हैं और कम पूँजी; और कभी कम मजदूर और अधिक पूँजी । जो साधन अपेक्षाकृत सस्ता मिले अधिक उत्पादक होगा वह उस साधन के स्थान पर अधिक लगाया जायगा जो (साधन) अपेक्षाकृत महंगा और कम उत्पादक होगा । प्रतिस्थापन नियम क्रमागत-हास नियम पर अवलंबित है । जैसे-जैसे किसी एक कार्य में एक इंसान मनु या साधन की मात्राएं अधिक-अधिक उपयोग में लाई जाती हैं, वैसे ही वैसे उस मनु या साधन की क्षमता की जानेवाली इकाई की उपयोगिता पूर्व की इकाई की अपेक्षा कम होती जाती है । इस कारण उत्पादक उत्पादन-कार्य में इन प्रकार विभिन्न साधनों के विभिन्न परिमाणों का उपयोग करता है कि प्रायः सभी साधनों की मर्यादा उपयोगिता

करीब-करीब बराबर बराबर ही रहे । इस के लिए उत्पादक को तीन बातों का निर्णय करना पड़ता है । एक तो यह कि जो कार्य वह करना चाहता है उस के विभिन्न अंगों या विभागों में से कौन कितना आवश्यक और महत्वपूर्ण है । दूसरे यह कि कार्य के प्रत्येक विभाग को सफल बनाने वाले साधनों में से कौन कितना हितकर और आवश्यक है । तीसरे यह कि ऊपर की दोनों बातों को ध्यान में रखते हुए किस साधन का किस मात्रा में उपयोग करना अधिक से अधिक लाभदायक होगा और साथ ही उस पर कम से कम खर्च पड़ेगा ।

यदि किसी को बाजार में दूकाने बनवानी हैं तो पहले वह यह तय करेगा कि किस स्थान पर, कैसी दूकाने बनवाने से अधिक से अधिक लाभ होगा । यह तय हो जाने पर वह यह निर्णय करेगा कि दूकानों के बनाए जाने में किन-किन साधनों को काम में लाना अधिक लाभदायक होगा । इस के बाद वह इस का निर्णय करेगा कि कितने मजदूर, कितने राज, कितने बड़ई आदि लगाने से कम खर्च और अपेक्षाकृत अधिक लाभ होगा, ईंट, चूना, सीमेन्ट, लोहे का सामान, लकड़ी का सामान आदि कितने-कितने परिमाण में लगाए जाने से अधिक से अधिक लाभ होगा । सम-सीमात नियम के अनुसार उसे तभी सब से अधिक लाभ होगा जब प्रायः प्रत्येक वस्तु या साधन की उतनी ही मात्रा उपयोग में लाई जायगी जिस से सब की उपयोगिता करीब-करीब बराबर-बराबर हो ।

एक किसान को खेती करनी है । पहले वह यह तय करेगा कि उस खेत में उस समय क्या बोना चाहिए । यह तय हो जाने पर कि गेहूँ बोना अधिक लाभदायक होगा, वह गेहूँ बोने के लिए तैयार होता है । अब उस के सामने सवाल है साधनों का । उसे तय करना पड़ता है कि किस तरह का कितना बीज बोना चाहिए । हल मजदूर आदि के काम का क्या कैसा अनुपात होना चाहिए । इस संबंध में वह प्रत्येक को वही तक उपयोग में लायेगा जहां तक कि प्रत्येक इकाई की उपयोग से प्राप्त होनेवाली

औसत उपज इतनी तो हो जितनी कि उसे उजरत देनी पड़ती है। इस से आगे वह इस साधन की मात्रा को काम में न लाएगा। नीचे के कोष्टक से यह बात स्पष्ट हो जाती है।

| | | | | | |
|----------------------|--------|--------------------------|--------------------|---------|--------------------------------------|
| मज़दूरोंकी संख्या | कुलउपज | अंतिममज़दूर केकारणउपज | प्रतिमज़दूर औसत | मज़दूरी | कुलउपजसे मज़दूरीनिका- लनेपरबचत |
|----------------------|--------|--------------------------|--------------------|---------|--------------------------------------|

| | | | | | |
|---|-----|----|------------------|----|----|
| ४ | ८० | २० | २० | ४० | ४० |
| ५ | ६५ | १५ | १६ | ५० | ४५ |
| ६ | १०५ | १० | १७ $\frac{१}{२}$ | ६० | ४५ |
| ७ | ११० | ५ | १५ $\frac{५}{६}$ | ७० | ४० |
| ८ | ११२ | २ | १४ | ८० | ३२ |

उपज और मज़दूरी की संख्याएं 'मन गेहूँ' सूचित करती हैं।

ऊपरवाले कोष्टक से यह स्पष्ट हो जाता है कि यदि उत्पादक चार मज़दूर लगाता है तो ८० मन गेहूँ की कुल उपज होती है और दस मन प्रति मज़दूर के हिसाब से ४ मज़दूरों को मज़दूरी में ४० मन गेहूँ दे देना पड़ता है। बचत ४० मन की होती है। यदि ५ मज़दूर लगाए जाते हैं तो औसत भी घट जाती है और पाँचवे मज़दूर की मेहनत के फलस्वरूप केवल १५ मन गेहूँ और अधिक प्राप्त होते हैं। खर्च काटने पर कुल उपज में ५ मन की वृद्धि रह जाती है। छठवे मज़दूर को उसे जितना देना पड़ता है ठीक उतनी ही उपज उस के कारण होती है। कुल उपज में भी पहले की अपेक्षा कुछ वृद्धि नहीं होती। हानि न होने से उत्पादक यह सोचेगा कि इस मज़दूर को रहने दूँ या नहीं। किंतु सातवां मज़दूर तो वह रखेगा ही नहीं, कारण कि उसे उस के रखने में पाँच मन की हानि उठानी पड़ेगी। सातवे मज़दूर के कारण उत्पादक को केवल ५ मन गेहूँ मिलते हैं, पर देना पड़ता है उसे १० मन अर्थात् ५ मन, अपने पास में देना पड़ता है।

इस कारण वह सातवे मजदूर को तो रखेगा ही नहीं। छठे मजदूर के श्रम से जितनी उपज होती है, मजदूरी में उसे उतना ही दे भी देना पड़ता है। इस कारण छठा मजदूर सीमांत मजदूर होगा, और उस खेत पर उत्पादक छः मजदूर तक रख सकेगा। अन्य साधनों के संबंध में भी इसी तरह से निर्णय किया जायगा।

यहां यह बात ध्यान देने की है कि सीमांत मजदूर के द्वारा उत्पादन की कितनी मात्रा प्राप्त होगी यह इस बात पर निर्भर होगी कि उत्पादक कितने मजदूरों को पहले से उस काम में लगाए हुए है, और यह उस काल की माँग और पूर्ति की साधारण स्थिति पर निर्भर होगा। उस काल की माँग और पूर्ति की साधारण स्थिति का आधार उस काल में प्राप्त होनेवाले मजदूरों की संख्या पर और उन की परिस्थिति पर, गेहूँ की माँग पर, उस क्षेत्र के विस्तार पर जिस में कि गेहूँ उत्पन्न किया जा रहा है, तथा इसी प्रकार की अन्य परस्पर प्रभाव डालने वाली बातों पर स्थित रहेगा। इस के साथ ही सीमांत उपज पर इस बात का भी बहुत अधिक प्रभाव पड़ता है कि भूमि अन्य किन-किन उपयोगों में लाई जाती है और उन अन्य उपयोगों की आवश्यकता की तीव्रता क्या-कैसी है।

अन्य बातों के पूर्ववत् रहने पर, प्रत्येक वर्ग के मजदूरों की उजरत उस वर्ग के सीमांत मजदूर की असली उपज के बराबर होती है। यह इस लिए कि क्षमता तथा उत्पादन-शक्ति आदि में किसी एक वर्ग या श्रेणी का प्रत्येक मजदूर समान माना जाता है। यदि कोई एक मजदूर उस उजरत को स्वीकार न करे तो वह निकाल दिया जायगा और उस के स्थान पर एक अन्य मजदूर रख लिया जायगा जो उतनी ही मेहनत करेगा, उत्पादन-कार्य में किसी से कम न ठहरेगा। इस कारण उस वर्ग के सभी मजदूरों को उस वर्ग के सीमांत मजदूर के बराबर ही उजरत मिलेगी। मजदूरों की तरह ही अन्य साधनों की उजरत का भी निर्णय सीमांत उपज तथा प्रति-

स्थापन सिद्धांत के द्वारा किया जाता है । यदि व्याज की दर ५) प्रति सैकड़ा हो तो एक उत्पादक १००) की पूँजी तभी लगाएगा जब उस पूँजी के कारण कम से कम ५) से अधिक उपज होगी । यदि सूद की दर गिर जाय, व्याज ४) सैकड़ा हो जाय तो उत्पादक और अधिक पूँजी का उपयोग करेगा, क्योंकि उसे उस से अपेक्षाकृत अधिक लाभ होगा । साथ ही पूँजी के कारण अधिक लाभ होते देख सभी उत्पादक अधिकाधिक पूँजी लगाने लगेंगे । इस से पूँजी की माँग बढ़ जायगी । इस कारण व्याज की दर चढ़ जायगी । पूँजी का परिमाण यहां तक लगता चला जायगा, जब तक कि (क्रमागत हास नियम के अनुसार) उस पूँजी के कारण जो उपज होगी वह व्याज की दर के बराबर न आजायगी । जब पूँजी की अंतिम इकाई के कारण होनेवाली उपज व्याज की दर के बराबर आ जायगी, तब उत्पादक उस से आगे पूँजी की और अधिक इकाई को लगाना बंद कर देगा, क्योंकि पूँजी कि और अधिक इकाई लगाने से उसे हानि होगी । पूँजी की सीमांत इकाई को उपज के अनुसार उजरत दी जायगी और वही उजरत पूँजी की सभी अन्य इकाइयों को मिलेगी ।

भूमि, मशीन, कुशल श्रम, अकुशल श्रम आदि उत्पत्ति के साधन वही तक किसी उत्पादन-कार्य में लगाए जायेंगे जहां तक कि वे लाभदायक होंगे । यदि दस अकुशल श्रमियों के स्थान पर ५ कुशल श्रमियों को लगाने से उत्पादक को अपेक्षाकृत अधिक लाभ देख पड़ेगा तो वह ५ कुशल श्रमियों को काम में लगा लेगा और दस अकुशल श्रमियों को अलग कर देगा । यदि उसे १०० मजदूरों को निकाल कर एक मशीन के रूप में पूँजी लगाने में अपेक्षाकृत अधिक लाभ देख पड़ेगा तो वह मजदूरों के स्थान पर मशीन से काम लेगा । जो भी साधन अन्य साधन की अपेक्षा अधिक लाभदायक होगा वही उस अन्य साधन के स्थान पर लगाया जायगा ; और प्रत्येक साधन उसी हद तक उपयोग में लाया जायगा जहां तक उस के उपयोग से लाभ होगा, यानी जब तक उस की सीमांत

इकाई की उपज उस की उजरत के बराबर न आजायगी। उत्पादक कार्य पर किए जानेवाले व्यय की विभिन्न मदों की जाँच करेगा और सीमात वास्तविक उपज को ध्यान में रखते हुए जिस साधन के कुछ बढ़ाने से उपज में वृद्धि होगी उसे बढ़ाएगा, और जिसे घटाने से लाभ होगा उसे घटाएगा। उत्पादन-व्यय को कम करना और उपज को बढ़ाना ही उत्पादक का उद्देश्य होता है। उसे पूरा करने के लिए साधनों के उपयोग में उसे जो भी परिवर्तन करने पड़ते हैं, वह करता रहता है।

उत्पत्ति के प्रत्येक साधन के उपयोगों की व्यवस्था माँग और पूर्ति की साधारण स्थितियों द्वारा की जाती है। एक ओर तो माँग का चक्र चलता रहता है, और दूसरी ओर पूर्ति का। एक ओर तो इस बात का प्रभाव पड़ता है कि जिन विभिन्न उपयोगों में वह साधन प्रयुक्त हो सकता है वे सब कितने महत्वपूर्ण और आवश्यक हैं तथा जिन को उस साधन की जरूरत है उन के पास खरीदने की क्या, कितनी शक्ति है। दूसरी ओर इस बात का प्रभाव पड़ता है कि उस साधन का कितना भाडार (स्टाक) उपलब्ध है। इन दोनों बातों के सम्मिलित प्रभाव के अनुसार प्रतिस्थापन नियम के द्वारा इस का निर्णय होता रहता है कि जिस उपभोग में उस साधन से कम लाभ होता है उस में उस (साधन) की कम मात्रा प्रयुक्त होती है, बनिस्वत उस उपभोग के जिस में उस साधन के प्रयोग से अधिक लाभ होता है। यदि किसी उत्पादन-कार्य में कुशल श्रमियों के कारण अधिक लाभ होता देख पड़ेगा तो उस में कुशल श्रमी अधिक लगाए जायेंगे। जिस कार्य में मशीन के प्रयोग से अधिक लाभ देख पड़ेगा, उस में मशीन का उपयोग अपेक्षाकृत अधिक किया जायगा। प्रत्येक अवस्था में सीमात उपयोग और प्रत्येक साधन की सीमात उपयोगिता पर नजर रखी जायगी और सीमात उपभोग, सीमात उपज, और सीमात उपयोगिता के द्वारा ही परिवर्तन निश्चित होते रहेंगे।

अब प्रश्न यह उठता है कि किसी एक साधन की सीमात उपयो-

सीमांत उपयोगिता
का आधार

गिता का निर्णय किस के द्वारा होता है ? किस का प्रभाव साधन की सीमांत उपयोगिता पर पड़ता है ?

इस के लिए उस साधन की पूर्ति के परिमाण की

ओर ध्यान देना होगा। यदि पूर्ति का परिमाण अधिक होगा तो उस साधन का उपयोग ऐसे कार्यों के लिए भी किया जायगा जिन में उस साधन की उपयोगिता कम है। साथ ही वह जिन कामों में अभी तक प्रयुक्त होता था उन में और अधिक मात्रा में प्रयुक्त हो सकेगा। दोनों ही हालतों में उस की सीमांत उपयोगिता कम हो जायगी। इस के विपरीत यदि पूर्ति का परिमाण कम हो जाय तो उस साधन का उपयोग जिन कामों में होता आ रहा है उन में भी कम मात्रा में होगा। इस से उस की सीमांत उपयोगिता बढ़ जायगी। पूर्ति का परिमाण दो बातों पर निर्भर रहता है। एक तो उस समय के उपलब्ध भांडार पर और दूसरे उसे उत्पादन के कार्यों में लगाने के लिए उन व्यक्तियों की इच्छा पर जिन के हाथों में वह भांडार रहता है। यह इच्छा दो बातों पर निर्भर रहती है। एक तो तत्काल प्राप्त होनेवाली आय पर और दूसरे उस साधन के उत्पादन-व्यय पर। यदि तत्काल प्राप्त होनेवाली उजरत इतनी न होगी कि उस से उत्पादन-व्यय पूरा हो सके तो उस साधन की पूर्ति की मात्रा में कमी पड़ जायगी। यदि उजरत उत्पादन-व्यय से अधिक हुई तो उस वस्तु की पूर्ति की मात्रा और अधिक बढ़ जायगी क्योंकि पहले जो उस साधन के उत्पादन-कार्य में लगे हैं वे और अधिक परिमाण में उस साधन का उत्पादन करेंगे। साथ ही उस वस्तु से अधिक लाभ होने के कारण अन्य उत्पादक भी उसी साधन के उत्पादन में लग जायेंगे। यदि उस साधन की उजरत उत्पादन-व्यय से कम होगी तो पूर्ति के परिमाण के कम होने से अंत में उजरत बढ़ कर उत्पादन व्यय के बराबर आ जायगी। यदि उजरत उत्पादन-व्यय से अधिक होगी तो उस साधन के अधिक उत्पादन के कारण उजरत कम होती-होती अंत

मे उत्पादन-व्यय के बराबर आ जायगी। इस प्रकार किसी साधन की उजरत और सीमांत उपयोगिता उन समस्त कारणों के द्वारा निश्चित की जाती है, जिन पर माँग और पूर्ति निर्भर रहती है।

अन्य साधनों में भूमि में कुछ विशेषता है। माँग के बढ़ जाने से भूमि में विशेषता अन्य साधनों के परिमाण बढ़ाए जा सकते हैं। किंतु भूमि का परिमाण प्रकृति द्वारा निश्चित कर दिया गया है। माँग के घटने-बढ़ने से भूमि का परिमाण घटता-बढ़ता नहीं। उस का परिमाण निश्चित रहता है। यदि कोई उत्पादक एक और नई मशीन अपने कारखाने के काम के लिए लेना चाहे, या एक किसान एक और नया हल अपने खेती के काम के लिए इस्तेमाल करना चाहे तो वह मशीन या हल किसी दूसरे के काम या इस्तेमाल से न छीना जायगा। वरन् नया बना लिया जायगा। इस प्रकार किसी एक उत्पादक के एक और अधिक नई मशीन या नया हल इस्तेमाल में लाने से राष्ट्र के द्वारा भी एक और अधिक नया हल या नई मशीन इस्तेमाल में लाई जायगी। किंतु यदि एक किसान एक एकड़ और अधिक भूमि अपने खेती के काम के लिए लेना चाहे तो उसे किसी दूसरे किसान के इस्तेमाल से ज़मीन के उतने टुकड़े को छीनना या लेना पड़ेगा, क्योंकि नए सिरे से ज़मीन की इस प्रकार उत्पत्ति नहीं की जाती जिस तरह से कि मशीन, हल आदि की की जा सकती है। एक किसान के एक एकड़ और अधिक ज़मीन के अपनी खेती के काम में लेने से राष्ट्र के इस्तेमाल में एक और एकड़ भूमि न आ सकेगी, कारण कि जितनी भूमि पहले ही राष्ट्र के इस्तेमाल में थी उस के परिमाण में कोई भी अंतर नहीं पड़ता। केवल एक किसान के हाथ से निकल कर एक एकड़ भूमि का टुकड़ा दूसरे किसान के हाथ में चला जाता है।

यदि मज़दूरी की किसी श्रेणी की उजरत बढ़ जाय तो तीन बातें उजरत का प्रभाव होंगी। प्रत्येक मज़दूर को पहले की अपेक्षा अधिक मज़दूरी मिलेगी। इस कारण वह अपने और अपने

कुटुंब के ऊपर पहले की अपेक्षा अधिक खर्च कर सकेगा । यदि वह अपनी शक्ति, क्षमता, कुशलता बढ़ाने के लिए अधिक उद्योगशील होगा, अपने को अधिक कुशल बनाने की चेष्टा करेगा तो उस की उत्पादन-शक्ति बढ़ जायगी । इस से उस श्रेणी के द्वारा जनता और राष्ट्र को सस्ते में अधिक उत्तम कार्य प्राप्त हो सकेगा । वस्तुएं सस्ती होंगी । उस श्रेणी के मजदूरों को भी पहले के मुकाबले में अधिक सस्ती वस्तुएं उपभोग के निमित्त प्राप्त होंगी । इस से उस श्रेणी की क्षमता और बढ़ेगी । इस से उजरत के बढ़वाने में आसानी होगी । उस श्रेणी के मजदूर और अधिक खुश-हाल होंगे । दूसरे उस श्रेणी की उजरत के बढ़ जाने से उस श्रेणी का प्रत्येक मजदूर अपने बच्चों की तैयारी के लिए अधिक खर्च कर सकेगा । इस से उस श्रेणी के आगे काम करनेवाले मजदूर भी अधिक योग्य तथा कुशल होंगे । इस से भी जनता और राष्ट्र को लाभ होगा, साथ ही उस श्रेणी की उजरत बढ़ सकेगी । तीसरी स्थिति यह होगी कि यदि मजदूर अपनी बड़ी हुई उजरत को अपने कुटुंब पर खर्च करके अधिक संख्या में संतान उत्पन्न करने लगे तो उस श्रेणी के मजदूरों की संख्या तो बढ़ जायगी पर यदि संख्या की वृद्धि के साथ ही उन की योग्यता-क्षमता न बढ़ी, तो बड़ी हुई संख्या के कारण उस श्रेणी की उजरत कम हो जायगी, और पुरानी उजरत के बराबर रह जायगी । इस प्रकार किसी श्रेणी के मजदूरों की उजरत के बढ़ जाने से तीन बातें होंगी:—(१) उस श्रेणी के मजदूरों की योग्यता-क्षमता, उत्पादन-शक्ति बढ़ जायगी; (२) उस श्रेणी के मजदूरों की संख्या बढ़ जायगी; (३) उस श्रेणी के मजदूरों की संख्या भी बढ़ेगी और साथ ही योग्यता-क्षमता, उत्पादन-शक्ति भी बढ़ेगी ।

यदि मजदूरों की योग्यता-क्षमता, उत्पादन-शक्ति बढ़ने के कारण वे पहले से अधिक उजरत लेंगे तो राष्ट्र को अथवा अन्य किसी भी साधन को कोई हानि न होगी । कारण कि उत्पादन शक्ति बढ़ जाने से प्रत्येक मजदूर पहले से अधिक परिमाण में उत्पादन करेगा । इस कारण राष्ट्रीय

आय या निधि पहले की अपेक्षा अधिक होगी। अब यदि इस बढी हुई निधि में से उस श्रेणी का प्रत्येक मज़दूर पहले की अपेक्षा कुछ अधिक ही ले लेता है तो इस से किसी दूसरे स्थान को कुछ भी हानि नहीं होती, क्योंकि मज़दूर जो थोड़ा अधिक हिस्सा लेता है वह राष्ट्र की पहले की अपेक्षा बढी हुई आय में से लेता है, न कि अन्य किसी साधन के हिस्से में से छीन कर। राष्ट्रीय आय में पहले की अपेक्षा वृद्धि होने के कारण मज़दूर को पहले से कुछ अधिक भाग मिल जाता है, साथ ही अन्य किसी भी साधन के हिस्से में कमी नहीं पडने पाती।

पहले कहा जा चुका है कि वर्ष भर में जितनी वस्तुएं उत्पन्न की जाती हैं उन सब का सम्मिलित भांडार ही वह निधि है अन्य साधनों के जिस में से विभिन्न साधनों को उन के उपयोगों के एक साधन के कारण लाभ कारण वितरण में भाग दिया जाता है। अन्य सब बातों के पूर्ववत् रहने पर यह भांडार जितना ही अधिक बढा होगा, प्रत्येक साधन का हिस्सा भी उसी अनुपात से अधिक होगा। जिस साधन के उपयोग की जितनी ज़रूरत होती है, जिस साधन की उपयोगिता जिस कार्य के निमित्त जितनी ही अधिक और महत्वपूर्ण होती है। उसे उतनी ही अधिक उजरत मिलती है। इस का निर्णय सीमांत उपयोगिता के द्वारा किया जाता है। प्रत्येक साधन को उस की सीमांत उपयोगिता के अनुसार उजरत दी जाती है। अब यदि किसी एक साधन को, अन्य बातों के पूर्ववत् रहने पर अधिक उजरत मिलती है तो उस की संख्या का परिणाम अधिक बढेगा। किंतु संख्या बढने से, जैसा ऊपर देखा जा चुका है, उस साधन की सीमांत उपयोगिता कम हो जाती है, और सीमांत उपयोगिता के कम होने से उस की उजरत कम हो जाती है। उस की उजरत तो कम हो गई। पर राष्ट्रीय निधि में तो कमी नहीं पडी। भांडार तो पूर्ववत् ही रहा। अब चूंकि एक साधन ने पहले की अपेक्षा अपने हिस्से के रूप में कम पाया, तो उस के हिस्से का बचा हुआ भाग

अन्य साधनों के बीच में बँट जायगा। इस प्रकार एक साधन की संख्या में वृद्धि होने के कारण उसकी उजरत में तो कमी पड़ गई, पर अन्य साधनों के हिस्से पहले की अपेक्षा अनायास ही बढ़ गए। इस प्रकार विभिन्न साधन एक दूसरे की उजरत पर प्रत्यक्ष और अप्रत्यक्ष रूप से प्रभाव डालते और प्रभावित होते रहते हैं। नवीन आविष्कारों, सुधारों, मशीनों आदि के द्वारा श्रमियों की उत्पादन-शक्ति और उजरत बढ़ गई है, और श्रमियों के कौशल, उद्योग आदि के कारण पूँजी की उत्पादन-शक्ति बढ़ जाती है। योग्य प्रबंधक के सुप्रबंध के कारण साधारण मजदूरों की उत्पादन-शक्ति बढ़ जाती है। इस प्रकार विभिन्न साधन एक दूसरे को मदद पहुँचाते हैं। साथ ही यह भी होता है कि मजदूरों के स्थान पर मशीनों से काम लिया जाता है और पूँजी के स्थान पर श्रम में। इस प्रकार विभिन्न साधन एक-दूसरे की प्रतिद्वंद्विता में भी काम करते देख पड़ते हैं। इस प्रकार विभिन्न साधन एक-दूसरे से सहयोग और प्रतियोगिता करते हुए जो राष्ट्रीय आय उत्पन्न करते हैं उसी का वितरण माँग-पूर्ति की साधारण स्थिति के अनुसार सीमांत उपज को ध्यान में रख कर किया जाता है।

वितरण-संबंधी इस सिद्धांत पर अनेक अर्थशास्त्रियों ने अनेक प्रकार के आक्षेप किए हैं। सक्षेप में वे आक्षेप तथा उन के निश्चालन पर आक्षेप के आक्षेप किए हैं। सक्षेप में वे आक्षेप तथा उन के निश्चालन पर आक्षेप

(१) प्रत्येक उत्पादन-कार्य में उपज की टुट्टे वस्तु सभी साधनों की सम्मिलित उपज होती है। ऐसी दशा में यह नहीं कहा जा सकता कि प्रमुख साधन के कारण उस उपज का इतना भाग तैयार हो गया। प्रत्येक साधन की उपज पृथक् करना और उसे मापना संभव नहीं है।

इस आक्षेप का समाधान इस प्रकार होगा। सभी साधन सम्मिलित रूप में उत्पादन कार्य में लगाए जाते हैं और उन के सम्मिलित उपयोग से उत्पादन होता है। किन्तु सीमांत उत्पादन-नियम के अनुसार ही प्रत्येक की उत्पादन-शक्ति निर्णय करने की चेष्टा की जाती है। प्रत्येक साधन की

उपज को पृथक्-पृथक् मापने का और दूसरा उपाय ही नहीं है। वैसे तो जितने भी विभिन्न पदार्थ मंडी में आते हैं, उन में से प्रायः सभी की माँग अन्य पदार्थों की माँग पर बहुत कुछ निर्भर रहती है। ऐसी दशा में उन के मूल्य का पृथक्-पृथक् निर्णय करना उसी प्रकार से असंभव जान पड़ता है जैसे विभिन्न साधनों की उपज या उजरत के प्रश्न को हल करना। किन्तु मंडी में सीमांत-उपयोगिता के सहारे प्रत्येक पदार्थ के मूल्य का निर्णय कर ही लिया जाता है। उसी प्रकार सीमांत उपज के सहारे प्रत्येक साधन की उपज और उजरत के प्रश्न को हल करने की चेष्टा की जाती है।

(२) सीमांत उपज के द्वारा किसी एक साधन की सेवाओं (उपयोगिता) की ठीक-ठीक माप नहीं की जा सकती। कारण कि जब उत्पादन-कार्य से किसी एक साधन की एक इकाई अलग कर दी जायगी तो उस के अलग हो जाने से सारा उत्पादन-कार्य इतना विश्रंखलित हो जायगा कि अन्य साधनों और उस साधन की अन्य इकाइयों की उत्पादकता बहुत घट जायगी। ऐसी दशा में सीमांत इकाई के पृथक् किए जाने से समस्त उपज में जितनी मात्रा में कमी आएगी वह (कमी की मात्रा) उस मात्रा से अधिक होगी जो चथार्थ में उस पृथक् होनेवाली इकाई की असली उपज होती। यदि सीमांत इकाई की असली उपज १० मान ली जाय तो समस्त उपज में १५ या २० की कमी पड़ेगी क्योंकि सीमांत इकाई के निकल जाने से सभी साधनों की उत्पादकता में कमी आ जाती है। इस से यह सिद्ध होता है कि सभी साधनों की सीमांत उपजों का योग कुल उपज से कहीं ज्यादा ठहरेगा, और ऐसा सोचना एक हास्यास्पद बात होगी, क्योंकि सीमांत उपजों का योग कुल उपज से अधिक हो नहीं सकता। इस कारण सीमांत उपज का नियम ठीक नहीं है।

समाधान में यह कह सकते हैं कि इस तर्क में यह मान लिया जाता है कि उत्पादन कार्य बहुत छोटी मात्रा में है और साधनों की इकाई की मात्रा इतनी बड़ी है कि एक इकाई के निकाल देने पर सारे उत्पादन-कार्य

मे भारी उलट-फेर हो जाता है। किंतु सिद्धांत रूप से ही यह माना जाता है कि प्रत्येक साधन की इकाई इतनी नन्ही-सी होती है और उन के मुकाबले में उत्पादन कार्य इतना विशालकाय होता है कि एक इकाई के निकालने-न निकालने से उत्पादन कार्य में कोई भारी उलट-फेर नहीं हो सकता।

(३) सारे साधनों की सीमांत उपजों का योग कुल उपज से कम होगा, और इस प्रकार सीमांत उपजों के अनुसार उजरत के दिए जाने पर भी कुछ उपज शेष रह जायगी। ऐसी दशा में सीमांत उपज के नियम से वितरण में गड़बड़ पड़ेगी।

समाधान यह है कि यदि उत्पादन में क्रमागत-समता-उत्पत्ति-नियम लागू माना जाय तब तो यह आक्षेप आप में आप निर्मूल हो जाता है, क्योंकि समता-नियम के मान लेने पर सभी इकाइयों की उपज एक समान ही होगी। यदि समता-नियम लागू न भी माना जाय, तो भी उत्पादन-कार्य इतना विशाल माना जाता है और इकाई इतनी नन्ही मानी जाती है कि सैद्धांतिक रूप से यह मानना पड़ता है कि आक्षेप में जैसा दर्शाया जाता है वैसा कुछ फर्क नहीं पड़ता।

(४) एक कारखाने का और उस तरह के समस्त उत्पादन कार्य (उद्योग) का जब पृथक्-पृथक् विचार किया जायगा तब किसी साधन की सीमांत इकाई एक कारखाने के लिए कम उत्पादक होगी और वही सीमांत इकाई समस्त उत्पादन कार्य (उद्योग) के लिए अपेक्षाकृत अधिक उत्पादक होगी। यह इस कारण कि समस्त उत्पादन-कार्य (उद्योग) के हिस्साव में एक इकाई के बंट जाने से श्रम-विभाग अधिक पूर्ण और सूक्ष्म हो सकेगा, इस लिए उस इकाई की उपयोगिता बढ़ जायगी। इस प्रकार एक कारखाने के लिए विभिन्न साधनों का सीमांत उत्पादन अपेक्षाकृत कम होगा। और यदि उत्पादन-कार्य में क्रमागत-वृद्धि-उत्पत्ति-नियम लागू माना जाय, तब तो एक कारखाने के संबंध में सीमांत उपज का निर्णय करना और

भी कठिन हो जायगा ।

इस आक्षेप का समाधान करते हुए यह कह सकते हैं कि साधनों की उजरत का प्रश्न, समस्त उत्पादन-कार्य (उद्योग) की दृष्टि से, हल किया जाता है। और ऐसी दशा में सीमात उपज का भी विचार उसी दृष्टि से करना उचित होगा। विभिन्न कारखानों के प्रश्न भिन्न-भिन्न रहेंगे ही, क्योंकि उन की स्थितियाँ सदा भिन्न-भिन्न रहेंगी।

(५) रद्दोबदल की जितनी संभावना सीमात उपज नियम के द्वारा प्रकट होती है उतनी आसानी से साधन नहीं बदले जा सकते और न एक-दूसरे के स्थान पर काम में लाए ही जा सकते हैं। प्रत्येक उत्पादन-कार्य की अपनी विशेष स्थिति और स्थायी पूँजी के उपयोग इन दो बातों से इस बात का निर्णय हो जाता है कि कौन साधन किस अनुपात में उपयोग में लाया जा सकता है। ऐसी दशा में रद्दोबदल करने की कम ही गुंजाइश रह जाती है। जिस मशीन को चलाने के लिए केवल एक ही मजदूर की दरकार होगी, उसे चलाने के लिए दो मजदूर लगाना बेकार होगा। और बिना एक मजदूर के वह चलेगी ही नहीं। इस प्रकार उस मशीन को उपयोग में लाने के कारण मजदूर की संख्या निश्चित हो जाती है। इन कारणों से जब तक हम किसी एक साधन का उपयोग न बदल सके तब तक हम उस की असली उत्पत्ति का निर्णय नहीं कर सकते।

इस का भी समाधान हो सकता है। उत्पादन तथा उद्योग-धंधों में जो भी उन्नति आज देख पड़ रही है, और दिन-प्रतिदिन होती जा रही है, उस का कारण है साधनों का रद्दोबदल। विभिन्न उत्पादन-कार्य में विभिन्न साधनों को विभिन्न अनुपातों में लगाते रहने की बहुत गुंजाइश रहती है। रद्दोबदल उतना कठिन नहीं है, और यदि दीर्घकाल, अथवा अति दीर्घकाल के अनुसार विचार करे तब तो स्थायी पूँजी के बदलते रहने में वैसी कोई कठिनाई नहीं आती, क्योंकि यह तो उन्नति का नियम ही है कि पुरानी मशीनों में सुधार किए जाते हैं और उन के स्थान में नई-नई मशीनें उप-

योग में लाई जाती है। और विभिन्न साधन एक-दूसरे के स्थानों पर विभिन्न अनुपातों में उपयोग में लाए जाते हैं।

(६) यह मान लिया जाता है कि साधनों की पूर्ति की मात्रा निश्चित है और तब यह बतलाया जाता है कि उन की माँग क्यों होती है। तब यह कहा जाता है कि सीमांत उपज के कारण विभिन्न साधन किस अनुपात में उत्पादकों द्वारा काम में लाए जाते हैं। असल में साधनों की पूर्ति की मात्रा निश्चित नहीं रहती। साधनों की पूर्ति लोचदार होती है। प्रत्येक साधन को जो उजरत मिलती है उस का उस साधन की पूर्ति की मात्रा पर बड़ा प्रभाव पड़ता है। और इस प्रकार 'सीमांत उपज' सदा परिवर्तित होती रहती है।

इस अंतिम आक्षेप के समाधान में यह वक्तव्य है कि वितरण, तथा साधनों की उजग्त का निर्णय न केवल सीमांत उपज के द्वारा होता है वरन् किसी साधन की उजग्त उस की सीमांत उपज तथा उस की तैयारी में सर्फ होने वाले सीमांत लागत-व्यय के द्वारा निश्चित की जाती है। सीमांत उपज तो केवल उस मात्रा का निश्चय कर देती है, ज्यादा में ज्यादा जिसे देने के लिए उत्पादक तैयार हो सकता है। उत्पादक किसी भी साधन को उस की सीमांत उपज में अधिक देने को तैयार न होगा।

अध्याय ३९

मजदूरी

श्रम के लिए जो उजरत दी जाती है उसे मजदूरी कहते हैं। जनता का अधिकांश अपनी आय के लिए किसी न किसी तरह का श्रम करता ही है। इस कारण वह श्रमजीवी श्रेणी में आ जाता है। इस प्रकार संसार की जनता का बहुत ही बड़ा भाग मजदूर या श्रमजीवी है। प्रत्येक व्यक्ति की उन्नति, समृद्धि, सुख-शांति उस की आर्थिक-स्थिति पर बहुत कुछ निर्भर रहती है, और साधारणतः आर्थिक स्थिति का मुख्य आधार आय होती है। इस प्रकार प्रत्येक व्यक्ति की उन्नति, सुख-शांति बहुत कुछ उस की आय पर निर्भर रहती है। और चूँकि अधिकांश जनता की आय उस के श्रम और उस श्रम की उजरत के रूप में प्राप्त होनेवाली मजदूरी पर निर्भर रहती है इस कारण जनता के अधिकांश की उन्नति-समृद्धि, सुख-शांति का प्रश्न मजदूरी पर निर्भर रहता है। इस प्रकार मजदूरी का प्रश्न बहुत ही महत्वपूर्ण प्रश्न है। संसार की उन्नति-अवनति, शांति-अशांति, समृद्धि और दरिद्रता बहुत कुछ मजदूरी के प्रश्न से संबंधित है।

वर्तमान समय में श्रम के बदले में जो उजरत दी जाती है वह प्रायः नकदी और अमूल्य मजदूरी के रूप में दी जाती है। द्रव्य (रूपए-पैसे) के रूप में ही चुकता की जाती है। द्रव्य के रूप में दी गई मजदूरी को नकदी मजदूरी कहते हैं। किंतु द्रव्य तो विनिमय का माध्यम है। श्रम के बदले में मजदूर को जो द्रव्य मिलता है उस के द्वारा अर्थात् नकदी मजदूरी से जो वस्तुएं, सेवाएं आदि खरीदी जा सकें तथा उस काम को करने के कारण जो भी सुविधाएं आदि उस मजदूर को प्राप्त हों, उन्हीं की गणना

असली मजदूरी में की जाती है। श्रम के बदले में किसी मजदूर को जो विभिन्न वस्तुएं, सेवाएं, सुविधाएं, सम्मान, उन्नति आदि के अवसर, मनोरंजन आदि के साधन प्राप्त हो सकें उन सब का योग ही असली मजदूरी कहलाती है। किसी मजदूर की आर्थिक स्थिति का निर्णय उस की असली मजदूरी द्वारा ही किया जा सकता है, न कि नकदी मजदूरी द्वारा। किसी मजदूर को देखने के लिए तो ज्यादा नकदी मजदूरी दी जा सकती है, पर यथार्थ में वस्तुओं तथा सेवाओं के रूप में उसे उजरत बहुत कम प्राप्त हो सकती है। इस प्रकार उस की नकदी मजदूरी के ज्यादा होने पर भी उस की असली मजदूरी कम ही होगी और उस की आर्थिक स्थिति वैसी अच्छी न होगी। इस के विपरीत नकदी मजदूरी देखने को कम हो सकती है, किंतु वस्तुओं सेवाओं, सुविधाओं के रूप में उसे बहुत अधिक प्राप्त हो सकता है, और इस कारण उस की आर्थिक स्थिति अपेक्षाकृत कहीं अधिक अच्छी हो सकती है। मान लो कि दो मजदूर एक-बराबर नकदी मजदूरी पाते हैं। दोनों को पंद्रह-पंद्रह रुपए मासिक मिलते हैं। किंतु एक को आवश्यकता की वस्तुएं अधिक सस्ती मिलती है। उसे एक रुपए का दस सेर गेहूँ, एक सेर घी, आठ सेर दूध, दो मन लकड़ियां मिलती है। दूसरे को रुपए का आठ सेर गेहूँ, बारह छटाक घी, छः सेर दाल, तीन सेर चीनी, छः सेर दूध, डेढ़ मन लकड़ियां मिलती है। ऐसी दशा में एक-बराबर मजदूरी पाने पर भी पहला मजदूर अधिक खुशहाल होगा। इस के साथ ही नकदी मजदूरी के अलावा जो भी अन्य सुविधाएं आदि मजदूर को प्राप्त होती हैं उन का भी विचार करना जरूरी होता है। यदि दो मजदूरों को एक-बराबर मजदूरी दी जाय पर एक को रहने का मकान, पहनने के कपड़े, ईंधन आदि मालिक की तरफ से मुफ्त में मिले तो उस की असली आमदनी दूसरे से कहीं ज्यादा होगी। इस प्रकार नकदी और असली उजरत में फर्क रहता है। मजदूर की यथार्थ आर्थिक स्थिति का पता उस की असली मजदूरी से ही लगता है, न कि नकदी मजदूरी से। असली मजदूरी का परिमाण नीचे

लिखी हुई बातों पर निर्भर रहता है—

(१) द्रव्य की क्रय-शक्ति (वस्तुओं का भाव)—मजदूरी द्रव्य में मिलती है । किंतु द्रव्य का उपयोग तो उपभोग की वस्तुओं तथा सेवाओं को प्राप्त करा देने में रहता है । यदि किसी स्थान में वस्तुएं मेहगी मिलती हों, तो नकदी मजदूरी के अधिक मिलने पर भी असली मजदूरी अपेक्षाकृत कम ही होगी, कारण कि उपभोग की वस्तुओं का परिमाण कम प्राप्त हो सकेगा ।

(२) व्यावसायिक तथा अन्य आवश्यक व्यय—अनेक व्यवसाय ऐसे हैं जिन को चलाने के लिए उन में जनता की रुचि तथा परंपरागत चलन के अनुसार खास प्रकार की सजावट और साज-सामान की जरूरत पड़ती है । वकीलो, डाक्टरों, वैद्यों आदि को इसी तरह की खास सजावट और साज-समान की जरूरत पड़ती है । यही व्यावसायिक व्यय कहलाता है । नकदी आय में से इस व्यावसायिक व्यय को निकाल देने पर असली आय का पता चलता है । नकदी आय अधिक होने पर भी यदि व्यावसायिक व्यय भी अधिक करना पड़े, तो असली आय अपेक्षाकृत कम ही होगी । यदि एक स्थान पर वडई, कारीगर, आदि को अपने निजी औजारों से काम करना पड़े, और दूसरे स्थान पर उन्हें काम करानेवालों की ओर से औजार आदि दिए जायें, तो दोनों स्थानों पर उन की नकदी मजदूरी समान रहने पर भी पहले स्थान में असली मजदूरी कम होगी, क्योंकि नकदी मजदूरी में से औजारों पर होनेवाला व्यावसायिक व्यय निकाल देना पड़ेगा ।

(३) नकदी मजदूरी के अलावा प्राप्त होनेवाले अन्य पदार्थ सुविधाएं आदि—प्रायः अनेक स्थानों पर मजदूरों को मालिक की ओर से भोजन, पेय, वस्त्र, रहने का स्थान, मनोरंजन तथा लिखने-पढ़ने के सामान, डाक्टरों की सेवाएं आदि मुफ्त में ही दी जाती हैं । ऐसी दशा में नकदी मजदूरी के कम रहने पर भी असली मजदूरी बहुत अधिक हो सकती है ।

किंतु इन वस्तुओं के मूल्य के संबंध में मजदूरों की स्थिति तथा आवश्यकता देखते हुए निर्णय करना जरूरी होता है। कभी-कभी इन वस्तुओं के दिए जाने से ही असली मजदूरी में कमी पड़ जाती है। यदि मालिक अपने मजदूरों के खाद्य पदार्थ आदि अपने कारखाने से या कारखाने से संबंध रखनेवाली दुकानों से खरीदने को मजबूर करे और पदार्थ निम्न श्रेणी के दे, या कम दे अथवा दाम चलतू बाजार दर से अधिक ले, तो मजदूरों की असली मजदूरी में कमी पड़ जाती है। कभी-कभी मजदूरों को खास तरह के कपड़े पहनने के लिए मालिक की ओर से मजबूर किया जाता है। यदि मजदूर स्वतंत्र रहते तो खुद वैसे कपड़े बनवा कर कभी न पहनते। ऐसी दशा में उन की असली मजदूरी में कमी पड़ जाती है क्योंकि कपड़ों के दामों के रूप में उन्हें नकदी मजदूरी में से एक खास रकम काट कर देनी पड़ती है। कभी-कभी मालिक अपने मजदूरों या सेवकों को कीमती वर्दी, रहने के उत्तम स्थान, भोजन आदि देते हैं। किंतु सेवकों की अम्ली-आग उतनी बड़ी हुई नहीं मानी जानी चाहिए जितना खर्च कि मालिक को वर्दी, मकान आदि में पड़ता है, क्योंकि सेवकों को उन वस्तुओं को उपयोग में लाने में उतना लाभ नहीं देख पड़ता। मजदूरों के दृष्टिकोण से उन वस्तुओं का मूल्य उन के असली मूल्य से कम ही रहता है। कभी-कभी मालिक अपने सेवकों या मजदूरों को उन वस्तुओं को दे देता है जो उस के लिए विशेष उपयोग की नहीं रहती। किंतु इन सब वस्तुओं में मजदूरों की विशेष आवश्यकताओं की काफी पूर्ति हो जाती है। ऐसी दशा में मजदूरों की असली आय बहुत बढ़ जाती है, किंतु मालिक को कुछ भी त्याग नहीं करना पड़ता। जब कोई काम नहीं रहता, तब गान के मालिक अपनी गादियों में भर कर ऐसा कोयला मजदूरों में बांट देते हैं जिस को वे बाजार में बेच कर उचित दाम गड़े नहीं कर सकते। इसी प्रकार तरकारी और फलवाले अपने मजदूरों को ऐसे फल या तरकारीया बांट देते हैं, जिन को वे बाजार में नहीं बेज सकते। प्रायः कारखाने या

मिल वाले उन वस्तुओं, वस्त्रों आदि को जो उन के कारखानों में तैयार होते हैं, अपने मजदूरों को थोक दामों पर लेने की इजाजत दे देते हैं। इस से मजदूरों को अपेक्षाकृत अधिक लाभ हो जाता है।

(४) काम करने का काल और काम में होनेवाला परिश्रम - नकदी मजदूरी एक बराबर रहने पर भी यदि एक कारखाने में मजदूरों को आठ घंटे काम करना पड़े और दूसरे कारखाने में दस घंटे तो यह समझा जायगा कि पहले कारखाने के मजदूरों को अपेक्षाकृत अधिक मजदूरी मिलती है। यदि समय बराबर-बराबर लगे और नकदी मजदूरी भी बराबर ही हो तो भी यदि एक कारखाने में अधिक कठिन काम करना पड़े और दूसरे में उस से सरल, तो दूसरे कारखाने वाले मजदूरों की असली मजदूरी अधिक ठहरेगी। इस प्रकार काम के घंटों का और उस की कठिनाई का भी असली मजदूरी पर काफी प्रभाव पड़ता है, क्योंकि अधिक घंटे या अधिक कठिन काम करनेवाले मजदूरों को अपना स्वास्थ्य बनाए रखने के लिए अपने भोजन आदि पर अधिक खर्च करना पड़ेगा।

(५) कार्य का रूप और अधिकार—कार्य के प्रकार और रूप का बहुत भारी प्रभाव मजदूर की असली मजदूरी पर पड़ता है। यदि कोई कार्य बहुत खतरनाक हो, मृत्यु अथवा अंग भंग का भय सदा लगा रहे, तो उस के लिए बहुत अधिक मजदूरी देनी पड़ेगी। साथ ही नकदी मजदूरी बहुत अधिक होने पर भी असली मजदूरी अपेक्षाकृत कम ही होगी। रेल के इंजिनो के ड्राइवर, हवाई जहाज के चालक, शीशे की भट्टी के सामने काम करनेवाले आदि काफी अधिक नकदी मजदूरी पाते हैं। क्योंकि ऐसे काम बहुत लंबे समय तक नहीं किए जा सकते।

जिन कामों से स्वास्थ्य पर बुरा असर पड़ता है, जो समाज में घृणा या असम्मान की दृष्टि से देखे जाते हैं, जिन में उन्नति करने की अधिक आशा नहीं रहती, जिन कामों के कारण ऐसे स्थानों पर रहना पड़ता है जो अस्वास्थ्यकर अथवा खतरनाक हैं, जो उन्नति और सम्मान में बाधक

होते हैं, वे काम कम लोग पसंद करते हैं, इस कारण उन के लिए अधिक मजदूरी देनी पड़ती है। ऐसे कामों में नकदी मजदूरी अधिक होने पर भी असली मजदूरी कम ही ठहरती है।

जिन कामों से समाज में सम्मान प्राप्त होता है, जो स्वास्थ्यकर होते हैं, जिन के कारण दर्शनीय और स्वास्थ्य-वर्धक स्थानों में रहना पड़ता है, जिन में उन्नति करने के अवसर अधिक मिल सकते हैं, उन (कामों) में कम नकदी मजदूरी दी जाती है। किंतु विचार करने पर पता चलता है कि ऐसे कामों में असली मजदूरी अपेक्षाकृत अधिक बैठती है।

(६) पूरक आय के अवसर—यदि कोई व्यक्ति एक खास काम को करता हुआ भी, ऐसा अवसर पा जाता है कि वह कोई अन्य कार्य करके कुछ और कमा ले, तो वह कुछ कम उजरत पर भी उस काम को स्वीकार कर लेगा, क्योंकि दूसरे कार्य से वह कुछ और कमा कर अपनी कुल आय बढ़ा लेगा। यदि वह अपने खास काम के कारण किसी ऐसे स्थान में रह सकता है जिस में रहने के कारण उसे किसी अन्य कार्य से रुपए पैदा करने का अवसर मिल जाता है, अथवा उस के कुटुंब के अन्य व्यक्तियों को कोई न कोई काम मिल जाता है, तो कम नकदी मजदूरी पाने पर भी वह ऐसे काम को स्वीकार कर लेगा; क्योंकि नकदी मजदूरी कम होने पर भी उस की कुल आय, तथा असली मजदूरी अधिक ही होगी।

(७) काम का बग़वर लगातार मिलना—जो काम बग़वर लगातार मिलता रहता है उस के लिए अपेक्षाकृत कम मजदूरी लेना भी अच्छा माना जाता है; क्योंकि कुल मिला कर उस में अधिक मजदूरी मिल जाती है। किंतु जो काम चंदरोजा रहता है उस के लिए अधिक मजदूरी देनी पड़ती है। इस का यही कारण है कि इस मजदूरी में बीच-बीच की बेकारी के समय के भरण-पोषण का व्यय भी एक प्रकार से सम्मिलित रहता है। जब काम बीच-बीच में छूट जाता है, तब मजदूर को अवकाश और आगम नों मिल जाता है, और इस कारण उसे शारीरिक और दैवी लाभ हों

सकता है। किंतु आय के जरिए के छूट जाने और नए काम की इंतज़ारी तथा तलाश में उसे जो तरह-तुड उठानी पड़ती है, आशा और निराशा की थपेड़ों से उस को जो शारीरिक और मानसिक क्लेश सहने पड़ते हैं, वे श्रम के समय की थकावट और अस्वस्थता से कहीं अधिक भयंकर होते हैं। किंतु कभी-कभी बीच-बीच में काम के छूटने से मन और मस्तिष्क को आराम मिल जाता है। अस्तु वह हितकर और वाछनीय तथा आवश्यक भी होता है। किंतु ऐसे पेशे बहुत ही कम होते हैं जिन में इस प्रकार से बीच-बीच में काम का छूटना हितकर होता है। अधिकांश व्यवसाय और धंधे ऐसे हैं जिन में बराबर काम मिलना अधिक हितकर और मज़दूरी की दृष्टि से अधिक लाभदायक होता है और बीच-बीच में काम के छूटने से बहुत हानि होती है।

(८) सफलता और उन्नति की आशा—जिस काम में यह आशा रहती है कि अवश्य ही सफलता होगी, उस में कम मज़दूरी पर भी मनुष्य काम करने को तैयार हो जाते हैं। जिस काम में सफलता-पूर्वक निश्चित रूप से सौ रुपए महीने की आय का विश्वास हो जाय, उसे मनुष्य खुशी से स्वीकार कर लेंगे, और किसी दूसरे ऐसे काम को स्वीकार न करेंगे जिस में दो सौ रुपए की आय तो होती हो, पर जिस में आगे असफल होने या काम के जल्दी छूटने की आशंका भी हो, क्योंकि यदि दो सौ रुपए वाला काम दो-तीन मास बाद जाता रहा तो उन्हें बेकारी की चिंता और नए काम की तलाश की झंझट उठानी पड़ेगी। इस कारण, सब बातों के विचार से, पहले काम से असली आय अपेक्षाकृत ज्यादा होगी।

इस के अलावा जिस काम में यह आशा रहती है कि आगे चल कर बहुत अधिक तरकी हो जायगी और काफी ज्यादा उजरत मिल सकेगी उस काम को पहले बहुत थोड़ी उजरत पर भी लोग करना पसंद करते हैं। ऊँचे ओहदों के पाने की आशा में लोग थोड़ी तनख्वाह पर शुरू में सरकारी नौकरी करना ज्यादा पसंद करते हैं। इसी मनोवैज्ञानिक कारण से

चंद ऊँचे सरकारी ओहदों की तनखाहें बहुत अधिक रखी जाती हैं, और उन्हीं मोहकमों से नीचे दर्जे के पदों की तनखाहें बहुत ही कम रखी जाती हैं ।

इस के साथ ही यह भी ध्यान देने योग्य बात है कि महत्वाकांक्षी नव-युवक ऐसे कामों को ज्यादा पसंद करते हैं जिन में असफलता की आशंका तो काफी रहती है किंतु सफल होने पर काफी भारी उजरत मिलने की आशा रहती है ।

(६) व्यक्तिगत रुचि—व्यक्तिगत रुचि का भी काम के चुनने में बहुत बड़ा प्रभाव पड़ता है । जो व्यक्ति स्वतंत्रता-प्रमी होते हैं वे थोड़ी उजरत पर भी ऐसे काम करना ज्यादा पसंद करते हैं जिन में उन्हें ज्यादा भ्रंशुओं से न पड़ना पड़े, या ऊपर-नीचे वालों का दबाव न सहना पड़े । कुछ व्यक्ति रहने के स्थान, मनोरंजन के साधन आदि का इतना खयाल रखते हैं कि खास स्थान में या मनोरंजनों आदि के साधनों के पास रहने के लिए कम उजरत वाले कामों को भी स्वीकार कर लेते हैं, और उस स्थान या उन साधनों से दूर रह कर अधिक उजरत वाले काम छोड़ देते हैं । थोड़ी उजरत में भी ऐसे आदमियों को अन्य नव बातों को देखते हुए असली आय अधिक जान पड़ती है, उन्हें अपेक्षाकृत अधिक संतोष प्राप्त होता है ।

(१०) राष्ट्रीय स्वभाव—कामों को चुनने में राष्ट्रीय रुचि, स्वभाव का भी बड़ा असर पड़ता है । अमेरिका में देखा जाता है कि आमतौर पर स्वीडेन और नार्वे वाले खेती के काम को, जर्मनी वाले कुर्मी-डेविल आदि बनाने या शराब तैयार करने के कामों को; इटली वाले रेल आदि बनाने के कामों को ज्यादा अपनाते हैं । खान-खान तरत के कामों में खान-दान राष्ट्र वालों की अधिक रुचि होती है, और अपनी रुचि के काम को कम उजरत पर भी लोग करना ज्यादा पसंद करते हैं । उर्मी में उन्हें अधिक लाभ देखा पड़ता है, उर्मी से उन्हें अधिक संतोष होता है ।

असली और नकली मजदूरी का विवेचन करने और मजदूरी की

असली आर्थिक स्थिति का निर्णय करने के लिए ऊपर लिखी सभी बातों पर विचार करना जरूरी है। ऊपर से देखने पर नकदी मजदूरी अधिक मालूम हो सकती है, पर सभी बातों का हिसाब बैठाने पर असली मजदूरी बहुत कम हो सकती है। इस के अलावा मजदूरी की दरों में जो विभिन्नता देख पड़ती है उस पर भी इन बातों से बहुत प्रकाश पड़ता है।

मजदूरी के साधारण सिद्धांतों में उन बातों का विवेचन किया जाता है जो मजदूरी की आम दर का निर्णय करती हैं। इस प्रकार के विवेचन में इस काम की ओर ध्यान नहीं दिया जाता कि विभिन्न व्यवसायों में मजदूरी की दर भिन्न-भिन्न होती है। इस का कारण है। मजदूरी के साधारण सिद्धांतों का विवेचन करते समय यह मान लिया जाता है कि (१) एक श्रेणी के सभी मजदूर एक समान ही शिक्षित, योग्य, कुशल और पटु होते हैं, (२) मजदूरों में आपस में पूरी-पूरी प्रतियोगिता चलती रहती है, (३) प्रत्येक मजदूर को अपने लिए व्यवसाय पसंद करने की पूर्ण स्वतंत्रता रहती है और (४) प्रत्येक मजदूर जिसी व्यवसाय में चाहता है प्रवेश पा सकता है। यथार्थ में देखा जाय तो न तो सभी मजदूर एक समान कुशल, योग्य और पटु होते हैं, न उन में आपस में वैसी पूर्ण प्रतियोगिता रहती है, न उन्हें अपनी रुचि के किसी भी व्यवसाय में प्रवेश पाने की स्वतंत्रता ही रहती है, और न उन में उतनी पूर्ण गतिशीलता ही रहती है।

साधारण मजदूर एक व्यवसाय से दूसरे व्यवसाय में पूर्ण स्वतंत्रता से नहीं जा सकते। इस का कारण है आपस में प्रतियोगिता न कर सकनेवाले दल मजदूर-दलों का अस्तित्व। आमतौर पर देखा जाता है कि मजदूर प्रायः पाँच प्रकार के ऐसे दलों में विभक्त रहते हैं, जो आपस में एक-दूसरे से प्रतियोगिता नहीं कर सकते और इस कारण एक-दूसरे के व्यवसाय में प्रवेश नहीं पा सकते। पहला दल है कुशल, अशिक्षित

मजदूरों का । इस दलवाले को किसी खास काम के करने की शिक्षा नहीं मिली रहती । इसे साधारण और मेहनत के भारी काम करने पड़ते हैं । दूसरे दल में वे मजदूर आते हैं जो अर्ध-शिक्षित होते हैं । इन्हें साधारण मजदूरों से कुछ अधिक जिम्मेदारी का कार्य दिया जाता है तथा उन्हें कुछ सतर्कता से अपने दिमाग से काम लेना पड़ता है । तीसरा दल है शिक्षित, पढ़, कुशल, योग्य मजदूरों, क्लर्कों और विक्रेताओं (सेल्समन) का । इन्हें जिम्मेदारी का काम दिया जाता है । चौथा दल है मध्यम श्रेणी के उन मजदूरों का जो कुशल श्रमियों से तो ऊँचे दर्जे में रखे जाते हैं पर प्रबंधक वर्ग और व्यापारी-व्यवसायी दल से नीची श्रेणी के माने जाते हैं । और पाँचवे दल में प्रबंधक, व्यवस्थापक, व्यवसायी, व्यापारी आदि आते हैं । ये दल ऐसे हैं कि इन में से कोई भी साधारण स्थिति में किसी दूसरे दलवाले के साथ न तो प्रतियोगिता कर सकता और न उस के काम को ले ही सकता है । एक डाक्टर न तो साधारण मजदूर का काम छीनने की कोशिश करेगा और न किसी इंजीनियर या बैरिस्टर के व्यवसाय को ही हथिया सकेगा । इसी प्रकार साधारण मजदूर भी एक डाक्टर या वकील का काम नहीं कर सकता । इस कारण आमतौर पर ये दल आपस में कामों के लिए प्रतियोगिता नहीं कर सकते । इस का कारण यह नहीं है कि एक काम से दूसरे काम में प्रवेश पाना असंभव है । साधारण मजदूर भी प्रयत्न करके डाक्टर या वकील बन सकता है और बन भी जाता है । किंतु वैसा करना बहुत कठिन होता है । कठिनाई तीन कारणों से होती है । एक तो शिक्षा और उस के व्यय तथा नैयार्ग के लंबे समय के कारण, दूसरे वातावरण के प्रभाव के कारण और तीसरे प्राकृतिक योग्यता-क्षमता, विशेषता के कारण । नीची श्रेणी के गरीब मजदूरों के पास ऊँचे दर्जे की शिक्षा और कुशलता प्राप्त करने के लिए न तो साधारणतः धन होता है और न प्रवकाश ही । वातावरण हितमित्रों के उदाहरण तथा प्रभाव के कारण प्रायः एक मजदूर का लटका अपने पिता के व्यवसाय की ओर ही

अधिक भुक्तता है और आसानी से उस में प्रवेश पा सकता है। इस कारण प्रायः प्रत्येक श्रेणी के नव-युवक अपने पिता की श्रेणी के व्यवसायों में ही रह जाते हैं। इसी कारण प्रायः ऊँची श्रेणी के व्यवसायों में काम करने वालों की वैसी भरमार नहीं होती है जैसी कि निम्न श्रेणी के व्यवसायों में, और इसी कारण उन में उजरत अपेक्षाकृत अधिक मिलती है। कभी-कभी कोई नवयुवक अपनी आसाधारण प्रतिज्ञा के बल पर नीचे की श्रेणियों से उठ कर ऊँचे की श्रेणियों में पहुँच जाता है। किंतु ऐसा कम ही होता है। इन्हीं कारणों से विभिन्न व्यवसायों में उजरत की दरे भिन्न-भिन्न होती है।

यदि यह मान भी लिया जाय कि मजदूर एक समान ही योग्य, कुशल पटु और शिक्षित हैं, और प्रत्येक मजदूर को अपनी रुचि के अनुसार किसी भी व्यवसाय में प्रवेश करने की पूर्ण स्वतंत्रता और सुविधाएँ रहती हैं, तो भी नीचे लिखे कारणों से विभिन्न व्यवसायों की मजदूरी की दरों में विभिन्नता रहेगी ही।

(१) व्यवसाय का रुचिकर अथवा अरुचिकर होना। जो व्यवसाय मजदूरी दरों की विभिन्नता के कारण जितना ही अरुचिकर होगा मजदूरों को आकर्षित करने के लिए उस में मजदूरी अपेक्षाकृत उतनी ही अधिक होगी। (२) शिक्षा, कुशलता प्राप्त करने में कठिनाई का होना तथा समय और व्यय का लगना।

जिस व्यवसाय की शिक्षा, कुशलता को प्राप्त करने में जितनी ही अधिक कठिनाई होगी, उस के लिए जितना ही अधिक समय और द्रव्य खर्च करना पड़ेगा, उस में अपेक्षाकृत उतनी ही अधिक उजरत दी जायगी। यदि उजरत अधिक न होगी तो उस की तैयारी में उतना दाम और समय लगाने के लिए कोई भी तैयार न होगा। (३) काम का बराबर मिलना। यदि काम बराबर न मिलता गया तो उस के लिए ज्यादा उजरत देनी पड़ेगी, चाहे वह काम कितना ही सरल क्यों न हो। (४) काम करने वाले पर

भरोसा । जिस काम में जितनी ही अधिक ज़िम्मेदारी और विश्वास की आवश्यकता होगी, उस में उजरत उतनी ही अधिक होगी । सोने और रत्नों के काम में मजदूरों को उजरत इस लिए भी ज्यादा देनी पड़ती है कि ऐसे विश्वसनीय व्यक्तियों की ज़रूरत पड़ती है जिन का भरोसा करके अधिक मूल्य की वस्तुएं उन की ज़िम्मेदारी पर उन्हें दी जा सकें । (५) व्यवसाय में सफलता और उन्नति की आशा । जिस व्यवसाय में सफल होने और उन्नति करने की आशा रहती है, उस में पहले कम उजरत पर भी लोग काम करना पसंद करते हैं । इन सब कारणों से विभिन्न व्यवसायों में मजदूरी की दरें भिन्न-भिन्न होती हैं ।

अरुचिकर, गंदे अथवा घृणास्पद व्यवसाय को करने के लिए यदि ऐसे गंदगी ही कम व्यक्तियों की अधिक संख्या तैयार रहे जिन की व्यावसायिक योग्यता, क्षमता बहुत ही नीचे दर्जे की हो, और उजरत का जो अच्छे कामों को अपनी अयोग्यता के कारण न पा सकते हों, तो किसी व्यवसाय के केवल अरुचिकर, गंदे या घृणापूर्ण होने से ही उस की उजरत अपेक्षाकृत अधिक नहीं हो सकती । ऐसे अयोग्य व्यक्ति केवल नीचे दर्जे के काम ही तो कर सकते हैं । उन्हें अपने भरण-पोषण के लिए तत्काल कोई न कोई काम चाहिए । क्योंकि उन के पास इतना धन-धान्य नहीं रहता कि वे अधिक समय तक बिना काम के अपनी गुज़र चला सकें । प्रायः संख्या अधिक होने से वे आपस में काम के लिए होड़ भी खूब करते हैं । इस से मजदूरी की दर और भी कम हो जाती है । इन कारणों से वे काम के अरुचिकर, गंदे या घृणास्पद होने की ओर वैसा ध्यान दे भी नहीं सकते । इस के अलावा, शरीरी के कारण प्रायः उन्हें ऐसे वातावरण में जीवन बिताना पड़ता है जिस के कारण गंदगी आदि उन के लिए वैसी खराब या त्याज्य बात नहीं रह जाती । फिर कुछ देशों या समाजों में गंदे काम कुछ खास जातियों या व्यक्तियों के ज़िम्मे कर दिए जाते हैं और उन कामों को करनेवाले व्यक्ति दूसरा कोई

काम नहीं करने पाते । ऐसे कामों के लिए रूढ़ि के मुताबिक एक बँधी हुई उजरत दी जाने लगती है । इन सब कारणों में गंदगी ही गंदे काम के लिए कम मजदूरी दिए जाने का प्रबल कारण बन जाती है ।

प्रायः देखा जाता है कि पुरुषों की अपेक्षा स्त्रियों को कम उजरत दी जाती है । इस के ख़ास कारण हैं । एक तो यह कि स्त्रियों को कम आमतौर पर स्त्रियों के लिए बहुत कम व्यवसाय, पेजे मजदूरी क्यों ? आदि खुले रहते हैं । सामाजिक बंधन और ख़ास प्रकार की शिक्षा तथा तैयारी का अभाव उन्हें अनेक व्यवसायों तक पहुँचने ही नहीं देता । और जिन कुछ गिने-चुने व्यवसायों में वे काम पा सकती हैं, उन में स्थान कम रहते हैं और उम्मीदवारों की संख्या अधिक हो जाती है । इस कारण स्त्रियों को प्रायः कम उजरत मिलती है । दूसरे, स्त्रियों में आमतौर पर पुरुषों से कम शारीरिक शक्ति पाई जाती है । वे कठिन परिश्रम के कामों को कम कर सकती हैं । और हल्के कामों के लिए उन्हें हल्की मजदूरी मिलती है । तीसरे, स्त्रियों से और ख़ास कर अविवाहिता कन्याओं से अधिक दिनों तक किसी काम में बँध कर रहने की आशा नहीं की जा सकती । चौथे, वे प्रायः ऐसे कामों को अपनाती हैं जिन की तैयारी की शिक्षा में कम समय और व्यय लगे । पाँचवे, स्त्रियाँ प्रायः बहुत ही कम संगठित हैं, इस कारण उन में डट कर उजरत पटाने और मोल-तोल करने की वैसी क्षमता नहीं रहती । इन्हीं सब कारणों से स्त्रियों को प्रायः अपेक्षाकृत कम ही उजरत दी जाती है ।

किंतु जब किसी खास कार्य के लिए स्त्रियों की माँग होती है और उस कार्य के योग्य कम स्त्रियाँ मिल सकती हैं तो उन्हें पुरुषों से अपेक्षाकृत अधिक उजरत दी जाती है ।

मजदूरी देने और काम लेने के अनेक तरीकें होते हैं । किसी मजदूर को समय के अनुसार मजदूरी दी जाती है और किसी मजदूरी के तरीके को कार्य के गुण-परिमाण के अनुसार । कभी एक दिन

हफ्ते, या महीने के लिए उजरत दी जाती है, जैसे एक चौकीदार को १२) प्रति-मास के हिसाब से उजरत देना, एक बढई को एक रुपया प्रति दिन के हिसाब से उजरत देना । यह समय के अनुसार मजदूरी होगी । इस में एक खास समय के आधार पर उजरत तय कर ली जाती है, न कि कार्य के परिमाण और गुण के अनुसार । कभी यह निश्चय कर लिया जाता है कि इतने और इस तरह के काम के लिए इतनी मजदूरी दी जायगी, जैसे एक संदूक बनाने के लिए दो रुपए । इस में कार्य के गुण-परिमाण के विचार से मजदूरी निश्चित की जाती है । समय का इस में वैसा विचार नहीं किया जाता । इसे कार्य के अनुसार मजदूरी कहते हैं । यह भी होता है कि न तो समय के अनुसार मजदूरी तय की जाती है और न कार्य के अनुसार, वरन् योग्यता-क्षमता के अनुसार मजदूरी तय की जाती है ।

कतिपय अर्थशास्त्रियों का मत है कि काम और श्रम के भिन्न-भिन्न प्रकार होते हैं । भिन्न-भिन्न कार्यों, व्यवसायों, पेशों के अपने-अपने अलग प्रश्न रहते हैं, इस कारण प्रत्येक में मजदूरी की दर भिन्न-भिन्न होती है । बाजार में मजदूरी की आम दर नहीं हो सकती । प्रतियोगिता के कारण अधिक योग्यता-क्षमता वाले मजदूर को, कम योग्यता-क्षमता वाले मजदूर से अपेक्षाकृत अधिक मजदूरी दी जायगी । इस कारण प्रतियोगिता के कारण विभिन्न व्यवसायों में, विभिन्न व्यक्तियों की उजरतें भिन्न-भिन्न होंगी । मजदूरी की आम दर यदि किसी तरह हो सकती है, तो वह होगी योग्यता-क्षमता संबंधी मजदूरी की आम दर । यानी एक-समान योग्यता-क्षमता वाले मजदूरों को एक व्यवसाय में, एक समय में, बराबर-बराबर मजदूरी दी जायगी । आर्थिक स्वतंत्रता और साहसिक कार्य के युग में किसी एक स्थान-विशेष में, एक समय में, योग्यता-क्षमता के अनुसार मजदूरी के समान रहने की प्रवृत्ति रहती है । जितनी ही अधिक श्रम की गतिशीलता होगी, और मजदूर जितनी ही आसानी और शीघ्रता से विभिन्न व्यवसायों में और व्यवसायों

मजदूरी की
आम दर

के विभिन्न पदों पर आ-जा सकेंगे, विशेष शिक्षा, योग्यता-क्षमता, कार्य-कुशलता की आवश्यकता जितनी कम पड़ेगी, अभिभावक और माता-पिता अपने आश्रितों के लिए अच्छे से अच्छे काम दिलाने के लिए जितने ही अधिक सतर्क और प्रयत्नशील होंगे, जितनी जल्दी और जितनी आसानी तथा योग्यता से मजदूर अपने को आर्थिक परिस्थिति और परिवर्तनों के अनुकूल बना सकेंगे, और जितने ही कम तीव्र और कम भयंकर ये आर्थिक परिवर्तन होंगे, योग्यता-क्षमता के अनुसार मजदूरी के समान होने की प्रवृत्ति उतनी ही अधिक तीव्र होगी। किंतु इस समतावाली प्रवृत्ति के संबंध में एक खास बात है। यदि एक ही तरह के काम के करने के लिए दो समान योग्यता-क्षमता वाले मजदूर लगाए जायें, किंतु एक को अच्छे और सुधरे हुए औजारों से काम करना पड़े और दूसरे को पुराने ढर्रे के कम अच्छे औजारों से, और उजरत दी जाय कार्य के गुण परिमाण के अनुसार, तो दोनों मजदूरों को बराबर-बराबर मजदूरी न मिल सकेगी। जो अच्छे औजारों से कार्य करेगा वह एक निश्चित समय में ज्यादा परिमाण में उस वस्तु को तैयार कर सकेगा, इस कारण उसे अधिक मजदूरी दी जायगी। इस प्रकार औजारों के उपयोग का भी मजदूरी की दर पर प्रभाव पड़ता है। इस दल का मत है कि इन कारणों से स्पष्ट है कि मजदूरी की कोई आम दर नहीं हो सकती। हां, योग्यता-क्षमता के अनुसार मजदूरी की आम दर होने की प्रवृत्ति हो सकती है।

अर्थशास्त्रियों का एक दूसरा दल है, जिस का मत है कि जैसे विभिन्न पदार्थों की आम दर होती है, उसी तरह से श्रम या एक श्रेणी के श्रम मजदूरी की आम दर होती है। जिन मजदूरों की संख्या की आम दर का प्रभाव मजदूरी पर पड़ता है उन की श्रेणी के अच्छे से अच्छे और निकृष्ट से निकृष्ट मजदूर की मजदूरी में विशेष अंतर नहीं पड़ता। एक तरह के काम के लिए एक समय और स्थान में दोनों को ही समान मजदूरी मिलती है। जिस तरह उन सभी वस्तुओं की, जो बेची-

खरीदी जाती है तथा जिन की संख्या या मात्रा घटाई-बढ़ाई जा सकती है, एक बाज़ार-दर होती है, उसी तरह श्रम की भी बाज़ार-दर होती है और श्रम की यह बाज़ार-दर अन्य वस्तुओं की तरह ही माँग और पूर्ति के सिद्धांत के द्वारा निश्चित की जाती है। जैसे पदार्थों की हज़ारों किस्में होती हैं, पर एक तरह के गुण-धर्म-रूप-रंग-आकार-प्रकार के पदार्थों की एक आम बाज़ार-दर होती है, उसी तरह श्रम की अनेक श्रेणियों, अनेक विभिन्नताओं के होते हुए भी एक तरह के, एक श्रेणी के श्रम की आम बाज़ार-दर होती है, जो माँग-पूर्ति के सिद्धांत द्वारा निश्चित की जाती है।

पूर्व-पक्ष वाले अर्थशास्त्री भी इस बात को स्वीकार करते हैं, किंतु तनिक शब्दों के परिवर्तन के साथ। वे 'श्रम' के स्थान में 'श्रम की योग्यता-क्षमता' का प्रयोग करते हैं। सूक्ष्म दृष्टि से देखा जाय तो दोनों के विचारों में विशेष अंतर नहीं है। एक प्रकार के श्रम की, यानी श्रम की एक श्रेणी की, अथवा श्रम के एक प्रकार की योग्यता-क्षमता की आम बाजार दर होती है। और माँग-पूर्ति के सिद्धांत के द्वारा उस दर का निर्णय किया जाता है।

प्रायः लोग सोचते हैं कि कार्य के अनुसार मजदूरी की पद्धति में पदार्थों के परिमाण के अनुसार मजदूरी दी जाती है, इस कारण सस्ते मजदूर यदि खर्च की एक ख़ास वैधी रकम किसी एक काम के लिए मंहगे पड़ते हैं लगती हो तो मजदूरों की संख्या का वैसा विचार न करना चाहिए, क्योंकि उस से कोई हानि-लाभ नहीं होता। खर्च तो उतना ही पड़ेगा, चाहे कम मजदूर उतने काम को पूरा कर दें अथवा अधिक मजदूर। किंतु ध्यान से देखा जाय तो विदित होगा कि मजदूरों की यदि कम संख्या रहे और प्रति मजदूर अधिक मजदूरी दी जाय तो काम की और पदार्थ की मात्रा उतनी भी रहने पर भी मालिक को लाभ होगा, यद्यपि कि उस काम में कीमती औज़ारों, मशीनों आदि का उपयोग किया जाय। इस का कारण है। अधिक योग्य मजदूर कम संख्या में रहने पर भी अयोग्य मजदूरों की अपेक्षा अधिक परिमाण में पदार्थ तैयार करेंगे। इस कारण

औजारों, मशीनों आदि को कम समय तक उपयोग में लाएंगे। इस कारण मँहगी मशीनों से टूट-फूट, चय-छीज अपेक्षाकृत कम होगी। इस प्रकार मशीनों के रूप में लगी हुई पूँजी की अधिक रक्षा हो सकेगी। दूसरे, योग्य मजदूर औजारों और मशीनों को अधिक हिफाजत से और अधिक अच्छी दशा में रख सकेंगे। मशीनों के बिगड़ने का भी भय न रहेगा। सरम्मत, सुधार आदि में कम खर्च करना पड़ेगा। इन कारणों से प्रमुख व्यय के समान रहने पर भी मालिक को कुल व्यय कम करना पड़ेगा। इस प्रकार मँहगे मजदूर, जिन्हें अपेक्षाकृत अधिक मजदूरी देनी पड़ती है, सब बातों को देखते हुए कम मजदूरी पाने वाले मजदूरों की अपेक्षा कहीं अधिक सस्ते पड़ते हैं। जहाँ स्थान की कमी रहती है और मँहगी तथा पेचीदा मशीनों का उपयोग किया जाता है वहाँ अधिक मजदूरी देकर योग्य से योग्य मजदूरों की कम संख्या रखना अधिक लाभदायक होता है और सस्ता पड़ता है। समय के अनुसार मजदूरी की 'पद्धति' में भी अधिक मजदूरी देकर भी योग्य मजदूर सब बातों को देखते हुए सस्ते पड़ते हैं। यदि एक बर्द को एक रुपया रोज देना पड़े और वह तीन दिन में एक टेबिल बनाए, और दूसरे अधिक योग्य बर्द को दो रुपया प्रतिदिन देना पड़े किंतु वह एक दिन में एक टेबिल बना दे तो मजदूरी की ऊपरी दर की दृष्टि से दूसरा बर्द मँहगा होने पर भी कुल व्यय तथा पदार्थ के विचार से वह पहले से सस्ता ही पड़ता है, क्योंकि पहले मजदूर को एक टेबिल बनाने के लिए तीन रुपए देने पड़ते हैं और दूसरे मजदूर को दो रुपए ही देने पड़ते हैं। मँहगे किंतु योग्य मजदूरों को रखने में समझ की, निरीक्षण की, तथा औजारों मशीनों की काफी बचत होती है। और अच्छे कारीगर के द्वारा बनाए जाने से वस्तु अधिक उत्तम बन सकती है। उच्च कोटि के उत्पादक और साहसी वे माने जाते हैं जो अधिक से अधिक मजदूरी दे। इस से उन्हें भी लाभ होता है, समाज को भी और मजदूर को भी। समाज को अधिक उत्तम और सस्ती वस्तुएँ अपेक्षाकृत अधिक परिमाण में मिलने लगती हैं।

मजदूरों को अधिक मजदूरी मिलती है इस से उन की आर्थिक स्थिति अच्छी होती और उन की योग्यता क्षमता बढ़ती है, वे अपने पुत्रों को अधिक उत्तम शिक्षा देकर भविष्य के लिए अधिक कुशल और योग्य कारीगर दे सकते हैं और इस प्रकार समाज का हित कर सकते हैं। और उत्पादक निरीक्षण मशीनों के उपयोग आदि की वचत के रूप में तथा वस्तुओं के गुणों की और परिमाण की वृद्धि के रूप में लाभ उठाते हैं। इस प्रकार योग्य व्यक्तियों की मजदूरी की ऊँची दर से सब को लाभ होता है।

अन्य सभी क्रय-विक्रय वाली वस्तुओं की तरह ही श्रम भी बेचा और श्रम को विशेषताएँ खरीदा जाता है। किंतु श्रम की अपनी कुछ विशेषताएँ हैं, जो अन्य सभी वस्तुओं में नहीं पाई जाती। इन विशेषताओं के कारण श्रम की माँग-पूर्ति में बहुत कुछ परिवर्तन हो जाते हैं। श्रम की विशेषताओं का विस्तृत विवेचन नीचे दिया जाता है।

श्रम की पहली विशेषता यह है कि वह अपने श्रम को तो बेचता है श्रमी श्रम को बेचता पर वह अपने को नहीं बेचता। उत्पत्ति का मानवीय है, अपने को नहीं साधक (मनुष्य) अन्य वस्तुओं की तरह बेचा या खरीदा नहीं जा सकता। केवल उस का श्रम बेचा-खरीदा जाता है। वस्तुएं उपयोग के लिए उत्पन्न की जाती हैं। किंतु मनुष्य स्वयं उपयोग करनेवाला होता है। वस्तुओं को जो उत्पादक उत्पन्न करते हैं, जो उत्पादन-व्यय का भार सहते हैं, उन्हें उन वस्तुओं के बदले में उजरत मिलती है। किंतु जो व्यक्ति मनुष्यों को उत्पन्न करते हैं, उन की शिक्षा और तैयारी का व्यय उठाते हैं, वे उन मनुष्यों के श्रम के बदले में मिली हुई उजरत को पाने के बहुत कम अवसर पा सकते हैं। इस प्रकार मनुष्यों को तैयार करनेवालों को उत्पादन-व्यय, त्याग आदि के बदले में बहुत कम लाभ होता है। इस प्रकार वस्तुओं के उत्पादन में और मनुष्यों की तैयारी में विशेष अंतर है।

मनुष्यों की तैयारी, उन की शिक्षा-दीक्षा उन के माता-पिता और अभि-

श्रम की तैयारी में भावको की दूरदर्शिता, बुद्धिमान्नी, ज्ञान, शिक्षा-त्याग, आर्थिक स्थिति पर बहुत कुछ निर्भर रहती है। यदि विशेषता अभिभावक बुद्धिमान, गिञ्चित हुए तो वे यह विचार सकेगे कि लडको के बड़े होने पर कौन से व्यवसाय, या कार्य से अधिक लाभ होगा, और वे उसी व्यवसाय या कार्य के लिए उन (लडको) को तैयार करेगे। यदि अभिभावक की आर्थिक स्थिति अच्छी हुई तो वह लडको के लिए अधिक खर्च करके अच्छी से अच्छी शिक्षा दिला सकेगा। आर्थिक स्थिति अच्छी होने के साथ ही अभिभावक में सद्भाव और त्यागवृत्ति की भी आवश्यकता होती है। यदि सद्भाव और त्यागवृत्ति न हुई तो आर्थिक स्थिति अच्छी होने पर भी वह लडको पर ज्यादा खर्च न करेगा। प्रायः नीचे की श्रेणी के मजदूर पहले तो इतना ज्ञान नहीं रखते कि वे अपने लडको के भविष्य का उचित निर्णय कर सकें। दूसरे, उन की आर्थिक स्थिति ऐसी नहीं रहती कि वे इच्छा रहते हुए भी अच्छी शिक्षा दिला कर अपने लडको को ऊँचे दर्जे के कामों के लिए तैयार कर सकें। इस का प्रभाव उत्तरोत्तर अधिकाधिक खराब पड़ता जाता है। नीची श्रेणी के मजदूर जब कम मजदूरी पाते हैं तब उस का प्रभाव यह पड़ता है कि वे उतने अच्छे भोजन, वस्त्र, रहने के स्थान आदि का प्रबंध नहीं कर सकते जिस से उन की योग्यता, क्षमता, कुशलता और शक्ति बढ़े। बल्कि उन की कार्य-शक्ति निरंतर घटती ही जाती है। और कार्यशक्ति के घटने के साथ ही उन की उपार्जन-शक्ति भी घटती जाती है। फिर उपार्जन-शक्ति के घटने से उन की कार्य-शक्ति और भी अधिक घटती जाती है। इस के अलावा वे अपने पुत्रों की शिक्षा-दीक्षा, उन के भरण-पोषण का वैसा उत्तम प्रबंध नहीं कर सकते। लडके छुटपन से ही कमजोर और कार्यशक्ति-हीन हो जाते हैं। उन की शारीरिक और मानसिक शक्तियाँ विकसित और पुष्ट नहीं होने पाती। बड़े होने पर वे उतने अच्छे मजदूर नहीं हो पाते जितना कि उन्हें होना चाहिए। इस से उन्हें उजरत भी अपेक्षाकृत कम ही मिलती है। इस का फल

यह होता है कि उन के पुत्र और अधिक कमज़ोर निकलते हैं। इस प्रकार इस कुप्रभाव की तीव्रता उत्तरोत्तर बढ़ती ही जाती है। इस के विपरीत जो मज़दूर अपनी योग्यता, क्षमता, और कुशलता बढ़ा सकते हैं, उन्हें अधिक उजरत मिल सकती है, और वे अपने तथा अपने पुत्रों के भोजन, आदि पर अधिक खर्च कर सकते हैं, और इस प्रकार उत्तरोत्तर उन की आय के बढ़ते रहने का आयोजन होता रहता है। इस प्रकार अच्छा या बुरा प्रभाव पीढ़ी दर पीढ़ी बढ़ता ही चला जाता है। यदि एक पीढ़ी रुपए-पैसे की तंगी के कारण कमज़ोर और कम शिक्षित हो जाती है तो उस के आगेवाली पीढ़ी उस से भी अधिक कमज़ोर और कम शिक्षित होगी। और यह क्रम बराबर जारी रहता है। इस के विपरीत यदि एक पीढ़ी अधिक संपन्न हुई और उचित रीति से शारीरिक और मानसिक शक्तियों के विकास की ओर ध्यान दिया गया तो उस के आगे की पीढ़ी और अधिक बलवान, शिक्षित, कुशल और उत्पादन में तथा आय बढ़ सकने में अधिक क्षमताशाली हो सकेगी, और यह क्रम उत्तरोत्तर लगा रहेगा।

कुशल कारीगरो की स्थिति उतनी भयावह नहीं रहती जितनी कि कुशल कारीगरो के साधारण, और अकुशल मज़दूरो की। उन्हें उज्रत लड़कों को सुभीते अधिक मिलती है। वे अपने तथा अपने पुत्रों के भरण-पोषण में, शिक्षा-दीक्षा में अधिक खर्च कर सकते हैं। उन के पुत्रों को उत्पादक अधिक आसानी से ज़िम्मेदारी के कामों पर रख लेते हैं, कारण कि वे (उत्पादक) कारीगरों को जानते रहते हैं और इस कारण उन की (कारीगरो) की ज़िम्मेदारी पर उन के पुत्रों को ऊँचे पदों पर रखने में उन्हें विशेष आपत्ति नहीं रहती। टास्टर, बकालत, देशी-विदेशी व्यापार आदि में जो व्यक्ति प्रवेश पा जाते हैं, उन के पुत्रों की शिक्षा-दीक्षा और भरण-पोषण में अधिक में अधिक रकमा खर्च किया जा सकता है, क्योंकि उन व्यवसायों में इतनी काफी आय हो जाती है कि पिता अपने पुत्र को अच्छी से अच्छी शिक्षा दिला सकता है, और अधिक

से अधिक आय के व्यवसाय के लिए तैयार करके उस में उसे (पुत्र को) लगा सकता है।

उत्पादक अपने मजदूरों को शिक्षा दिला कर अधिक योग्य, कुशल बना सकता है। इस में उसे लाभ होगा, क्योंकि उत्पादक और अधिक योग्य व कुशल श्रमियों को अधिक वेतन देकर शिक्षा का भार भी वह अपना अधिक लाभ कर सकता है। वह इस कारण कि अधिक योग्य व कुशल श्रमी अपेक्षाकृत अधिक परिमाण में उत्पादन करेगा। किंतु मजदूरों की शिक्षा आदि में उत्पादक को व्यय करना पड़ता है। और चूंकि शिक्षा आदि से जो लाभ होता है वह मजदूर को होता है, योग्यता-कुशलता जो बढ़ती है वह मजदूर में बढ़ती है, उन सब का (सुधारों का) मालिक मजदूर होता है। इस कारण उत्पादक को व्यय का प्रतिफल तभी मिल सकता है जब मजदूर शिक्षा के बाद भी उसी उत्पादक के यहाँ रह कर काम करे। किंतु इस का वैसा कोई निश्चय नहीं रहता। यदि आपस में सद्भाव न रहा, अथवा मजदूर को दूसरी जगह अधिक लाभ या सुभीता देख पड़ा तो वह पहले उत्पादक का काम छोड़ सकता है। ऐसी स्थिति में मजदूर की शिक्षा में व्यय उठाने वाले उत्पादक को तथा उस के उत्तराधिकारियों को शिक्षा में किए गए व्यय का प्रतिफल न मिल सकेगा। इस कारण आमतौर पर कोई दूसरा व्यक्ति मजदूर की उन्नति शिक्षा आदि के लिए व्यय करने के लिए तैयार नहीं होता। इस सब बातों का श्रम की पूर्ति पर और उस की उजरत पर बहुत अधिक प्रभाव पड़ता है।

श्रम की दूसरी विशेषता है, उस का (श्रम का) श्रमी से पृथक् न हो सकना। जहाँ श्रम करना होगा वहाँ श्रमी को स्वयं से पृथक् नहीं जाना पड़ेगा। अन्य वस्तुओं के विक्रेताओं की स्थिति ऐसी नहीं होती। हलवाई दाम लेकर खरीदार को मिठाई दे देता है। मिठाई के साथ उसे स्वयं जाने की आवश्यकता नहीं

पडती। यही हाल अन्य वस्तुओं का है। किंतु यदि एक मजदूर को एक मकान में पुताई करनी हो तो उसे खुद उस मकान में जाकर काम करना होगा। श्रम को बेचने के मतलब होते हैं श्रमी का खुद उस स्थान पर जाकर काम करना। इस विशेषता के कारण मजदूर को काम करने के स्थान, वातवारण, साथी, काम लेनेवाले मालिक, काम के वितरण आदि के संबंध में बहुत-सी बातें समझ लेनी पडती हैं। यदि कोई बात उस के अनुकूल न हुई तो वह उस काम को करने के लिए तैयार न होगा। काम को स्वीकार करने न करने में मजदूर की रुचि का बहुत प्रभाव पडता है। किंतु वस्तुओं के संबंध में ऐसी कोई बात नहीं रहती। इस कारण वस्तुओं की गतिशीलता से मजदूरों की गतिशीलता बहुत कम रहती है।

श्रम की तीसरी विशेषता है उस का शीघ्र नष्ट होना। श्रम अधिक श्रम शीघ्र नष्ट समय तक कायम नहीं रक्खा जा सकता। वह जल्द-ही नष्ट होने वाला है भंगुर होता है। जो समय बिना श्रम किए निकल जाता है, वह फिर वापस नहीं लौटाया जा सकता और न उस बीते हुए समय के श्रम के लिए कुछ उजरत ही मिल सकती। समय के बीतने से जो श्रम एक बार नष्ट हो जाता है, वह सदा के लिए खो जाता है। यदि वस्तुएं न बिकें तो वे आगे की बिक्री के लिए रक्खी जा सकती हैं। पर श्रम इस प्रकार बचा कर नहीं रक्खा जा सकता। यदि सोमवार के दिन श्रम न बेचा गया तो दूसरे दिन मंगलवार को दो दिन का श्रम एक साथ नहीं बेचा जा सकेगा। सोमवार का श्रम सदा के लिए नष्ट नसबा जायगा। उस के लिए न उजरत मिल सकेगी और न वह किसी तरह बचा कर, संचित करके रक्खा ही जा सकता है।

श्रम की चौथी विशेषता है उजरत के संबंध में मोल तोल करने, श्रम मोल-तोल सौदा पटाने में उस की कमजोरी। इस के कारण है, करने में कमजोर श्रम का शीघ्र नष्ट होना; मजदूरों का गरीब, असंगठित और संख्या में बहुत अधिक होना; और श्रम

के खरीदारों का धनी, कम संख्या में और अधिक सुसंगठित होना । यदि मजदूर अपने श्रम को न बेचे तो जितना समय उस का बिना काम किए बीत जायगा वह उजरत के लिहाज से सदा के लिए खो जायगा । और चूंकि गरीब होने के कारण उस के पास कुछ ऐसा बचा हुआ कोष नहीं रहता जिस के बल पर वह अपना भरण पोषण करता हुआ अधिक समय तक अपने को सशक्त बनाए रहे, इस कारण उसे मजदूर होकर जो भी उजरत आसानी से मिल सकती है उसी पर अपने श्रम को जल्दी से जल्दी बेच देने के लिए, इच्छा न रहते हुए भी विवश होना पड़ता है । यदि मजदूरी कम देख कर एक मजदूर काम करने के लिए राजी न हो तो कोई न कोई दूसरा मजदूर उस के स्थान पर काम करने को तैयार हो जाता है । कारण कि मजदूरों की संख्या बहुत अधिक रहती है । उधर काम पर लगाने वालों की संख्या कम रहती है । उन में वैसी प्रतियोगिता साधारणतः नहीं रहती । इस के आलावा वे धनी होते हैं, इस कारण यदि मजदूर न भी मिले तो वे ठहर सकते हैं । जल्दी काम न मिलने में मजदूर को तो भूखो जरूरने की नौबत आ जाती है । पर काम लेनेवालों को ऐसी किसी बात की आशंका विशेष रूप से प्रायः नहीं रहती । इस कारण वे मोल-तोल में मजदूरों की अपेक्षा अधिक समय तक टिक सकते हैं । काम देनेवाले सुशिक्षित भी अधिक होते हैं । इस कारण वे आपस में संगठन भी जल्दी और आसानी से कर सकते हैं । इन कारणों से मजदूरी के संबंध में सौदा पटाने में मजदूर बहुत कमजोर पड़ता है ।

यह साधारण मजदूरों की बात है । डाक्टर, वकील आदि ऊंची श्रेणी के पेशेवाले और धनी घरों के गृह-सेवक उजरत के ऊंची श्रेणी के संबंध में सौदा पटाने में वैसे कमजोर नहीं पड़ते । खास मजदूर अपवाद तरह के कामों में दक्ष होने, संख्या में कम होने और कुछ समय तक बिना काम मिले भी अपनी गुजर-बसर चला सकने की आर्थिक शक्ति रखने के कारण ये लोग मोल-तोल में अधिक समय तक

ठहर सकते हैं, और इस कारण इन्हे उजरत के संबंध में प्रायः दबना नहीं पड़ता ।

साधारण मज़दूर सौदा पटाने में और मोल-तोल के अवसर पर बिना काम के भी कुछ समय तक ठहर सकने में कमज़ोर पड़ते हैं, इस कारण प्रायः उन की उजरत कम हो जाती है । इस का बड़ा बुरा प्रभाव पड़ता है और उस का असर दूर तक पहुँचता है । कम मज़दूरी मिलने से एक तो वे अपना और अपने पुत्र आदि का अच्छी तरह से भरण-पोषण नहीं कर सकते, इस कारण वे स्वयं और उन के पुत्र आदि शरीर-मस्तिष्क से कमज़ोर होते जाते हैं । इस कारण उन की कार्यशक्ति कम हो जाती है । और कार्यशक्ति के कम होने पर उन की उजरत कम होती जाती है । और इस का प्रभाव पीढ़ी दर पीढ़ी चलता है । इस के अलावा कम मज़दूरी हो जाने से वे और अधिक ग़रीब होते जाते हैं । इस कारण उन की सौदा पटाने की शक्ति उत्तरोत्तर क्षीण होती जाती है ।

यह बात ध्यान देने योग्य है कि श्रम ही की तरह उत्पादन के अन्य साधनों को भी तत्काल काम न मिलने के कारण उजरत से हाथ धोना पड़ता है । यदि कुछ समय तक बेकार रहना पड़ा तो पूँजी का सूद, व्यवस्था का वेतन, साहस का लाभ और भूमि का लगान, उस बेकारी की अवधि के लिए नहीं प्राप्त किया जा सकता और वह श्रम की मज़दूरी की तरह ही सदा के लिए खो जाता है । कुछ समानता रहते हुए भी श्रम और उस की उजरत से अन्य साधनों और उन की उजरत में कुछ विशेष भिन्नता भी है । श्रम के अलावा अन्य साधनों की उजरत बेकारी के काल के लिए खो ज़रूर जाती है, किंतु मशीन आदि की घिसाई आदि भी बच जाती है । मशीनों के संबंध में एक बात और है । अधिक समय बिताने पर वे पुरानी पड़ जाती हैं । नए सुधारों, आविष्कारों के कारण वे निकम्मी हो जा सकती हैं । और इस प्रकार उन में लगी पूँजी व्यर्थ भी जा सकती है । पर श्रम से पूँजी में तथा भूमि में यह फर्क है कि बेकारी

के समय मशीन या ज़मीन को उस तरह के भरण-पोषण के व्यय की आवश्यकता नहीं पड़ती जैसी कि श्रम के लिए ज़रूरी है। मज़दूर को प्रति-दिन भोजन आदि की आवश्यकता पड़ती है। भूखो मरने पर मज़दूर को किसी भी उजरत पर कारा करने के लिए मजबूर होना पड़ता है। मशीन और भूमि के सामने भूखो मरने और इस प्रकार मजबूर होकर किसी भी उजरत पर काम करने की नौबत नहीं आ सकती। यह कहा जा सकता है कि भू-स्वामी और मशीन-रूपी पूँजी के मालिक भूखो मरने की दशा तक पहुँच सकते हैं। किंतु वैसी स्थिति आने पर पूँजीपति और भू-स्वामी अपनी पूँजी और भूमि को बेच कर अपना गुजारा कर सकते हैं। पर श्रमी तो अपने श्रम को अपने से अलग कर के नहीं बेच सकता।

श्रम की पाँचवी विशेषता है उस की विश्वास की आवश्यकता। मशीन या भूमि की तरह मनुष्य निर्जीव पदार्थ नहीं है। कुछ श्रम को विश्राम या भूमि की तरह मनुष्य निर्जीव पदार्थ नहीं है। कुछ समय तक काम करने के बाद मनुष्य थक जाता है और फिर वह काम नहीं कर सकता। उसे विश्राम और मनोरंजन की, आवश्यकता पड़ती है। इस के साथ ही मनुष्य सजीव, सचेतन प्राणी है। किसी काम को करने न करने अथवा केवल खास समय तक करने का निर्णय उस की रुचि के द्वारा किया जाता है। किसी काम में बहुत अधिक उजरत मिलती हो, पर यदि कोई एक खास मजदूर उस काम को नहीं पसंद करता तो रुचि न रहने पर वह उसे न करेगा। मशीन, भूमि, तथा विभिन्न वस्तुओं के संबंध में रुचि वाला प्रश्न नहीं रहता।

श्रम की पूर्ति में बहुत समय लगता है, मजदूर बहुत दिन में तैयार किए जा सकते हैं, श्रम की यही छठी विशेषता है। श्रम की पूर्ति बहुत माता-पिता तथा अभिभावक बालकों को अपने विचार समय लेती है और निर्णय के अनुसार खास कामों के लिए तैयार करते हैं। बालकों को काम सीख कर उस के लिए तैयार होने में काफी समय लगता है। साथ ही उन पर किए गए व्यय के प्रतिफल को प्राप्त

करने का समय बहुत दिनों बाद आता है, और प्रतिफल भी बहुत धीरे-धीरे बहुत समय बाद मिलता है। बालकों के माता-पिता तथा अभिभावकों को बड़ी दूरदर्शिता से काम लेना पड़ता है और एक पीढ़ी पहले ही यह सोच लेना पड़ता है कि किस व्यवसाय में उन के बालक को जाना चाहिए। इस प्रकार एक पीढ़ी के पहले से श्रम की तैयारी शुरू होती है और बालकों के वयस्क होने पर उतनी संख्या में श्रमी काम करने लायक हो पाते हैं। इस प्रकार साधारण वस्तुओं तथा मशीनों की तैयारी से श्रम की तैयारी में अधिक समय लगता है। फिर जिस उद्देश्य से उत्पादक मशीनें, विभिन्न वस्तुएं आदि बनाते हैं उस में और श्रम की तैयारी के उद्देश्य में विशेष भिन्नता रहती है। इस के अलावा मनुष्य का आय-उपा-र्जन काल वस्तुओं के आय-उपार्जन काल से कहीं लंबा रहता है—कान्खाने, मकान, पुल, रेल के बाँध आदि इस नियम के अपवाद स्वरूप हैं। इस कारण तैयारी के लंबे काल को और आय-उपार्जन के दीर्घ समय को देखते हुए यह मानना पड़ता है कि जिस स्थिति और कारणों के द्वारा आय होती है उस का ठीक-ठीक निर्णय करके श्रम को तैयार करना कठिन होता है, क्योंकि श्रम की तैयारी के और आय-उपार्जन के काल में इतना लंबा अंतर पड़ जाता है कि जिन कारणों और परिस्थिति को सामने रख कर किसी एक व्यवसाय के लिए अभिभावकों ने लड़कों को तैयार किया था, वे एक दम बदले जा सकते हैं और इस प्रकार बहुत कुछ उल्ट-फेर हो सकता है।

प्रायः प्रत्येक पीढ़ी से श्रमी अपनी पिछली पीढ़ी की स्थिति या तो प्रायः को सामने रख कर तैयार होते हैं, वित्तु उन की उजरत उन के स्वयं की श्रम की माँग और पूर्ति के द्वारा निश्चित होती है।

श्रम की इन विशेषताओं का उम्र की माँग पूर्ति या तो उज्ज्वल पर बहुत अधिक प्रभाव पड़ता है।

श्रम की उजरत, मजदूरी का निर्णय किस प्रकार किया जाना है इस

मजदूरी के संबंध
में सिद्धांत

संबंध में अर्थशास्त्रियों के भिन्न-भिन्न मत हैं और इस कारण मजदूरी के संबंध में अनेक सिद्धांतों का प्रतिपादन किया गया है। मूल आधार अथवा दृष्टिकोण

के भिन्न होने से मजदूरी के सिद्धांतों में भिन्नता पाई जाती है। यहाँ प्रमुख सिद्धांतों का सविस्तर विवेचन किया जाता है।

प्राचीन काल के अर्थशास्त्रियों का मत था कि मजदूरी को केवल मजदूरी का लौह सिद्धांत उतनी ही मजदूरी मिल सकती है जितने में उन की किसी तरह से गुज़र चल जाय। जितने में एक मजदूर और उस के कुटुंब की गुज़र-बसर साधारण रीति से हो जाय, उसे जीवन निर्वाह-योग्य मजदूरी कहते हैं। लौह सिद्धांत के अनुसार मजदूर को जीवन-निर्वाह योग्य-मजदूरी से अधिक और कुछ नहीं मिल सकता। काम देनेवाले संख्या में कम होने, धनी होने और अधिक सतर्क तथा सज्जन होने कारण आपस में संगठन और समझौता कर लेते हैं। इधर मजदूर संख्या में अधिक, निर्धन तथा भोले-भाले और अशिक्षित होने के कारण न तो आपस में संगठन कर सकते और न अधिक समय तक बेकार ही रह सकते हैं। इस कारण उन्हें जो भी मजदूरी मिल जाती है उसी को उन्हें मजबूर होकर स्वीकार कर लेना पड़ता है। किंतु प्रत्येक मजदूर को कम से कम इतनी मजदूरी तो जरूर ही मिलनी चाहिए जिस से उस का तथा उस के कुटुंब का जीवन-निर्वाह किसी तरह से हो सके। यदि जीवन-निर्वाह-व्यय की रकम से मजदूरी कम मिलेगी जो मजदूरों तथा उन के कुटुंबियों का निर्वाह न हो सकेगा। इस कारण मजदूरों की संख्या में कमी पड़ जायगी। और तब काम देनेवालों को अपनी माँग के मुताबिक मजदूरों को पाने के लिए मजदूरी बढ़ानी पड़ेगी। यदि मजदूरी जीवन-निर्वाह-योग्य व्यय से अधिक होगी तो मजदूर जल्दी विवाह करेंगे, अपने तथा अपने कुटुंब के ऊपर अधिक खर्च कर सकेंगे। इस से मजदूरों की संख्या बढ़ जाने से उन में आपस में प्रतियोगिता होगी और मजदूरी

है। इस नियम के अनुसार प्रत्येक मजदूर को उतनी मज़दूरी मिलती है जितने में वह अपना, अपने कुटुंब का भरण-पोषण कर सकता है और साथ ही अपने रहन-सहन के दर्जे को कायम रख सकता है। लोह सिद्धांत के अनुसार मजदूरी केवल उतनी ही मिलती है जितने में मज़दूर को जीवनोपयोगी आवश्यक पदार्थ प्राप्त हो सकते हैं। किंतु इस नियम के अनुसार मजदूरी इतनी मिलती है जिस से जीवनोपयोगी आवश्यक पदार्थों के अलावा मजदूर कुछ क्षमता-कुशलता-शिक्षा के और क्वचित् मनोरंजन की व्यवस्था के लिए भी थोड़ा-बहुत व्यय कर सकता है। एक तरह से यह सिद्धांत लोह सिद्धांत का ही सुधरा हुआ रूप है।

दो तरह से मज़दूरी की दर पर रहन-सहन के दर्जे का प्रभाव पड़ता है। एक तो इस प्रकार कि, जब एक मजदूर एक खास तरह के जीवन का अभ्यस्त हो जाता है, उस के रहन-सहन का दर्जा निश्चित हो जाता है और वह उस दर्जे के रहन-सहन का आदी हो जाता है तो वह उजरत की उस दर को पाने के लिए डट कर प्रयत्न करता है, जिसे वह उचित समझता है, जिस से उस के रहन-सहन का दर्जा कायम रह सकता है। दूसरे रहन सहन के दर्जे का प्रभाव मज़दूर की सीमात उपज पर पड़ता है और इस प्रकार सीमात उपज के द्वारा मज़दूर की मजदूरी की दर पर रहन-सहन के दर्जे का प्रभाव पड़ता है। यह दो प्रकार से होता है। एक तो मज़दूर की उत्पादन-शक्ति बढ़ा कर और दूसरे मजदूरों की संख्या पर नियंत्रण करके। रहन-सहन के दर्जे का बहुत अधिक प्रभाव उस की योग्यता-क्षमता-कुशलता तथा उत्पादन-शक्ति पर पड़ता है। ऊँचे दर्जे के रहन-सहन में मनुष्य को अधिक पौष्टिक भोजन, अधिक अच्छे और साफ मकान, उत्तम शिक्षा और मनोरंजन के अधिक अवसर आदि प्राप्त होते हैं और इन कारणों से उस की योग्यता-क्षमता तथा उत्पादन-शक्ति बढ़ती है। इस से उसे अधिक मज़दूरी मिल सकती है। इस के अलावा यदि मजदूर को अपने रहन-सहन-के दर्जे के अनुसार मजदूरी न मिले तो वह जल्दी शादी न

करेगा तथा कम बच्चे पैदा करेगा और इस प्रकार जन्म-संख्या और मजदूरी की संख्या परिसित होगी। श्रम की पूर्ति कम हो जायगी। इस से सीमांत उत्पादकता बदल जायगी। इस कारण मजदूरी बढ़ जायगी। इस प्रकार रहन-सहन के दर्जे-के-अनुसार मजदूरी का सिद्धांत, सीमांत उत्पादकता नियम का एक दूसरा रूप सिद्ध होता है।

किंतु यदि यह कहा जाय कि सीमांत उत्पादकता के प्रग्न के बिना ही रहन-सहन का दर्जा मजदूरी की दर निश्चित करने में समर्थ होता है, तो यह बात भ्रामक होगी। यदि कोई मजदूर अपने रहन सहन का दर्जा तो ऊँचा कर ले पर न तो अपनी सीमांत उत्पादकता बढ़ावे और न मजदूरी की संख्या को कम कर सके, तो उसे अधिक मजदूरी न मिल सकेगी, उस के रहन-सहन का दर्जा उस की मजदूरी के बढ़ाए जाने में सहायक न हो सकेगा। उत्पादक अधिक मजदूरी देगा नहीं, क्योंकि उस मजदूर की उत्पादकता पहले से बढी नहीं, और यदि वह काम छोड़ देगा तो, मजदूरी की संख्या कम न होने से, कोई दूसरा मजदूर उस के स्थान पर काम करने लगेगा। मजदूरी की संख्या में कमी न होने से, उन की सीमांत उत्पादकता में भी कोई फ़र्क न पड़ेगा। इस प्रकार केवल रहन-सहन के दर्जे में मजदूरी में वैसा परिवर्तन न हो सकेगा। यह नियम इन लिए भी भ्रामक है कि इस में श्रम की माँग का और माँग में होनेवाले प्रभाव का कोई खयाल नहीं किया जाता।

कुछ अर्थ-शास्त्रियों का मत है कि जब अन्य सभी माधन अपना मजदूरी का अव-अपना भाग राष्ट्रीय आय में से ले लेते हैं तो इन के शिष्ट-स्वत्व निदान बाढ़ जो कुछ बच रहता है वह मजदूर को मजदूरी के रूप में मिलता है। इन निरुक्त के प्रमुख मन्तव्य उत्पत्ति में से माँग-पूर्ति के सिद्धांत तथा सीमांत उत्पादकता के प्रमुख जन पूँजी का मूँद, भूमि का लगान, नारंग का नाम और प्रदंश का देन चुका दिया जाता है, तो इस के बाढ़ जो कुछ बचता है वही प्रयोज्य

भाग मजदूर को मजदूरी के रूप में प्राप्त होता है ।

यह सिद्धांत आमक है । इस में श्रमियों की संख्या के घटने-बढ़ने के कारण मजदूरी पर जो असर पड़ता है उस का कोई विचार नहीं किया जाता । दूसरे, ट्रेड-यूनियन आदि के द्वारा संगठित होकर मजदूर जो अपनी मजदूरी की दर बढ़ा लेते हैं उस का भी इस नियम में खयाल नहीं रक्खा गया है । तीसरे, जब माँग और पूर्ति के सिद्धांत तथा सीमांत उत्पादकता के अनुसार अन्य साधनों की उजरत का निर्णय होता है तब वही तरीके मजदूरी के नियमों के निर्णय के लिए क्यों उचित नहीं समझे जाते । इस सिद्धांत में इस का कोई उत्तर नहीं मिलता ।

कुछ अर्थशास्त्रियों का मत है कि चल-पूँजी का एक हिस्सा श्रम की मजदूरी-कोष सिद्धांत खरीद के लिए अलग कर दिया जाता है । इसी को मजदूरी-कोष कहते हैं । यह मजदूरी-कोष एक निश्चित रकम होती है, क्योंकि भूतकाल के संचय अथवा वचत के एक अंश को ही मजदूरी-कोष का रूप प्राप्त होता है । और भूतकाल की वचत या संचय एक निश्चित रकम होती है । इस कारण उस का एक अंश जो मजदूरी-कोष के रूप में परिणत कर दिया जाता है वह अवश्य ही एक निश्चित रकम होती है । इसी कोष के अनुसार मजदूरी की माँग होती है । यदि कोष अधिक हुआ तो श्रम की अधिक माँग होगी, और यदि मजदूरी-कोष कम हुआ तो श्रम की माँग कम होगी । इस कोष में मजदूरी की संख्या से भाग देने से मजदूरी की दर निकलती है । इस से यह सिद्ध होता है कि यदि मजदूरी की दर बढ़ाना हो तो दो बातों से एक बात करनी पड़ेगी, या तो मजदूरों की संख्या घटानी पड़ेगी, अथवा मजदूरी-कोष बढ़ाना पड़ेगा । किंतु चूंकि मजदूरी-कोष का निर्माण भूतकाल की वचत या संचय के एक हिस्से के द्वारा किया जाता है इस कारण कोष बढ़ाना वैसा सरल और तत्काल हो सकनेवाला काम नहीं है । ऐसी दशा में एक ही उपाय हो सकता है । यदि मजदूरी की दर बढ़ाना हो - और

मजदूरों को अधिक खुशहाल करना हो तो मजदूरों की संख्या कम की जानी चाहिए। और इस के लिए मजदूरों में जन्म-संख्या कम करनी चाहिए। इस के साथ ही यह भी ध्यान देने योग्य बात है कि यदि मजदूरों के किसी एक दल ने संगठन आदि के द्वारा किसी तरह अपनी मजदूरी की दर बढ़ा ली तो अन्य दलों के मजदूरों की मजदूरी की दर कम हो जायगी, क्योंकि मजदूरी-कोष तो निश्चित है। यदि उस में से किसी ने ज्यादा भाग ऐंठ लिया तो दूसरों के हिस्से में कम रकम पड़ेगी। इस प्रकार मजदूरी-कोष के अनुसार मजदूरी की दर तय की जाती है।

यह सिद्धांत भी भ्रामक है। इस सिद्धांत के अनुसार श्रम की माँग एक निश्चित कोष पर निर्भर रहती है। किंतु असल में श्रम की माँग विभिन्न वस्तुओं की माँग पर निर्भर रहती है, न कि किसी खास निश्चित कोष पर। जब वस्तुओं की माँग अधिक होती है तब अधिक लाभ की आशा से उत्पादक अधिक संख्या में मजदूरों को काम में लगाते हैं। जब वस्तुओं की माँग कम होती है तब उत्पादक कम मजदूरों को काम देते हैं। इस के अलावा, जब जनता अपनी कुल आय खर्च करने लगती है तब मजदूर उपभोग-योग्य वस्तुओं के उत्पादन में लगाए जाते हैं। किंतु जब जनता की प्रवृत्ति धन-संचय करने की ओर होती है तब मजदूर उत्पादन-संबंधी वस्तुओं के उत्पादन में लगाए जाते हैं। इस प्रकार धन के संचय और धन के व्यय में श्रम के लिहाज़ से केवल उस दिशा का, या उत्पादन-कार्य का अंतर पड़ता है, जिस में मजदूर काम में लगाए जाते हैं। साथ ही एक और अंतर पड़ता है। यदि दीर्घकाल तक जनता की प्रवृत्ति धन-संचय और उत्पादन-कार्य में पूँजी के लगाने की हुई तो नौजवानों, रंगानों, कारखानों आदि की संख्या बढ़ जायगी और उन में सुगम होगा। इस का फल होगा मजदूरों की उत्पादन-शक्ति में वृद्धि। माँग उत्पादन-शक्ति में वृद्धि होने से उन की मजदूरी बढ़ेगी।

असल में मजदूरी श्रम के द्वारा की हुई उत्पत्ति में से दी जानी है।

न कि पूँजी में से । पूँजी में से तो मजदूरी का केवल कुछ भाग ही पेशगी के तौर पर दिया जाता है और बाद में उस की भी प्रति उत्पत्ति में से कर ली जाती है । अन्य साधनों की उजरत की तरह ही मजदूरी भी राष्ट्रीय आय में से ही दी जाती है । और राष्ट्रीय आय कोई बँधी आय या निश्चित रकम नहीं होती । राष्ट्रीय आय तो एक प्रवाह है जो सदा चालू रहता है । श्रम द्वारा राष्ट्रीय आय की मात्रा बढ़ाई जाती है और इस प्रकार मजदूरी की रकम भी बढ़ाई जा सकती है । यदि अति-अल्प काल में ऐसा कोई कोप मान भी लिया जाय तो भी उस कोप का परिमित परिमाण में होना नहीं माना जा सकता । इस का कारण है । यदि ऐसा कोप माना भी जाय, तो वह या तो द्रव्य के रूप में होगा, अथवा वस्तुओं के रूप में । यदि द्रव्य के रूप में माना जाय, तो उस का एक निश्चित और परिमित परिमाण में होना सिद्ध नहीं किया जा सकता, क्योंकि किसी देश के द्रव्य का परिमाण बहुत लोचदार होता है, वैको की नीति तथा लाभ-हानि की आशा-आशंका से वह सदा घटता-बढ़ता रहता है । जब व्यापार खूब चलता रहता है और उत्पादकों को लाभ की आशा रहती है, तब अपेक्षाकृत अधिक द्रव्य उत्पादक के कार्य में लगाया जाता है, और बहुत अधिक द्रव्य श्रम की उजरत के रूप में दिया जाता है । किंतु जब व्यापार मंदा पड़ जाता है और हानि की आशंका होने लगती है तब बहुत कम द्रव्य श्रम की उजरत के रूप में लगाया जाता है । इस कारण यदि कोप द्रव्य के रूप में माना जाय तो उस का परिमाण परिमित नहीं हो सकता । और यदि यह माना जाय कि कोप वस्तुओं के रूप में होता है तो श्रमियों के लिए वस्तुओं का ऐसा कोई कोप एक निश्चित परिमाण में परिमित नहीं सिद्ध किया जा सकता । खाद्य पदार्थों का परिमाण एक खास ऋतु के लिए भले ही निश्चित और परिमित हो सके किंतु सदा के लिए कोई परिमाण निश्चित नहीं माना जा सकता । फिर, आजकल के अंतर्राष्ट्रीय व्यापार के युग में विभिन्न देशों में वर्ष के विभिन्न समयों में विभिन्न

वस्तुओं के उत्पन्न होने के कारण, किसी एक ऋतु में भी खाद्य पदार्थों के परिमाण का परिमित मानना तनिक कठिन ही है। इस विवेचन से यह सिद्ध हो जाता है कि ऐसा कोई कोष भी माना जाय तो भी वह निश्चित न रह कर, बहुत ही लोचदार होगा। और उस का यथार्थ परिमाण श्रम का लाभ के साथ काम में लगाने के परिमाण पर निर्भर रहेगा। यदि श्रमी बहुत कुशल और योग्य होंगे तो उन की उत्पादन-शक्ति अधिक होगी, इस कारण राष्ट्रीय आय बढ़ जायगी। इस प्रकार मजदूरी की दर ऊँची होगी। इस से सिद्ध होता है कि मजदूरी की दर का निर्णय मजदूर की उत्पादन-शक्ति द्वारा निश्चित होता है, निश्चित कोष द्वारा नहीं।

वर्तमान युग में यह माना जाता है कि अन्य सभी क्रय-विक्रय योग्य

मजदूरी का सीमांत-उत्पत्ति सिद्धांत वस्तुओं की भाँति ही श्रम की उजरत भी माँग-पूर्ति के सिद्धांत के अनुसार उस की सीमांत उत्पत्ति द्वारा निश्चित की जाती है। किसी एक मजदूर को कोई भी व्यवस्थापक अधिक से अधिक केवल उतना ही दे सकेगा जितना कि उस मजदूर के श्रम के द्वारा उसे प्राप्त हो सकेगा। और मजदूरों की सीमांत उत्पत्ति उन की संख्या पर निर्भर है।

मालिक किसी एक मजदूर को अधिक से अधिक केवल उतना ही दे सकेगा जितना कि उसे काम में लगे हुए मजदूरों में से अंतिम मजदूर के काम छोड़ देने पर नुकसान होगा। मालिक एक मजदूर को कम से कम केवल उतना ही देगा जितना कि काम में लगे हुए मजदूरों की एक खास संख्या के अलावा बाहर से आकर एक और अधिक मजदूर काम करके जो मात्रा उत्पन्न कर सकेगा। और चूँकि एक काम में लगे हुए सभी मजदूर श्रम की दृष्टि से बराबर माने जाते हैं और किसी एक के काम छोड़ देने पर उत्पत्ति की मात्रा में जो कमी होगी वह सीमांत उत्पत्ति के समान होगी, अस्तु सभी मजदूरों को बराबर-बराबर मजदूरी दी जायगी। नोवे

की तालिका से यह स्पष्ट हो जाता है.—

| मजदूरों की संख्या | कुल उपज | सीमांत उपज | एक और मज- दूर द्वारा कुल मजदूरों की में वृद्धि दर | |
|----------------------|------------------|------------|---|-----|
| | | | — | दर |
| १ | १०० | १०० | — | १०० |
| २ | $१०० + ८० = १८०$ | ८० | ८० | ८० |
| ३ | $१८० + ६० = २४०$ | ६० | ६० | ६० |
| ४ | $२४० + ४० = २८०$ | ४० | ४० | ४० |
| ५ | $२८० + २० = ३००$ | २० | २० | २० |

जब एक मजदूर काम करता है तो कुल उत्पत्ति १०० होती है और सीमांत उत्पत्ति भी १०० है, अस्तु मजदूर को १०० मजदूरी में मिलते हैं। अब दो मजदूर काम करते हैं तो क्रमागत हास-नियम के अनुसार सीमांत उत्पत्ति ८० होती है। दूसरे मजदूर के आने से सीमा गिर जाती है। अस्तु मजदूरी की दर कम होकर ८० रह जाती है। और चूंकि दोनों मजदूर काम के लिए बराबर माने जाते हैं, अस्तु अब पहले मजदूर को भी १०० न मिल कर ८० ही मजदूरी में मिलते हैं क्योंकि यदि पहला मजदूर ही काम छोड़ दे तो भी हानि तो वही सीमांत उपज, यानी ८० के बराबर ही होगी। अस्तु दूसरे मजदूर के आ जाने से मजदूरी की दर ८० रह जाती है। इसी प्रकार जब क्रम से ५वा मजदूर आ जाता है तो सीमांत उपज गिर कर २० ही रह जाती है। और चूंकि मालिक को उस के आने से कुल उत्पत्ति में केवल २० ही की वृद्धि होती है अस्तु वह मजदूरी में २० ही देगा और चूंकि सब मजदूर आपस में बराबर हैं, अस्तु पहले मजदूर के भी चले जाने से कुल उत्पत्ति की मात्रा में केवल २० ही की हानि होगी, अस्तु सब मजदूरों को २० ही २० मजदूरी में प्राप्त हो सकता है। यह कम से कम मजदूरी की दर है। अब दूसरी दृष्टि से विचार कीजिए। यदि पाँचवां मजदूर काम छोड़े दे तो कुल उत्पत्ति में कमी तो होगी केवल २० ही की, पर सीमांत उत्पत्ति ४० रहेगी, यानी मालिक को काम में लगे रहनेवाले अतिम

चौथे मज़दूर के श्रम से ४० का लाभ होता है। अस्तु वह बाकी बचे हुए मज़दूरों को प्रति मज़दूर के हिसाब से ज्यादा से ज्यादा जो देगा वह ४० होगा क्योंकि यदि वह ४० न देगा और एक मज़दूर काम छोड़ देगा तो कुल उत्पत्ति में मालिक को ४० की कमी पड़ेगी।

इस प्रकार मज़दूरों की संख्या के बढ़ने से उन की सीमांत उत्पत्ति में कमी पड़ जाती है और मज़दूरी की दर घट जाती है।

यहां यह बात समझ लेनी चाहिए कि सीमांत मज़दूर वह मज़दूर है जिसे चलतू दर पर उत्पादक सब के अंत में रखना उचित समझेगा और जिस के आने से मज़दूरों की वह संख्या पूरी हो जायगी जिस मग्य को उस दर पर काम में लगाना उत्पादक उत्पादन के लिए सब से अधिक उपयुक्त समझता है। यह जरूरी नहीं है कि सीमांत मज़दूर अन्य सब मज़दूरों से कम योग्य या कुशल हो।

या जन्म-संख्या कम हो जायगी जिस से श्रम की पूर्ति में कमी पड़ जायगी । मजदूरी के सीमांत उत्पात्ति-सिद्धांत में यह बात विचारणीय है ।

इस सिद्धांत के संबंध में दूसरी बात यह है कि इस में यह माना जाता है कि दीर्घ काल में मजदूरी की दर की प्रवृत्ति श्रम की असली सीमांत उपज के बराबर होने की रहती है । किंतु यह नहीं प्रतिपादित किया जाता कि मजदूरी यथार्थ में कभी असली सीमांत उपज के बराबर हो जायगी । इस सिद्धांत के द्वारा मजदूरी की दर की साधारण प्रवृत्ति का दिग्दर्शन मात्र हो जाता है । मजदूरी की यथार्थ स्थिति का निश्चित ज्ञान नहीं कराया जाता । इस सिद्धांत को यथार्थ वस्तुस्थिति के समकक्ष लाने के लिए उन अन्य बातों पर विशेष ध्यान रखना पड़ता है जिन्हें इस सिद्धांत के प्रतिपादन के समय स्थिर मान लिया जाता है; किंतु वास्तव में जो स्थिर नहीं रहती । इस सिद्धांत में यह मान लिया जाता है कि उत्पादक, पूँजी, प्रबंध आदि पूर्ववत् बने रहते हैं । उन की योग्यता-क्षमता में, उत्पादन-शक्ति में परिमाण में विशेष अंतर नहीं पड़ता । पर वास्तव में ऐसी बात हाँती नहीं । यदि उत्पादक अधिक ध्यान देकर काम करने लगता है, अधिक योग्यता-कुशलता दिखलाता है, तो अन्य साधनों के साथ ही मजदूर की उत्पादन-शक्ति भी बढ़ जाती है । प्रबंध के अधिक सतर्क होने पर अधिक सुधरे हुए उत्पादन से, अधिक अच्छी मशीनों और औजारों से, काम लिया जाने लगता है । इस से मजदूर की उत्पादन-शक्ति बढ़ जाती है । इसी प्रकार पूँजी के विभिन्न प्रकारों के और परिमाणों के कारण मजदूर की योग्यता-कुशलता में, उत्पादन-शक्ति में, बहुत अंतर आ जाता है । इन सब का प्रभाव मजदूर की सीमांत उत्पादकता पर पड़ता है । और इस प्रकार उस की मजदूरी की दर उन अन्य बातों के परिवर्तन पर निर्भर रहती है, जिन्हें इस सिद्धांत के द्वारा मजदूरी का प्रश्न पूरी तरह से हल नहीं करता । परंतु इस सिद्धांत द्वारा मजदूरी की दर को निश्चित करनेवाले एक कारण का स्पष्टीकरण अवश्य हो जाता है ।

अध्याय ४०

लगान

प्रसार भूमि का वह प्रधान गुण है जो उसे अन्य वस्तुओं से पृथक् रखता है। भूमि के प्रत्येक स्थान के साथ प्रकाश धूप भूमि के उपयोग वर्षा का संबंध रहता है। भूमि से साथ ही उस में की उजरत लगान मिलनेवाले खनिज पदार्थ, मिट्टी, वनस्पति, दृश्य, आदि रहते हैं। सब के सम्मिलित रूप को भूमि कहते हैं। किंतु मनुष्य को भूमि के साथ रहनेवाले इन सब पदार्थों का उपयोग कर सकने और किसी भी तरह आर्थिक उपयोग करने के लिए आधार या स्थान की आवश्यकता पड़ती है। और भूमि का प्रसार परिमित है। इस लिए भूमि के एक किसी भाग को उपयोग में लाने के लिए उस के उपयोग के बदले में कुछ न कुछ देना पड़ता है।

भूमि के किसी एक भाग या स्थान के उपयोग में लाने के लिए उस के बदले में जो देना पड़ता है उसे लगान (किराया) कहते हैं।

यहां एक बात स्पष्ट रूप से जान लेना ज़रूरी है। साधारण स्थिति में जो लगान भू-स्वामी को दिया जाता है उस में अनेक अन्य प्रकार के भुगतानों की रकमें शामिल रहती हैं। वह केवल लगान या शुद्ध लगान नहीं रहता। इस

का कारण इस समय जो भूमि उपयोग में लाई जा रही है वह शुद्ध भूमि अर्थात् प्रकृति की देन मात्र नहीं है। उस को कृषी तथा अन्य उपयोगों के उपयुक्त बनाने के लिए मनुष्य का श्रम और पूँजी उस में निरंतर लगाए जाते हैं। इस कारण जो भूमि आज उपलब्ध है उस में बहुत सा अंश पूँजी

और श्रम का सम्मिलित है। इसी कारण इस समय भूमि के उपयोग के लिए जो उजरत दी जाती है उसे शुद्ध लगान न कह कर कुल लगान कहना अधिक उपयुक्त होगा। कुल लगान में अन्य भुगतान की जो रकमें शामिल रहती है वे इस प्रकार हैं - (१) प्रकृति की देन-रूपी एकमात्र भूमि का शुद्ध लगान, (२) भूमि के सुधार आदि में लगाई गई पूँजी का व्याज, (३) भूमि में लगी पूँजी के निरीक्षण आदि के लिए भू-स्वामी अथवा उस के प्रतिनिधियों के श्रम के लिए वेतन या मज़दूरी, (४) भूमि के सुधार आदि के लिए जोखिम उठाने के बदले में भू स्वामी को कुछ लाभ की रकम।

किंतु इस अध्याय में भूमि शब्द प्रकृति की देन से लिए ही उपयुक्त हुआ है और इस कारण यहाँ शुद्ध लगान का ही विवेचन किया गया है।

भूमि के किसी एक भाग के दो उपयोग हो सकते हैं, एक तो उस भूमि के दो उपयोग में किसी वस्तु की उत्पत्ति करने के लिए (जैसे गेहूँ, धान फल आदि पैदा करने के लिए) और दूसरे, उस पर रहने, काम करने आदि के लिए मकान आदि बनाने के लिए। पहले प्रकार के उपयोग के लिए यह जरूरी है कि भूमि उपजाऊ हो और साथ ही वह ऐसे मौके पर हो जहाँ आना-जाना आसान हो। वह किसी बाज़ार के नजदीक हो जिस से उस में उत्पन्न वस्तु बिना विशेष कठिनाई और विशेष ढुलाई के खर्च के बाज़ार में या बस्ती में पहुँचाई जा सके और खेती के सामान खेत तक आसानी से ले आए ले जाए जा सके। अस्तु, खेती की भूमि के लिए दो बातें जरूरी हैं, एक तो उस का उपजाऊ होना, दूसरे उस का मौके पर होना। कारखाने, घर मकान आदि के उपयोग में आने-वाली जमीन के लिए केवल एक ही गुण की आवश्यकता है उस का मौके पर होना। खेती की भूमि का लगान उस के उपजाऊ होने और किसी खास मौके पर होने के लिए होता है। कारखाना, घर, दूकान आदि के उपयोग के लिए भूमि का जो लगान (या भाड़ा) दिया जाता है वह उस के केवल

किसी खास मौके पर होने के लिए ही। उर्वरता का यहां कुछ विशेष उप-योग नहीं रहता।

अब यह देखना है कि लगान (भाड़ा या किराया) क्यों और कैसे लगान का प्रारंभ प्रारंभ होता है, और किन नियमों के अनुसार उस की तादाद निश्चित की जाती है।

किसी भी देश में सब से पहले केवल सब से अच्छी, सब से उपजाऊ ज़मीन ही काम में लाई जाती है। उस देश की जन-संख्या जब तक परिमित रहती है तब तक केवल सब से अच्छी ज़मीन के हिस्से से सभी आवश्यक खाद्य पदार्थ पैदा कर लिए जाते हैं। और जब तक सब से अच्छी जमीन प्रचुरता से सब तरह के काम के लिए प्रत्येक व्यक्ति को आसानी से मिलती जाती है तब तक लगान का सवाल ही पैदा नहीं हो सकता; क्योंकि जिनकी भूमि की आवश्यकता पड़ती है उतनी सब से अच्छी भूमि प्रत्येक को मिल जाती है। यहां तक लगान का सवाल नहीं उठता।

किंतु जब जन-संख्या बढ़ जाती है तब अधिक खाद्य पदार्थों की आवश्यकता पड़ने लगती है और सारी की सारी सब से अच्छी ज़मीन खेती के काम में आने लगती है और उस पर किसी न किसी का कब्ज़ा हो जाता है, किंतु इस ज़मीन से जब क्रमागत उत्पत्ति-हास नियम के कारण इतनी मात्रा में खाद्य पदार्थ नहीं उत्पन्न हो सकते कि सब की आवश्यकताओं की पूर्ति की जा सके तो उस से कम अच्छी, यानी दूसरे दर्जे की जमीन का कुछ हिस्सा काम में लाया जाने लगता है। पहले और दूसरे दर्जे की जमीन की उत्पत्ति में फर्क रहता है। प्रथम श्रेणी के एक बीघे में श्रम और पूँजी की एक मात्रा लगाने में यदि दस मन अनाज पैदा होता है तो दूसरे दर्जे की जमीन में गान ही मन अनाज पैदा होगा। अब पहले दर्जे की जमीन के उपयोग में लाने के लिए लगान देना पड़ेगा, और वह लगान दोनों तरह की जमीनों की उपज का अंतर होगा, यानी पहले दर्जे की जमीन के प्रत्येक बीघे के लिए

अब तीन मन ($१० - ७ = ३$) अनाज लगान के रूप में देना पड़ेगा । क्योंकि दोनों में बराबर-बराबर श्रम और पूँजी लगाने पर पहले दर्जे की ज़मीन के एक बीघे से १० मन उत्पन्न होता है और दूसरे दर्जे की ज़मीन से केवल ७ मन । दोनों उपजों का अंतर ३ मन हुआ । यही तीन मन अब पहले दर्जे की ज़मीन के प्रति बीघे का लगान होगा । दूसरे दर्जे की ज़मीन का लगान न देना पड़ेगा, क्योंकि उस पर जो श्रम और पूँजी लगाई जाती है, उपज ठीक उसी के बराबर होती है, अस्तु लगान देने की गुंजाइश नहीं रहती । ऐसी स्थिति में दूसरे दर्जे की ज़मीन सीमांत ज़मीन कहलाती है ।

समय बीतने पर जैसे-जैसे जन-संख्या बढ़ती जाती है वैसे ही वैसे लगान क्यों, और खाद्य पदार्थों की माँग बढ़ती जाती है और एक समय कैसे बढ़ता है ? ऐसा आता है कि दूसरे दर्जे की सारी ज़मीन काम में लाई जाने पर भी खाद्य पदार्थों की कमी बनी रहती है । अस्तु उसे पूरा करने के लिए उस सं भी नीचे दर्जे की यानी तीसरे दर्जे की ज़मीन काम में लाई जाने लगती है । तीसरे दर्जे की ज़मीन की उपज दूसरे दर्जे की ज़मीन की उपज से कम होती है, यानी बराबर बराबर श्रम और पूँजी लगाने पर तीसरे दर्जे की ज़मीन के एक बीघे से केवल ५ मन उत्पत्ति होती है । अब दूसरे दर्जे की ज़मीन पर भी लगान देना पड़ता है और वह दोनों (तीसरे और दूसरे) दर्जों की ज़मीनों की उपज का अंतर ($७ - ५ = २$) होता है । अब दूसरे दर्जे की ज़मीन के प्रति बीघे के लिए २ मन लगान देना पड़ता है, क्योंकि तीसरे दर्जे की ज़मीन से, दूसरे दर्जे की ज़मीन में २ मन अधिक उत्पन्न होता है । साथ ही पहले दर्जे की ज़मीन का लगान बढ़ जाता है और वह तीसरे दर्जे और पहले दर्जे की ज़मीनों की उपजों के अंतर के बराबर होता है, यानी $१० - ५ = ५$ मन । अस्तु पहले दर्जे की ज़मीन के प्रति बीघे के लिए अब ५ मन लगान देना पड़ता है । तीसरे दर्जे की ज़मीन के लिए कुछ भी लगान नहीं देना पड़ता, क्योंकि वह सीमांत ज़मीन होती है । खेती की उपज की सीमा

घटती जाती है ।

इसी प्रकार जन-संख्या के बढ़ने पर खेती की उपज की सीमा घटती जाती है और क्रमशः नीचे दर्जे की ज़मीन काम में लाई जाती है और लगान की दर उत्तरोत्तर क्रमशः बढ़ती जाती है ।

इस क्रम में सब से अच्छी जमीन से मतलब उस जमीन से है जो अचछी जमीन के अर्थ न केवल उपजाऊपन में बल्कि अन्य सभी बातों में सब से अच्छी ठहरे । यदि कोई ज़मीन उपजाऊ तो बहुत हो पर वह ऐसी जगह पर हो जहां जाना-आना कठिन हो ; या जहां से बाज़ार-बस्ती दूर हो, या जहां जंगली जानवरों, चोरों, लुटेरों आदि का सदा भय लगा रहे ; या जहां स्वास्थ्य खराब हो जाता हो, तो वह जमीन पहले न जाती जायगी, क्योंकि उपज ज्यादा होने पर भी अन्य कारणों से खेती करनेवाला उस उपज से पूरा लाभ न उठा सकेगा और सब बातों को मिलाने पर अंत में उपज कम ही ठहरेगी । इसी कारण कम उपजाऊ होने पर भी वह जमीन खेती के काम में लाई जायगी, जहां आसानी से आना-जाना हो सकता है, जहां जानवरों, चोरों, लुटेरों का भय नहीं है, और जो स्वास्थ्यकर है, क्योंकि सब बातों का विचार करने पर इस भूमि की उपज सब से अधिक होगी । अस्तु सब से अच्छी जमीन से मतलब है उस ज़मीन से जिस के उपजाऊपन, स्थान तथा अन्य सब सुविधाओं को देखते हुए मनुष्य को सब से अधिक लाभ होता हो ।

उपजाऊपन, स्थान आदि के खयाल से एक देश की जमीन के भिन्न-भिन्न भाग भिन्न-भिन्न दर्जे के होते हैं । सब बातों का खयाल करने पर जो ज़मीन सब से अच्छी होती है, वही सब से पहले खेती के काम में लाई जाती है । जब सब से अच्छी ज़मीन के सभी भाग या टुकड़े खेती के काम में आ जाते हैं, और क्रमागत उत्पत्ति-हास नियम के कारण, इतने पर भी खाद्य सामग्री की माँग पूरी नहीं हो पाती तो, बाद में उस से कम अच्छी यानी सब बातों का विचार करते हुए जो ज़मीन उस से दूसरे दर्जे की होती

है, वह खेती के काम में लाई जाने लगती है। इस प्रकार नई ज़मीन जोतने-बोने के काम में लाई जाने लगती है और साथ ही पहले की ज़मीन पर भी और अधिक अच्छे तरीके पर तथा अधिक गहराई के साथ खेती की जाने लगती है। इस प्रकार एक साथ दो बातें होती हैं। पहली बात तो यह कि पहले जितनी ज़मीन खेती के काम में आती थी उस से अधिक परिणाम में अब खेती के काम में लाई जाती है। इसे खेती की बाहरी सीमा कहते हैं। बाहरी सीमा से खेती की ज़मीन का विस्तार बढ़ जाता है। पहले जो सीमांत उपज थी उस के मुकाबले में अब जो सीमांत उपज होती है वह कम होती है। यदि पहले सीमांत उपज १० मन फी बीघे थी तो दूसरी बार सात मन और तीसरी बार पाँच मन सीमांत उपज रह जाती है। इस प्रकार विस्तृत सीमांत उपज गिर जाती है। दूसरी बात यह होती है कि पहलेवाले खेतों में, पूर्व समय में प्रति बीघा जितनी लागत की मात्राएं लगाई जाती थी उस से अब ज्यादा मात्राएं लगाई जाती हैं। यानी यदि पहले एक नंबर के खेत में १० मात्राएं लागत खर्च की लगाई जाती थी तो बाद में १५ मात्राएं लगाई जायेंगी। इसे खेती की अंदरूनी सीमा का विस्तार कहते हैं।

किंतु पहले के मुकाबले में अंदरूनी सीमांत उपज भी घटेगी। एक खेत में जैसे-जैसे और अधिक इकाइयां (श्रम-पूँजी की) लगाई जायेंगी, वैसे ही वैसे क्रमशः आगे लगाई जाने वाली (श्रम-पूँजी की) इकाइयों के फल-स्वरूप प्राप्त होनेवाली प्रति बीघे उपज क्रमशः कम होती जायगी। पहले यदि प्रति बीघे प्रति इकाई १० मन होती थी तो अब दूसरी इकाई के कारण प्रति बीघे सात मन, और तीसरी इकाई के कारण पाँच मन ही उत्पन्न होगा।

जन संख्या के बढ़ने और इस कारण खाद्य पदार्थों की माँग बढ़ने से खेती की बाहरी सीमा भी बढ़ती है (यानी और अधिक नई भूमि खेती के लिए काम में लाई जाती है), और साथ ही खेतों की अंदरूनी सीमा भी

बढ़ती है (अर्थात् पहले के खेतों में और अधिक गहराई से खेती की जाती है, प्रति बीघे पहले से और अधिक श्रम-पूँजी की इकाइयां लगाई जाती हैं) । दोनों ही दशाओं में क्रमशः सीमांत उपज कम होती जाती है ।

नीचे दर्जे की खराब ज़मीन पर यानी विस्तृत सीमा पर की भूमि पर सीमांत भूमि पर जो लागत-खर्च लगता है, उस भूमि की उपज से लगान क्यों नहीं ? केवल वही पूरा हो सकता है, यानी उस से जो उपज होती है वह इतनी नहीं होती कि लागत-खर्च से अधिक कुछ बचत हो, केवल लागत-खर्च निकलता है । अच्छी ज़मीन में उसी सीमा तक लागत लगाई जाती है जब तक कि लागत निकल आवे । अंदरूनी सीमा की खेती में भी कुछ बचत नहीं होती । अस्तु दोनों सीमाओं पर की खेती से जो उपज होती है उस में से लागत मात्र निकलती है, लगान देने को कुछ भी नहीं बचता । सीमा पर की ज़मीन पर इस से लगान नहीं लगता । अच्छे दर्जे की ज़मीन पर अंदरूनी सीमा तक लगाई जाने वाली (श्रम और पूँजी की) लागत की मात्राओं से जो उपज होती है उस में से सारी मात्राओं का सम्मिलित लगान-खर्च निकाल देने पर जो बचता है वही उस ज़मीन का आर्थिक लगान होता है ।

उत्पत्ति का कितना परिमाण उत्पन्न किया जाय और किस हद तक सीमांत खेती ले जाई जाय ये दोनों बातें माँग और पूर्ति की साधारण स्थिति द्वारा निश्चित की जाती हैं । ये दोनों बातें एक-दूसरे और तो माँग द्वारा यानी जन-संख्या, उस की खाद्य सामग्री-संबंधी आवश्यकताओं और उन आवश्यकताओं को पूरा करने के लिए दाम देकर पदार्थ खरीद कर सकने की शक्ति और इच्छा आदि के द्वारा निश्चित की जाती हैं; और दूसरी ओर पूर्ति द्वारा, यानी कृषि-योग्य भूमि के विस्तार और उपजाऊपन, और उन मनुष्यों की जो खेती करना चाहते हैं, तादाद और द्रव्य-शक्ति द्वारा निश्चित की जाती हैं । इस प्रकार उपज का लागत-खर्च, माँग का जोर, सीमांत उत्पत्ति और उत्पत्ति का दाम आपस में एक-दूसरे पर प्रभाव

ढालते और एक-दूसरे से प्रभावित होते रहते हैं। अस्तु लगान उपज की कीमत का कारण नहीं होता, बल्कि कीमत, उपजाऊपन, सीमात खेती की स्थिति आदि मिल कर लगान के कारण होते हैं। इस का सविस्तर विवेचन आगे दिया गया है।

यदि क्रमागत उत्पत्ति-ह्रास नियम लागू न होता तो किसी भी जमीन क्रमागत-ह्रास नियम का लगान न होता, क्योंकि फिर तो सब से अच्छी जमीन के एक भाग ही से जितनी ज़रूरत होती उपज और लगान कर ली जाती। किंतु इस नियम के कारण एक सीमा के बाद भूमि के एक भाग पर लगाई जानेवाली पूँजी और श्रम की प्रत्येक इकाई (मात्रा) के बदले में जो उपज की मात्रा प्राप्त होती है वह क्रमशः लागत से कम होती जाती है। इस से अच्छी से अच्छी ज़मीन के एक भाग में उस सीमा के बाद श्रम और पूँजी की और अधिक इकाइयों की मात्रा लगाने के बजाय किसान दूसरे दर्जे की जमीन को काम में लाने लगता है। जब यह दूसरे दर्जे की जमीन काम में आने लगती है तो उस से अच्छे दर्जे की जमीन पर लगान देना पड़ता है। अस्तु ज़मीनो के दर्जों में भिन्नता होने के कारण लगान देना पड़ता है। पर यदि जमीन के विभिन्न भागों में यह भिन्नता न होती और कुल भाग एक ही तरह के होते तो भी क्रमागत उत्पत्ति-ह्रास नियम के लागू होने के कारण एक ही भाग में श्रम और पूँजी की इकाइयों की कुल मात्राओं के लगाने से क्रमशः जो उपज प्राप्त होती वह बराबर नहीं होती, क्योंकि सीमांत मात्रा के लगाने पर जो उपज होगी वह केवल लगान के बराबर होगी। उस से कुछ भी न बच सकेगा। इस सीमांत मात्रा के पहलेवाली सभी मात्राओं की उपज लागत से अधिक होती है। अस्तु सीमांत लागत-मात्रा के पूर्व की सभी लागत-मात्राओं की कुल उपज कुल लागत से अधिक होती है। इन दोनों का अंतर ही यथार्थ में आर्थिक लगान है।

भूमि के उपयोग के लिए जो उजरत (या कीमत) दी जाती है उसी

कीमत की तरह ही को लगान (या भाडा) कहते है । और इस कारण किसी अन्य उजरत या कीमत की तरह ही माँग और पूर्ति के सिद्धांत के द्वारा ही लगान का निर्णय और उस की व्याख्या होना जरूरी है । किसी देश की जमीन का लगान, उस जमीन के निमित्त होनेवाली माँग और उस की पूर्ति की मात्रा पर निर्भर रहती है । ज़मीन की माँग उस पर उत्पन्न होने-वाली वस्तुओं की माँग पर निर्भर रहती है । और इन वस्तुओं की माँग उस समय की जन-संख्या और उस की विभिन्न आवश्यकताओं पर निर्भर रहती है । भूमि की उपज की मात्रा और सीमात उपज के द्वारा भूमि की माँग का, और भूमि के विस्तार और उर्वरता के द्वारा उस की पूर्ति का निर्णय होता है । इन्ही के द्वारा भूमि के लगान का निर्णय किया जाता है । इस प्रकार भूमि के लगान का निर्णय माँग और पूर्ति के सिद्धांत के द्वारा किया जाता है । यह निर्णय उसी प्रकार किया जाता है जिस प्रकार किसी भी वस्तु के मूल्य का निर्णय मूल्य के सिद्धांत द्वारा किया जाता है ।

जब कोई एक आदमी किसी काम मे लगाया जाता है तो उसे कुछ भूमि के सवध मे कष्ट होता है । उस कष्ट को सहन करने के लिए उसे मजदूरी देनी पडती है । यदि काम के लिए उसे उजरत न दी जाय तो वह उस काम को करने का कष्ट न उठायेगा । पूँजी को बचा कर जोड़ने में कुछ न कुछ त्याग, संयम, प्रतीक्षा करनी पडती है तात्कालीन संतोष को छोडना पडता है । इसी पूँजी के उपयोग के लिए खूद देना पडता है । यदि मजदूर को काम के लिए मजदूरी और पूँजी के उपयोग के लिए मूद न दिया जाय तो न मजदूर काम करने को राजी होगा और न पूँजीपति पूँजी देने को तैयार होगा । यदि काम के लिए उजरत न दी जाय तो जनसंख्या कम हो जायगी, क्योंकि उजरत न मिलने के कारण मजदूर अपना भरण-पोषण न कर सकेंगे । मजदूरों को बनाए रखने के लिए भरण-पोषण का

व्यय पूरा करना ज़रूरी है ।

किंतु भूमि प्रकृति की देन है । उस पर न तो कुछ उत्पादन-व्यय ही पड़ता है और न उसे उपयोग में आने के कारण उस तरह का कष्ट ही होता है जैसा कि श्रमी को होता है । कारण कि वह (भूमि) निर्जीव होती है । उसे बनाए रखने में भी श्रमी की तरह भरण-पोषण का व्यय नहीं उठाना पड़ता । इस कारण यदि भूमि के लिए लगान न दिया जाय तो भी उस के परिमाण में कमी न आएगी ।

एक खास स्थान पर या जमीन का मौके पर का होना भी लगान का मौके या स्थान कारण होता है । मान लो कि सब जमीनें एक समान के कारण लगान ही उपजाऊ हैं । किंतु उन में से कुछ तो मंडी के पास स्थित हैं, और कुछ मंडी से दूर । प्रत्येक प्रकार की ज़मीन के एक बीघे से दस मन गेहूं पैदा होता है । मान लो कि गेहूं का भाव तीन रुपया मन है और इस भाव पर जो श्रम और पूँजी प्रति बीघे लगाई जाती है ठीक उतनी ही उपज होती है, इस भाव पर जो ज़मीनें मंडी से दूर स्थित हैं उन पर खेती करने से पड़ता नहीं पड़ता, क्योंकि प्रति बीघे जितनी लागत लगानी पड़ती है, उपज ठीक उतने ही दामों पर बिकती है । किंतु मंडी से दूर होने के कारण मंडी तक उन दूर की ज़मीनों से गेहूं ले जाने में जो ढुलाई का खर्च बैठता है वह नहीं निकलता, मंडी के नजदीकवाली ज़मीनों को ढुलाई का यह खर्च देना नहीं पड़ता । इस कारण दूर की ज़मीनों पर खेती नहीं की जायगी । अब दूर की ज़मीनों से जो उपज होती थी उतनी मात्रा में गेहूं मंडी में कम पड़ेगा । और चूंकि माँग पूर्ववत् ही रहती है इस कारण खरीदारों में प्रतिद्वंद्विता होगी । इस कारण गेहूं महंगा हो जायगा । दाम इतने बढ़ जायेंगे कि दूरवाली ज़मीनों से गेहूं से आने में जो ढुलाई का खर्च पड़ता है वह पूरा हो जाय । ऐसी दशा में बढ़े हुए दामों के कारण मंडी के नजदीकवाली ज़मीनों की उपज लागत-खर्च से कुछ अधिक होगी । और इस प्रकार उपज और लागत-

खर्च का जो अंतर होगा वह लगान के रूप में नज़दीकवाली ज़मीनों के मालिक को दिया जायगा। इस प्रकार एक खास स्थान पर या ज़मीन के मौके पर की होने के कारण लगान देना पड़ेगा। ऊपर के विवेचन से स्पष्ट हो जाता है कि उर्वरता अथवा स्थान (या दोनों) की विशेषता के कारण भूमि के विभिन्न भागों के लिए लगान (या किराया) देना पड़ता है।

जिस भू-भाग पर मकान बनाए जाते हैं उस के उर्वरतावाले गुण की मकान की भूमि का और विशेष ध्यान नहीं दिया जाता। मकानवाले भू-लगान (किराया) भाग को खास मौके पर होना चाहिए। इसी गुण के लिए भूमि का किराया दिया जाता है। जो भू-भाग जितने ही अधिक मौके पर होगा, उस का लगान (किराया) उतना ही अधिक दिया जायगा। विभिन्न कार्यों के लिए विभिन्न दृष्टि से स्थान अधिक या कम उपयुक्त ठहरते हैं। रहने के विचार में कोई एक स्थान अधिक मौके पर समझा जायगा और व्यापार या कारखाने के लिए कोई दूसरा ही स्थान। जिस मोहल्ले में किसी खास जाति, संप्रदाय, पेशे आदि के मनुष्य रहते हैं, उसी स्थान पर उसी जाति, संप्रदाय, पेशे आदि के अन्य मनुष्य रहना अधिक पसंद करते हैं। इसी प्रकार कारखानों, दूकानों आदि के लिए भी वह स्थान अधिक उपयुक्त समझा जाता है, जहां उन्हीं वस्तु के या उन्हीं तरह के कारखाने, दूकाने आदि चालू रहती हैं। किराए के निर्णय में इन सब बातों का प्रभाव पड़ता है।

अन्य वस्तुओं, सेवाओं, साधनों, आदि की तरह ही मकान की भूमि का लगान (या भाड़ा) भी माँग और पूर्ति के नियम के द्वारा निर्णय किया जाता है। जब किसी एक भू-भाग के विभिन्न टुकड़ों की माँग मजान बनाने के लिए ज्यादा होगी, तब उस का लगान (या भाड़ा) भी अधिक होगा। माँग, आवश्यकता, लागत-वर्ध आदि के अनुसार मजान पर, दो या अधिक मजान के बनवाए जाते हैं। मकान जिन भू-भाग पर बनाए जाते हैं, यदि वह सहेगा पड़ता है तो मजान कई नए (मंजिल) के बनवाए

जाते हैं। मकान के बनवाए जाने में भी क्रमागत-हास नियम लागू होता है। जैसे मकान की मंज़िलें बढ़ती जाती हैं। वैसे ही वैसे लागत-खर्च बढ़ता जाता है। जैसे-जैसे श्रम-पूँजी की अधिकाधिक इकाइयाँ लगती जाती हैं वैसे ही वैसे उस मंज़िल से प्राप्त होनेवाली आय की रकम खर्च के अनुपात में कम होती है। और अंत में एक ऐसा समय आता है जब अंतिम मंज़िल पर होनेवाला व्यय ठीक उतना ही होता है जितनी आय उस मंज़िल के किराए से होती है। यही मंज़िल सीमांत मंज़िल होती है। इस के आगे उस मकान पर और अधिक मंज़िल नहीं उठाई जा सकती, क्योंकि वैसे करने से हानि होगी।

यदि खान के मौके के स्थान पर होने और उस में से निकलनेवाले खान का लगान खनिज पदार्थ की बहुलता (खान की उर्वरता) पर उन के लगान निर्भर रहते हैं। जो खान बाज़ार और बस्ती से दूर होगी, अथवा जिस में खनिज पदार्थ की मात्रा कम होगी उस का लगान कम होगा। पर खान की जमीन के लगान में एक ख़ास बात शामिल रहती है। खान से खनिज पदार्थ निकाल लेने पर वह सदा के लिए बेकार हो जाती है, फिर उस से कोई लाभ नहीं होता। इस के बदले में मुआवज़ा देना पड़ता है। यह मुआवज़ा वाली रकम खान के लगान में शामिल रहती है।

भूमि की आय के संबंध में एक विशेष ध्यान देने योग्य बात है—
 भूमि की आय- उस का बिना श्रम की आय होना। देश में जनसंख्या
 बिना श्रम की आय के बढ़ने, धन-संपत्ति में वृद्धि होने और आवागमन के
 साधनों में सुधार और वृद्धि होने तथा अन्य प्रांतीय एवं अंतर्राष्ट्रीय व्यापार के बढ़ने से अनायास की माँग बढ़ जाती है और उस से होने वाली आय भी बढ़ जाती है। आय की इस वृद्धि के लिए भू-स्वामी को अपनी ओर से कुछ भी प्रयत्न नहीं करना पड़ता। सामा-
 जिक, व्यापारिक तथा राजनीतिक कारणों से स्वतः इस आय में वृद्धि हो

जाती है। इस प्रकार भूमि की आय में जो वृद्धि होती है उसी को भूमि की बिना श्रम की आय कहते हैं।

प्रायः देखा जाता है कि जनसंख्या के बढ़ने से जब किसी कस्बे में अधिक सकानों की माँग होने लगती है तो किराया बढ़ जाता है। कभी-कभी किसी नगर के एक भाग से नई सड़क के निकल जाने से उस सड़क के किनारेवाले भू-भाग के विभिन्न टुकड़ों की माँग बढ़ जाती है, और इस कारण उस भू-भाग से होनेवाली आय में वृद्धि हो जाती है। जब किसी एक गाँव के पास से रेलवे निकल जाती है या सड़क निकालने से किसी मंडी में माल ले जाने का सुभीता हो जाता है तो आस-पासवाले खेतों से होनेवाली आय बढ़ जाती है। इसी प्रकार की वृद्धि को भूमि की बिना श्रम की आय कहते हैं। क्योंकि इस वृद्धि के लिए भू-स्वामी को खुद कुछ भी नहीं करना पड़ता। अनेक अर्थशास्त्रियों का मत है कि भूमि की बिना श्रम की आय जनता के हित के लिए सरकारी खजाने में जानी चाहिए, न कि कुल की कुल भू-स्वामी की जेब में।

सीमांत उत्पादकता के सिद्धांत के द्वारा साधनों की उजरत का निर्णय लगान और सीमाना किया जाता है। लगान का विवेचन भी सीमांत उत्पादकता सिद्धांत द्वारा आसानी से किया जा सकता है। मान लीजिए कि भूमि के सभी भाग एक समान ही उपजाऊ हैं, और साथ ही मंडी से सब भू-भाग समान दूरी पर हैं। यानी उर्वरता और दूरी का प्रश्न थोड़ी देर के लिए नहीं उठाया जाता। यदि ऐसी स्थिति में एक किसान सौ बीघे पर खेती करता है और श्रम-पूँजी की सौ इकाइयाँ लगाता है तो इस से उसे उपज की एक मात्र मात्रा प्राप्त होती है। अब मान लीजिए कि अन्य सब बातें पूर्ववत् रहती हैं पर उसे एक बीघा जमीन छोड़ देनी पड़ती है। ऐसी स्थिति में उसे श्रम-पूँजी की १०० इकाइयाँ को ६६ बीघे जमीन में लगाना पड़ेगा। यानी एक बीघा छोड़ देने के कारण खेती और अधिक गहराई में करनी पड़ेगी। ऐसी दशा

में क्रमागत-हास-नियम लागू होगा। पहले के मुकाबले में कुल उपज कुछ कम हो जायगी। जितनी मात्रा में कमी होगी वही मात्रा एक बीघे भूमि की सीमांत उपज होगी। लगान इसी सीमांत उपज के बराबर होगा और प्रत्येक बीघे पर इसी हिसाब से लगान देना पड़ेगा। इस प्रकार सीमांत उत्पादकता के अनुसार भूमि के लगान का निर्णय किया जाता है।

यदि कृषि-संबंधी मशीनों, औज़ारों में सुधार हो जाय, अथवा अधिक लगान पर सुधार का प्रभाव अच्छा खाद काम में लाया जाय, और इन कारणों से प्रति बीघा भूमि की उपज बढ़ जाय, तो भूमि की कुल उपज बढ़ जायगी। ऐसी दशा में यदि उपज की माँग न बढ़ी तो उपज की वृद्धि के कारण भाव गिर जायगा। दाम घट जाने से पहले के भाव पर जो सीमांत भू-भाग कृषि के कामों में लाए जाते थे उन की उपज से लगात-खर्च न निकलेगा, इस कारण पहले की सीमांत भूमि कृषि से निकल जायगी। लगान की दर कम हो जायगी। किंतु इस प्रकार के सुधारों का प्रभाव भूमि की विभिन्न श्रेणियों के लगानों पर भिन्न-भिन्न रूप में पड़ेगा।

यदि सुधार सभी श्रेणियों पर समान-रूप से किए गए तो उत्तम श्रेणी की भूमि से निम्न श्रेणी की भूमि के मुकाबले में अपेक्षाकृत अधिक उपज प्राप्त होगी। ऐसी दशा में उत्तम श्रेणियों की भूमि के लगान घटने के बजाय पहले से बढ़ जाँयगे, क्योंकि निम्न श्रेणी की भूमि की उपज से उत्तम श्रेणियों की भूमि की उपज पहले से भी अधिक होगी। किंतु यदि सुधार केवल निम्न श्रेणियों की भूमि में किया गया, और निम्न श्रेणी की भूमि, उत्तम श्रेणी की भूमि के समान ही उर्वरा हो गई, तो पहले जो उत्तम श्रेणी की भूमि मानी जाती थी उस पर का लगान कम हो जायगा अथवा विल्कुल उठ जायगा, क्योंकि सभी तरह की जमीनों से बराबर उपज प्राप्त हो सकेगी।

यदि आवागमन के साधनों में सुधार हो जाय, माल ले आने ले जाने

लगान पर आवा-
गमन के साधनों
का प्रभाव

में सुगमता हो जाय और दुलाई-भाड़ा कम हो जाय तो मंडी के पासवाले भू-भाग का लगान पहले से कम हो जायगा, क्योंकि दूर-दूर स्थानों से उपज मंडी में आने लगेगी इस कारण मंडी के पासवाले भू-भागों

की विशेषता कम हो जायगी, उन की माँग घट जायगी। किंतु मंडी से दूर-वाले जिन स्थानों का माल मंडी में पहले नहीं ले जाया जा सकता था, अथवा कठिनाई से तथा अधिक खर्च करके ले जाया जा सकता था वह अब आसानी से और कम खर्च में ले जाया जाने लगेगा। इस कारण इन दूर के भू-भागों की कदर बढ़ जायगी। इस से इन का लगान भी बढ़ जायगा। आवागमन के साधनों में सुधार होने के कारण अंतर्राष्ट्रीय व्यापार बढ़ जाता है, इस कारण व्यवसाय-प्रधान देश अपनी खाद्य सामग्री अन्य कृषि-प्रधान देशों से लेने लगते हैं। इस कारण, तीन बातें होती हैं:—(अ) व्यवसाय-प्रधान देशों की कृषि-संबंधी भूमि की माँग कम हो जाती है, फलतः वहाँ की उस भूमि का लगान कम जाता है जिस में खाद्य सामग्री उत्पन्न की जाती है। (आ) कृषि-प्रधान देशों में खाद्य सामग्री की माँग बढ़ जाती है। इस से खाद्य सामग्री उत्पन्न करने वाली भूमि की माँग बढ़ जाती है, फलतः उस का लगान बढ़ जाता है। (इ) व्यवसाय-प्रधान देशों में व्यवसायिक तथा अन्य कारणों से भूमि की माँग बढ़ जाती है इन कारणों से भूमि का लगान बढ़ जाता है।

जनसंख्या के बढ़ने पर रहने तथा खेती के लिए भूमि की माँग बढ़ जाती है इस कारण लगान बढ़ जाता है। जनसंख्या के बढ़ने पर खेती में उत्पन्न होनेवाले पदार्थों की माँग बढ़ जाती है। पदार्थों की बढ़ी हुई माँग की

पूर्ति के लिए उत्तम भूमि पर और अधिक गहराई के साथ खेती की जाती है और साथ ही वह निम्नतर श्रेणी की भूमि जो खेती के काम में लाई गई थी, अब खेती के काम में लाई जायगी। दोनों ही

मे खेती की अंदरूनी और बाहरी सीमाएं गिर जायेंगी। फलतः लगान पहले के मुकाबले में बढ़ जायगा। इस के साथ ही जनसंख्या के बढ़ने से रहने के लिए पहले से अधिक भूमि काम में लाई जायगी। माँग बढ़ जायगी। इस कारण लगान (भाड़ा) बढ़ जायगा। दूसरे खेती के लिए भूमि कम पड़ेगी। इस कारण खेतीवाली भूमि का लगान और बढ़ जायगा। इस का असर मकान बनानेवाली ज़मीन पर पड़ेगा, फलतः उस की भी दर बढ़ जायगी। इस प्रकार जनसंख्या के बढ़ने से सभी प्रकार की भूमि का लगान बढ़ जाता है।

जैसे-जैसे किसी समाज की संपत्ति बढ़ती जाती है; वैसे ही वैसे उस के रहन-सहन का दर्जा उँचा होता जाता है। और वैसे ही वैसे कुल आय के अनुपात में ख़ाद्य पदार्थों पर होनेवाले खर्च की रकम घटती जाती है। अगर एक व्यक्ति की आय चौगुनी होने लगे तो वह अपने ख़ाद्य पदार्थों का परिमाण चौगुना नहीं कर सकता, कारण कि ख़ाद्य पदार्थों के उपयोग की एक हद होती है। वे विलासिता की वस्तुओं की तरह मनमाने ढंग से उपयोग में नहीं लाए जा सकते। इस कारण जैसे-जैसे संपत्ति समृद्धि बढ़ती जाती है, रहन सहन का दर्जा उँचा होता जाता है, वैसे ही वैसे ख़ाद्य पदार्थों का मूल्य उसी अनुपात में नहीं बढ़ता, जैसे विलासिता आदि की वस्तुओं का। इस लिए भूमि का लगान उस अनुपात में नहीं बढ़ता जितना कि अन्य वस्तुओं का मूल्य।

यदि किसी वस्तु की माँग बढ़ जाय और उस की उजरत या कीमत माँग की घट-बढ़ का भूमि के परिमाण पर प्रभाव बढ़ जाय, तो उस की पूर्ति भी बढ़ जायगी। क्योंकि लोग उसे अधिक मात्रा में उत्पन्न करने लगेंगे। और यदि उस वस्तु की माँग घट जाने से उस की उजरत कम हो जाय तो लोग उसे कम उत्पन्न करेंगे। अस्तु, उस की पूर्ति की मात्रा में कमी पड़ जायगी। किंतु भूमि तो एक निश्चित

परिमित मात्रा में है। माँग और उस के साथ उस की उजरत में घट-बढ़ होने से उस की मात्रा में कमी-बेशी नहीं हो सकती। भूमि तो जितनी है उतनी ही बनी रहेगी। भूमि की यह एक खास विशेषता है। (एक बात है, किसी एक खास उपयोग में आनेवाली भूमि की मात्रा में कमी-बेशी हो सकती है। यदि किसी कारण मकान बनानेवाली ज़मीन की माँग बढ़ जाय और उस की उजरत ज्यादा मिलने लगे तो अन्य उपयोगों में लाई जानेवाली भूमि का कुछ अंश उन उपयोगों से निकाल कर मकान बनाने के काम में दे दिया जायगा। इस प्रकार भूमि की पूर्ति की मात्रा में भी घट-बढ़ हो सकती है। पर कुल भूमि के परिमाण या प्रसार में इस से कोई अंतर नहीं पड़ता।)

मशीन, कारखाना आदि उत्पादन के साकार, अचल पदार्थों की भी अर्ध-लगान या स्थिति अल्पकाल में ठीक भूमि ही की तरह होती है। बतौर लगान यानी माँग और उजरत की कमी-बेशी का उन की मात्रा में साधारण समय में वैसा विशेष कुछ भी फर्क नहीं पड़ता, क्योंकि जो मशीन, मकान एक बार बन जाते हैं उन की माँग और उजरत में कमी आने पर भी उन की मात्रा या संख्या पूर्ववत् रहती है। जल्दी उन का उत्पादन या पूर्ति नहीं की जा सकती। अधिक काल तक टिक सकनेवाले सभी पदार्थों का यही हाल है। अस्तु उन से प्राप्त होनेवाली आय लगान ही की तरह मानी जानी चाहिए। पर भूमि में और मशीन आदि में कुछ खास फर्क भी है। भूमि प्रकृति की देन है। अस्तु उस का लागत-खर्च कुछ भी नहीं होता। पर मशीन आदि में लागत-खर्च होता है, क्योंकि ये पदार्थ मनुष्य के बनाए हुए होते हैं। अल्प काल में लागत-खर्च का भले ही खयाल न किया जाय पर दीर्घ काल में लागत-खर्च का खयाल करके ही मशीनें आदि बनाई जाती हैं। क्योंकि यदि उन का लागत-खर्च न निकल सका तो आगे उन का बनना रूक जायगा। अस्तु, मशीन आदि से होनेवाली आय में एक अंश लागत-खर्च का भी रहता है। फिर

मशीन आदि ज़रूरत पड़ने पर बना कर तैयार की जा सकती है। पर भूमि तो उत्पन्न नहीं की जा सकती। हां, अल्प काल में मशीन आदि से जो आय होती है वह अनावश्यक और अप्रत्याशित मानी जाती है, क्योंकि एक बार मशीन आदि के बन जाने पर यह निश्चित नहीं रहता कि उस से कितनी आय हो। वह लागत-खर्च का खयाल कर के बहुत अधिक भी हो सकती है और बहुत कम या नहीं के बराबर भी। इस प्रकार मशीन आदि से प्राप्त होनेवाली आय लगान के समान ही होती है।

दूसरी दृष्टि से देखने पर चूंकि मशीन आदि में पूँजी लगती है, अस्तु उन से होनेवाली आय सूद की तरह होती है। पर सूद तो छुट्टा पूँजी (द्रव्य या सिक्का) की उजरत होती है, जो द्रव्य के प्रति सैकड़े के अनुपात में बाज़ार दर देख कर तय की जाती है। पर मशीन आदि के एक बार बन जाने पर यह प्रति सैकड़े का अनुपात ठीक से नहीं बैठाया जा सकता, क्योंकि कभी कम किराया मिलता है कभी बहुत ज्यादा, जो उस समय की आर्थिक स्थिति पर निर्भर रहता है। दूसरे छुट्टा पूँजी की तरह मशीन में लगी जमा बात की बात में एक वस्तु से दूसरी वस्तु में बदली नहीं जा सकती। अस्तु मशीन और छुट्टा पूँजी की आयों में अंतर होता है। इन्हीं सब कारणों से मशीन आदि से प्राप्त होनेवाली आय को न तो सूद कहा जा सकता और न लगान ही। इसी से उसे अर्ध-लगान लगान-रूप, या बतौर लगान (क्वासी रेंट) कहते हैं।

मनुष्यों की असाधारण योग्यता भी इसी श्रेणी में गिनी जाती है। और उस की उजरत भी अर्ध-लगान मानी जाती है, कारण कि असाधारण योग्यता भी भूमि की तरह ही प्रकृति की देन होती है।

लगान और कीमत में क्या संबंध है? कीमत से लगान का निश्चय होता है, अथवा लगान से कीमत तय की जाती है? ये प्रश्न बहुत ही महत्वपूर्ण हैं। कीमत वह रकम है जितने में उत्पत्ति बेची जाय। प्रतियोगिता प्रणाली

लगान और कीमत
का संबंध

की स्थिति होने पर कीमत उत्पादन के लागत-खर्च के बराबर होती है। लागत-खर्च में वह सब व्यय और त्याग सम्मिलित माना जाता है जो किसी पदार्थ के उत्पन्न करने के लिए करना पड़ता है। इस कारण उत्पादक की दृष्टि से भूमि का लगान, मज़दूरों की मज़दूरी, पूँजी का सूद आदि जो भी उत्पादन-कार्य के लिए देना पड़ता है वह सभी उत्पादन के लागत-खर्च में शामिल रहता है और त्याग माना जाता है, किंतु उत्पादक द्वारा किए गए ये सब भुगतान जिन साधकों द्वारा पाए जाते हैं, वे उन के लिए पुरस्कार के रूप में होते हैं जो वे (साधक) अपने कामों या त्यागों के लिए पाते हैं। अस्तु जो वेतन मज़दूरी का भुगतान उत्पादक की दृष्टि में त्याग (और लागत-खर्च) होगा वही वेतन मज़दूर के लिए पुरस्कार होगा। प्रत्येक काम के लिए कुछ न कुछ शक्ति व्यय करनी पड़ती है, उस से कुछ हानि उठानी पड़ती है। यही त्याग होता है। उजरत से इस की पूर्ति होती है। यदि एक मज़दूर अपने काम में मेहनत करते हुए जितनी शक्ति व्यय करके हानि उठाता है, उजरत में उसे उस से कुछ ज्यादा मिल जाता है तो वह उसकी वचत आय होती है। यही उस का असली नफा होता है, अन्य साधनों के संबंध में भी यही बात होती है। पर भूमि को अपने काम में कुछ भी त्याग नहीं करना पड़ता क्योंकि वह प्रकृति की देन है। अस्तु भूमि के स्वामी को भूमि की उजरत के बदले में जो लगान मिलता है वह कुल का कुल वचत होता है। इस प्रकार उत्पादक की दृष्टि में तो लगान लागत-खर्च (त्याग) होता है और भूमि के स्वामी की दृष्टि में वचत।

प्रत्येक साधन के उपयोग के लिए जो भी उजरत देनी पड़ती है उस लगान का निर्णय की दर माँग और पूर्ति के नियमों के द्वारा निश्चित की जाती है। भूमि का लगान भी माँग और पूर्ति की स्थिति के अनुसार तय होता है। पर भूमि की मात्रा तो निश्चित रहती है। इस कारण उस के संबंध में पूर्ति का सवाल वैसा नहीं उठता। क्योंकि भूमि तो जितनी मात्रा में है उतनी मात्रा में

रहेगी। अस्तु उसकी उजरत का निर्णय उस की माँग द्वारा मुख्यतः किया जाता है। और भूमि की माँग के अर्थ होते हैं, उस से होनेवाली उपज की माँग से। यानी खाद्य आदि पदार्थों की माँग से। और इन पदार्थों की माँग क्या-कैसी हो यह उन पदार्थों की कीमत पर निर्भर रहता है, क्योंकि प्रत्येक ग्राहक वस्तु की कीमत समझ कर ही यह तय करता है कि वह उस की कितनी मात्रा खरीदे। इस प्रकार लगान का निर्णय कीमत द्वारा होता है, और चूँकि कीमत का निर्णय माँग और पूर्ति के द्वारा होता है इस कारण लगान का निर्णय भूमि (या खाद्य पदार्थों) की माँग और पूर्ति के द्वारा होता है। और भूमि की न्यूनता या परिमितता द्वारा खाद्य पदार्थों की कीमत का निर्णय होता है। और यही कीमत प्रत्येक साधन के हिस्से का निर्णय करती है। अस्तु, लगान का निर्णय कीमत के द्वारा होता है।

किंतु एक बात विचारने योग्य है। लगान उत्पादक की दृष्टि से लागत-
 क्या लगान कीमत खर्च होता है और लागत-खर्च ही के अनुसार
 का निर्णय करता है ? किसी वस्तु की कीमत निश्चित की जाती है। अस्तु
 सवाल उठता है कि क्या इस दृष्टि से लगान द्वारा
 कीमत का निर्णय नहीं किया जाता ? इस का यथार्थ उत्तर है “नहीं।”
 क्योंकि व्यक्तिगत दृष्टि से प्रत्येक उत्पादक जो लगान देता है वह वस्तु का
 उत्पादन-व्यय होता है ज़रूर। किंतु किसी भी व्यक्तिगत लागत-खर्च द्वारा
 उस वस्तु की कीमत निश्चित नहीं की जाती। किसी वस्तु का लागत-
 खर्च केवल उस कीमत के बराबर होता है जो साधारण बाज़ार की स्थिति
 के अनुसार माँग और पूर्ति के द्वारा निश्चित की जाती है। यदि किसी
 उत्पादक का खर्च इस प्रचलित कीमत से ज्यादा होगा तो उसे या तो
 (किसी न किसी तरह) उस प्रचलित कीमत के बराबर होना पड़ेगा, या
 उस उत्पादक को अपना उत्पादन-कार्य बंद करना पड़ेगा। क्योंकि उस
 का माल बाज़ार ही से विकेगा, चाहे उस पर लागत-खर्च कितना ही कम

ज्यादा क्यों न पडा हो। अस्तु बाजार मे टिकने के लिए यह जरूरी होगा कि वह उत्पादक लगान, मज़दूरी, व्याज आदि कम करके लागत-खर्च इतना कम करदे कि वह बाजार की प्रचलित कीमत के बराबर आ जाय। नहीं तो उस का माल बिकेगा नहीं। अस्तु प्रत्येक उत्पादक को बाज़ार की प्रचलित कीमत के अनुसार अपने उत्पादन के लागत-खर्च को ठीक करते रहना पडता है। इस प्रकार कीमत ही लगान का निर्णय करती है।

किंतु बाज़ार की प्रचलित कीमत का निर्णय माँग और पूर्ति द्वारा कीमत पर लगान किया जाता है। और माँग और पूर्ति के नियमों के का प्रभाव नहीं अनुसार प्रत्येक बाज़ार मे आनेवाली वस्तु की एक ही कीमत होगी, उस का लागत-खर्च चाहे कुछ भी पडा हो और वह चाहे अच्छे दर्जे की भूमि की उपज हो अथवा खराब या कम अच्छे दर्जे की भूमि की। और अच्छे दर्जे की भूमि से उतने ही लागत-खर्च से अधिक उत्पत्ति होगी, और कम अच्छे दर्जे की ज़मीन से कम मात्रा मे। प्रत्येक देश मे खेती की उपज की कीमत उपज के सीमांत लागत-खर्च के बराबर होती है। क्योंकि यदि कीमत इस से कम होगी तो सीमांत ज़मीन पर खेती न हो सकेगी, और फिर बाज़ार मे उतनी उपज की मात्रा (जो सीमांत भूमि पर होती है) कम हो जायगी। अस्तु कुल उपज की मात्रा मे कमी पड जायगी। चूँकि माँग पहले की तरह ही कायम है। इस कारण आहकों मे होड होगी और कीमत बढ जायगी। अस्तु फिर सीमांत ज़मीन पर खेती की जाने लगेगी क्योंकि कीमत बढ जाने से उस की लागत-मात्र निकल आएगी। अब चूँकि सीमांत भूमि पर लगान नहीं देना पडता है, इस कारण कीमत पर लगान का कोई भी प्रभाव नहीं पडता। उपज की माँग में वृद्धि होने के कारण उपज की कीमत बढ जाती है, और इस से कम अच्छी ज़मीन पर खेती करने मे भी लाभ रहता है। इस से अच्छी ज़मीन का लगान बढ जाता है। इस प्रकार कीमत मे वृद्धि होने के कारण ही लगान मे वृद्धि होती जाती है।

आमतौर पर सीमांत उत्पादन के लागत-खर्च में लगान शामिल नहीं रहता, इस कारण लगान कीमत में भी शामिल नहीं रहता । किंतु जिन दशाओं में लगान सीमांत उत्पादन के लागत-खर्च में शामिल रहता है, उन दशाओं में लगान कीमत में भी शामिल रहता है । यह तभी संभव होता है जब किसी देश की सारी की सारी भूमि पर किसी का एकाधिकार हो जाता है और उस का स्वामी सीमांत भूमि के लिए भी लगान लेता है । ऐसा होने पर सीमांत भूमि की उपज के लागत-खर्च में लगान शामिल हो जाता है । इस कारण कीमत के निर्णय में लगान का भी प्रभाव पड़ता है । क्योंकि कीमत का बहुत कुछ विचार लागत-खर्च को सामने रख कर किया जाता है, इस प्रकार लगान शामिल रहता है । किंतु अर्थशास्त्र की दृष्टि में ऐसी परिस्थिति असाधारण मानी जाती है । आमतौर पर सीमांत भूमि की उपज के लागत-खर्च में लगान शामिल नहीं माना जाता । क्योंकि सीमांत भूमि पर लगान नहीं रहता ।

अध्याय ४१

सूद

पूँजी के उपयोग के लिए जो उजरत दी जाती है उसे सूद कहते हैं ।
सूद और उस का महत्व वर्तमान युग में सूद का प्रश्न बहुत पेचीदा और महत्वपूर्ण हो गया है । यदि भूमि और श्रम न हों तो उत्पादन हो ही नहीं सकता । उत्पत्ति के साधनों में पूँजी ही एक ऐसा साधन है जिस के बिना भी उत्पत्ति हो सकती है । किंतु वर्तमान समय में अनेक कारणों से पूँजी अन्य सभी साधनों से अधिक महत्वपूर्ण हो गई है । जिस उत्पादन में जितनी ही अधिक पूँजी लगाई जा सकती है, वह उतना ही अधिक अच्छा और सस्ता हो सकता है । वर्तमान युग का उत्पादन अधिकांश में पूँजी पर निर्भर रहता है । व्यापार-व्यवसाय की तेज़ी-मंदी, व्यक्ति, समाज और संसार की समृद्धि-दरिद्रता, सुख-दुःख उन्नति-अवनति बहुत अंशों में पूँजी और उस के उपयोग पर निर्भर रहती है ।

प्राचीन काल में प्रायः सभी देशों और धर्मों में सूद लेना बहुत ही निन्दनीय ठहराया गया है । इस का कारण है । उस समय अभाव के कारण घोर विपत्ति में पड़े हुए व्यक्ति भरण-पोषण और जीवन-रक्षा के लिए ऋण लेते थे, ऐसी दशा में व्याज लेना उचित नहीं समझा जा सकता । किंतु जो ऋण व्यापार-व्यवसाय के द्वारा लाभ उठाने के अभिप्राय से लिया जाता है उस के लिए सूद लेना उचित ही नहीं आवश्यक भी हो गया है ।

किसी ऋण के लिए आमतौर पर जो सूद लिया-दिया जाता है, उस असली सूद और कुल सूद में असली सूद के अलावा और भी अन्य भुगतानों की रकम शामिल रहती हैं । इस प्रकार का सूद कुल-सूद कहलाता है । कुल-सूद में (१) असली सूद;

(२) जोखिम के लिए बीसे की रकम, (३) ऋण देनेवाले को जो कष्ट, जो असुविधाएं होती हैं उन के मुआवजे की रकम, (४) ऋण-संबंधी कार्य के निमित्त प्रबंध की उजरत शामिल रहती है । जोखिम के दो प्रकार हैं—एक तो व्यापारिक जोखिम दूसरे वैयक्तिक जोखिम । उत्पादन के समय अथवा उस के बाद प्रायः उत्पन्न वस्तुओं की माँग घट जाती है, कच्चे माल के दाम कम हो जाते हैं, सुधारों, आविष्कारों आदि के कारण उत्पादन मस्ता हो जाता है, और इस कारण उस वस्तु के दाम कम हो जाते हैं । इस प्रकार के परिवर्तनों से उधार दिए हुए मूल धन के मिलने में जो बाधाएं पड़ती हैं वे सब व्यापारिक जोखिम के अंतर्गत आ जाती हैं । जब कोई कर्जदार बेईमानी के निचार से ना ऋण चुका सकने में असमर्थ होने के कारण उधार लिया हुआ रुपया नहीं लौटाता, तब जिस जोखिम का भार सहना पड़ता है वह वैयक्तिक जोखिम है । इन जोखिमों की पूर्ति के लिए ऋण-दाता को असली सूद से कुछ अधिक रकम मिलनी चाहिए । जब किसी ऋण ने जोखिम का भय लगा रहता है, तब ऋण-दाता को उन जोखिमों को कम करने या दूर करने में बड़ी तरहुद उठानी पड़ती है, बड़ा प्रयत्न करना पड़ता है । इस के अलावा कभी-कभी ऋण लेनेवाला ऐसे समय में ऋण की रकम लौटा लेता है जब उस का फिर से किसी लाभ के कार्य में लगाना कठिन या असम्भव होता है । इन सब बातों से ऋण-दाता को अनेक असुविधाओं का सामना करना पड़ता है । इस के लिए भी असली सूद के अलावा कुछ उजरत जरूरी होती है । और इस प्रकार की असुविधाएं जितनी ही ज्यादा होगी कुल सूद की दर उतनी ही ज्यादा होगी । इन सब बातों के अलावा ऋण-दाता को ऋण तथा उस से संबंध रखनेवाली बातों का हिसाब रखना पड़ता है, और प्रबंध करना पड़ता है । इन सब कामों के लिए भी उजरत दी जानी चाहिए । इस प्रकार कुल सूद में, असली सूद के अलावा, अन्य अनेक प्रकार के भुगतानों की रकमें शामिल रहती हैं । कुल सूद की दर

बहुत अधिक होने पर भी सूक्ष्म दृष्टि से विचार करने पर असली सूद की दर कम ठहरेगी। प्रायः एक देश में, एक खास समय में, प्रतियोगिता के कारण असली सूद की दर के एक ही होने की प्रवृत्ति पाई जाती है। किंतु अन्य भुगतानों की रकमों के भिन्न होने के कारण कुल सूद की दरें भिन्न-भिन्न पाई जाती हैं।

किसी व्यवसाय में अधिक जोखिम रहती है, और किसी में कम। सूद की विभिन्न दरें जिस में अधिक जोखिम होती है उस के लिए बीमे की रकम अधिक देनी पड़ती है। इस कारण जिस व्यवसाय में अधिक जोखिम होगी उस में ऋण के लिए कुल सूद की दर अधिक होगी। इसी प्रकार विभिन्न ऋणों के संबंध में असुविधाओं में तथा प्रबंध-कार्य में भिन्नता होती है। जिस ऋण में अधिक असुविधाएं होंगी उस में अपेक्षाकृत कुल सूद की दर अधिक होगी। क्योंकि ज्यादा असुविधाओं के लिए ज्यादा उजरत देनी पड़ेगी। इसी प्रकार जिस ऋण-कार्य में प्रबंध जितना ही अधिक करना पड़ेगा उस में प्रबंध-कार्य की उजरत के अधिक होने से उतना ही अधिक कुल सूद की दर होगी। इस प्रकार असली सूद की दर एक-सी रहने पर भी बीमे की रकम, असुविधा तथा प्रबंध की उजरतों के कम ज्यादा होने से कुल सूद की दरें भिन्न-भिन्न होती हैं। असली सूद की दर एक समय में एक देश में, इस कारण प्रायः एक ही होगी कि यदि एक स्थान या व्यवसाय में असली दर ज्यादा होगी और दूसरे में कम तो जिस व्यवसाय में सूद की दर कम होगी उस में से लोग पूँजी निकाल कर उस व्यवसाय में लगावेंगे जिस में सूद की दर ज्यादा होगी। इस कारण जिस में दर कम होगी उस व्यवसाय में पूँजी कम पड़ने लगेगी। इधर जिस व्यवसाय में सूद की दर ज्यादा होगी उस में पूँजी ज्यादा लगने लगेगी। अन्य सब बातों के पूर्ववत् रहने पर फलतः जिस में से पूँजी निकलने लगेगी उस में दर बढ़ने लगेगी और जिस में पूँजी ज्यादा लगने लगेगी उस में दर गिरेगी। इस प्रकार माँग और पृति

के सिद्धांत के अनुसार यह क्रम तब तक जारी रहेगा, जब तक दोनों व्यवसायों में सूद की दर बराबर न हो जायेंगी। विभिन्न स्थानों और देशों के संबंध में भी यही नियम लागू होगा।

विभिन्न देशों में पूँजी के संचय और उस की माँग के अनुसार भी असली सूद की दर में विभिन्नता होती है। जिस प्राचीन देश में शताब्दियों से धन का संचय होता रहता है, उस में आमतौर पर असली सूद की दर अपेक्षाकृत कम रहती है। जिस नवीन देश में व्यवसाय-व्यापार तेज़ी से बढ़ते रहते हैं, औद्योगिक प्रसार होता रहता है, उस में पूँजी की माँग अधिक होती है, इस कारण उस में असली सूद की दर ऊँची रहती है। जिस देश में जितना ही अधिक जोखिम रकम के वापस मिलने में रहता है, उस में सूद की दर अपेक्षाकृत ऊँची रहती है। प्रायः लोग अपने देश में पूँजी लगाना अधिक सुरक्षित समझते हैं, इस कारण विदेशों में पूँजी लगाने के लिए उन्हें कुछ अधिक सूद की दरकार होती है। इन सब कारणों से विभिन्न देशों में सूद की दर भिन्न-भिन्न रहती है।

करेसी का भी सूद से घनिष्ठ संबंध है। यदि द्रव्य (रुपया-पैसा) अधिक मात्रा में हो तो सूद की दर कम होगी और यदि द्रव्य की मात्रा कम होगी तो सूद की दर ऊँची हो जायगी।

आमतौर पर जब सूद की दर कम होती है तो ऋण अधिक लिया जाता है, किंतु ऋण देनेवाले कम ऋण देना चाहते हैं। और जब सूद की दर ज्यादा होती है तो ऋण लेनेवाले कम लेना चाहते हैं, पर ऋण देनेवाले अधिक ऋण देने को तैयार रहते हैं। परंतु जब व्यावसायिक मंदी का समय आता है तब सूद की दर कम होने पर भी ऋण लेनेवाले रुपया कम लेना चाहते हैं, या ऋण लेना ही नहीं चाहते, क्योंकि उन्हें किसी व्यवसाय में नया रुपया लगाने से फायदा नहीं देख पड़ता, उल्टे ही नुकसान का भय लगा रहता है। परंतु पूँजी या धन जमा करनेवालों के पास धन इकट्ठा होता

रहता है और वे उसे किसी न किसी काम में लगवाने की कोशिश में रहते हैं। इस से सूद की दर और भी ज्यादा गिर जाती है। इतने पर भी ऋण लेने के लिए कोई तैयार नहीं होता। इस के विपरीत जब व्यापार-व्यवसाय ज़ोरों से चलता रहता है तब सूद की दर ऊँची होने पर भी लोग अधिकाधिक ऋण लेकर व्यवसाय-व्यापार में लगाते हैं। इस से सूद की दर और भी ऊँची हो जाती है। पर ऋण और भी अधिक लिया जाता है।

रुपए-पैसे यानी द्रव्य की क्रय-शक्ति का भी सूद की दर पर बहुत द्रव्य की क्रय-शक्ति और सूद अधिक प्रभाव पड़ता है। यदि पाँच रुपए सैकड़े के हिसाब से कोई ऋण दे तो उसे बाद में कुल मिला कर १०५) रुपए मिलेंगे। अब यदि द्रव्य की क्रय-शक्ति घट कर आधी रह जाय, यानी जिस समय रुपया दिया गया था उस समय पाँच रुपया मन चावल मिलता हो तो जो १००) ऋण दिया गया उस का वस्तुओं में मूल्य था २० मन चावल। और देनेवाले को आशा थी कि उसे १०५ रुपया (यानी २१ मन चावल) वापस मिलेंगे। किंतु इसी बीच में रुपए का मूल्य आधा रह गया। अस्तु देखने में तो ऋण देनेवाले को मूल-धन के रूप में मिले सौ रुपए और पाँच रुपए व्याज के रूप में, यानी कुल मिला कर उसे १०५) मिले। किंतु वस्तुओं के रूप में उसे केवल १०१/२ मन चावल ही मिले। और चूँकि रुपए (द्रव्य) का काम वस्तुओं को प्राप्त कराना है, इस कारण ऋण देनेवाले को रुपए के रूप में ठीक रकम मिलने पर भी यथार्थ में वस्तुओं के रूप में हानि उठानी पड़ी। इस के विपरीत जब द्रव्य का मूल्य बढ़ जाता है, तब ऋण देनेवाले को उतने ही द्रव्य में अधिक वस्तुएं मिलने से यथार्थ में लाभ होता है, किंतु ऋण लेनेवाले को हानि होती है।

सूद इस लिए दिया जाता है कि ऋण लेनेवाले को उस के ३ सूद क्यों ? से लाभ होता है, संतोष और तृप्ति प्राप्त होती, उस के बदले में वह कुछ पुरस्कार देता

लिए माँगा जाता है कि द्रव्य के बचाने, संचय करने और उधार देने में कष्ट होता है, संतोष और तृप्ति का त्याग करना पड़ता है वर्तमान उपयोग और उपभोग को भविष्य के लिए टालना पड़ता है, प्रतीक्षा करनी पड़ती है। अस्तु इन सब के बदले में कुछ पुरस्कार चाहिए ही। यदि कुछ पुरस्कार न मिला तो ऋण देनेवाला द्रव्य को यानी—रुपए-पैसे को उधार न देकर अपने ही पास रहने देगा।

सूद पूँजी की उजरत है, पूँजी के उपयोग की कीमत है, और अन्य सभी सूद की दर का कीमतों की तरह ही सूद भी माँग और पूर्ति की निर्णय किस पर ? शक्तियों के घात-प्रतिघात द्वारा निश्चित किया जाता है। आय को व्यय करने की व्यग्रता और उसे (आय को) संचित करके पूँजी के रूप में किसी लाभदायक कार्य में लगाने की आकांक्षा इन दोनों के सम्मिलित प्रभाव पर सूद निर्भर रहता है।

वर्तमान वस्तुओं की माँग के अनेक कारण हो सकते हैं। माँग का पूँजी की माँग के एक कारण यह हो सकता है कि चूंकि प्रायः सभी अनेक कारण व्यक्ति वर्तमान समय के उपयोग को, भविष्य के उपयोग से ज्यादा अच्छा समझते हैं, इस कारण वे तत्काल वस्तुओं का उपयोग करें। दूसरा कारण यह हो सकता है कि वर्तमान उत्पादन को काम में लाने और उत्पादन के सुधरे हुए अन्यतम प्रकार का आश्रय लेने से उत्पादक की आय भविष्य में अपेक्षाकृत अधिक बढ़ जाती है, इस से उत्पादक उत्पादन के लिए वस्तुएं ले। तीसरा कारण यह हो सकता है कि कोई व्यक्ति फिजल्सर्च या शाहसर्च हो और इस वजह से वह अपनी सभी आय^१ को तत्काल व्यय कर देना चाहे। चौथा कारण यह हो सकता है कि सरकार युद्ध आदि के लिए वर्तमान वस्तुओं, एवं उपादानों को काम में लाना चाहे, और इस प्रकार वर्तमान वस्तुओं की माँग सरकार के द्वारा हो। इन सब बातों को देखते हुए यह मानना पड़ता है कि पूँजी की कुल माँग उस समय, उस देश के विभिन्न कारणों

से उत्पन्न हुई विभिन्न माँगों के योग द्वारा प्राप्त होती है। और चूँकि पूँजी की उत्पादकता के कारण उत्पादन कार्य के लिए जो माँग होती है, वह कुल माँग का एक अंश मात्र होती है, इस कारण यह नहीं कहा जा सकता कि पूँजी की माँग का एकमात्र कारण उस की उत्पादकता ही है, अथवा केवल उत्पादन-कार्य के लिए ही पूँजी की माँग होती है। क्योंकि उत्पादकता के कारण उत्पादन कार्य के लिए पूर्ति की जो माँग होती है, उस के अलावा भी अन्य कार्यों के लिए भी पूँजी की माँग होती है। किंतु यह बात ध्यान देने योग्य है कि उत्पादन-कार्य के लिए पूँजी की जो माँग होती है वह पूँजी की कुल माँग का एक बहुत ज़बरदस्त अंश है, और कुल माँग पर उस का सब से अधिक प्रभाव पड़ता है।

वर्तमान वस्तुओं की पूर्ति दो बातों पर निर्भर रहती है, एक तो बचाने और संचय करने की शक्ति पर और दूसरे बचाने और संचय करने की इच्छा पर। बचाने और संचय करने की शक्ति मनुष्य की आय और उस के व्यय पर निर्भर रहती है। बचाने और संचय करने की इच्छा मनुष्य की दूरदर्शिता, कुटुंब-प्रेम आदि पर निर्भर रहती है।

संचित धन की माँग और पूर्ति पर सूद की दर निर्भर रहती है। जिस प्रकार किसी एक वस्तु का मूल्य उस वस्तु की माँग और पूर्ति की शक्तियों के घात-प्रतिघात के द्वारा निश्चित किए जाने पर भी, उपयोगिता अथवा सीमांत उत्पादन व्यय के बराबर होने की प्रवृत्ति प्रदर्शित करता है; उसी प्रकार सूद पूँजी की माँग और पूर्ति की शक्तियों के घात-प्रतिघात के द्वारा निश्चित किए जाने पर भी पूँजी की सीमांत-उत्पादकता अथवा सीमांत उत्पादन-व्यय के बराबर होने की प्रवृत्ति प्रदर्शित करता है।

इस से संदेह नहीं है कि यदि कुछ भी सूद न मिले तो भी पूँजी की पूँजी का सीमांत उत्पादन और सूद एक मात्र तो प्राप्त की ही जा सकेगी। सूद न रहे तो भी कुछ लोग कुछ न कुछ बचत और संचय तो करेंगे ही। यदि सूद की दर बहुत ही सामान्य हो,

नाममात्र का सूद मिले तो पूँजी का एक अंश उपलब्ध हो सकेगा। किंतु इन दशांशों में जितनी मात्रा में पूँजी चाही जायगी, वह कुल मात्रा प्राप्त न हो सकेगी। इस कारण सूद की दर तब तक ऊँची होती जायगी, जब तक कि कुल माँग के अनुसार पूर्ति न हो जाय। इस कारण सीमांत संचय को प्राप्त करने के लिए सूद की दर काफी ऊँची होनी चाहिए। कारण कि सीमांत संचय करनेवाला वह व्यक्ति होगा जो संचय करने के लिए सब से कम तैयार होगा, और जिसे संचय करने के लिए प्रोत्साहित करने के लिए सब से अधिक उजरत (पुरस्कार) सूद के रूप में देने के लिए तैयार होना पड़ेगा। यह तो हुई पूर्ति की बात। इधर माँग की दिशा में वह उत्पादक सीमांत ऋण लेनेवाला समझा जायगा, जिसे ऋण लेने की कम से कम चाह होगी और जो कम से कम सूद देने को तैयार होगा।

यदि उस ने कर्ज न लिया तो, पूर्ति की मात्रा के पूर्ववत् रहने पर, सीमांत ऋण लेने- पूँजी की उतनी मात्रा अधिक बढ़ जायगी, जितनी कि सीमांत ऋण लेनेवाला लेता। इस कारण ऋण-दाताओं में प्रतिस्पर्धा होगी। और इस कारण सूद की दर गिर कर उस हद तक आ जायगी, जहाँ सीमांत ऋण लेनेवाला ऋण लेने को तैयार हो जायगा। और चूँकि बाजार में सभी के साथ एक रूप से व्यवहार करना पड़ेगा, इस कारण माँग की दृष्टि से सूद की दर सीमांत ऋण लेनेवाले द्वारा निश्चित की जायगी। पूँजी की सीमांत उत्पादकता और उस के संचय का सीमांत उत्पादन-व्यय बराबर होंगे। क्योंकि यदि दोनों में कुछ अंतर पड़ा तो माँग और पूर्ति में अंतर पड़ जायगा।

यदि उत्पादन-व्यय अधिक हुआ तो संचय कम हो जायगा। क्योंकि सूद, सीमांत उत्पादन-व्यय और सीमांत उत्पादकता के बराबर उत्पादन-व्यय के अधिक होने से संचय करनेवालों को पड़ता न पड़ेगा। इस कारण पूँजी की मात्रा कम हो जायगी। इस कारण प्रति ईकाई पूँजी की सीमांत उत्पादकता बढ़ जायगी, और अंत में वह उत्पादन-

व्यय के बराबर आ जायगी। यदि सीमांत उत्पादकता अधिक हुई तो पूँजी को अधिक उजरत मिलेगी। इस से पूँजी का संचय बढ़ जायगा, क्योंकि जो पहले संचय करते थे, वे और अधिक मात्रा में संचय करेंगे, और जो संचय नहीं करते थे वे भी अधिक उजरत के कारण संचय करने लगेंगे। फलतः संचय अधिक होने लगेगा और पूँजी की मात्रा बढ़ जायगी। इस कारण प्रति इकाई सीमांत उत्पादकता कम हो जायगी, और अंत में घटते-घटते वह उत्पादन-व्यय के बराबर आ जायगी। तभी माँग और पूर्ति में साम्य स्थापित होगा।

इस विवेचन से यह सिद्ध हो जाता है कि सूद की प्रवृत्ति सीमांत उत्पादन-व्यय (ऋण-दाता की दृष्टि से) अथवा सीमांत उत्पादकता (ऋण-लेनेवाले की दृष्टि से) के बराबर होने की होती है।

सूद दो बातों पर निर्भर रहता है। एक तो पूँजी को लाभ के कार्य में लगाने के अवसरों पर, और दूसरे भविष्य के विषय सूद का भविष्य के निर्णय पर। इस कारण भविष्य में सूद और सूद की दर की क्या-कैसी स्थिति होगी यह दो बातों पर निर्भर है। एक तो इस बात पर कि नवीन आविष्कारों और नित्यप्रति के सुधारों के कारण पूँजी को लाभ के कार्यों में लगाते रहने के अवसर अधिकाधिक मिलते रहेंगे या नहीं। दूसरे इस बात पर कि जैसे-जैसे मानव-समाज अधिकाधिक उन्नत होता जाता है वैसे ही वैसे भविष्य के उपयोगों के संबंध में उस की क्या-कैसी प्रवृत्ति होती है। इस प्रकार सूद और उस की दर का भविष्य धन-संचय और सुधारों पर निर्भर है।

एक बात तो स्पष्ट है। ज्ञान के साथ ही मनुष्य में भविष्य की चिन्ता और संचय की प्रवृत्ति बढ़ती जाती है। जो जाति उन्नति के साथ जितनी ही सम्य होती है, उसे अपने भविष्य की आवश्यकताओं की उतनी ही अधिक चिन्ता होती है, और उतनी ही अधिक धन-संचय की प्रवृत्ति उस जाति में देख पड़ती है। इस

के साथ ही एक बात और है। व्यक्तियों की उत्पादन-शक्ति और कुशलता-क्षमता के बढ़ने और उद्योग-धंधों की उत्पादन मात्रा में आमतौर पर वृद्धि होने से समाज और व्यक्तियों की संचय-शक्ति बहुत बढ़ जाती है। समस्त राष्ट्रीय आय बढ़ जाती है, और इस के साथ ही प्रत्येक व्यक्ति के हिस्से की मात्रा भी बढ़ जाती है। इन कारणों से धन और पूँजी की पूर्ति निरंतर बढ़ती जाती है। पूँजी की इकाइयों के बढ़ने और क्रमागत उत्पत्ति-ह्रास नियम के कारण पूँजी की बड़ी हुई इकाइयों की सीमांत-उत्पादकता कम होती जाने की प्रवृत्ति होने के सबब से उस की उजरत की मात्रा के कम होने की प्रवृत्ति होगी।

उधर ससार की जनसंख्या निरंतर बढ़ती जा रही है। इस कारण आविष्कारों और सुधारों के सबब से चाहे पूँजी की माँग न भी बढ़े, तो भी जन-संख्या के बढ़ने से पूँजी की माँग निरंतर बढ़ेगी। जनसंख्या के बढ़ने से मजदूरों की संख्या बढ़ेगी। और मजदूरों की बड़ी हुई संख्या के लिए और अधिक औजारों मशीनों, आदि की आवश्यकता पड़ेगी। मानवीय आवश्यकताओं के परिमाण और प्रकारों में वृद्धि होगी। मनुष्यों की नई-नई आवश्यकताओं की पूर्ति के लिए नवीन-नवीन उद्योग-धंधों की ओर उत्पादक अग्रसर होंगे। पूँजी की माँग बढ़ेगी। इस से उजरत की दर भी बढ़ेगी।

इन बातों के साथ ही, नित नए सुधार और आविष्कार होते रहते हैं। इस से नवीन औजारों, मशीनों, आदि के लिए पूँजी की माँग बढ़ती जाती है। किंतु इस के साथ ही एक विरोधी प्रवृत्ति देख पड़ती है। यदि सुधारों-आविष्कारों के कारण औजार, मशीन आसान और कम पेचीदा हो जायँ और उत्पादन का क्रम कम लंबा हो जाय, तो पूँजी की माँग अपेक्षाकृत कम हो जायगी। सुधारों आविष्कारों से सबब रखनेवाली इन दोनों परस्पर-विरोधी प्रवृत्तियों के घात-प्रतिघात के द्वारा पूँजी की माँग और उस की उजरत की दर का निर्णय किया जाता है।

इन सब बातों पर गौर करने के बाद यह नतीजा निकलता है कि क्या सूद की दर भविष्य में उन्नति के साथ ही सूद की दर के गिरने शून्य हो सकती है ? की प्रवृत्ति होगी । किंतु सवाल यह उठता है कि क्या कभी ऐसा भी समय आ सकता है जब सूद की दर शून्य हो जाय, यानी जब सूद रह ही न जाय ? उत्पादकता-सिद्धांत के अनुसार किसी साधन की उजरत की प्रवृत्ति उस की सीमांत उत्पादकता के बराबर होने की होती है । और यदि सूद की दर शून्य हो, तो इस के अर्थ यह होगा कि पूँजी की सीमांत उत्पादकता शून्य होगी । सीमांत-उत्पादकता उत्पत्ति की मात्रा में वह वृद्धि है जो पूँजी की एक और अधिक इकाई के उपयोग में लाने से प्राप्त होती है । यदि सीमांत उत्पत्ति शून्य होगी तो इस के अर्थ यह होगा कि और अधिक पूँजी के उपयोग के द्वारा उत्पत्ति में अब और अधिक वृद्धि नहीं की जा सकती । अर्थात् हम ऐसी स्थिति में पहुँच गए हैं जहाँ हमारी उत्पादकता अधिक से अधिक (यानी अधिकतम) हो चुकी है । और इस के मतलब यह होंगे कि हमारी सभी आवश्यकताओं की पूर्ति और वृत्ति पूर्णरूप से हो चुकी है । किंतु मानव-समाज की किसी ऐसी स्थिति की कल्पना ही नहीं की जा सकती जहाँ सभी तरह की आवश्यकताओं और इच्छाओं की पूर्णरूप से पूर्ति और वृत्ति हो जाती है, और जहाँ किसी भी अवृत्ति, अपूर्णता और नई आवश्यकता का अस्तित्व शेष नहीं रह जाता । मनुष्यों को सदा नई-नई आवश्यकताएँ घेरे रहती हैं, और पुरानी आवश्यकताओं की पूर्ति और वृत्ति भी शायद ही कभी पूरी तरह से होती हो । ऐसी स्थिति में पूँजी को अधिक उत्पादकता के साथ उपयोग में लाते रहने के अनेकानेक अवसर निकलते रहेगे, और पूँजी की सीमांत उत्पादकता शून्य कभी न होगी । फलतः सूद की दर भी कभी शून्य तक न पहुँच सकेगी ।

सूद से संबंध में अनेक सिद्धांतों का प्रतिपादन किया गया नीचे उन का विवेचन किया जाता है ।

कतिपय अर्थशास्त्रियों का मत है कि पूँजी उत्पादक होती है, उस से
 उत्पादकता- और अधिक वस्तुओं का उत्पादन होता है। पूँजी की
 सिद्धांत उत्पादकता के कारण उस की उजरत के रूप में सूद
 दिया जाता है। एक मजदूर बिना औजार या मशीन

की सहायता के केवल अपने परिश्रम से वस्तुओं की एक खास मात्रा
 उत्पन्न कर सकता है। यदि उसी मजदूर को औजार या मशीन के रूप
 में पूँजी की सहायता प्राप्त हो जाय तो वह पहले की अपेक्षा कहीं अधिक
 मात्रा में उन्हीं वस्तुओं को उत्पन्न कर सकता है। पूँजी के कारण उत्पा-
 दकता की मात्रा बढ़ जाती है। इसी कारण पूँजी की सेवाओं के लिए सूद
 के रूप में उजरत देनी पड़ती है। और सूद की दर पूँजी की इकाई की
 सीमांत उत्पादकता पर निर्भर रहती है।

इस सिद्धांत पर दो आक्षेप किए जाते हैं। एक तो यह कि इस
 सिद्धांत के अनुसार उस पूँजी के सूद का कारण निश्चित नहीं किया जा
 सकता जो तत्काल उपयोग के लिए उधार ली जाती है, और खर्च कर दी
 जाती है। क्योंकि उस पूँजी से और नई पूँजी उत्पन्न नहीं होती। दूसरा
 यह कि मशीनों, औजारों की उजरत को निश्चित करने के लिए यह जरूरी
 है कि सूद की दर पहले से निश्चित रहे और उसी के अनुसार मशीन
 आदि की उजरत तय की जाय।

इन आक्षेपों के उत्तर में कहा जाता है कि अधिकतर पूँजी उत्पादन के
 कार्यों के लिए ली जाती है, इस कारण उस के उन उपयोग के लिए भी,
 जो अन्य प्रकार के कार्यों के लिए होते हैं सूद देना पड़ता है। जो पूँजी
 उपयोग के लिए ली जाती है, उस से भी श्रम की उत्पादकता बढ़ती ही है।
 दूसरे मशीनों आदि की उजरत, सूद की निश्चित दर के आधार पर
 निश्चित की जाती है। पर इस के साथ ही मशीनों आदि की उजरत का
 प्रभाव भी सूद की दर के ऊपर पड़ता है। दोनों एक-दूसरे पर निर्भर हैं।
 इन सब बातों के अलावा यह तो मानना ही पड़ता है कि पूँजी की सहा-

यता से उत्पादन की मात्रा बढ़ जाती है, इस कारण पूँजी के उपयोग के लिए सूद देना अनिवार्य है। किंतु इस सिद्धांत से केवल इस बात पर प्रकाश पड़ता है कि पूँजी की माँग क्यों होती है। इस कारण यह सिद्धांत एकांगी ही है।

कुछ अर्थशास्त्रियों का मत है कि जैसे मकान आदि अन्य वस्तुओं के उपयोग के लिए उजरत देनी पड़ती है उसी तरह पूँजी के उपयोग के लिए भी सूद के रूप में उजरत देनी ज़रूरी है। इस प्रकार उपयोग के कारण सूद का प्रादुर्भाव होता है।

इस सिद्धांत में एक बात का समाधान नहीं होता। चल-पूँजी तो एक ही बार के उपयोग में समाप्त हो जाती है। तब उस के लिए उस समय तक सूद क्यों देना पड़ता है जब तक कि मूल धन अदा नहीं कर दिया जाता ?

अर्थशास्त्रियों के एक दल का मत है कि मनुष्य तत्काल धन व्यय न कर त्याग और संयम से काम लेता है और इस प्रकार धन का संचय होता है। उस त्याग और संयम के लिए कुछ पुरस्कार मिलना चाहिए। पूँजी की उजरत के रूप में जो सूद दिया जाता है वही उस का पुरस्कार है। यदि इस पुरस्कार की आशा न हो तो मनुष्य धन के उपयोग के द्वारा तत्काल संतोष प्राप्त करने की चेष्टा करेगा; संचय नहीं। अस्तु धन-संचय के लिए जो त्याग-संयम करना पड़ता है, सूद उसी का पुरस्कार है।

इस संबंध में यह आक्षेप किया जाता है कि ऐसे भी धनी व्यक्ति पाए जाते हैं जिन के पास बिना किसी त्याग या संयम के ही धन संचय होता रहता है। धन-संचय के लिए उन्हें अपनी किसी आवश्यकता की पूर्ति से वंचित नहीं होना पड़ता।

इस आक्षेप को दूर करने के लिए त्याग-संयम के स्थान पर 'प्रतीक्षा' शब्द का प्रयोग किया जाने लगा है। जब कोई व्यक्ति अपनी आय के एक

भाग को बचा कर रख छोड़ता है, तो वह उस के उपयोग से अपने को सदा के लिए वंचित नहीं कर देता। वह केवल कुछ समय के लिए प्रतीक्षा करता है। वह आय के उस भाग के उपयोग के लिए रुका रहता है। इस प्रकार रुकने, ठहरने या प्रतीक्षा करने के लिए आमतौर पर लोग तैयार नहीं होते। वे वर्तमान उपयोग को अधिक अच्छा समझते हैं। किंतु धन-सचय के लिए वर्तमान उपयोग को टालना, रुकना, ठहरना, या प्रतीक्षा करना पड़ता है। अस्तु, उस के लिए कुछ पुरस्कार जरूरी हैं। और प्रतीक्षा उस का कारण है। एक प्रकार से देखा जाय तो प्रत्येक उत्पादन-कार्य में प्रतीक्षा की आवश्यकता पड़ती है। किसान तत्काल गेहूँ का उपयोग न करके उसे खेत में बो देता है और फसल तैयार होने तक प्रतीक्षा करता है। कारखानेवाला वस्तुओं की पूरी तैयारी तक प्रतीक्षा करता है। प्रतीक्षा उत्पादन-कार्य का अनिवार्य-रूपेण आवश्यक अंग है। और इसी के लिए वस्तुओं की बड़ी हुई मात्रा के रूप में पुरस्कार प्राप्त होता है।

जैसे अन्य सभी वस्तुओं का मूल्य सीमांत उपयोगिता द्वारा निश्चित किया जाता है उसी प्रकार पूँजी का सूद सीमांत प्रतीक्षा के द्वारा तय किया जाता है। इस कारण सूद का कारण सीमांत प्रतीक्षा मानी जाती है।

मनुष्य आमतौर पर उपयोग के लिए भविष्य के मुकाबले में वर्तमान समय-महत्व अथवा समय-संवर्धन सिद्धांत को तर्जिह देते हैं। जैसे हमें अपने से दूर की वस्तुएँ छोटी देख पड़ती हैं, उसी तरह हमें भविष्य में प्राप्त होनेवाला सतोष, वर्तमान की अपेक्षा कम आकर्षक जान पड़ता है। इस कारण यदि किसी मनुष्य से कहा जाय कि उसे सौ रुपए दिए जाते हैं, चाहे वह उन का उपयोग तत्काल कर ले, अथवा एक वर्ष बाद, तो आमतौर पर वह एक वर्ष तक रुका रहना पसंद न करेगा। इस के तीन मुख्य कारण हैं। एक तो यह कि आमतौर पर मनुष्य जितनी स्पष्टता से अपनी वर्तमान परिस्थिति को देख सकता, उस का अनुभव कर सकता है, उतनी स्पष्टता से अपने भविष्य के विषय में अनुभव नहीं

कर सकता। भविष्य के विषय में प्रायः लोग वैसा निश्चयपूर्वक निर्णय नहीं कर सकते। दूसरे वर्तमान समय की आवश्यकताएं अधिक अच्छी तरह से सामने रहती हैं। इस कारण उन की तीव्रता का बोध अधिक स्पष्टता से होता है। भविष्य की आवश्यकताओं की तीव्रता का बोध इतना स्पष्ट नहीं हो सकता। इस कारण वर्तमान समय में जो वस्तुएं उपलब्ध हो सकती हैं उन्हें मनुष्य भविष्य की वस्तुओं के मुकाबले में अधिक ग्राह्य समझते हैं। इस कारण वर्तमान उपभोग को भविष्य के लिए टालने के निमित्त यह आवश्यक हो जाता है कि वर्तमान वस्तुओं के परिमाण से भविष्य में वस्तुएं कुछ अधिक परिमाण में प्राप्त हों। तीसरे वर्तमान वस्तुओं के उपयोग के द्वारा उत्पादन-कार्य से भविष्य में और अधिक परिमाण में वस्तुएं प्राप्त की जा सकती हैं, इस कारण भविष्य के मुकाबले में वर्तमान वस्तुएं अधिक ग्राह्य मानी जाती हैं। इस प्रकार समय-ग्राह्यता के कारण वर्तमान वस्तुओं के उपयोग को भविष्य के लिए टालने के निमित्त कुछ पुरस्कार देने की ज़रूरत पड़ती है। यही पुरस्कार सूद कहलाता है। यदि कोई व्यक्ति इस समय सौ रुपए का उपयोग इस लिए टाल दे कि उसे एक वर्ष बाद एक सौ पाँच रुपए उपयोग के लिए प्राप्त हो सके, तो यह प्रकट हो जाता है कि ये पाँच रुपए वर्तमान उपयोग के टालने के लिए पुरस्कार के रूप में प्राप्त होंगे। यानी सौ रुपए का सूद पाँच रुपया होगा। इस प्रकार समय-ग्राह्यता के कारण सूद का प्रादुर्भाव होता है।

इस सिद्धांत द्वारा केवल पूँजी की पूर्ति पर प्रकाश पड़ता है। मर्ग का इस में वैसा कोई खयाल नहीं रक्खा जाता इस कारण यह सिद्धांत अपूर्ण है।

द्रव्य उधार लेने के एवज़ में जो उजरत देनी पड़ती है उसे मूद छुटा या नकदी द्रव्य-कहते हैं। ऋण देनेवाला द्रव्य अथवा वस्तुओं के ग्राह्यता सिद्धांत क्रय करने की तात्कालिक शक्ति को इस शर्त पर ख़रा लेनेवाले को दे देता है कि उसे भविष्य में

के वापस किए जाने के साथ ही कुछ थोड़ा-सा और अधिक द्रव्य इस वर्तमान त्याग के लिए प्राप्त हो सके। यदि ऋणदाता को केवल मूल-धन ही वापस दिया जाय तो उसे द्रव्य को अपने हाथ से दूसरे के हाथ में देने की न तो इच्छा ही होगी और न किसी प्रकार की प्रेरणा ही। छुट्टा द्रव्य को दूसरे को देने की प्रेरणा तभी होती है, जब उस कार्य से ऋण-दाता को कुछ लाभ होता है। मूल-धन से कुछ अधिक द्रव्य का मिलना ही उस प्रेरणा का कारण होता है। इस प्रकार छुट्टा द्रव्य को अपने पास से दूसरे को दिलाने के लिए ही सूद का आविर्भाव होता है। सभी मनुष्य छुट्टा द्रव्य को (यानी वस्तुओं को क्रय कर सकने की शक्ति को) अपने पास-या अपने अधीन रखना चाहते हैं। छुट्टा द्रव्य (यानी वस्तुओं को क्रय करने की तात्कालिक शक्ति) को अपने अधिकार से दूसरे के अधिकार में दिए जाने के लिए जिस उजरत की जरूरत पड़ती है, वही सूद है। छुट्टा द्रव्य ग्राह्यता तथा द्रव्य के परिमाण के घात-प्रतिघात द्वारा सूद की दर निश्चित होती है।

असल में अन्य सभी वस्तुओं की तरह ही पूँजी की माँग और पूर्ति के अनुसार सूद की दर निश्चित होती है। पूँजी की माँग उस की सीमांत उपयोगिता पर निर्भर होती है। जब तक पूँजी से उत्पादक को लाभ होता रहेगा तब तक वह उस का उपयोग करता जायगा, जहा पूँजी के उपयोग से प्राप्त होनेवाली उत्पत्ति की मात्रा उस उजरत के बराबर होगी जो कि पूँजी के उपयोग के लिए देनी पड़ेगी, वही उत्पादक रुक जायगा, और उस के आगे और अधिक पूँजी अपने उपयोग में न लाएगा। विभिन्न उत्पादकों की माँगें मिल कर उत्पादन-कार्य के लिए पूँजी की उत्पादक माँग होगी। इस से पूँजी की उत्पादक (उपभोग) माँग को जोड़ने से पूँजी की कुल माँग निकल आयगी।

पूँजी की पूर्ति (जिस का सविस्तर वर्णन उत्पत्ति के परिच्छेदों में किया

जा चुका है) और उस की कुल माँग के घात-प्रतिघात द्वारा सूद की दर निश्चित होती है । माँग और पूर्ति के साम्य द्वारा यह दर निश्चित की जाती है । यह एक ऐसी दर होती है जिस पर जितनी पूँजी खारी जाती है उतनी ही पूँजी प्राप्त होती है । यही माँग और पूर्ति का साम्य है ।

जिस प्रकार सीमांत उपयोगिता द्वारा माँग निश्चित की जाती है, उसी तरह सीमांत व्यय द्वारा पूर्ति निश्चित की जाती है । एक सीमा होती है जिस से कम उजरत मिलने पर लोग ऋण देने को तैयार नहीं होते, क्योंकि उन्हें ऋण देने से लाभ के बजाय हानि जान पड़ती है । तभी तब पूँजी बचा कर जोड़ी जायगी जब तक कि यह समझा जायगा कि उस के बदले में जो उजरत मिलेगी उस से उस संतोष की पूर्ति कर दी जायगी जो पूँजी जोड़ने में त्यागना पड़ा था । यदि सूद की दर इस से कम होगी तो सीमा पर स्थित व्यक्ति पूँजी जोड़ना छोड़ देगे और धन को अपने उपयोग में लाने लगेंगे, क्योंकि उपयोग द्वारा उन्हें अधिक वृत्ति मिलेगी । इस प्रकार कुल पूँजी की मात्रा कम हो जायगी, माँग के पूर्ववत् रहने पर पूँजी उधार लेने वालों में होड़ होने लगेगी । अस्तु, फिर दर बढ़ जायगी । इस के विपरीत यदि माँग अधिक होगी और पूर्ति पूर्ववत् रही तो सूद की दर बढ़ जायगी । अस्तु पूँजी की सीमांत उत्पादकता घट जायगी, और धनसागी कम पूँजी लगाना चाहेंगे । साथ ही सूद की दर बढ़ने से अधिक वृत्ति पूँजी संग्रह करने लगेंगे । अस्तु पूर्ति बढ़ जायगी । माँग घटने और पूर्ति बढ़ने से उधार देनेवालों में अधिक होड़ होने लगेगी । फलतः दर घट जायगी । इस प्रकार माँग और पूर्ति के घात-प्रतिघात द्वारा सूद की दर एक साम्य की अवस्था में आ जायगी ।

सूद पूँजी की उजरत है । अन्य सभी भाषणों की उजरत की तरह सब सिद्धांतों का पूँजी की उजरत भी उस की सीमांत उत्पादकता के द्वारा निर्धारित होती है, जो कि सीमांत लागत-प्रतिफल के समान होती है । पूँजी की उत्पादकता उगे माँगित करने के

लाभों में समावेशित रहती है। उस का लागत-स्वर्च उसे संचित करने के कष्ट, त्याग, अनिच्छा में समावेशित है, जो केवल संयम और प्रतीक्षा द्वारा होता है। इस प्रकार उत्पादन का लागत-स्वर्च वाला सिद्धांत, उत्पादकता सिद्धांत और प्रतीक्षा तथा संयम वाला सिद्धांत साथ साथ लागू होते हैं। चूंकि मनुष्य वर्तमान उपयोग को भविष्य के उपयोग से अधिक अच्छा समझता है, इसी कारण धन संचय करने में बाधा पड़ती है। इस प्रकार समय-संबंधी सिद्धांत, छुट्टा-द्रव्य-ग्राह्यता सिद्धांत भी इसी में समावेशित हो जाता है। इस प्रकार माँग और पूर्ति के सिद्धांत में प्रायः सिद्धांतों का समन्वय हो जाता है।

जायदाद (जिस में भूमि भी शामिल कर ली जाती है) से प्राप्त होने वाला आय की गणना कभी सूद में की जाती है सूद और लगान (भाड़ा) और कभी लगान (भाड़ा) में। जब उस आय का विचार जायदाद के मूल्य के अनुपात में न करके एकमुश्त रकम के रूप में किया जाता है, तब उस की गणना लगान (भाड़ा) में होती है, और जब उस आय का विचार जायदाद के मूल्य के अनुपात में प्रतिशत के हिसाब से किया जाता है तब उस की गणना सूद में की जाती है।

भूमि और पूँजी (स्थिर) में बहुत समता है। जो भी अंतर है वह श्रेणी का है, प्रकार का नहीं। भूमि की परिमितता और न्यूनता स्थायी है, और वस्तुओं की परिमितता और न्यूनता केवल अल्प-कालीन, क्योंकि वस्तुएं मनुष्य द्वारा उत्पन्न की जा सकती हैं।

सूद और लगान में समता भी है और भेद भी। सूद, लगान तथा सूद और लगान अर्ध-लगान (या बतौर-लगान) का भेद दो बातों पर निर्भर है, एक तो पूर्ति की लोच पर और दूसरे समय पर। भूमि की पूर्ति दीर्घ काल और अल्प काल, दोनों ही दशाओं में बेलोच होती है। इसी से उस की उजरत के लिए लगान शब्द का प्रयोग

होता है। मशीन, कारखाना, आदि जिन वस्तुओं की पूर्ति अल्प काल में तो बेलोच होती है, किंतु दीर्घ काल में लोचदार हो जाती है, उन की उजरत के लिए अर्ध-लगान (या बतौर-लगान) शब्द प्रयुक्त होता है; छुट्टा द्रव्य आदि जिन वस्तुओं की पूर्ति दीर्घ काल तथा अल्प काल, दोनों ही समयों में लोचदार रहती है, उन की उजरत के लिए सूद शब्द का प्रयोग होता है।

यह बतलाया जा चुका है कि प्राचीन काल में सूद लेने की क्यों क्या सूद आवश्यक है ? निंदा की जाती थी। वर्तमान समय में भी समाजवादी सूद को अनुचित बतलाते हैं। उन का कहना है कि मज़दूरों की उजरत में से अन्याय-पूर्वक कुछ अंश काट लिया जाता है, और उसी के संचय से संपत्ति खड़ी की जाती है। इस कारण संपत्ति पर, यानी पूँजी पर सूद दिया जाना उचित नहीं है।

किंतु समाजवादियों का मत ठीक नहीं है। जिस तरह मज़दूरों को श्रम के लिए उजरत दी जानी ज़रूरी है उसी तरह धन-संचय के निमित्त किए गए त्याग, संयम, प्रतीक्षा के लिए भी उजरत मिलनी ज़रूरी है। यदि सूद न रहेगा तो आगे के उत्पादन के लिए पूँजी संचय करने के लिए वैसा ज़बर्दस्त प्रोत्साहन न रह जायगा। मज़दूरों की दृष्टि से भी उन के प्रतिदिन के व्यय अथवा उपभोग से जो वस्तुएं बचेगी उन का संचय पूँजी के रूप में किया जायगा। और इस पूँजी के उपयोग से जो अधिक वस्तुएं उत्पन्न की जायँगी, उन का एक अंश तो इस पूँजी की सेवा के बदले में दिया ही जायगा, और यही सूद होगा। इस प्रकार चाहे हिसाब के लिए ही क्यों न हो, सूद का रहना ज़रूरी है।

अध्याय ४२

लाभ

किसी कारबार को करनेवाले अथवा किसी व्यवसाय-व्यापार के कार्य
लाभ और अव- मे जोखिम उठानेवाले को जो उजरत मिलती है
शिष्ट आय उसे लाभ कहते हैं। साहसी या जोखिम उठानेवाले
को किसी उत्पादन-कार्य से जो कुल आय होती है
उस में से उत्पादन-व्यय निकाल देने पर जो अतिरिक्त आय बच रहती है
वही उस (साहसी) की उजरत होती है, और उसी को लाभ कहते हैं।
इस दृष्टि से विचार करने पर लाभ अवशिष्ट आय मानी जाती है। किंतु
जिस प्रकार किसी एक उत्पादन-कार्य में मज़दूर को श्रम के लिए मज़दूरी,
पूँजीपति को पूँजी के लिए सूद, भू-स्वामी को भूमि के लिए लगान
(किराया) और प्रबंधक को प्रबंध के लिए वेतन दिया जाता है, उसी
प्रकार उत्पादन के साधनों को एकत्र कर सहयोग द्वारा उन से काम लेने
और उस उत्पादन-कार्य के पूरे जोखिम को उठाने का साहस करने,
उस की सफलता-असफलता की सारी ज़िम्मेदारी अपने सर पर लेने के
लिए साहसी (या कारबारी) को उजरत मिलना ज़रूरी है, और
साहसी को जो उजरत दी जाती है वही लाभ है। यदि साहसी या
कारबारी साहस करके किसी उत्पादन-कार्य के जोखिम को उठाने के एवज़
में लाभ के रूप में कुछ पुरस्कार न पाएगा तो वह व्यर्थ में उस कार्य के
निमित्त प्रयत्न न करेगा। इस कारण लाभ भी उत्पादन-व्यय का उसी
प्रकार एक आवश्यक अंग है जिस प्रकार कि मज़दूरी, सूद, लगान और
वेतन। इस दृष्टि से विचार करने पर लाभ अवशिष्ट आय नहीं ठहरता।

अवशिष्ट आय वाला सिद्धांत केवल लाभ पर ही लागू हो सके यह बात नहीं है। किसी भी साधन की उजरत अवशिष्ट आय ठहराई जा सकती है। जब साहसी का लाभ, भू-स्वामी का लगान, मजदूर की मजदूरी और प्रबंध का वेतन उत्पादन-कार्य की कुल आय में से भुगतान करके दे दिए जाते हैं, तो इन सब को उजरत देने के बाद जो अवशिष्ट रहता है वही पूँजी को सूद के रूप में मिलता है। इस प्रकार सूद अवशिष्ट आय ठहरती है। यही तर्क किसी भी अन्य साधन की आय या उजरत के संबंध में लागू हो सकता है। इस कारण इस सिद्धांत को केवल लाभ के लिए लागू ठहराना उचित नहीं होगा।

आम तौर पर जिस रकम की गणना लाभ में की जाती है वह यथार्थ असल लाभ और **कुल लाभ** में केवल लाभ या असली लाभवाली रकम नहीं रहती, बल्कि अन्य अनेक प्रकार के भुगतानों की रकम उस में शामिल रहती है। यथार्थ में उसे कुल लाभ कहना अधिक उपयुक्त होगा। कुल लाभ में साहसी की भूमि के किराए वाली रकम; पूँजी के व्याज वाली रकम; मशीनों, औजारों आदि के लिए टूट-फूट, क्षय-छीज, प्रति आदि की रकम; प्रबंध तथा व्यवस्था के वेतन वाली रकम, असाधारण लाभ अथवा आय वाली रकम और असली लाभ की रकम अर्थात् जोखिम उठाने की उजरत शामिल रहती है। प्रायः देखा जाता है कि कारवारी अथवा साहसी उत्पादन-कार्य में अपनी निजी पूँजी लगाता है, और उत्पादन-कार्य या कारवार से जो आय, साधनों की उजरत देने के बाद बचती है, उस की गणना लाभ के रूप में की जाती है। किंतु यहां यह ध्यान रखना जरूरी है कि यदि साहसी के पास पूँजी न होती तो वह दूसरे से पूँजी उधार लेकर लगाता और उस पूँजीपति को चलत् दर से व्याज देता। इस कारण साहसी की पूँजी का सूद अलग काट देना चाहिए। इसी प्रकार प्रायः साहसी अपनी भूमि और कभी-कभी अपने औजारों, मशीनों, मकानों को उत्पादन-कार्य के लिए उपयोग में ला

ऐसी दशा में भूमि के लगान की और मशीनों की क्षय-छीज, पूर्ति की रकमों को उस की कुल आय में से पृथक् कर देना ज़रूरी हो जाता है। छोटे-मोटे कामों में साहसी निरीक्षण, व्यवस्था आदि का सारा काम खुद करता है और अपनी इस सेवा के निमित्त वह कुछ भी उजरत नहीं लेता। किंतु ज्वाइंट स्टॉक कंपनियों में निरीक्षण, व्यवस्था आदि के लिए पृथक्-पृथक् व्यक्ति रखे जाते हैं और उन्हें उचित उजरत दी जाती है। साहसी के इन कार्यों के लिए भी कुल आय में से एक रकम अलग कर देनी चाहिए और तब असली लाभ का निर्णय करना चाहिए। इसी तरह यदि साहसी खुद प्रबंध करे तो उस प्रबंध के लिए भी उजरत की रकम कुल लाभ में से अलग कर देनी ज़रूरी है। कभी-कभी किसी एकाधिकार अथवा असाधारण परिस्थिति के कारण व्यवसाय में असाधारण आय होने लगती है। इस अतिरिक्त आय का विचार पृथक् से कर लेना ज़रूरी होता है। साहसी की निजी पूँजी के सूद, भूमि के लगान (भाड़ा), औज़ारों, मशीनों की टूट-फूट, क्षय-छीज, पूर्ति-रकम, व्यवस्था, प्रबंध, निरीक्षण के वेतन आदि को निकाल देने पर कुल लाभ में से जो रकम अंत में बच रहती है वही उस के साहस की उजरत है, वही असली लाभ है।

प्रत्येक उत्पादन-कार्य के निमित्त इस लिए जोखिम उठाने की आवश्यकता पड़ती है कि यदि कारबार न चला अथवा लाभ क्यों आवश्यक उत्पन्न की हुई वस्तु न खप सकी तो जो हानि होगी, है ? वह कोई एक व्यक्ति या व्यक्तियों का एक समूह अथवा संस्था सहन करेगी। जब तक इस प्रकार जोखिम उठाने की जिम्मेदारी कोई न लेगा, तब तक कोई भी उत्पादन-कार्य प्रारंभ नहीं किया जा सकता। इस जिम्मेदारी के लिए कुछ न कुछ पुरस्कार चाहिए। यानी यदि उत्पन्न की हुई वस्तु न खप सकी तो जो हानि होगी वह तो जोखिम उठानेवाले को सहन करनी पड़ेगी, किंतु यदि वस्तु की खपत हुई तो उत्पादन-व्यय के अतिरिक्त जो भी आय अधिक होगी वह जोखिम उठानेवाले को मिलेगी।

यही जोखिम उठाने का पुरस्कार है, और यही असली लाभ है। यह लाभ जोखिम उठानेवाले को इस लिए मिलना जरूरी है कि वह उत्पादन-कार्य के प्रारंभ होने के पहले ही पूँजीपति की पूँजी, मज़दूर की मज़दूरी, भू-स्वामी की भूमि तथा प्रबंधक के प्रबंध के बदले में उपयुक्त (उचित) मोआविज़ा (प्रतिफल) देने का ज़िम्मा लेता है, और वस्तु के उत्पन्न होने के पहले ही से मज़दूर को मज़दूरी, पूँजीपति को व्याज, भू-स्वामी को लगान तथा प्रबंधक को वेतन देने लगता है। अस्तु, यदि उस कार्य में लागत से कुछ अधिक आय होगी तो वह उस का हकदार है।

जोखिम उठाने में एक प्रकार से व्यवस्था शामिल ही है। जब किसी वस्तु के उत्पादन का विचार पक्का हो जायगा और उस से होनेवाली हानि सहने का ज़िम्मा ले लिया जायगा, तभी उत्पादन के साधनों का समीकरण किया जायगा और उत्पादन कार्य प्रारंभ किया जायगा। अस्तु, व्यवस्था के लिए कारबारी को कुछ उजरत अथवा पुरस्कार मिलना आवश्यक है, अन्यथा वह व्यवस्था क्यों करेगा। इन कारणों से समाजवादियों का यह आक्षेप कि “लाभ न्यायानुमोदित लूट है”, ठीक नहीं।

व्यवस्था के कारण कारबारी को किस प्रकार और क्यों लाभ होता है लाभ के सबंध में इस संबंध में मुख्यतः दो मत हैं। एक तो यह कि दो मत कारबारी या साहसी अपनी उत्तमतर सौदा करने की योग्यता के कारण अन्य साधनों और व्यक्तियों के हिस्से में से कुछ दबा कर अपने लिए बचा लेता है। दूसरा यह कि वह अपनी उत्तमतर व्यवस्था-शक्तिके कारण प्रत्येक साधन से अधिक उत्पादन करा लेता है। इस संबंध में सविस्तर विवेचन इस प्रकार है।

क्रय-विक्रय (सौदा) करने की उत्तमतर योग्यता के कारण कारबारी उत्पत्ति के अन्य साधनों को उन के उचित भाग से कम पर काम करने या योग देने को राज़ी कर लेता है। इस प्रकार प्रत्येक साधन को उचित भाग से कम देकर उस के हिस्से में से एक अंश अपने लिए निकाल लेता है और

इसी प्रकार अन्य साधनों के उचित हिस्सों में से निकाले हुए अंशों से लाभ निर्मित होता है। इन अंशों में कच्चे माल, आवागमन के साधन आदि के हिस्सों के अंश भी शामिल रहते हैं। यानी कच्चे माल वालों को कम कीमत देकर तथा आवागमन के साधनों आदि को ढुलाई आदि के रूप में कम रकम देकर जो बचत साहसी कर लेता है, वही लाभ होता है।

बात को साफ करने के निमित्त एक उदाहरण लेना उचित होगा। मान लीजिए कि एक मजदूर आठ आने रोज पाता है। किंतु कारवारी ने अपनी क्रय-विक्रय की उत्तमतर योग्यता के कारण उसे यदि सात आना प्रतिदिन पर राजी कर लिया, अथवा इस प्रकार की परिस्थिति उपस्थित कर दी कि मजदूर को मजबूरन सात आना प्रतिदिन पर काम करने के लिए तैयार होना पड़ा, तो जो प्रति मजदूर एक आना कम मजदूरी देनी पड़ी यही एक आना लाभ में जायगा। इसी प्रकार अन्य साधनों के हिस्सों में भी कारवारी कुछ न कुछ अंश कम करके अपने लाभ को बढ़ाता है।

दूसरा मत यह है कि कारवारी उत्पत्ति के साधनों के उचित भागों में से कोई अंश अपने लिए नहीं छीनता, किंतु अपनी उत्तमतर व्यवस्था-शक्ति के कारण वह प्रत्येक साधन से साधारण उत्पत्ति से कुछ और अधिक उत्पत्ति करा लेता है। इस प्रकार वह प्रत्येक साधन को तो उस का उचित भाग पूरा-पूरा दे देता है, किंतु अपनी उत्तमतर व्यवस्था-शक्ति के कारण वह प्रत्येक साधन से जो साधारण उत्पत्ति से कुछ अधिक उत्पत्ति करा लेता है वही उस के लाभ में सम्मिलित होता है। उदाहरण के लिए यदि मान लिया जाय कि साधारण स्थिति में एक मजदूर दस वस्तुएं प्रतिदिन बनाता है, किंतु अपनी उत्तमतर व्यवस्था के कारण कारवारी उसी मजदूर से बारह वस्तुएं प्रतिदिन उतने ही पूर्व-निश्चित समय में बनवा लेता है, तो जो दो वस्तुएं अधिक बनती हैं वही लाभ ठहरती हैं। इस प्रकार प्रत्येक मजदूर को पहले की तरह ही यदि वह पूरी-पूरी मजदूरी दे देता है तो भी उस के लिए दो वस्तुएं बच जाती हैं। और यही उस का लाभ है। इसी

प्रकार यह प्रत्येक साधन से कुछ न कुछ अधिक उत्पादन करा लेता है और इस प्रकार लाभ उठाता है ।

ऊपरवाले इसी विवेचन को कुछ अर्थशास्त्री तनिक दूसरे ढंग से असली लाभ में उपस्थित करते हैं । उन का मत है कि असली लाभ में पाँच तत्व पाए जाते हैं । ये हैं (१) साहसी की सौदा करने की उत्तमतर शक्ति ; (२) अन्य साधनों, ग्राहकों तथा दलों को धोखा दे सकने की योग्यता , (३) दूसरों को डरा धमका कर दबा लेने की क्षमता ; (४) जोखिम और अनिश्चित स्थिति के कारण अन्य साधनों और दलों से बीमे के रूप में कुछ रकम वसूल कर सकने की कुशलता, और (५) अपनी बुद्धि, अपने अनुभव द्वारा जोखिम को कम करने की विशेषता । इन्हीं पाँचों तत्वों के कारण साहसी को असली लाभ प्राप्त होता है ।

साहसी को मंडी का और अपने व्यवसाय का तथा विभिन्न साधनों की योग्यता-क्षमता, उत्पादन-शक्ति और सौदा कर सकने की शक्ति का अधिक अच्छा ज्ञान रहता है । इस के साथ ही अपने पद के कारण उसे एक प्रकार से एकाधिकार-सा प्राप्त रहता है क्योंकि उस के हाथों में बहुतों को रोज़ी देने न देने का अधिकार रहता है । इन सब कारणों से वह विभिन्न साधनों को दबा कर उन की सीमांत उपज से कम उजरत पर काम करने के लिए राजी कर लेता है, और इस प्रकार मज़दूरी, सूद, लगान, आदि में से कुछ हिस्सा काट कर अपने लिए बचा लेता है ।

यह भी देखा जाता है कि साहसी प्रायः उलटी-सीधी पट्टी पढा कर बहुत ही कम खर्च में व्यवसाय-संबंधी कोई भारी रियायत प्राप्त कर लेता है, अथवा जनता की भावुकता, देश-प्रेम आदि से अनुचित लाभ उठा कर किसी वस्तु के मनमाने दाम खड़े कर लेता है और इस प्रकार कारबार से लाभ उठाता है ।

अकसर साहसी गलाघोट्ट प्रतियोगिता के, या व्यावसायिक

अथवा अन्य अनुचित उपायों के द्वारा अन्य प्रतिद्वंद्वियों को अपने व्यवसाय में ठहरने या घुसने नहीं देता, और इस प्रकार प्रतियोगिता को दूर कर, एकाधिकार-सा स्थापित करके मनमाना लाभ उठाता है।

इन बातों के साथ ही प्रत्येक उद्योग-व्यवसाय में कुछ न कुछ जोखिम रहती है। उस जोखिम के कारण आय एक प्रकार से अनिश्चित और अस्थिर रहती है। साधारण व्यक्ति इस प्रकार के जोखिम से बचने और अपनी आय को थोड़ा-बहुत निश्चित करने के लिए और कुल आय को खोने के जोखिम से बचने के लिए साहसी को बीमा की रकम के रूप में अपनी उजरत में से एक भाग को दे देने के लिए आसानी से राजी हो जाते हैं। चतुर साहसी इस परिस्थिति से लाभ उठा कर मज़दूरी, सूद, लगान आदि में से एक अंश अपने लिए काट लेता है।

इन सब बातों के अलावा अपनी विशेष योग्यता-क्षमता के कारण कारबारी या साहसी अपने व्यवसाय के जोखिम को अपेक्षाकृत बहुत कम कर देता है। इस कारण उस से कम योग्यता-क्षमतावाले कारबारी उतना लाभ नहीं उठा सकते। दूसरे, वह जोखिम को चुनने और उन्हें कम करने में अधिक सावधानी से काम लेता है। इस कारण उसे अपेक्षाकृत कम हानि उठानी पड़ती है। इन सब कारणों से योग्यतम साहसी दूसरों की अपेक्षा अधिक लाभ उठा लेता है। इस प्रकार इन पाँच तत्वों के कारण साहसी को असली लाभ होता है।

विभिन्न अर्थशास्त्रियों ने लाभ के संबंध में विभिन्न सिद्धांतों का प्रतिपादन किया है। यहाँ उन का पृथक्-पृथक् विवेचन किया जाता है।

कुछ अर्थशास्त्रियों का मत है कि लाभ योग्यता का लगान है। जैसे लाभ का लगान- भूमि के विभिन्न टुकड़ों की उर्वरता भिन्न-भिन्न होती है, उसी प्रकार विभिन्न कारवारियों या साहसियों वत सिद्धांत है, भूमि के विभिन्न टुकड़ों की उर्वरता भिन्न-भिन्न होती है, उसी प्रकार विभिन्न कारवारियों या साहसियों में भिन्न-भिन्न श्रेणी की योग्यता होती है। जो जितना ही योग्य होता है उसे उसी अनुपात में लाभ होता है। असाधारण

योग्यता-क्षमता, कार्यकुशलता के कारण कारवारियों को लाभ होता है। इस लाभ में प्रबंध की उजरत शामिल नहीं की जाती। उत्पादन-कार्य या उद्योग-व्यवसाय में साहसी जो प्रबंध का कार्य करता है, उस के लिए जो उजरत दी जाती है उस का हिसाब अलग रक्खा जाता है। इस सिद्धांत के अनुसार सीमांत साहसी को लाभ का कोई अंश प्राप्त नहीं होता। सीमांत साहसी वह साहसी है जिस की योग्यता-क्षमता सब से कम रहती है, और जो केवल अपना उत्पादन-व्यय खड़ा कर सकता है। इस कारण लगान की तरह ही उत्पादन-व्यय में लाभ भी शामिल नहीं किया जा सकता और इस प्रकार वस्तु की कीमत में लाभ शामिल नहीं किया जाता।

इस सिद्धांत के प्रतिपादित होने के पहले अर्थशास्त्र में पूँजीपति और साहसी का पृथक्-पृथक् विवेचन नहीं किया जाता था। दोनों का विचार एक साथ ही किया जाता था। इस सिद्धांत के प्रतिपादन के साथ ही साहसी और पूँजीपति में स्पष्ट भेद माना जाने लगा। साहसी के लिए यह कर्तव्य जरूरी न रह गया कि वह अपनी पूँजी उत्पादन-कार्य में लगावे ही। दोनों के कार्य-क्षेत्रों में स्पष्ट अंतर माना जाने लगा।

इस सिद्धांत में दो बड़ी खामियां हैं। एक खामी तो यह है कि इस में यह मान लिया गया है कि कीमत में लाभ शामिल नहीं रहता। किंतु असल में बात ऐसी नहीं है। दीर्घ काल का विचार करते समय तो उत्पादन में लाभ को अवश्य ही शामिल करना पड़ेगा, और इस प्रकार वस्तु की कीमत में भी लाभ शामिल होगा ही। यदि लाभ उत्पादन-व्यय में शामिल न किया जायगा तो साहसी उत्पादन की व्यवस्था ही क्यों करेगा। दूसरी खामी है लाभ को लगान-वत् मान लेना। इस से लाभ के परिमाण की माप का निर्णय भले ही हो जाय, किंतु इस से लाभ के संबंध की अन्य बातों पर प्रकाश नहीं पड़ता। इस के अलावा लाभ को लगान-वत् मान लेने पर ज्वाइंट स्टॉक कंपनियों के हिस्सेदारों को प्राप्त होनेवाले लाभ के संबंध में कोई भी संतोषजनक कारण नहीं बतलाया जा सकता।

अर्थशास्त्र के मूल सिद्धांत

अर्थशास्त्रियों के एक दल का मत है कि व्यावसायिक योग्यता के उपयोग की उजरत ही लाभ है। वे लाभ को वेतन या मजदूरी का ही एक प्रकार मानते हैं। वे मानते हैं कि कारवारी या साहसी की आय बहुत ही अधिक अनियमित है, और उत्पादन-व्यय के भुगतान के बाद जो बचता है उसी की गणना लाभ में की जाती है। तो भी उद्योग-व्यवसाय के समोकरण तथा व्यवस्था की योग्यता-क्षमता और जोखिम के सामना करने की कुशलता के ऊपर ही साहसी की अविच्छिन्न सफलता निर्भर रहती है और उस के इन्हीं गुणों का पुरस्कार एक तरह का वेतन ही है। साथ ही, लाभ को इस प्रकार वेतन मानने के दो कारण हैं, एक तो साहसी के कार्य का श्रम के अंतर्गत आना और दूसरे प्रबंध-व्यवस्था के कार्यों का बहुत अधिक विस्तृत होना। साहसी का कार्य एक प्रकार का मानसिक श्रम है। यद्यपि इस प्रकार के मानसिक श्रम की कुछ बहुत ही असाधारण विशेषताएं हैं, जिन में जोखिमों का उठाना, अनिश्चितताओं का सामना करना प्रमुख है। चिकित्सकों, वकीलों की आय की गणना वेतन में ही की जाती है, यद्यपि इन के कार्य मुख्यतः मानसिक श्रम के रूप में ही पाए जाते हैं। इसी प्रकार साहसी का श्रम भी मानसिक होता है, अस्तु उस की उजरत की गणना भी वेतन में ही की जानी चाहिए। इस के अलावा प्रबंध-व्यवस्था के अंतर्गत प्रायः वे सब कार्य आ जाते हैं जिन्हें साहसी को करना पड़ता है। इस कारण किसी उद्योग-व्यवसाय के वेतनभोगी प्रबंधक, व्यवस्थापक में और स्वतंत्र-रूप से उद्योग-व्यवसाय चलानेवाले कारवारी-व्यवसायी, साहसी में विशेष अंतर नहीं पाया जाता। इन कारणों से साहसी की उजरत, लाभ की गणना वेतन या मजदूरी में ही की जानी चाहिए।

इस में संदेह नहीं कि लाभ के इस सिद्धांत के द्वारा लाभ के रूप की व्याख्या भी हो जाती है और लाभ के औचित्य और उस की आवश्यकता का भी प्रतिपादन हो जाता है। किंतु इस सिद्धांत के द्वारा लाभ

और वेतन (या मज़दूरी) के बीच जो असली भेद है उस पर परदा डाल दिया जाता है । असल में दोनों में काफी भेद है । वेतन (या मज़दूरी) एक नियमित रूप से प्राप्त होनेवाली, निश्चित, बँधी हुई और ठहराव द्वारा तय की हुई आय है; किंतु लाभ तो अनियमित, अनिश्चित और संयोगवश प्राप्त होनेवाली आय है । वेतन और लाभ के भेद का स्पष्टीकरण तब होता है जब ज्वाइंट स्टॉक कंपनी की असली आय का विश्लेषण किया जाता है । कंपनी की आय के संबंध में विचार करते समय यह प्रकट हो जाता है कि कंपनी का लाभ और प्रबंध का वेतन दो भिन्न-भिन्न तत्व हैं । साधारण हिस्सेदार कंपनी के प्रबंध या व्यवस्था-संबंधी किसी भी कार्य में भाग नहीं लेते । किंतु जोखिम उठाने का जिम्मा उन का रहता है, इस कारण कंपनी का असली लाभ उन को मिलता है, न कि प्रबंध और व्यवस्था करनेवालों को ।

इस के अलावा लाभ और मज़दूरी (वेतन) में तीन मुख्य भेद पाए जाते हैं । एक तो यह कि कीमत के रद्दोबदल का मज़दूरी और लाभ प्रभाव जितना अधिक और जितनी शीघ्रता से लाभ में भेद प्रभाव पड़ता है, उतना मज़दूरी पर नहीं पड़ता । कीमत के थोड़ा बढ़ने या घटने से लाभ की रकम बहुत घट-बढ़ जाती है । किंतु मज़दूरी पर उस का वैसा असर नहीं पड़ता । और प्रायः कीमत के काफ़ी घट जाने से लाभ बिल्कुल लुप्त हो जाता है, और उस के स्थान पर हानि उठानी पड़ती है । किंतु मज़दूरी कभी ऋणात्मक रूप में परिवर्तित नहीं हो सकती । दूसरे, साहसी का मुख्य काम जोखिम उठाना और हानि-लाभ की जिम्मेदारी लेना है । किंतु मज़दूर या वेतनभोगी इस प्रकार जोखिम उठाने और हानि-लाभ की जिम्मेदारी लेने के लिए तैयार नहीं होता । उसे तो ठहराव के मुताबिक एक नियमित, और निश्चित आय से मतलब रहता है । तीसरे, साहसी की आय का अधिकांश संयोग के ऊपर निर्भर रहता है । किंतु मज़दूर या वेतनभोगी की आय इस प्रकार

अर्थशास्त्र के मूल सिद्धांत

संयोग पर निर्भर न रह कर ठहरावे के अनुसार निश्चित रहती है। इन कारणों से लाभ का वेतन-वत मानना ठीक नहीं है।

कुछ अर्थशास्त्रियों का मत है कि प्रत्येक उत्पादन-कार्य, प्रत्येक व्यवसाय में हानि का भय लगा रहता है। इस जोखिम-लाभ का जोखिम-साय में हानि का भय लगा रहता है। इस जोखिम का भार उठाना ही साहसी या कारवारी का प्रमुख कर्तव्य होता है, और जोखिम उठाना, हानि-लाभ की ज़िम्मेदारी लेना सुखद और सरल नहीं होता इस कारण उस के लिए साधारणतः कोई तैयार नहीं होता। इसी से उस के लिए विशेष पुरस्कार की आवश्यकता होती है। पुरस्कार भी ऐसा हो जो साधारण कार्यों से अधिक हो। इस के अलावा जोखिम के कारण आमतौर पर लोग इस क्षेत्र में कम ही आने की हिम्मत करते हैं, इस कारण इस क्षेत्र में प्रतिद्वंद्वियों के कम रहने से उजरत का परिमाण साधारणतः अधिक ही रहता है।

जिस प्रकार सूद के लिए प्रतीक्षा और संयम की आवश्यकता पड़ती है, उसी तरह लाभ के लिए जोखिम उठाने की आवश्यकता होती है। इस कारण सूद के प्रतीक्षा-संदृश्य संयम-सिद्धांत में और लाभ के जोखिम-सिद्धांत में समता पाई जाती है। सूद इस लिए दिया जाता है कि उस के लिए प्रतीक्षा करनी पड़ती है, संयम से काम लेना पड़ता है। हानि सहने का जोखिम उठाना पड़ता है, इस लिए लाभ होता है। ऐसे भी व्यक्ति पाए जाते हैं जो सूद की बहुत ही कम दर पर या ऋणात्मक सूद पर भी संयम करते रहते हैं। उसी तरह ऐसे साहसियों का अभाव नहीं है जो लाभ की ज़रा-सी भी संभावना पर भारी जोखिम उठाने को तैयार हो जाते हैं।

इस में संदेह नहीं कि जोखिम उठाने के लिए जो उजरत प्राप्त होती है वह लाभ का एक अंश अवश्य है, किंतु इस से यह सिद्ध नहीं किया जा सकता कि केवल जोखिम उठाने के लिए ही लाभ प्राप्त होता है, क्योंकि जोखिम न उठाने के लिए लाभ

जोखिम उठाने के अनुपात में ही लाभ की रकम छोटी-बड़ी नहीं होती। केवल जोखिम उठाने से ही लाभ नहीं होता, बल्कि जोखिम को कम करने के कारण ही लाभ प्राप्त हो सकता है। यानी साहसी को इस लिए लाभ प्राप्त नहीं होता कि वह जोखिम उठाता है, वरन् उसे लाभ की प्राप्ति इस लिए होती है कि वह जोखिम को दूर कर देता है। अर्थात् जोखिम को न उठाने, उसे दूर कर देने के उपलक्ष्य में लाभ होता है।

इस के अलावा एक खास बात यह है कि सभी तरह के जोखिमों के उठाने से लाभ नहीं होता। जोखिम दो तरह के होते हैं। एक तो वे जिन का पहले से आभास मिल जाता है, अर्थात् ज्ञात जोखिम, और दूसरे अज्ञात जोखिम, जिन का पहले से कुछ भी पता नहीं लगाया जा सकता। ज्ञात जोखिमों के लिए बीमा या प्रबंध कर लिया जाता है और बीमे की यह रकम उत्पादन-व्यय में नियमित रूप से सम्मिलित कर ली जाती है। इस कारण ज्ञात जोखिम के कारण लाभ का प्रादुर्भाव नहीं होता। लाभ तो वह आय है जो उत्पादन-व्यय के अतिरिक्त प्राप्त हो, और इस प्रकार की अतिरिक्त आय का प्रादुर्भाव अज्ञात जोखिम के कारण होता है।

एक खास बात और है। साहसी अपनी पूँजी जोखिम में डालता है इस कारण उसे लाभ नहीं प्राप्त होता, वरन् उसे लाभ की आशा रहती है इस कारण वह अपनी पूँजी को जोखिम में डालता है।

इन कारणों से केवल जोखिमवाले सिद्धांत के द्वारा इस बात का विवेचन नहीं किया जा सकता कि लाभ यथार्थ में होता क्यों है।

कतिपय अर्थशास्त्रियों का मत है कि अनिश्चितता की ज़िम्मेदारी लाभ का अनिश्चितता सिद्धांत लेने की उजरत ही लाभ है। प्रत्येक उत्पादन-कार्य, उद्योग, व्यवसाय की अंतिम सफलता अनिश्चित रहती है, इस का निश्चय नहीं रहता कि आय होगी या नहीं। साहसी इसी अनिश्चितता की ज़िम्मेदारी अपने सर पर लेता है,

अर्थशास्त्र के मूल सिद्धांत

और उस से होनेवाली हानि को सहने के लिए तैयार होता है। अनिश्चितता की ज़िम्मेदारी सुखद और सरल नहीं होती। इस ज़िम्मेदारी को स्वीकार करने के लिए जो उजरत दी जाती है वही लाभ है।

कारवारी को मज़दूर, पूंजीपति आदि सभी को पहले ही से उन की उजरत देने की बात तय कर लेनी पड़ती है। अब यदि उस का अनुमान ग़लत निकले, और उत्पन्न की हुई वस्तु की खपत न हो तो उसे हानि सहनी पड़ेगी। और आर्थिक परिवर्तनों के निरंतर होते रहने के कारण यह निश्चित नहीं रहता कि कारवारी का अनुमान ठीक ही निकले। ऐसी दशा में अनिश्चितता के कारण ही जोखिम उठानी पड़ती है। और जोखिम उठाने, हानि सहने के बदले में कारवारी लाभ का अधिकारी होता है। जब कारवारी को वह हानि सहनी पड़ेगी, जो आर्थिक स्थिति में परिवर्तन होने के कारण होगी, तो उस से जो अधिक आय होगी, जो लाभ होगा, उस का भी वही अधिकारी है।

अनिश्चितता जितनी ही अधिक होगी, कारवारी उत्पत्ति के साधनों को उतनी ही कम उजरत देने के लिए तैयार होगा और साधन भी उतनी ही कम शक्ति अधिक उजरत माँगने की अनुभव करेंगे। अस्तु लाभ का अंश उतना ही अधिक रहेगा। अनिश्चितता जितनी ही कम होगी कारवारी को उतनी ही ज्यादा उजरत साधनों को देने के लिए मजबूर होना पड़ेगा, साधन अपने को और अधिक उजरत माँगने में सशक्त पाएँगे। अस्तु लाभ का अंश उतना ही कम रह जायगा।

इस सिद्धांत में भी वही खामियाँ हैं जो जोखिम सिद्धांत में हैं।

कुछ अर्थशास्त्रियों का मत है कि साहसी को अन्य साधनों की तरह लाभ सीमात-उत्पादकता-सिद्धांत ही अपनी सीमांत उत्पादकता के बराबर ही उजरत मिलती है। साहसी की उजरत उस की व्यावसायिक योग्यता-क्षमता के अनुकूल ही होती है। साहसी को ध्यान में रखते हुए, सीमांत उत्पादकता वह मात्रा मानी जायगी जो

समाज उस साहसी की मदद से उत्पन्न कर सके और जिस में से वह मात्रा निकाल दी गई हो, जिसे समाज बिना उस साहसी की मदद के स्वतः उत्पन्न कर सकता हो। यदि समाज एक साहसी की मदद के बिना सौ मोटरें तैयार कर लेती है, किंतु उस साहसी की मदद से वह एक सौ पाँच मोटरें तैयार कर सकती है, तो उस साहसी की सीमांत उत्पादकता पाँच मोटरों के बराबर होगी।

इस सिद्धांत में एक खास अडचन पड़ती है। साहसी की सीमांत उत्पादकता की माप ठीक-ठीक नहीं हो पाती। साहसी के पृथक् हो जाने से एक उत्पादन-कार्य कुल का कुल अव्यवस्थित हो जायगा। इस कारण साहसी की सीमांत उत्पादकता सीधे, प्रत्यक्ष रूप में तो माप सकना असंभव नहीं तो बहुत ही अधिक कठिन अवश्य है। दूसरे इस सिद्धांत से लाभ-संबंधी सभी प्रश्नों पर प्रकाश नहीं पड़ता।

कतिपय अर्थशास्त्रियों का मत है कि संसार में प्रगतिशीलता के कारण लाभ का प्रगति-शालता सिद्धांत जो परिवर्तन होते रहते हैं उन्हीं से लाभ का प्रादुर्भाव होता है। इस मत के अनुसार साहसी का एक मात्र कार्य न तो जोखिम उठाना है, न प्रबंध-व्यवस्था करना और न निरीक्षण-नियंत्रण रखना। उस का प्रमुख कार्य है मापन-व्यवस्था में नवीनता लाना और बांझनीय परिवर्तन उपस्थित करना। संसार परिवर्तनशील है। नित नए परिवर्तन होते रहते हैं। इस कारण साधारणतः कोई भी अनुमान पहले से लगाया गया हिमायत पूर्ण नराने ठीक नहीं उतर सकता। कोई कारवारी तत्काल परिस्थिति में अनुमान किसी एक आधार पर प्रपना झाका तैयार करता है और तत्काल नांग को धाक कर उत्पादन प्रारंभ करता है। पर उत्पादन-कार्य के प्रारंभ होने और वस्तुओं के बन कर बाजार में आने तक अनेक बातों में परिवर्तन हो जाते हैं। इन परिवर्तनों के कारण कारवारी का अनुमान ठीक नहीं उतरता। इस कारण यदि परिवर्तन उस के पक्ष में हुए तो उसे लाभ

अर्थशास्त्र के मूल सिद्धांत

होता है, और यदि परिवर्तन उस के विरुद्ध गए तो उसे हानि उठानी पड़ती है। बिक्री की कीमत में और उत्पादन-व्यय में जो अंतर रहता है वही लाभ है। यदि परिवर्तन न हो और प्रत्येक साधन को उजरत में उतना दिलाया जाय जितना कि वह उत्पन्न करता हो तो बिक्री की कीमत ठीक उतनी ही हो जितना कि उत्पादन-व्यय। और ऐसी दशा में लाभ कुछ भी न रहेगा, केवल व्यवस्था और निरीक्षण की उजरत ही कारवारी के पहले पड़ सकेगी। इस से स्पष्ट हो जाता है कि यदि परिवर्तन न हो तो लाभ लुप्त हो जाय।

स्थिर अवस्था में पाँच बातों में परिवर्तन नहीं होता, यानी जन-संख्या में, पूँजी के परिमाण में, उत्पादन के तरीकों में, व्यवस्था के प्रकारों तथा भेदों में, और उपभोक्ताओं की माँग तथा रुचि आदि में कोई फर्क नहीं पड़ता। यदि इस प्रकार की अपरिवर्तनशील स्थिति हो सके तो उस में उत्पादन-व्यय बिक्री की कीमत के बराबर होगा ही, और तब लाभ के लिए कोई गुंजाइश न रह जायगी, क्योंकि बिक्री की कीमत में से उत्पादन-व्यय वाली रकम के निकाल देने पर जो शेष रहता है उसी की गणना लाभ में की जाती है। किंतु यथार्थ में ऐसी अपरिवर्तनशील स्थिति होती नहीं। ऊपर वाली पाँचों बातों में सदा कुछ न कुछ परिवर्तन होता ही रहता है। और इस कारण उत्पादन-व्यय में और बिक्री की कीमत में अंतर रहता है। इस से हानि-लाभ के लिए प्रायः गुंजाइश रहती ही है। आर्थिक स्थिति में नवीनता लाना, परिवर्तन उपस्थित करना ही साहसी का प्रमुख कार्य है। इसी कारण वह हानि-लाभ का भागी होता है।

प्रगतिशीलता, परिवर्तनशीलता के कारण सदा सभी बातों में उलट-फेर होता रहता है। इस कारण कारवारी को अपनी व्यावसायिक बुद्धि से काम लेना पड़ता है। परिस्थिति को देख कर आगे के लिए उसे अटकल लगाना पड़ता है, निर्णय करके उसी के अनुसार उसे सारी व्यवस्था

करनी पड़ती है। उस के निर्णय के कारण बहुत कुछ उलट फेर हो सकता है। इस लिए उसे हानि-लाभ की जिम्मेदारी उठानी पड़ती है। इस परिवर्तनशील संसार में सदा रहोबदल होती रहती है, इस कारण जो कारवारी अपनी तीव्र बुद्धि से भविष्य की परिस्थिति आँक लेता है और दृढ़तापूर्वक साहस करके अपनी व्यावसायिक बुद्धि के बल-वृत्ते पर कोई नई व्यवस्था का निर्णय करता है, तथा उस के अनुसार सारा प्रबंध कर लेता है, वह सब के आगे बढ़ जाता है। अस्तु परिस्थिति को पहले आँक सकने के कारण उसे लाभ होता है। बाद में उस के उदाहरण से साहस तथा ज्ञान प्राप्त करके अन्य कारवारी उसी प्रकार की व्यवस्था करने के निमित्त तैयार होते हैं। बात फैल जाती है। नवीनता जाती रहती है। अस्तु न तो किसी अनिश्चित परिस्थिति का सामना करने की बात रह जाती है, न कोई निर्णय करके जोखिम अपने सर उठाना पड़ता है। अस्तु, लाभ की संभावना दूर होती जाती है।

इस के अलावा साहसियों में आपस में प्रतिद्वंद्विता चलने लगती है। इस कारण श्रम और पूँजी की माँग बढ़ जाती है। फलतः सूद और मज़दूरी की दर बढ़ने लगती है। इस कारण उत्पादन-व्यय बढ़ जाता है। और यह क्रम तब तक जारी रहता है, जब तक कि उत्पादन-व्यय बिक्री की कीमत के बराबर नहीं आ जाता, और इस प्रकार लाभ की संभावना दूर नहीं हो जाती। इस प्रकार लाभ परिवर्तन के द्वारा उत्पन्न होता है और साथ ही लाभ के कारण ही परिवर्तन किए जाते हैं।

इस प्रकार सब से आगे बढ़ कर साहस करनेवाले के साहसिक, से, जोखिम उठाने से न केवल उसी को लाभ होता है, वरन् देश, संसार का भी हित होता है। सुधरी हुई व्यवस्था, नवीन आदि समाज, देश, संसार में फैल जाते हैं और उन से सभी हैं। उन्नति में सभी को भाग मिलने लगता है। कुछ अर्थशास्त्रियों का मत है कि थोड़े समय में

अर्थशास्त्र के मूल सिद्धांत

अनिश्चित रहती है, जोखिम का डर रहता है, तभी लाभ की अधिक से अधिक संभावना रहती है। पर धीरे-धीरे जैसे ही कोई नवीन व्यवस्था सब की समझ में आने लगती है, उस के अनुसार सारा प्रबंध सभी करने लगते हैं, वैसे ही लाभ की मात्रा कम होती जाती है, कारण कि जोखिम कम होता जाता है, अनिश्चितता घटती जाती है। कुछ तो यह भी मानते हैं कि अंत में नवीन व्यवस्था के पूरी तरह से जनता की चीज़ हो जाने पर लाभ विल्कुल उठ जाता है, लाभ की दर शून्य हो जाती है। किंतु कुछ अर्थशास्त्रियों का मत है कि लाभ की दर कभी भी शून्य तक नहीं पहुँचती, क्योंकि उत्पादन के निमित्त लाभ उसी प्रकार आवश्यक है जिस प्रकार मज़दूरी, व्याज आदि। हां, यह ठीक है कि स्थिति जितनी ही अनिश्चित रहेगी, जोखिम उतना ही बड़ा होगा और उसी के अनुसार लाभ की दर भी अधिक से अधिक हो सकेगी।

इस सिद्धांत के संबंध में दो आक्षेप किए जाते हैं। एक तो यह कि सभी तरह के परिवर्तनों के कारण लाभ का प्रादुर्भाव नहीं होता। जो परिवर्तन पहले से समझे और जाने जा सकते हैं उन के संबंध में पहले से ही तैयारी और उपाय कर लिए जाते हैं और उत्पादन-व्यय में उन का समावेश कर लिया जाता है। इस कारण इस प्रकार के परिवर्तनों से लाभ का प्रादुर्भाव नहीं हो सकता। इस सिद्धांत में यह खामी है कि परिवर्तनों में इस तरह का भेद नहीं माना जाता। दूसरे प्रति-दिन के बंधे हुए कार्य में भी विचार, निर्णय, व्यवस्था, प्रबंध आदि की आवश्यकता पड़ती है, और इस कारण किसी न किसी रूप में साहसी को उजरत देनी ही पड़ेगी। इस के अलावा कैसी भी अपरिवर्तनशील स्थिति क्यों न हो, अग्नि, दगा, चोरी, लापरवाही, बाढ़ आदि का जोखिम तो लगा ही रहेगा और उन के लिए ज़िम्मेदारी उठानी ही पड़ेगी।

लाभ-संबंधी इन विभिन्न सिद्धांतों के विवेचन से पता चलता है कि

सिद्धांतों की भिन्नता
का कारण और
समन्वय

भिन्नता का कारण यह है कि प्रत्येक सिद्धांत में साहसी के किसी एक विशेष कार्य को ही आधार माना गया है और उस के अन्य कार्यों की उपेक्षा की गई है। यथार्थ में साहसी केवल एक ही कार्य नहीं

करता। जोखिम की ज़िम्मेदारी उठाना; अनिश्चितता का भार लेना; व्यवसाय को चुनने के बाद विभिन्न साधनों का समीकरण करके उन से सहयोग द्वारा काम लेना; विचार, निर्णय, व्यवस्था, प्रबंध करना साहसी के कार्यों के अंतर्गत हैं। इस कारण लाभ से संबंध रखनेवाले उपर्युक्त किसी भी एक सिद्धांत के द्वारा लाभ के यथार्थ स्वरूप और उस के यथार्थ कारण का समुचित विवेचन नहीं किया जा सकता। इस के अलावा करेसी संबंधी नीति, व्यापारिक उलट-फेर, सामाजिक परिस्थिति आदि का भी लाभ के निर्णय में बहुत प्रभाव पड़ता है। लाभ-संबंधी सिद्धांत ऐसा होना चाहिए जिस में इन सभी बातों का समावेश हो सके, जो सभी दिशाओं में प्रकाश डाल सकें। सूक्ष्म दृष्टि से देखने पर स्पष्ट हो जाता है कि उपर्युक्त सभी सिद्धांत आपस में एक-दूसरे के पूरक हैं और सब के समन्वय से प्रायः सभी दिशाओं में प्रकाश पड़ता है। इस कारण उन्हें पृथक्-पृथक् न लेकर एक साथ मिला कर अध्ययन करना अधिक उपयुक्त होगा।

किसी व्यवसाय में लाभ दो तरह से आँका जाता है। एक तो प्रति वर्ष का लाभ, और दूसरे कुल स्टॉक की बिक्री पर लाभ। प्रति-वर्ष जो लाभ किसी व्यवसाय में होगा वह उस लाभ से भिन्न हो सकता है, जो कुल स्टॉक की बिक्री पर हो, क्योंकि साल भर में कई बार कुल स्टॉक की बिक्री हो सकती है, और अनेक वर्षों में भी कुल स्टॉक की बिक्री न हो। प्रति वर्ष के लाभ की दर में तथा प्रत्येक बार की कुल स्टॉक की बिक्री पर के लाभ की दर में फ़र्क हो सकता है और होता ही है। इसी प्रकार प्रत्येक व्यवसाय में प्रति वर्ष के लाभ तथा कुल स्टॉक की बिक्री के लाभ की दरें भिन्न-भिन्न होती

अर्थशास्त्र के मूल सिद्धांत

हैं। जिन व्यवसायों में प्रबंध का कार्य कठिन होता है तथा अधिक जोखिम उठाना पड़ता है उन में लाभ की दर उन व्यवसायों से अधिक होती है जिन में प्रबंध का कार्य सरल होता है तथा जोखिम कम रहता है। प्रत्येक व्यवसाय में ही कुल स्टॉक की बिक्री पर होनेवाले लाभ की दर समय-समय पर बदलती रहती है।

कुछ अर्थशास्त्रियों का मत है कि एकाधिकार के अलावा, प्रायः सभी व्यवसायों में दीर्घ काल में, प्रतियोगिता के कारण लाभ की दर के समान होने की प्रगति रहती है, क्योंकि यदि दर समान न रहेगी तो जिस व्यवसाय में अधिक लाभ होगा, मज़दूर, पूँजी, प्रबंध आदि उसी में अधिक से अधिक लगेंगे। अस्तु, आगे चल कर प्रतियोगिता के कारण लाभ की दर उस व्यवसाय में भी गिर जायगी। इस प्रकार लाभ की दर समान होने की प्रवृत्ति देख पड़ती है।

हिंदुस्तानी एकेडेमी, इलाहाबाद का नया प्रकाशन !

अर्थशास्त्र के मूल सिद्धांत

लेखक

श्री भगवानदास अवस्थी, एम्० ए०

पृष्ठ-संख्या ४४० : : मूल्य १।।) मात्र

यह बताने की आवश्यकता नहीं कि वर्तमान युग में अर्थशास्त्र विषय की जानकारी प्रत्येक नागरिक के लिए कितनी आवश्यक है। इस उद्देश्य से कि साधारण पाठक भी इस गंभीर विषय को सहज में मनोगत कर सके हिंदुस्तानी एकेडेमी ने अपनी सुलभ ग्रंथमाला के अंतर्गत यह पुस्तक प्रकाशित की है। लेखक महोदय अपने विषय के पूर्ण ज्ञाता हैं और उन्होंने ने अनेक जटिल प्रसंगों को सुबोध बनाने का पूरा प्रयत्न किया है। साथ ही इस बात का ध्यान रखा गया है कि विषय का वैज्ञानिक महत्व न नष्ट हो।

हिंदुस्तानी एकेडेमी, यू० पी०, इलाहाबाद

अर्थशास्त्र के मूल सिद्धांत

हैं।^१ जिन व्यवसायों में प्रबंध का कार्य कठिन होता है तथा अधिक जोखिम उठाना पड़ता है उन में लाभ की दर उन व्यवसायों से अधिक होती है जिन में प्रबंध का कार्य सरल होता है तथा जोखिम कम रहता है। प्रत्येक व्यवसाय में ही कुल स्टॉक की बिक्री पर होनेवाले लाभ की दर समय-समय पर बदलती रहती है।

कुछ अर्थशास्त्रियों का मत है कि एकाधिकार के अलावा, प्रायः सभी व्यवसायों में दीर्घ काल में, प्रतियोगिता के कारण लाभ की दर के समान होने की प्रगति रहती है, क्योंकि यदि दर समान न रहेगी तो जिस व्यवसाय में अधिक लाभ होगा, मज़दूर, पूँजी, प्रबंध आदि उसी में अधिक से अधिक लगेंगे। अस्तु, आगे चल कर प्रतियोगिता के कारण लाभ की दर उस व्यवसाय में भी गिर जायगी। इस प्रकार लाभ की दर समान होने की प्रवृत्ति देख पड़ती है।

हिंदुस्तानी एकेडेमी, इलाहाबाद का नया प्रकाशन !

अर्थशास्त्र के मूल सिद्धांत

लेखक

श्री भगवानदास अवस्थी, एम्. ए.

पृष्ठ-संख्या ४४० :: मूल्य १।। मात्र

यह बताने की आवश्यकता नहीं कि वर्तमान युग में अर्थशास्त्र विषय की जानकारी प्रत्येक नागरिक के लिए कितनी आवश्यक है। इस उद्देश्य से कि साधारण पाठक भी इस गंभीर विषय को सहज में मनोगत कर सके हिंदुस्तानी एकेडेमी ने अपनी सुलभ ग्रंथमाला के अंतर्गत यह पुस्तक प्रकाशित की है। लेखक महोदय अपने विषय के पूर्ण ज्ञाता हैं और उन्होंने ने अनेक जटिल प्रसंगों को सुबोध बनाने का पूरा प्रयत्न किया है। साथ ही इस बात का ध्यान रखा गया है कि विषय का वैज्ञानिक महत्व न नष्ट हो।

हिंदुस्तानी एकेडेमी, यू. पी., इलाहाबाद